



平成 24 年 9 月 7 日

各 位

会 社 名 株式会社バイク王 & カンパニー
代 表 者 名 代表取締役会長 石川 秋彦
(コード番号 3377 東証二部)
問 合 せ 先 取締役 コーポレート部門・コミュニケーション部門 山 縣 俊
(TEL. 03-6803-8855)

バイク買取専門店「バイク王」新 CM 放映開始に関するお知らせ

当社は、バイク王のメインキャラクターである人気お笑いタレント「雨上がり決死隊」のお二人を起用した新 CM を、平成 24 年 9 月 7 日(金)より全国放映いたしますのでお知らせいたします。

詳細につきましては、次頁以降、別紙のとおりとなっております。

以上

2012年9月7日

報道関係各位

バイク買取台数 100万台突破を記念して
「バイク王」の新CM『社員』編を9月7日から放映
～感謝を込めて、豪華なキャンペーンも実施～

バイク買取専門店「バイク王」を全国展開する株式会社バイク王&カンパニー(代表取締役社長:加藤義博、本社:東京都渋谷区、証券コード:3377、以下「当社」)は、バイク王のメインキャラクターである人気お笑いタレント「雨上がり決死隊」のお二人を起用した新CMを、2012年9月7日(金)より全国で放映します。

バイク王のスタッフ達が感謝を込めて大合唱!

新CM『社員』編では、バイク王のスタッフ達が、バイク王のテーマソングを合唱するなか、「雨上がり決死隊」のお二人が、バイク買取台数 100万台突破の事実と、これに伴うキャンペーン実施の告知を行います。

バイク越しに、バイク王の査定スタッフ(バイクライフプランナー)とお客様が握手をするシーンでは、満足度 93%であることや、買取台数 100万台突破の感謝の意を表現。キャンペーンの告知幕が画面いっぱいに見れたり、紙吹雪が舞ったりなど、終始明るく楽しい映像が展開されます。



「感謝! 100万台突破!! 毎日当たるキャンペーン! 100名様に! さらに最高100万円!!」

バイク王では、新CMに併せて「感謝! 100万台突破!! 毎日当たるキャンペーン! 100名様に! さらに最高100万円!!」を、2012年9月7日(金)から10月11日(木)まで実施します。

当キャンペーンは、期間中にバイク王の無料出張買取サービスをお申し込みいただきご売却されたお客様^{※1}、もしくはバイク王の各店舗へ直接お持ち込みいただきご売却されたお客様^{※1}の中から抽選で、毎日1名様に「選べる豪華賞品」をプレゼントし、さらに外れた方の中から抽選で、64名様に「全国グルメセット」などをプレゼントするものです。また、Wチャンスで、期間中1名様に100万円分^{※2}のJCBギフトカードが当たります。

バイク王ウェブサイト <http://www.8190.co.jp/>

※1 処分・再生料が発生した車輛は、当キャンペーンの対象外となります。

※2 ご当選された商品券は、お客様の一時所得の対象となり、確定申告が必要になる場合があります。

当社は、今後もバイク買取実績 No.1 のリーディングカンパニーとして、効果的な広告展開によるバイク王の認知度向上、お客様へのスピーディーかつ利便性の高いサービスの提供を目指すとともに、ビジョンに掲げる「バイクライフの総合プランナー」実現に向け、より一層努力してまいります。

※本プレスリリースに関する画像が必要の際は下記連絡先までご一報ください

プレスリリースに関するお問い合わせ先

■株式会社バイク王&カンパニー

企画本部 経営企画グループ

担当: 平見、香川

TEL 03-6803-8855 / E-Mail prir@8190.co.jp

東京都渋谷区広尾 1-1-39 恵比寿プライムスクエア 18F

■株式会社イニシャル

第2営業部

担当: 乗鞍、清水

TEL 03-5572-6064

東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

■CM 概要

- CM名 「社員」編(15秒)
- CM放映 2012年9月7日(金)より順次
- 放送エリア 全国(一部地域を除く)

■「社員」編(15秒)について

バイク買取実績がついに100万台を突破したバイク王。お客様とともに積み重ねてきたこれまでの歩みに感謝をこめたCMです。

「雨上がり決死隊」のお二人とともに、バイク王のスタッフ達が登場。合唱しながら今だけのキャンペーン告知をします。

(松 宏彰 / TYO クリエイティブディレクター)



■撮影について

CMの後半に舞う、にぎやかな紙吹雪。ワンテイク終わるごとに地面いっぱいの紙吹雪をスタッフが掃除するのですが、なんとそれが7テイク。7回舞う紙吹雪を7回掃除するスタッフたち。それを現場で辛抱強く待ってくださった「雨上がり決死隊」のお二人に感謝です。

(松 宏彰 / TYO クリエイティブディレクター)

「感謝! 100万台突破!! 毎日当たるキャンペーン!

100名様に! さらに最高100万円!!」概要

■キャンペーン対象

下記期間中にバイク王の無料出張買取サービスをお申し込みいただきご売却されたお客様[※]、もしくはバイク王の各店舗へ直接お持ち込みいただきご売却されたお客様[※]。

※ 処分・再生料が発生した車両は対象外となります。

■キャンペーン期間

2012年9月7日(金)~10月11日(木)

■キャンペーン賞品

- ・豪華賞品の選べるギフトカタログ
期間中毎日1名様、合計35名の方が当選します。
- ・1万円相当の選べるギフトカタログ
上記にはずれた方の中から、計64名の方が当選します。
- ・JCBギフトカード100万円分
キャンペーン期間中、1名様が当選します。



豪華賞品イメージ

■発表方法

豪華賞品の選べるギフトカタログの当選者はご成約翌平日に、1万円相当のギフトカタログと100万円のJCBギフトカードの当選者はキャンペーン終了後にバイク王ウェブサイトにて**都道府県とイニシャル**で発表

【URL】 <http://www.8190.co.jp/>

■発表期間

2012年9月10日(月)~10月12日(金) (予定)

※当選者には予めバイク王キャンペーン事務局より、お電話にてお知らせのうえ、発送先住所の確認をさせていただきます。

※当選者の方との電話連絡がつかず、またお客様の住所(あるいは転居先)が確認できない等、賞品をお届けできないと当社が判断した場合、当選は無効となります。

※当選確認に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。

■賞品発送

10月下旬以降(予定)

※賞品のお届け先は、日本国内のみとさせていただきます。

※やむを得ない事情により、発送が遅れる場合がございます。

■お問い合わせ先

バイク王キャンペーン事務局 TEL 0120-21-8190 (平日 10:00~18:00)

■タレントプロフィール



雨上がり決死隊

宮迫 博之 写真左

蛭原 徹 写真右

【生年月日】 1970年3月31日(42歳)

1968年1月8日(44歳)

【身長】 169cm

166cm

【体重】 68kg

56kg

【出演作品他】

<TV> TBS「リンカーン」 毎週火曜日 22:00~22:54

CBC「ノブナガ」 毎週土曜日 24:58~25:58

テレビ朝日「雨上がり決死隊のトーク番組アメトーーク」 毎週木曜日 23:15~24:10

NTV「芸人報道」日本テレビ:毎週月曜日 24:29~24:59

TBS「革命テレビ」毎週日曜日 23:30~24:00 他ゲスト出演等多数

<CM> 東洋水産 「カップ麺・赤いきつねと緑のたぬき」
資生堂 「uno」

<映画> 明日があるさ THE MOVIE (2002年)

蛇イチゴ (2003年)

妖怪大戦争 (2005年) 他多数

■スタッフ

職種	氏名(敬称略)	所属
クリエイティブディレクター	松 宏彰	TYO
アカウントエグゼクティブ	安田 浩之	TYO
アカウントエグゼクティブ	田邊 忠亨	TYO
プランナー	竹本 よしひろ	TYO
プランナー	坂田 善之	TYO
ディレクター	友次 彰	ワンダークラブ
プロデューサー	鷲見 曜一	TYO
プロデューサー	西村 秀政	TYO
プロダクションマネージャー	小山 紘	TYO
カメラマン	阿藤 正一	FRE-X
カメラチーフ	飯田 佳之	フリー
特機	難波 進	セギル
ビデオエンジニア	千葉 清美	IMAGICA
ライトマン	土井 立庭	フリー
ライトチーフ	長田 青海	フリー
美術	滝口 奈々恵	ダヴィンチ
スタイリスト (雨上がり決死隊)	舩館 和憲	チェルシーフィルムズ
ヘアメイク (雨上がり決死隊)	市瀬 ひとみ	フリー
スタイリスト	岩間 葉子	フリー
ヘアメイク	小暮 和子	ease & Co.
オフライン	奥山 英男	FRE-X
オンライン	阪本 親則	フリー
ミキサー	原 俊宏	IMAGICA
音楽	藤原 太郎	BISHOP MUSIC
SE	中野 豊久	仕事屋
カーケア	-	VIPS

■クリエイティブディレクター・プロフィール

松 宏彰

CM ディレクター、広告プランナー、映像監督。

(株)ティー・ワイ・オー クリエイティブ・センター 副センター長。

TVCM をはじめとする広告映像の企画・演出から Web、TV アニメ、大型映像まで幅広く手がける。

WEB 広告『WWF I』ではアジア初となるカンヌ国際広告祭サイバー部門金賞を受賞。

押井守監修作品『東京スキャナー』は六本木ヒルズのオープニングイベントを皮切りに、サンパウロ国際短編映画祭など世界各国で上映され、NY One Show 銅賞、文化庁メディア芸術祭審査員推薦作品に選出。

2007年 NHK 教育にて放映された CG アニメ『やさいのようせい/N.Y.SALAD』では、脚本・総合演出を担当し、文化庁メディア芸術祭 審査員推薦作品選出のほか、ヒューストン国際映画祭ではプラチナ&ゴールド&ブロンズをトリプル受賞。

●受賞歴

2002 カンヌ国際広告祭 金賞 『WWF 1』

2003 第1回東京インタラクティブアドアワード 特別賞/金賞 『WWF 1』

NY One Show 金賞 『WWF 1』

- Clio 入賞 『WWF1』
文化庁メディア芸術祭 審査員推薦作品受賞 『東京スカナー』
- 2004 NY One Show 銅賞 『東京スカナー』
- 2005 第3回東京インタラクティブアドアワード銀賞 『WWF/tissue paper』
NY One Show ファイナリスト 『WWF/tissue paper』
- 2007 文化庁メディア芸術祭 審査員推薦作品受賞 『やさいのようせい』
日本オタク大賞 2007 アニメディア賞 『やさいのようせい』
第11回 SICAF 入選 『やさいのようせい』
第31回 アヌシー国際アニメーション映画祭 入選 『やさいのようせい』
第8回 アニマドリッド国際アニメーション映画祭 入選 『やさいのようせい』
- 2008 第41回 ヒューストン国際映画祭 プラチナ&ゴールド&ブロンズ賞 『やさいのようせい』
日本映画テレビ技術協会映像技術賞 『やさいのようせい』