

平成24年9月5日(水)

ティーライフ株式会社



平成24年7月期 決算補足説明資料

証券コード：3172
(平成24年3月6日ジャスダック上場)



平成24年 7 月期 業績



(単位：百万円)

	第28期 (H23/7)	第29期 (H24/7)	増減	増減率	概 要
売上高	4,519	4,740	221	4.9%	顧客数拡大に注力した結果、新規顧客開拓や定期お届けの顧客の増加に繋がり、売上高を伸ばすことができました。
売上総利益 (売上総利益率)	3,387 (75.0%)	3,532 (74.5%)	144 -	4.3% -	品揃え拡充のため、商品仕入を強化したことにより、売上総利益率が若干悪化いたしました。
販管費 (販管費率)	3,001 (66.4%)	3,106 (65.5%)	104 -	3.5% -	広告宣伝費と販売促進費は前期比8.7%増となりましたが、カタログ制作の内製化や費用の効率化を進めた結果、販管費全体では前期比3.5%増となりました。
営業利益 (営業利益率)	385 (8.5%)	425 (9.0%)	39 -	10.3% -	この結果、営業利益は前期と比べ二桁増となりました。
経常利益 (経常利益率)	395 (8.7%)	417 (8.8%)	22 -	5.6% -	営業外費用に新規上場のための費用20百万円を計上いたしました。前期比5.6%増となりました。
当期純利益 (純利益率)	224 (5.0%)	233 (4.9%)	8 -	3.8% -	増益となりましたが、特別損失に減損損失を17百万円計上したため、他の利益と比べ、前期比では低い伸び率となりました。



1. 新規顧客開拓が順調、アクティブ口座の増加

計画通りに新規顧客開拓が進み、アクティブ口座の増加となりました。アクティブ口座増に伴い、当社で安定的な売上が期待できる「定期お届け」顧客も増加いたしました。

2. 「商品券セール」「下取りセール」にあわせ、ダイエット食品の投入

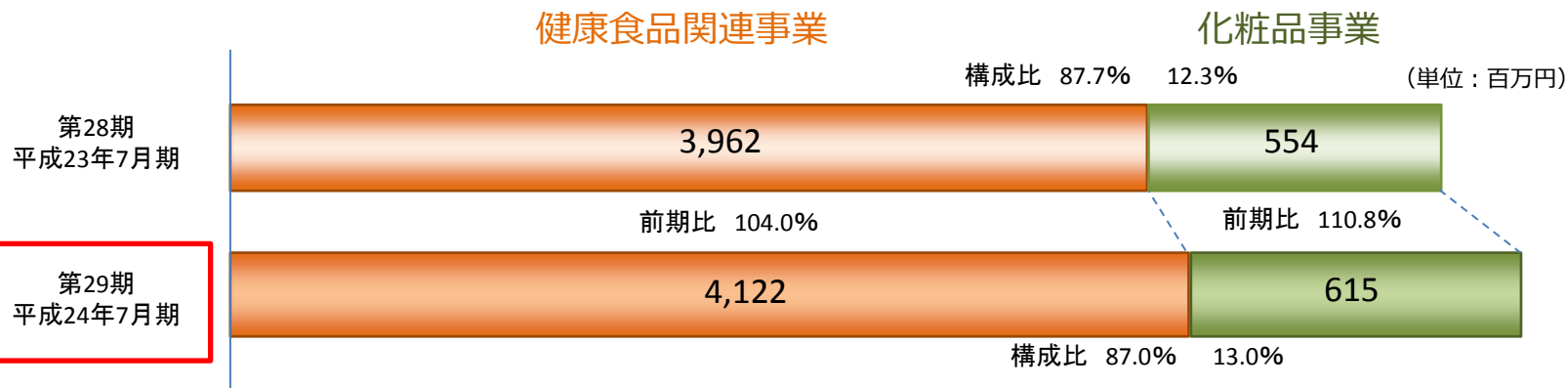
当社独自の販促手法にあわせ、ダイエット食品の品揃えを拡充いたしました。ついで買いを促し、売上に貢献いたしました。

3. WEB販売の強化

顧客開拓におけるWEB広告の強化や当社サイトからの注文は常に送料無料とする施策等を行い、WEB媒体からの受注が伸びました。

アクティブ口座とは… 1年の間にご注文をいただいている顧客
商品券セールとは… 商品券、未使用の切手・ハガキなど手持ちの金券で買い物ができる企画
下取りセールとは… 手持ちの健康食品または化粧品品の送付で買上金額が割引される企画

平成24年7月期 事業部門別売上高



(注)上記の各事業の売上高は、ポイント引当金調整額の加算前のものとなります。

・健康食品関連事業

主力商品であるダイエットプーアル茶やメタボメ茶の販促を積極的に行い、売上を拡大しました。

「商品券セール」や「下取りセール」開催時期に、相乗効果を狙いダイエット食品を投入したことで、売場の活性化をいたしました。

カタログでのお客様の登場機会を増やし、親近感を演出いたしました。



・化粧品事業

定番商品であるローションを薬用にリニューアル、醗酵緑茶を主成分とした新シリーズの展開など、商品政策に力を注ぎました。

また、年末年始にかけ、「選べる福袋」を実施したことで、売上に貢献し、前期比10%の伸び率となりました。



平成25年7月期 業績予想と配当の状況

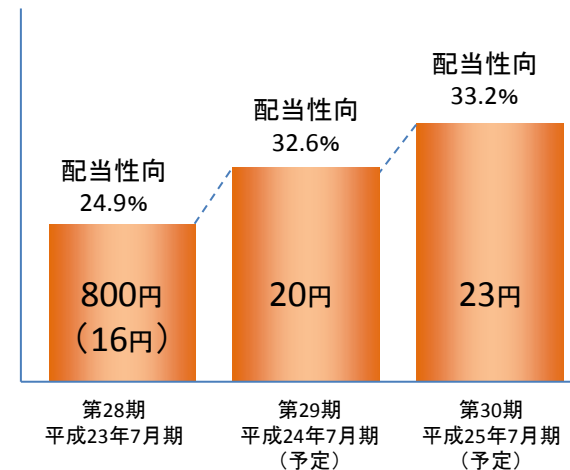


【業績予想】

(単位：百万円)

	当期実績 (第29期)	通期業績予想 (第30期)	増減	増減率
売上高	4,740	5,200	459	9.7%
営業利益 (営業利益率)	425 (9.0%)	463 (8.9%)	37 -	8.8% -
経常利益 (経常利益率)	417 (8.8%)	470 (9.0%)	52 -	12.6% -
当期純利益 (純利益率)	233 (4.9%)	294 (5.7%)	60 -	25.9% -

【配当の状況】



(注) 平成23年11月2日付をもって、株式1株につき50株の株式分割を行っております。

1. 積極的な新規顧客開拓の継続

新規顧客開拓に経営資源を積極的に投入し、顧客の拡大を図ります。また、開拓した顧客は定期お届けに誘導するとともに、顧客属性に合わせた維持育成を行い、アクティブ口座を増加いたします。

2. 顧客の購買心理を踏まえた低価格化商品

生活防衛意識やネット比率増に伴い、1回注文の単価は低価格化傾向にあります。大きなトレンドである低価格化への対応をした商品政策を実施し、戦略的な品揃えを推進していきます。

3. 配当は…2期連続増配！

16円（第28期）→20円（第29期予定）→23円（第30期予定）、2期連続増配を予定しています。

【本資料に関する注意事項】

本資料に記載されている業績予想や経営計画などは、現時点での入手可能な情報から得られた当社の仮定や判断に基づくものでありますが、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しており、実際の業績や成果は、これらの予想と大きく異なる場合があります。

【お問合せ先】

ティーライフ株式会社 管理部
T E L (0547) 46-3459
U R L <http://www.tealifeir.com/>