

2019 年 9 月 19 日

各位

ブランディングテクノロジー株式会社
(証券コード: 7067 東証マザーズ)

ブランディングテクノロジー、組織マネジメントの識学と業務提携

「ブランディング」×「組織マネジメント理論」に関する共同サービス開発・共催セミナー実施

ブランディングテクノロジー株式会社(代表取締役社長: 木村 裕紀、本社: 東京都渋谷区、証券コード: 7067、以下当社)と株式会社識学(代表取締役社長: 安藤 広大、本社: 東京都品川区、証券コード: 7049、以下識学社)が、業務提携したことをお知らせします。今後の取り組みとして、研修サービスの共同開発やセミナーの共催、両社の既存顧客向けに相互間でのサービス紹介を実施して参ります。



■提携内容

当社は「ブランドを軸に中小企業様のデジタルシフトを担う」をコンセプトに掲げ、「ブランディング」や「デジタルマーケティング」のソリューションを提供することで、中小企業様の発展をご支援して参りました。

識学社は「識学を広める事で人々の持つ可能性を最大化する」を企業理念とし、人の意識構造に着目した独自の理論をベースにした、組織マネジメント理論「識学」を使ったコンサルティングサービスを、企業経営者や経営幹部へ提供し、クライアント企業の組織改革、生産性向上の支援を行って参りました。

今回の業務提携で、当社の持つ「ブランディング」の実践的なノウハウと識学社の持つ独自の「組織マネジメント理論」を組み合わせ、中小企業様に向けたブランディングや組織マネジメントの課題を解決する研修サービスの共同開発や共催セミナーを開催、両社の既存顧客向けに相互間でのサービス紹介を実施して参ります。

■提携先の概要

(1) 名称	株式会社識学
--------	--------

	(東証マザーズ 7049)
(2) 所在地	東京都品川区大崎二丁目 9 番 3 号 大崎ウエストシティビル 1 階
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長: 安藤 広大
(4) 事業内容	識学を使った経営、組織コンサルティング、識学を使った従業員向け研修、識学をベースとした Web サービスの開発、提供
(5) 設立年月日	2015 年 3 月
(6) 資本金	265 百万円(2019 年 5 月末)
(7) 売上規模	1,251 百万円(2019 年 2 月期)

■業務提携開始時期

2019 年 9 月 19 日(木) 予定

なお、識学社との共催セミナーを下記の日程にて予定しています。

・東京開催 2019 年 11 月 19 日(火) 予定

※今後、大阪・福岡でも開催することが決定しております。

※詳細が決まり次第、当社公式サイトでお知らせいたします。

■今後の取り組み

今後は、両社共同のサービス開発やセミナー開催を展開することで、中小企業様の成長をご支援して参ります。

なお、本件が業績に与える影響につきましては現段階で軽微であります。

<ブランディングテクノロジー株式会社について>

――会社概要――

社名: ブランディングテクノロジー株式会社

設立日: 2001 年 8 月

資本金: 156 百万円

代表取締役社長: 木村 裕紀

証券コード: 7067

本社: 〒150-0036 東京都渋谷区南平台町 15-13 帝都渋谷ビル 4F・5F

公式サイト: <https://www.branding-t.co.jp/>

公式 IR ページ: <https://www.branding-t.co.jp/ir>

<本件に関するお問い合わせ先>

ブランディングテクノロジー株式会社 執行役員 経営管理本部長 黒澤 友貴

TEL:03-6455-3117

MAIL:ir@branding-t.co.jp