

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
(コード番号 2433 東証第一部)
問い合わせ先 IR部長 八木 聡
電 話 03 (6441) 9033

平成24年8月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成24年8月度 種目別売上高実績表 (金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新	聞	2,874	99.6%	6.9%	16,730	115.0%	7.0%
	雑	誌	1,144	90.4%	2.7%	5,735	97.2%	2.4%
	ラ	ジ	674	92.0%	1.6%	3,524	99.1%	1.5%
	テ	レ	19,589	106.2%	46.8%	119,577	122.5%	50.4%
	4	媒 体 合 計	24,283	104.1%	58.1%	145,569	119.7%	61.3%
	イ	ンターネットメディア	1,512	92.3%	3.6%	7,700	102.6%	3.2%
	ア	ウトドアメディア	1,237	132.5%	3.0%	7,760	132.4%	3.3%
	ク	リエイティブ	6,289	125.7%	15.0%	29,794	122.9%	12.5%
	マ	ーケティング／プロモーション	8,186	97.2%	19.6%	44,747	126.3%	18.8%
	そ	の 他	313	112.1%	0.7%	1,844	145.9%	0.8%
	上	記 合 計	17,540	107.8%	41.9%	91,847	123.6%	38.7%
合 計			41,823	105.6%	100.0%	237,416	121.2%	100.0%
大広	新	聞	893	96.6%	10.0%	4,622	84.3%	9.6%
	雑	誌	138	109.7%	1.5%	804	101.3%	1.7%
	ラ	ジ	244	110.8%	2.7%	1,341	127.8%	2.8%
	テ	レ	4,829	91.8%	54.1%	24,790	99.5%	51.3%
	4	媒 体 合 計	6,105	93.4%	68.4%	31,559	97.9%	65.3%
	イ	ンターネットメディア	220	64.1%	2.5%	1,381	102.2%	2.9%
	ア	ウトドアメディア	606	84.9%	6.8%	4,189	102.8%	8.7%
	ク	リエイティブ	659	79.3%	7.4%	3,783	109.9%	7.8%
	マ	ーケティング／プロモーション	1,206	93.1%	13.5%	6,813	116.1%	14.1%
	そ	の 他	133	71.5%	1.5%	593	63.7%	1.2%
	上	記 合 計	2,826	83.8%	31.6%	16,762	107.0%	34.7%
合 計			8,931	90.2%	100.0%	48,321	100.9%	100.0%
読売広告社	新	聞	643	135.5%	12.4%	3,132	105.8%	11.1%
	雑	誌	79	60.5%	1.5%	463	85.9%	1.6%
	ラ	ジ	97	67.7%	1.9%	434	70.0%	1.5%
	テ	レ	1,595	79.5%	30.8%	11,043	111.0%	39.2%
	4	媒 体 合 計	2,415	87.6%	46.7%	15,073	107.1%	53.6%
	イ	ンターネットメディア	137	148.0%	2.7%	652	127.7%	2.3%
	ア	ウトドアメディア	179	98.1%	3.5%	1,204	112.6%	4.3%
	ク	リエイティブ	560	79.1%	10.8%	3,406	97.0%	12.1%
	マ	ーケティング／プロモーション	1,814	114.8%	35.1%	7,430	113.1%	26.4%
	そ	の 他	66	73.2%	1.3%	378	66.1%	1.3%
	上	記 合 計	2,758	103.9%	53.3%	13,073	106.9%	46.4%
合 計			5,174	95.6%	100.0%	28,147	107.0%	100.0%

(2) 平成24年8月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	東	京	37,795	107.2%	90.4%	215,279	123.7%	90.7%
	関	西	2,743	89.1%	6.6%	15,240	102.2%	6.4%
	中	部	460	99.6%	1.1%	2,646	107.4%	1.1%
	九	州	823	103.4%	2.0%	4,249	96.2%	1.8%
	そ	の他	—	—	—	—	—	—
	合	計	41,823	105.6%	100.0%	237,416	121.2%	100.0%
大広	東	京	5,362	90.3%	60.0%	29,592	99.0%	61.2%
	関	西	3,115	87.9%	34.9%	16,556	103.5%	34.3%
	中	部	453	107.0%	5.1%	2,172	107.6%	4.5%
	九	州	—	—	—	—	—	—
	そ	の他	—	—	—	—	—	—
	合	計	8,931	90.2%	100.0%	48,321	100.9%	100.0%
読売広告社	東	京	4,679	94.3%	90.4%	24,986	105.7%	88.8%
	関	西	343	116.6%	6.6%	2,337	130.6%	8.3%
	中	部	29	96.9%	0.6%	154	83.3%	0.5%
	九	州	30	70.5%	0.6%	150	69.0%	0.5%
	そ	の他	90	109.3%	1.8%	518	108.5%	1.8%
	合	計	5,174	95.6%	100.0%	28,147	107.0%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびS P、イベント、P R、C R M（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上