

ニュースウィーク日本版へ「PR TIMES」記事掲載を開始

国際ニュース誌ニュースウィーク日本版サイトに海外関連プレスリリースを掲載



株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下：PR TIMES）が運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」は 2019 年 10 月 16 日（水）より、株式会社 CCC メディアハウス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林圭太）が運営する国際ニュースサイト「ニュースウィーク日本版」へ、「PR TIMES」に掲載する国際・海外関連のプレスリリースを掲載開始いたしました。

- 国際ニュースサイト「ニュースウィーク日本版」
<https://www.newsweekjapan.jp/>
国際・海外関連プレスリリース掲載ページ（新設）
https://www.newsweekjapan.jp/press_release/
- 3 万 3000 社利用のプレスリリース配信サービス「PR TIMES」
<https://prtimes.jp/>

「ニュースウィーク日本版」について

国際ニュース週刊誌「Newsweek」は米国にて 1933 年に創刊。その日本版として 86 年に創刊されて以来、「ニュースウィーク日本版」は、世界のニュースを独自の切り口で伝えることで、良質な情報と洞察力ある視点とを提供するメディアとして一目置かれてきました。

近年は日本版オリジナルの記事を大幅に増やし、本国版以上に国際色あふれる誌面に。また、中国や韓国などのアジア情勢の分析の深さや鋭さは、第一線で活躍するビジネスパーソンや論壇、政府関係者など政財界の要人から高く評価されています。国内外のメディアが伝える「日本」とは一線を画す独自の視点、そして日本と世界の関係を冷静に見つめる報道姿勢もまた、論壇などで信頼を得ています。

テレビや新聞、ネットニュースでは得られない深い追求、多角的な視点。それが、ニュースウィーク日本版のバリューです。

発行：株式会社 CCC メディアハウス
〒141-8205
東京都品川区上大崎 3-1-1
発行人 小林圭太
編集長 長岡義博



PR TIMES パートナーメディアは 194 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 194 メディアとなりました。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えてまいります。

PR TIMES パートナーメディア (1/2)

ビジネス マネー	東洋経済 ONLINE PRESIDENT Online 現代ビジネス JBpress Bloomberg 経世 みんなの株式 NEWS PICKS THE BRIDGE WANTEDLY PEOPLE enifty ビジネス 財經新聞 がき BtoBプラットフォーム SPEEDA
新聞 総合ニュース	読売新聞 FNN PRIME 日経新聞 毎日新聞 朝日新聞 LINE NEWS Google 西日本新聞 Mapion JORDAN SOCRA NEWS Voicy Fresh All About
IT ガジェット	cnet Japan Net Japan RBB TODAY INTERNET COM engadget TECHABLE ASCII ASCII GSDN Magazine Ledge.ai PANORA OSDN
マーケティング	ferret AdGang BuzzGang
地域	みんなの経済新聞 北海道経済新聞 青森県経済新聞 岩手県経済新聞 秋田県経済新聞 山形県経済新聞 宮城県経済新聞 福島県経済新聞 茨城県経済新聞 栃木県経済新聞 群馬県経済新聞 埼玉県経済新聞 千葉県経済新聞 東京都経済新聞 神奈川県経済新聞 新潟県経済新聞 富山県経済新聞 石川県経済新聞 福井県経済新聞 山梨県経済新聞 長野県経済新聞 岐阜県経済新聞 静岡県経済新聞 愛知県経済新聞 三重県経済新聞 滋賀県経済新聞 京都府経済新聞 大阪府経済新聞 兵庫県経済新聞 奈良県経済新聞 和歌山県経済新聞 徳島県経済新聞 香川県経済新聞 高松市経済新聞 愛媛県経済新聞 高知県経済新聞 福岡県経済新聞 佐賀県経済新聞 大分県経済新聞 熊本県経済新聞 鹿児島県経済新聞 沖縄県経済新聞

2019.10

PR TIMES パートナーメディア (2/2)

トレンド エンタメ	ORICON NEWS withnews うねあ総研 アニメアワード music.jp BEST TIMES CMJapan
グルメ ライフ カルチャー	antenna RETRIP hapimama Mizey ReseMoji 3Dmin TRAICY Machiro 花形文化通信
ファッション 美容	CREA WEB CLASSY LAURIER PRESS J Mart VERY ARINE 美ST LINE MenBeauty
スポーツ 車	NumberWeb Response fun doo doo SNOWSTEEZ esports world
海外 インバウンド	Twinkl nonno.it News Republic Japaholic Newsweek

2019.10

【「PR TIMES」について】

URL : <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2019 年 9 月に 3 万 3000 社に到達、国内上場企業 37% に利用いただいています。情報収集のためメディア記者 1 万 6000 人に会員登録いただいています。サイトアクセス数も伸長しており、2019 年 7 月に月間 2000 万 PV を突破しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2019 年 7 月には過去最高の月間 1 万 4000 本を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 194 媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。（運営：PR TIMES）

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード：3922)
所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F
設立 : 2005 年 12 月
代表取締役 : 山口 拓己
事業内容 :

- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
- 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
- オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>) 「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営
- カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
- スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>) の運営、等

URL : <https://prtimes.co.jp/>



PR TIMES