

LAPINE

報道関係者各位

株式会社ラピーヌ
NEWS RELEASE

アリババグループ越境 EC「天猫国際 (Tmall Global)」との ラピーヌグループの取り組み開始

株式会社ラピーヌ（本社：大阪市中心部、代表取締役：青井康弘）の 100%子会社である株式会社ベルラピカ（本社：大阪市中心部、代表取締役：寺島 修、以下、ベルラピカ）は、婦人服及び服飾雑貨の小売り事業を行う会社で、国内に「BELL MILAN（ベルミラン）」、「LAGLAIA（ラグライア）」、「Scrap Book（スクラップブック）」業態の直営小売店を運営しております。

株式会社ベルラピカ：<https://bellelapica.com/>

LAGRAIA ブランドサイト：<https://www.laglaia.com/>

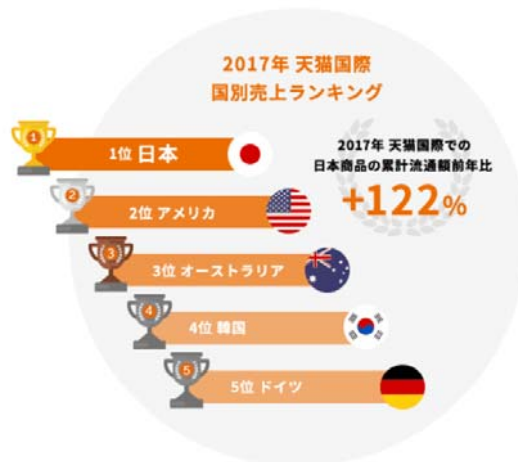
Scrap Book ブランドサイト：<http://scrap-book.jp/>

ベルラピカでは、2019 年 9 月（予定）からアリババグループが運営する B2C 型 EC の一つである「天猫国際 (Tmall Global)」へ参加、Scrap Book 商材を出品し販売を開始いたします。

- 「天猫 (Tmall)」はアリババグループが開設した中国で圧倒的なシェアと高い集客力を持つ B2C 型の EC サイトです。その内、越境 EC である「天猫国際 (Tmall Global)」は、日本の出品商品を日本国内の天猫国際海外倉庫に保管し、中国の小売業許可などを取得せずに、天猫国際海外倉庫から中国の消費者に向けて直送して販売することができるものです。
- 「天猫国際海外倉直購 (Tmall Overseas Fulfillment, TOF)」は大規模な初期投資なしに中国市場に実験的に参入し、製品の受入状況とブランド認知度を調査してから、今後の本格参入を検討したい企業向けのプログラムです。ブランドは製品を最寄りの天猫国際海外倉庫に保管し、アリババのマーケティングツールを活用しながら、中国消費者にアプローチすることができます。現在、TOF は米国、日本、韓国で利用可能で、2019 年後半にヨーロッパに拡大する予定です。



- 天猫国際海外倉庫を利用することで、出店企業にとって従来の課題であった「海外販売の障壁」を低く抑えられ、また新商品や日本限定商品をすぐに販売できるというメリットがあります。
- 「天猫国際 (Tmall Global)」では、現在 77 の国と地域の 20,000 ブランドの 4,000 種類以上の商品を販売しています。



海外の人気商品を気軽に購入できる越境 EC は、
中国のミドル層の増加とともに市場が大きく増加拡大

日本商品の人気は高く、国別の売上では No. 1。

- 2018 年 4 月 1 日～2019 年 3 月 31 日の中国小売市場におけるアリババグループの累計流通額 (GMV) は 前年比 19%増の 5.727 兆元 (約 97.4 兆円)、月間モバイルアクティブユーザー数は 7.21 億人となっております。
- 中国本土ユーザーの高級で本物志向のニーズに応えるため、厳しい審査を通った法人のみが出店できるショッピングモールである「天猫国際 (Tmall Global)」ですが、この度、ベルラピカは天猫国際海外倉庫を利用することによって、商品を日本国内に保管したまま天猫国際 (Tmall Global)」に出品することが出来るようになります。ラピーヌグループでは、これまでの日本国内販売だけでなく、越境 EC を通じて、海外戦略を新たにスタートさせてまいります。
- 当社グループでは、今回のベルラピカでの商品出品をテストケースとして、今後は、中国本土を含めた海外市場にむけて、弊社主力商品である、国産プレタポルテ商材の展開を検証する第一ステップと位置付けております。

この件に関するお問い合わせ

株式会社ラピーヌ 〒540-0008 大阪府中央区大手前 1-7-31

【担当】 経営統括本部 尾崎史照

メール: marketing@lapine.jp

TEL : 06-6946-3600