

# スタートアップメディア「BRIDGE」刷新と新体制、 スタートアップ・ストーリー投稿サービス「POST(β版)」始動のお知らせ



スタートアップメディア「BRIDGE（ブリッジ）」を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下 PR TIMES）は、当メディアのサイトリニューアルと編集の新体制をお知らせいたします。

BRIDGE <https://thebridge.jp>

## サイトリニューアル及び編集体制の変更について

今回のリニューアルで読者が読みたい情報にいち早くたどり着けるよう、導線と検索を改善いたしました。タブが大きく4つに分かれ、国内ニュースや海外スタートアップの動向をピックアップした記事、コラムなどを入れたトピックス、フィンテックやAIなどのテーマを分類したセクションを新たに追加しています。なお、引き続き PR TIMES 上で設立7年以下の企業が配信するテクノロジー関連のプレスリリースを転載する PR TIMES のサマリー配信も継続いたします。



また、これに伴い編集体制を変更し、BRIDGE 共同創業者の平野武士と池田将が共同シニアエディターとしてそれぞれ取材・編集の責任を担います。また、今回のリニューアルに合わせて媒体名を「THE BRIDGE」から「BRIDGE」に変更し、ロゴも一新いたしました。※ドメインの変更はありません。



### 平野武士（BRIDGE 共同シニアエディター）

プログラマー。TechCrunch Japan、CNET JAPANなどでテクノロジー系スタートアップの取材を続け、2010年にスタートアップ・デイティング（後の THE BRIDGE）を共同創業。1977年生。2018年4月に THE BRIDGE を PR TIMES に事業譲渡。（株）PR TIMES BRIDGE 編集部シニアエディター（現任）、OUTLINE（株）代表取締役。



### 池田将（BRIDGE 共同シニアエディター）

1973年大阪生まれ。インターネット黎明期から、シンクタンクの依頼を受けて、シリコンバレーやアジアでIT企業の調査を開始。各種システム構築、ニッポン放送のラジオ・ネット連動番組の技術アドバイザー、VCのデューデリジェンスに従事。SI、コンサルティング会社などを設立。

## スタートアップ・ストーリー投稿サービス「POST (β 版)」始動

BRIDGE ではスタートアップが自身でステークホルダーに向けてプロダクトにまつわる情報を投稿できるストーリー投稿「POST (ポスト) β 版」の運用を開始いたしました。これに伴い、新たに「POST」タブを設置し、プレスリリースや第三者取材では語りきれない「スタートアップ自身のストーリー」を投稿いたします。

スタートアップは先進的、かつ、クリエイティブでありながらも、ネームバリューが薄い時期には存在として気づかれにくい課題があります。オウンドメディア投稿はその有効なソリューションの一つですが「書いてる余裕がない」「読まれない」といったハードルがあるのも事実です。そこでスタートアップの情報源として読者層を集める BRIDGE 内に、通常の記事と同様に投稿されるコーナーを設置しました。

なお、POST (β 版) は一定期間、特定のパートナー (スタートアップを支援するベンチャーキャピタル) の支援先のための投稿となります。パートナー参加については下記よりお問い合わせください。

## ■ジェネシア・ベンチャーズとサイバーエージェント・キャピタルが POST パートナーに

POST (β 版) では、最初のパートナーとしてベンチャーキャピタルの株式会社ジェネシア・ベンチャーズ (所在地: 東京都港区、代表取締役: 田島聡一、サイト: <https://www.genesiaventures.com>)、株式会社サイバーエージェント・キャピタル (所在地: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 近藤 裕文、サイト: <https://cyberagentcapital.com/>) にご参加いただきました。現在、支援先のスタートアップ各社様と次のような取り組みを実施しております。



Genesia  
Ventures

CyberAgent

Capital

## -支援先 PR/広報部会

## -スタートアップ PR ワークショップ

## -POST 投稿サポート

単なるコンテンツ投稿に留まらず、スタートアップにフォーカスした PR 戦略「スタートアップ PR」をベースにしたワークショップを実施することで、何を書けばどのような対象が動くのか、実際の投稿を通じて検証できるのも特徴です。また、広報部会として支援先企業の広報/PR 力強化を目指すなど、幅広い取り組みも検討してまいります。

## ジェネシア・ベンチャーズ代表取締役 田島聡一様、リレーションシップ・マネージャー吉田愛様からのコメント

「スタートアップが壮大なビジョンの実現に向かうためには、「強いチーム」が必要です。そして、強いチームには、チームの骨格となる CI (コーポレートアイデンティティ) と、それを伝え広める広報 PR 力が欠かせないと、私たちは考えています。ユーザー獲得や人材採用も、そうした骨格の上にごそ成り立つでしょう。

マスコミュニケーションからファンコミュニケーションへとなめらかに移行が進むこの時代に、社会や、より広義のステークホルダーを巻き込み、大きなうねりを作っていくには、経営メンバーがそれらにしっかりと情熱を向けられているかどうか、成果に大きく影響してくるはずですが、シード・アーリー期から「PR 思考」をインストールし、実際に手を動かす経験を通して、広報 PR が経営に占める役割を明確にしていく—そんな POST の意志に共感しています。また、私たち自身も、その先頭を走り続けるべく、どのチームよりもアグレッシブに活動に取り組めます。」

なお、このほかのパートナーについても参加が決定しており、随時拡大予定です。

お問合せはこちら>> <https://thebridge.jp/contact>



## ▼ 「POST (β 版)」 掲載例

<https://thebridge.jp/category/post>

10万人の建設職人さんが「助太刀」できるようになるまで

<https://thebridge.jp/2019/10/how-we-suke-dachi-with-100k-workers>

成長企業が押さえるべき DX「5つの型」ー デジタルトランスフォーメーション【DXの羅針盤】

<https://thebridge.jp/2019/11/5-framework-for-digital-transformation>

なぜ人はスニーカーに熱狂するのかートレードする若者、スーツを着なくなった40代

<https://thebridge.jp/2019/11/why-people-rush-to-sneaker-market>

## 【BRIDGEとは】

URL : <https://thebridge.jp/>

BRIDGEは「起業家と投資家を繋ぐ」をコンセプトに2010年6月に創刊したブログメディアです。国内・アジアのスタートアップを中心としたテクノロジー系ニュースを毎日配信しており、起業家や投資家など毎月35万以上のユーザーの情報ソースとしてご活用いただいています。また、2016年にはスタートアップ100社、1000名を集めた大型カンファレンスを開催し、2017年からは社会課題をテーマにした個別勉強会プログラムも開催するなど、日本のスタートアップ・コミュニティづくりにも貢献しています。2018年4月には株式会社PR TIMESに事業譲渡して運営体制を一新いたしました。



## 【株式会社PR TIMESについて】

企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)を運営しています。2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。「PR TIMES」利用企業数は2019年9月に3万3000社を突破、国内上場企業37%に利用いただいています。情報収集のためメディア記者1万6000人に会員登録いただいています。サイトアクセス数は2019年7月に過去最高の月間2000万PV、配信プレスリリース本数も増加しており2019年10月に月間1万5000本超えを記録しています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア193媒体にコンテンツを提供しています。



また、デジタルで話題化を図るPRプランニングや動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク管理ツール「Jooto」やカスタマーサポートツール「Tayori」の運営、スタートアップメディア「BRIDGE」等のメディア運営も行っています。

## 【株式会社PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社PR TIMES (東証一部 証券コード: 3922)

所在地 : 東京都港区南青山2-27-25 ヒューリック南青山ビル3F

設立 : 2005年12月

代表取締役 : 山口 拓己

事業内容 :

- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営
- 広報・PRの効果測定サービス「Webクリッピング」(<https://webclipping.jp/>)の運営
- オンライン上で話題化を図るデジタルPRの戦略立案・実施
- 動画PRサービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>)「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>)の運営
- カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>)の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営
- スタートアップメディア「BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>)の運営、等

URL : <https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES