

平成24年9月25日

各 位

会社名 アップルインターナショナル株式会社
(コード番号：2788 東証マザーズ)
住所 三重県四日市市日永二丁目3番3号
代表取締役社長 埴原 明彦
問合せ先担当者 取締役管理本部長 近藤 則明
電話番号 (059) 347-3515

<マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催致しましたので、お知らせ致します。

○ 開催状況

開催日時	2012年9月14日 16:00~17:00
開催方法	対面による実開催
開催場所	〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町 1-5-8 東京証券会館 9階第8号会議室

説明会資料名 2012年12月期 第2四半期決算報告

【添付資料】

1. 投資説明会において使用した資料

以 上

A P P L E
I N T E R N A T I O N A L
2788



2012年12月期 第2四半期決算報告

アップルインターナショナル株式会社
www.apple-international.com/



CONTENTS ————— 目次

1. 会社概要

2. 2012年12月期 第2四半期決算報告

3. 今後の事業方針



1. 会社概要

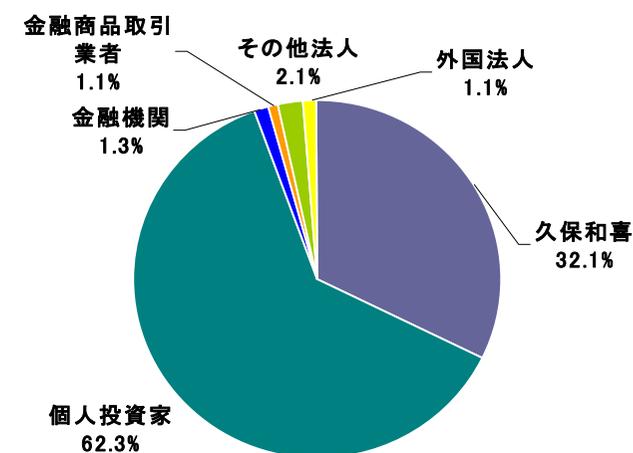
2. 2012年12月期 第2四半期決算報告

3. 今後の事業方針

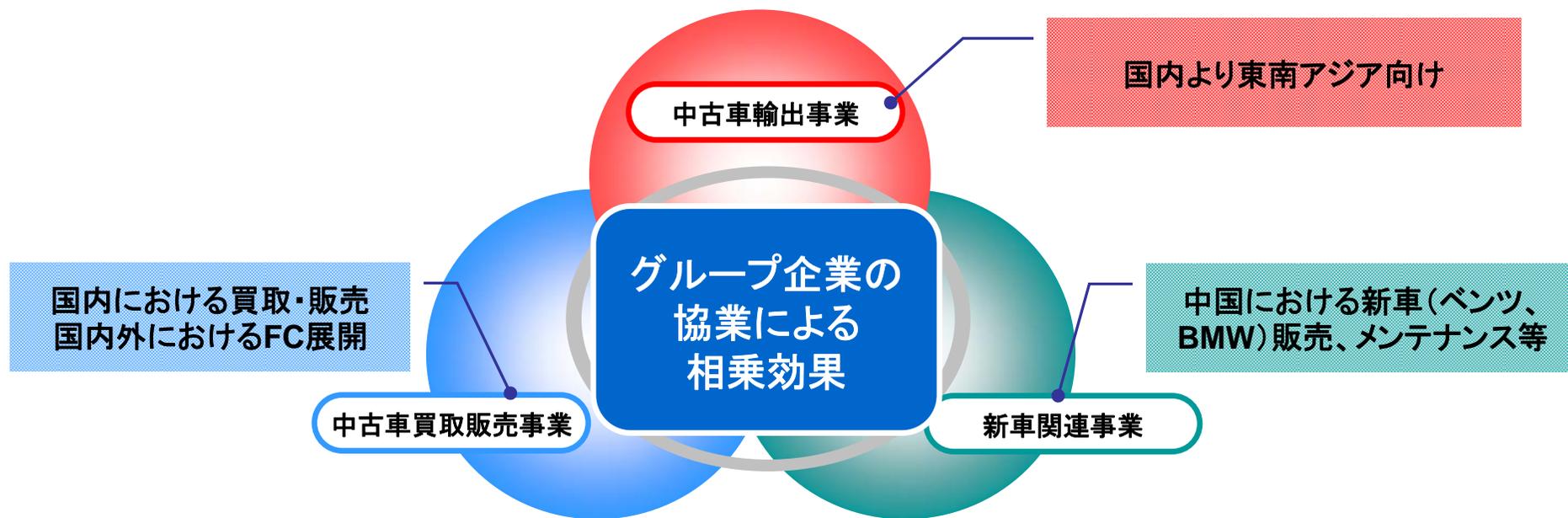


商号	アップルインターナショナル株式会社 英語名: APPLE INTERNATIONAL CO., LTD.
設立	1996年1月12日
本社	三重県四日市市日永2丁目3番3号
上場	2003年12月1日 東京証券取引所マザーズ 証券コード:2788
代表者	代表取締役社長 埴原 明彦
事業内容	中古車輸出事業、 中古車買取・販売事業及び新車関連事業
資本金	4,816,489千円
発行済株式数	124,614株
連結子会社	アップルオートネットワーク株式会社、 A.I.HOLDINGS(HONG KONG) LIMITED、その他15社
従業員	【連結】 416名 (臨時雇用者数含まず)

所有者分布状況



※ 各データは2012年6月末現在。



事業国	事業内容	売上シェア	主なグループ企業
日本	中古車輸出・中古車買取・販売事業	37.4%	アップルインターナショナル(株)【当社】 (株)アイ・エム自販【連結子会社】 アップルオートネットワーク(株)【連結子会社】
中国	新車販売事業	62.6%	A.I.HOLDINGS(HONG KONG) LIMITED【連結子会社】 PRIME ON CORPORATION LIMITED【連結子会社】 BEST VENTURE LIMITED【持分法適用会社】 他

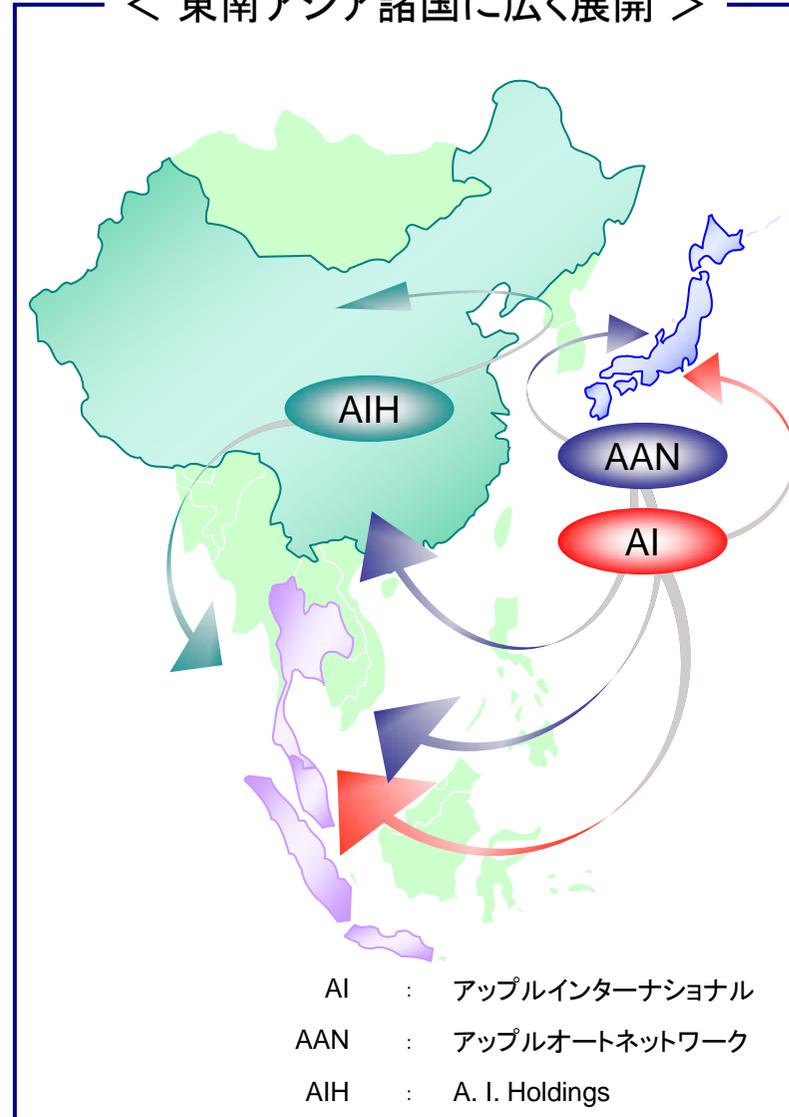
(売上シェアは2012年12月期 第2四半期の実績)



1996年1月	アップルインターナショナル(株)を設立、中古車買取を開始
同年12月	タイ王国ならびにシンガポール共和国への輸出開始
1997年7月	香港特別行政区への輸出開始
1998年9月	マレーシアへの輸出開始
2002年4月	インドネシア共和国への輸出開始
2003年2月	タイ王国現地事務所開設に向けて、準備室をバンコク市内に開設
同年12月	A.I.Hを香港特別行政区に設立
2004年8月	A.I.Hによる現地子会社設立、中国においてディーラー運営開始
2007年4月	タイ王国にてオークション事業開始のための現地合弁会社を設立
2008年9月	タイ王国においてオークション事業を開始

今後も東南アジア諸国はじめ、周辺諸国に積極的に展開

< 東南アジア諸国に広く展開 >





1. 会社概要

2. 2012年12月期 第2四半期決算報告

3. 今後の事業方針



単位:百万円	2011/12期 第2四半期	2012/12期 第2四半期	前年同期比	
			金額	%
売上高	15,098	13,992	△1,105	△7.3
営業利益又は 営業損失(△)	235	△111	△346	-
経常利益又は 経常損失(△)	113	△125	△239	-
四半期純損失(△)	△185	△63	+122	-

【セグメント別売上高】

	2011/12期 第2四半期	2012/12期 第2四半期
日本	5,328百万円	5,235百万円
中国	9,770百万円	8,757百万円
計	15,098百万円	13,992百万円

主要なグループ企業の業績

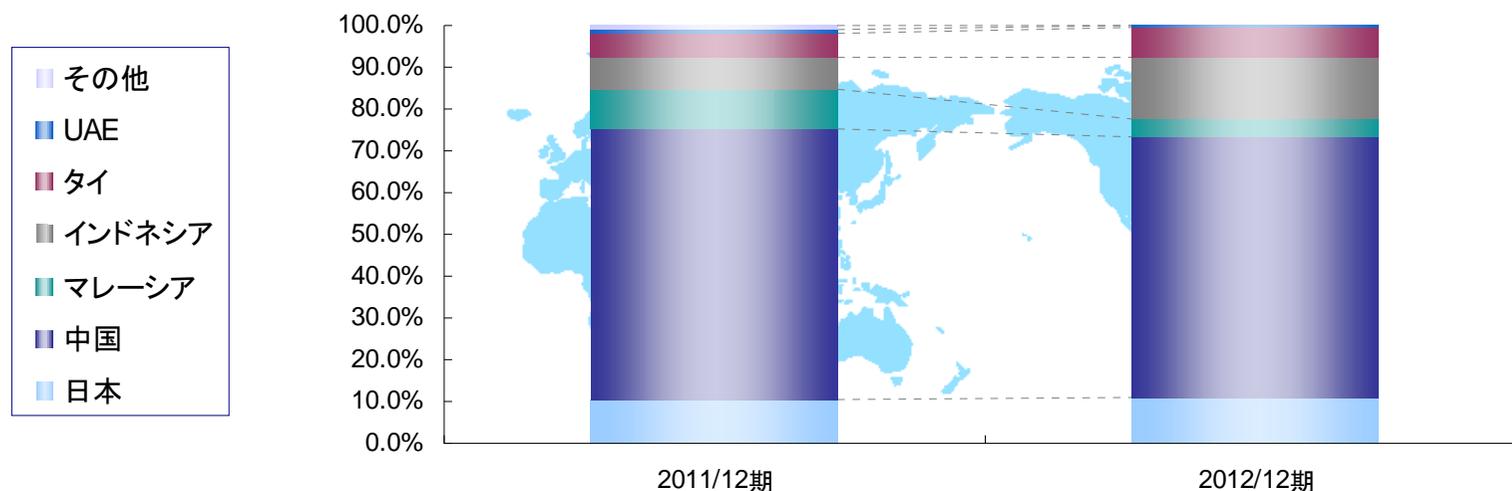


(単位:百万円)

	アップルインターナショナル(AI)			アップルオートネットワーク(AAN)			A.I.HOLDINGS (AIH)		
	11/12期 第2四半期	12/12期 第2四半期	前年同期比 (%)	11/12期 第2四半期	12/12期 第2四半期	前年同期比 (%)	11/12期 第2四半期	12/12期 第2四半期	前年同期比 (%)
売上高	2,303	2,118	△8.0%	1,478	1,374	7.0%	9,770	8,757	△10.4%
営業利益 又は営業損失	△121	△40	-	63	36	△42.5%	377	△117	-
経常利益 又は経常損失	△155	23	-	66	41	△37.5%	314	△222	-
当期純利益 又は当期純損失	△150	22	-	33	15	△54.1%	213	△236	-



売上高構成の比較



単位:百万円	2011/12期 第2四半期		2012/12期 第2四半期		構成比 増減ポイント
	金額	%	金額	%	
日 本	1,600	10.6%	1,518	10.8%	+0.2P
中 国	9,770	64.7%	8,757	62.6%	△2.1P
マ レ ー シ ア	1,416	9.4%	613	4.4%	△5.0P
イ ン ド ネ シ ア	1,128	7.5%	2,040	14.6%	+7.1P
タ イ	911	6.0%	999	7.1%	+1.1P
U A E	110	0.7%	60	0.4%	△0.3P
そ の 他	160	1.0%	3	0.0%	△1.0P
合 計	15,098	100.0%	13,992	100.0%	

連結貸借対照表



単位:百万円	11/12期末	12/12四半期 第2四半期	増減額
流動資産	10,822	15,580	4,757
現金・預金	5,677	8,116	2,438
売掛金	1,306	2,001	694
たな卸資産	2,665	2,782	117
固定資産	3,229	3,835	606
有形固定資産	983	1,003	20
無形固定資産	47	40	△7
投資その他資産	2,197	2,791	593
繰延資産	-	-	-
資産合計	14,051	19,415	5,363

主な増減額

現金・預金	2,438百万円
売掛金	694百万円
短期借入金	4,735百万円

単位:百万円	11/12期末	12/12四半期 第2四半期	増減額
流動負債	7,820	13,132	5,311
支払手形・買掛金	1,229	1,845	616
短期借入金	5,562	10,298	4,735
固定負債	404	500	96
長期借入金	340	344	4
純資産	5,826	5,782	△44
株主資本	4,754	4,691	△44
利益剰余金	△227	△290	△63
評価換算差額等	79	232	153
少数株主持分	938	790	△147
負債純資産合計	14,051	19,415	5,363

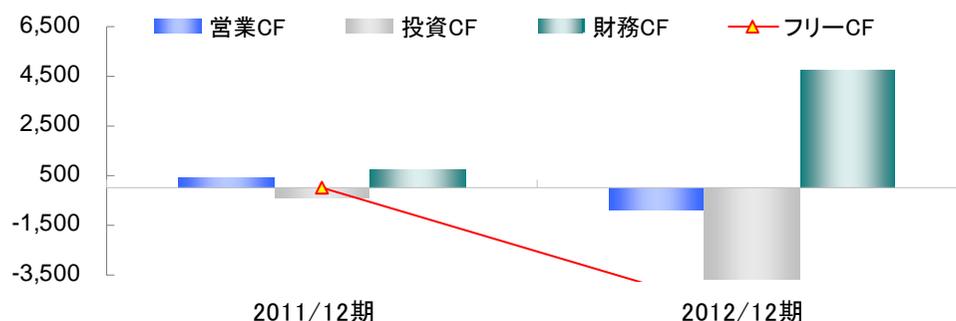
財務指標

流動比率	118.6%
当座比率	74.2%
固定比率	81.8%
有利子負債比率	226.9%
自己資本比率	25.7%

連結キャッシュフロー計算書



単位: 百万円



【営業活動によるキャッシュフローの主な項目】

税引前当期純利益	△152百万円
売上債権の増減(△:増加)	△659百万円
仕入債務の増減(△:減少)	594百万円
支払利息の増減(△:増加)	134百万円

【投資活動によるキャッシュフローの主な項目】

定期預金預入の純増減額(△:増加)	△2,833百万円
預け金の預入による支出	△1,130百万円

【財務活動によるキャッシュフローの主な項目】

短期借入金の純増減額(△:減少)	4,699百万円
長期借入金による収入	70百万円
長期借入金返済による支出	△57百万円

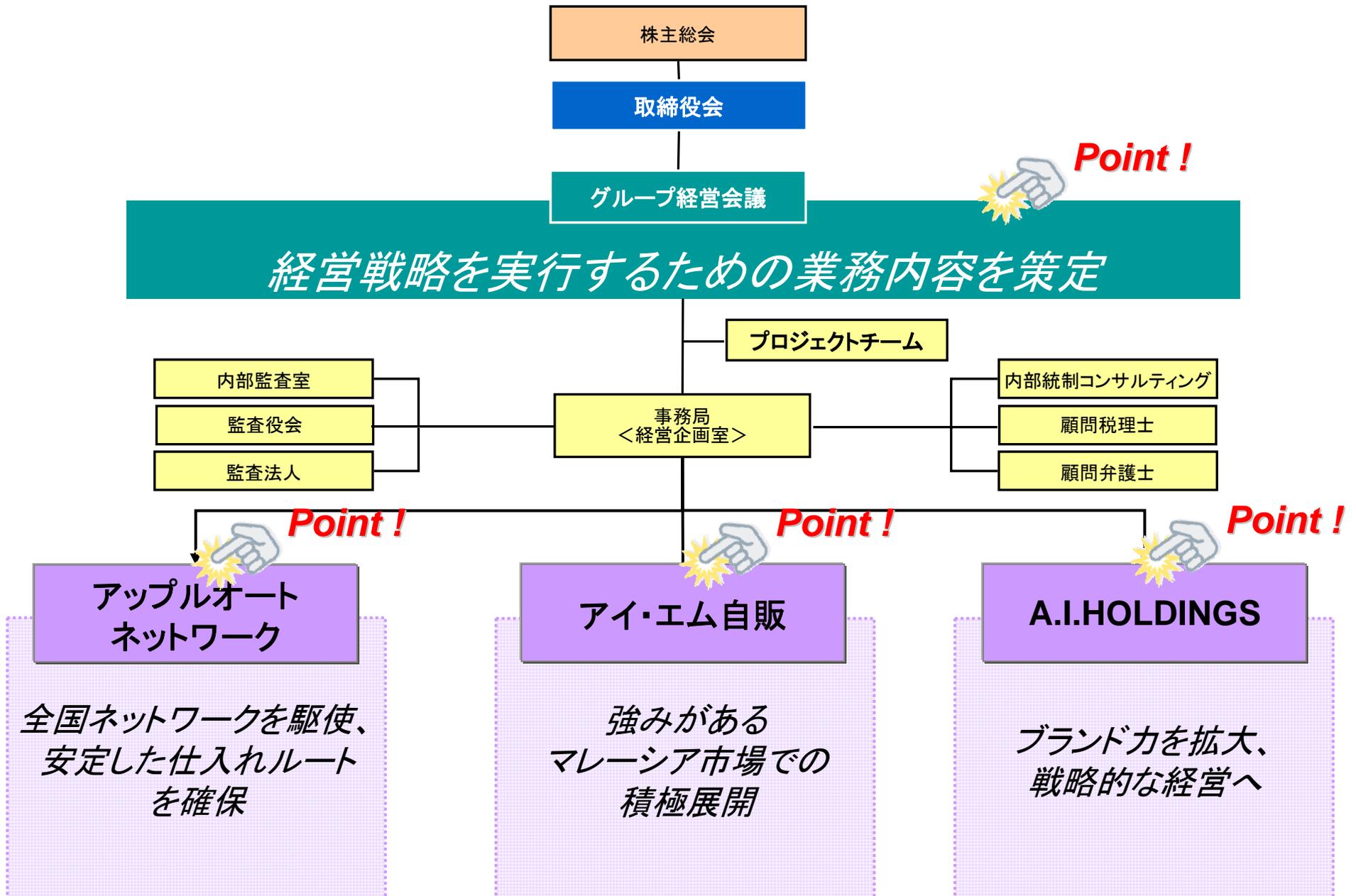
単位: 百万円	11/12期 第2四半期	12/12期 第2四半期
営業活動によるキャッシュフロー	456	△833
投資活動によるキャッシュフロー	△398	△4,304
フリーキャッシュフロー	△58	△5,137
財務活動によるキャッシュフロー	757	4,707
現金及び現金同等物の期末残高	2,346	1,388



1. 会社概要

2. 2012年12月期 第2四半期決算報告

3. 今後の事業方針





■ 国内外の仕入先拡充

- 現状:国内仕入先が大部分 ⇒ 今後:グローバルでの仕入先を増強
(円高による自動車輸出事業のリスクを分散)

■ 営業力の強化

- グローバル展開に向けた人材育成
- 現地マーケットに精通する人材の獲得、マネジメントへの登用
- グループ間の情報共有を強化 ⇒ 顧客ニーズへの確実な対応

■ キャッシュフロー重視の経営

- ブランド力の強化による事業拡大に注力
(付加価値を高め、アップルブランドに顧客を誘導)
- 運転資金の増加を抑え、キャッシュフロー重視の姿勢へ



拡大する自動車市場において、アップルブランドの浸透を図る

プレミアム・ブランド車種の展開

- メルセデスベンツの販売拡大に注力
販売車種・地域の拡大 ⇒ 車種: 乗用車に加え商用車の販売も強化
地域: 雲南地域 + 東莞地域への展開
- 今後の資金需要に対応すべく、第三者割当増資も引き続き協議中

フランチャイズ(FC)事業の展開

- 取引市場ネットワーク構築を目指す
- ナンバー総量規制に伴う自動車の流通状況の変化を確実に捉え、ビジネス拡大を目指す



プレミアム・ブランド車種販売事業の更なる拡大を図る

従来の体制

- ベンツ・BMW販売の二本柱
- 富裕個人層向けに乗用車の販売に注力

今後の拡大を見据え、



経営資源を集中

ターゲットを見直し

- ベンツ販売事業により注力
- 個人向けに加え法人向けの需要の取り込みも図る

注力! メルセデスベンツ



【雲南遠安昆星汽車維修有限公司】



【東莞久宝汽車修理有限公司】

		雲南	東莞
		主に乗用車	主に商用車
12年度販売予定台数	車両	2,904 台	230 台
11年度販売台数	車両	2,383 台	220 台
12年度第2四半期販売台数	車両	1,322 台	38 台

販売車種の拡大：
乗用車の販売に加え商用車の販売にも注力

新車、中古車の販売およびサービスメンテナンスにも引き続き注力、顧客層の開拓と拡大を図る

B M W





タイにおける自動車流通サービスを拡大

オークション事業

- 昨年度よりオートバイの取扱いを始め、好調に販売台数を伸ばしている。
- サービス向上・現地ディーラーとの提携等を通じ、更なる拡大を図る

3Sの展開

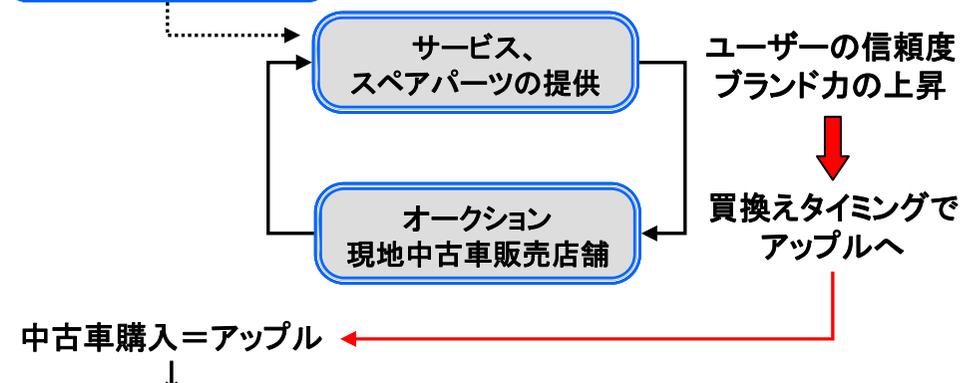
- トータルサービスの提供による顧客満足度の向上を図る
- 付加価値を高め、アップルブランドへ顧客を誘導

オークションの状況

11年度	車両	バイク	合計
販売台数	10,816	4,283	15,099
成約率	77%	86%	82.5%

12年度 第2四半期	車両	バイク	合計
販売台数	7,282	2,890	10,172
成約率	63%	88%	68.9%

潜在顧客の取り込み



タイにおける中古車事業の
リーディングカンパニーへ

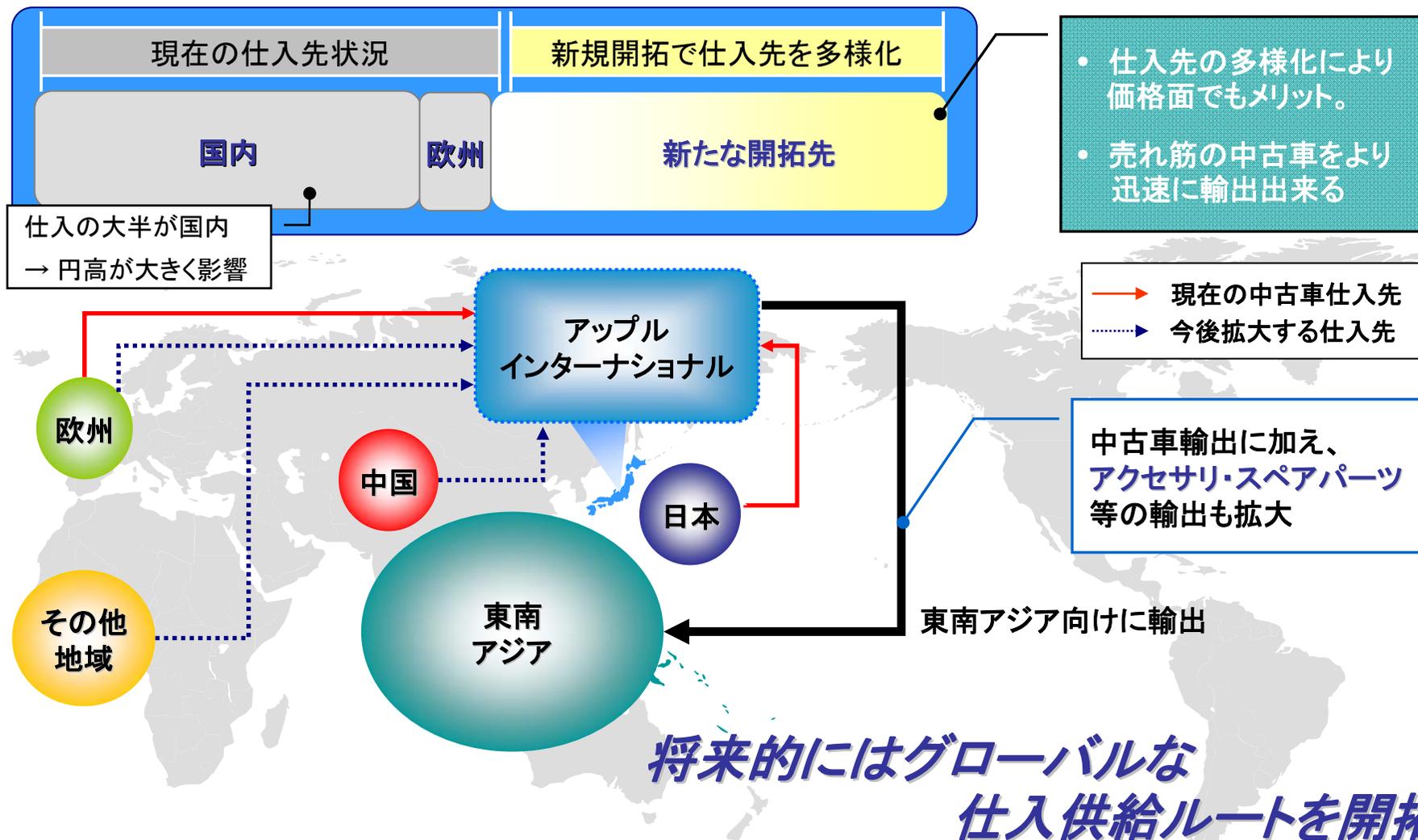
成功モデルを周辺諸国に水平展開





中古車および付属品の輸出事業を拡大

アップルグループのネットワークを活用して仕入先の多様化を図る





当社の企業理念

『FORWARD THE FUTURE』

人へ社会へ、そして新たな価値を創造し続けることに挑戦し、
新しい未来を切り開き、社会の発展に貢献してまいります。

上記理念のもと、以下のアップルグループの将来
ビジョン実現に向けて取り組みます

アップルグループの将来ビジョン

総 合 移 動 体 商 社

培われたノウハウ等、
当社の強みを活かせる分野へ新たに進出

移動体における、あらゆるサービスの提供へ



- ・ 株主価値拡大に向けた業績向上
- ・ 積極的な I R の推進（透明性・公正性・タイムリーディスクロージャー）

新たな道を切り開き、その先のステージへ。

IRお問い合わせ先

E-Mail: ir-info@apple-international.com

<http://www.apple-international.com>

本資料は、2012年12月期第2四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2012年6月30日現在のデータに基づき作成しております。本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。