
コムシード、韓国 KRAFTON 社と提携 新作ゲーム『Project BBM(仮称)』の日本版独占契約を締結 全世界に先駆け日本版配信決定、本日ティザーサイトを公開

スマートフォンゲームアプリの企画開発・サービスを手がけるコムシード株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：塚原謙次、名古屋証券取引所セントレックス上場、コード：3739、以下コムシード）は、グローバルゲーム開発社連合KRAFTON(本社：韓国、代表取締役：キム・ヒョソプ、以下KRAFTON)と、同社が開発する新作モバイルゲーム『Project BBM(仮称)』の日本版独占配信契約を締結し、全世界に先駆け日本で当ゲームを先行配信することを決定しました。あわせて、本日ティザーサイトを公開しましたのでお知らせいたします。

ティザーサイトURL：https://app-pr.commseed.net/project_bbm/



『PUBG』や『TERA』を手掛けたKRAFTON最新作、日本で先行配信へ

KRAFTONは、バトルロイヤルゲーム『PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS（PUBG）』やMMORPG『TERA』などを制作したグローバルゲーム開発社連合です。PUBGは2017年、Steam版からリリースされ、次いでXbox One、PlayStation 4に移植され、全世界の販売本数6500万本及び1日利用者5500万人を記録した大作です。TERAも韓国及び日本等、全世界で2500万名以上がプレイしている人気作品です。



このたび配信することが決定した『Project BBM(仮称)』は、KRAFTONが開発中の対戦型都市破壊ゲームで、全世界に先駆け、2020年春、日本版を先行配信することとなりました。



KRAFTON代表取締役 キム・ヒョソプ氏（左）とコムシード代表取締役社長 塚原謙次（右）

かわいく街をぶっこわす！今までにない対戦型都市破壊ゲーム、本日ティザーサイト公開

『Project BBM(仮称)』は、美少女やキュートなモンスターがスポーツ感覚で街を破壊して対戦する、新感覚のストラテジーバトルゲームです。本日より、当ゲームのティザーサイトを公開。開発中のゲーム動画の一部を公開しました。今後、最新情報を随時更新していく予定です。

ゲーム連合KRAFTON概要

スタジオ: PUBG, STUDIO BLUEHOLE, PNIX, SQUALL, REDSAHARA, DELUSION, etc,.

設立年月日：2007年3月

代表取締役： キム・ヒョソプ

本社所在地： KRAFTON Tower, 117 Bundangnaegok-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13529 Republic of Korea

売上：約1,000億円

『Project BBM(仮称)』日本版に関する両社代表コメント

・KRAFTON代表取締役 キム・ヒョソプ氏

コムシードと手を組んで、『Project BBM(仮称)』を展開できることをうれしく思います。モンスターを集めて相手と対決を繰り返す過程でひと味違う楽しさを提供するために開発に集中しております。

コムシードのノウハウを加え、ユーザーがさらに満足できるゲームをお見せできることを期待しております。



・コムシード株式会社 代表取締役社長 塚原謙次

このたびKRAFTON社とともに『Project BBM(仮称)』日本版に関わることができ、たいへん光栄に思います。

本作は、『PUBG』などでKRAFTON社が得意とされている対人バトルのストラテジー要素が基本ベースとなっています。しかしありがちな戦闘バトルものではなく、キュートな巨大キャラ達が活躍するアクション性の高い爽快感抜群の新ジャンルゲームとなっております。

今後、本作を日本のゲームファンの皆様に幅広く楽しんでいただけるよう、全力で取り組みたいと考えております。ぜひご期待ください。

※ 記載の会社名および製品名/サービス名は、各社の商標及び登録商標です。

※ 記載されている内容は、発表日現在のものです。発表後予告なしに変更することがあります。

※ 本資料に記載の各画面は開発中のものを含みます。

本件に関するお問い合わせ

コムシード株式会社 モバイルゲーム事業部 担当：濱田 E-Mail : prinfo@commseed.net

TEL : 03-5289-3111 URL : <https://www.commseed.net/>