

2019年12月2日

各位

株式会社リアルワールド（コード番号：3691）

代表取締役社長 菊池 誠晃

「タグ検索」時代の店舗向け SNS マーケティング支援サービス、 「AI Marketing for Instagram」提供開始

株式会社リアルワールド（代表取締役社長：菊池 誠晃、本社：東京都渋谷区、東証マザーズ：証券コード 3691 以下「当社」）の子会社である株式会社 AI Marketing（代表取締役社長：菊池 誠晃、本社：東京都渋谷区、以下「AI Marketing」）にて、AI とクラウド会員を活用し、SNS でのエンゲージメント改善を支援するサービス「AI Marketing for Instagram」の提供を開始いたしました。

本当の「お店のファン」を作るためのSNSマーケティング支援

AI Marketing for Instagram

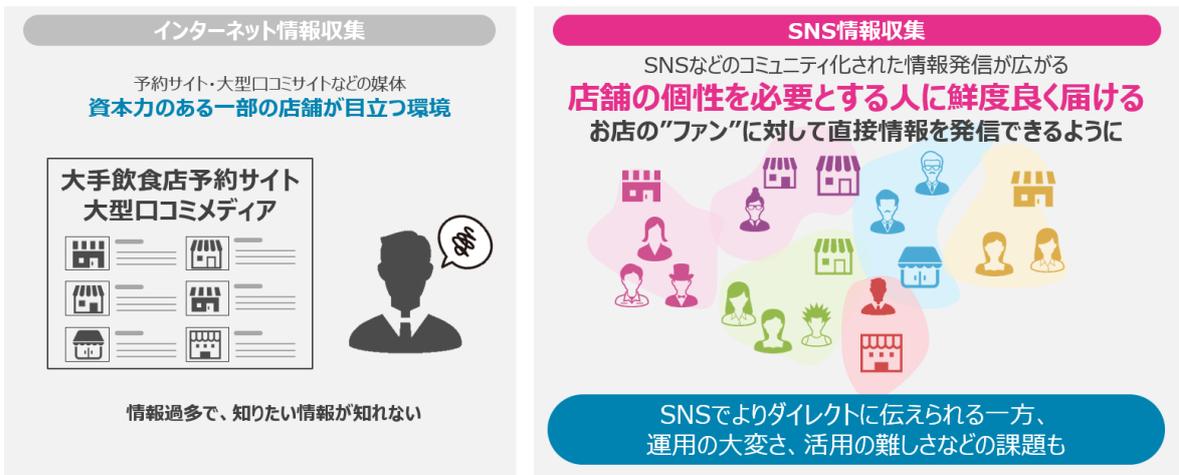


■SNS を活用したお店のファン獲得の重要性、運用における課題

近年、「Instagram」「Twitter」などの SNS が浸透し、様々な業種で顧客に対してダイレクトな情報発信を行う SNS マーケティングの活用が広がっています。マーケティングや集客などの目的で、企業や店舗、個人のビジネスアカウントは増加し続け、特に若い世代の情報収集では、検索エンジンを使ったキーワード検索に並んで、SNS を使った「ハッシュタグ検索」が多く活用されるなど、個人が SNS を通じて感覚的・視覚的に情報を求める時代になってきています。

しかし、SNS を活用した情報発信は、情報をダイレクトに届けられるというメリットがある反面、飲食店・理美容店など人的リソースの限られた小規模店舗で、運用に大きな負荷がかかる、効果的な活用ができていないなどの課題も存在します。また、一般的なフォロワー獲得ツールを導入するだけでは、店舗にノウハウがたまらず、発信する情報の質が高まらないことによりエンゲージメントに繋がりにくいという点も課題となっていました。

従来の店舗の課題：「いいものがあるのに埋もれてしまう」



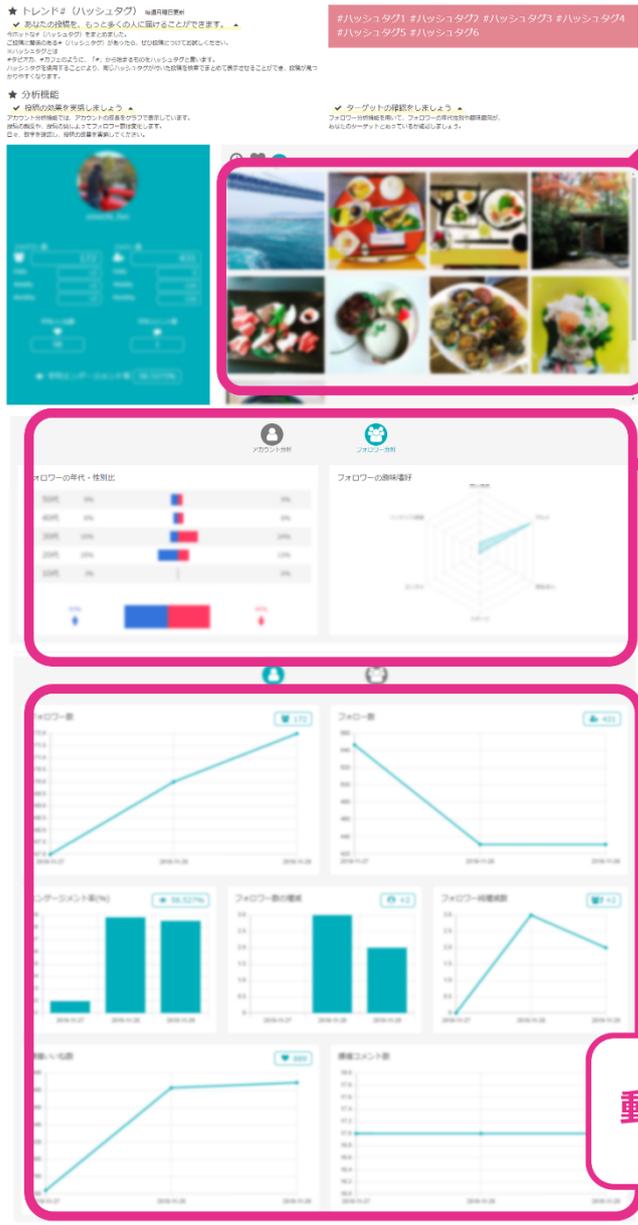
■SNS マーケティングを支援する「AI Marketing for Instagram」をリリース

AI Marketing では、店舗における SNS 運用の課題を解決すべく、AI とクラウドを掛け合わせた「AI Marketing for Instagram」をリリースしました。AI とクラウド会員を活用した 2 つの機能により、店舗のファン獲得、投稿内容の質向上によるエンゲージメント改善を支援します。

これまでの多くの SNS 運営支援ツールではシステムが機械的にフォロワーを獲得する機能を持つものの、集客やコンバージョンにつながらないものも少なくありませんでした。今回の AI Marketing for Instagram では、AI がフォロワー一人ひとりの趣味嗜好を分析し、本当に店舗に興味のある人に情報を届ける仕組みを備えています。

エンゲージメント向上のための AI Marketing for Instagram のサービス内容は大きく 2 つ。1 つ目は AI とクラウド会員を活用した「ファン獲得機能」。Instagram が元々提供しているインサイト情報だけでは、ユーザーの自己申告情報だけが情報源となっていますが、本サービスでは AI が Instagram のテキストや画像をプロファイリングして、フォロワーの属性や趣味嗜好を分析します。分析結果を元にクラウド会員が運用支援を行うことで、フォロワーや潜在顧客に対してよりエンゲージメントの高いファン獲得を支援します。

2 つ目は投稿の内容の質を高める「トレーニング機能」。単純なツールの提供だけでは店舗にノウハウがたまらず、本質的なマーケティング支援となりません。AI Marketing for Instagram では、より効果的なタグを提案する「推薦タグ」などの機能により、効果的なハッシュタグの使い方や、投稿・フォロワーの分析の仕方、SNS を起点にした具体的な集客の仕方のノウハウを提供し、店舗が本当に必要とするマーケティング支援サービスを提供します。



**対象アカウントの
投稿内容をAIが詳細に分析**

**AIがフォロワーの投稿した
テキストや画像を分析し、
プロファイリングを行います**

**より生の顧客情報に近い
データを提供。
顧客の実態を把握。**

**今後、分析結果を元にした
動画コンテンツや広告などの
さらなる追加機能を予定**

■ AI とクラウド会員を活用し長期的に店舗を支援

AI Marketing では、AI を活用した分析と、1,000 万人のクラウド会員を活用し、店舗のマーケティング・集客活動におけるエンゲージメント向上を支援します。また、今後はリアルワールドグループの持つ動画や広告、ポイント発行システムなどのサービスをかけ合わせて提供していくことを予定しており、グループ全体のリソースを活用して様々な機能を提供いたします。

AI Marketing は、店舗がコストをかけずに意味のあるマーケティング・集客を行い、エンゲージメントを向上させられるよう、店舗の長期的な成長を支援します。



■株式会社リアルワールド 会社概要

| | |
|---------|---------------------------------|
| 社名 | 株式会社リアルワールド |
| 代表取締役社長 | 菊池 誠晃 |
| 所在地 | 〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13 |
| 設立年月日 | 2005 年 7 月 29 日 |
| 事業内容 | クラウドメディア事業・クラウドソーシング事業・フィンテック事業 |

■株式会社 AI Marketing 会社概要

| | |
|---------|-----------------------------------|
| 社名 | 株式会社 AI Marketing |
| 代表取締役社長 | 菊池 誠晃 |
| 所在地 | 〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13 |
| 設立年月日 | 2016 年 2 月 24 日 |
| 事業内容 | AI マーケティングツール、マーケティング支援サービスの開発・運営 |

以 上

【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社 AI Marketing 担当 赤崎・大塚
TEL:03-5465-0694 Email:info@real-ai.marketing

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社リアルワールド PR 担当 佐藤・中村
TEL:03-5465-0690 Email:pr@realworld.jp