

2019 年 10 月 29 日

プレスリリース

ブランディングテクノロジー株式会社

ブランディングテクノロジー、カクテルメイクと業務提携

動画生成スマートエンジン「RICHKA(リチカ)」を活用し、 中小企業様のデジタルマーケティングをご支援

ブランディングテクノロジー株式会社(代表取締役社長:木村 裕紀、本社:東京都渋谷区、証券コード:7067、以下当社)とカクテルメイク株式会社(代表取締役:松尾 幸治、本社:東京都渋谷区、以下カクテルメイク社)が、業務提携したことをお知らせいたします。

第一弾の取り組みとして、カクテルメイク社が提供する動画生成スマートエンジン「RICHKA(リチカ)」を活用した、歯科医院様向け動画パッケージの共同開発を実施いたします。



■提携内容

当社は「ブランドを軸に中小企業様のデジタルシフトを担う」をコンセプトに掲げ、「ブランディング」や「デジタルマーケティング」のソリューションを提供することで、中小企業様 3,200 社の発展をご支援して参りました。

カクテルメイク社は、プロクオリティの動画を知識不要、誰でも簡単に制作できる動画生成スマートエンジン「RICHKA(リチカ)」を開発。ヤフー株式会社が運営するプラットフォーム「Yahoo! JAPAN クリエイターズプログラム」の公式ツールとしても採択され、累計 300 社以上に導入、月間 10,000 本以上の動画が生成されています。

業務提携の取り組みとして、当社の顧客である歯科医院様に向けた動画パッケージを共同開発いたします。動画を活用したデジタルマーケティング施策を展開し、この取り組みで得られたノウハウを他業界へと応用することで、中小企業様のご支援へとつなげて参ります。

【歯科医院様向け動画パッケージの概要】

歯科医院様が、商圏内での認知拡大やポジショニングを確立するご支援を目的とした動画パッケージです。オウンドメディア、SNS、インターネット広告などを通じて、医院やスタッフ紹介、治療風景などを動画配信することで、歯科医院様の“らしさ”や特長を分かりやすく伝えることが可能となります。

RICHKA で作成した歯科医院様の動画サンプル

https://youtu.be/MD4Vo_Uax28

【動画を活用しデジタルマーケティングを推進】

当社では、歯科業界やリフォーム業界、住宅業界などを中心に、中小企業様に向けたデジタルマーケティングを展開して参りました。業務提携後の取り組みとして、歯科業界にカスタマイズした動画パッケージを共同開発いたします。

ここで得られた知見やノウハウを他業界にも応用し、業界ごとの動画パッケージの共同開発や、動画を活用したデジタルマーケティング施策へとつなげて参ります。

【今後の取り組み】

カクテルメイク社との業務提携で得られる動画を活用したデジタルマーケティングで、中小企業様のローカルビジネスをご支援し、ブランド力向上へとつなげて参ります。

なお、本件が業績に与える影響につきましては軽微です。

＜ブランディングテクノロジー株式会社について＞

社名：ブランディングテクノロジー株式会社

設立日：2001 年 8 月

資本金：156 百万円

代表取締役社長：木村 裕紀

本社：東京都渋谷区南平台町 15-13 帝都渋谷ビル 4F・5F

公式サイト：<https://www.branding-t.co.jp/>

IR ページ：<https://www.branding-t.co.jp/ir/>

本件に関するお問い合わせ先

ブランディングテクノロジー株式会社 執行役員 経営管理本部長 黒澤 友貴

TEL：03-6455-3117

MAIL：ir@branding-t.co.jp

＜カクテルメイク株式会社について＞

社名：カクテルメイク株式会社

設立日：2014 年 10 月

資本金：268 百万円

代表取締役：松尾 幸治

本社：東京都渋谷区代々木 1-6-12 MF ビル 3F

事業内容：動画生成ツール「RICHKA」の企画・開発・運営、Youtube・VTuber の動画コンテンツ制作・運営・コンサルティング

動画を活用した Web マーケティングの総合支援

公式サイト：<https://cocktail-make.com/>

RICHKA：<https://richka.co/>

本リリースに関して、カクテルメイク社へのお問い合わせは下記までお願いいたします。

カクテルメイク株式会社 担当：妹尾 浩充

TEL：03-6687-1744

MAIL：info@cocktail-make.com