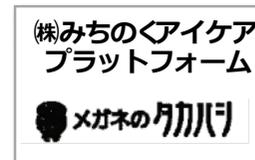


セグメント別概要

小売事業



当社グループのアイケアサービス

お客様ごとに異なる眼のお悩みや生活環境に対応し、“眼の健康寿命の延伸”に配慮した商品・サービスを提供

視力だけでなく、生活環境や眼の調節力も考慮した検査

トータルアイ検査

様々な角度から
眼の機能を調べます

眼体力検査

眼のピントを合わせる
能力を測ります

眼年齢検査

生活距離に合わせた
必要視力を測ります

眼環境検査

お客様のメガネの力を
最大限発揮させます

眼鏡力検査



夜間視力検査導入

シニア運転者の更新時に
義務づけられる夜間視力検査も
対応しております。



視力検査照明システム

パナソニックの「調光・調色」と
連動し、メガネ使用時の光環境
を再現。5つのシーンに応じた
高度な視力検査が可能です。



アイケアリラクゼーション

業界初。リラクゼーションで見るチカラに影響する緊張状態をほぐして、
全身や眼をリラックスさせることで、より検査精度を向上させ、お客様に
最適なメガネをお作りいたします。



HYPER保証システム

業界最強クラスを誇るワイドな保証をご提供し、購入後も
眼への安心をサポートいたします。



見え方保証

品質保証

破損保証

お子様や学生の方には安心・充実の
スチューデント&ティーンHYPER保証

3年間完全保証(有料)の
HYPER保証プレミアム

パーフェクトフィッティング

いつでも最適な状態のメガネに調整いたします。



SUPER CLEANING
スーパークリーニング

かけ具合の
調整

完全分解
洗浄

修理・部品
交換
(パッドやネジなど)

トータルアイフィッティング 顔とフレームの調整 3Dフィッター + 眼とメガネの調整 マルチスケール

こども安心プラン

月額1,000円(税抜)の定額制にて、いつでも特別価格でフレーム・レンズを
交換いただけるサービスです。急な視力の変化や紛失、破損などお子さまの
メガネトラブルをお得に解決いたします。



新登場! 「いつまでも補聴器安心プラン」

購入時も購入後も!
無期限で安心を
サポートする充実保証

紛失半額保証

修理無料保証

電池1年間無料

調整技術料無料

代替機無料貸出

補聴器
アフターサービス1年間半額



メガネと補聴器の出張訪問サービス

北海道から沖縄まで、全国各地の拠点にて
24時間365日対応。ご自宅・施設等で店舗
と同様のサービスをご提供いたします。

視力・聴力の
測定

メガネ・補聴器の
販売

メガネ・補聴器の
メンテナンス



次世代型店舗への移行

百貨店や老舗専門店からの顧客流入増に伴う全社平均単価の上昇を背景に、アイケアを更に拡充・先鋭化。また、店内装飾を上質にパーソナルな空間を確保し、検査やお悩みを安心してご相談いただけるよう配慮した店舗フォーマットを開発

アイケアリラクゼーション



検査前の施術による検査精度の向上とアイケアソリューションを拡充し、お客様の悩みを集中ケア

トータルアイ検査

トータルアイ検査が更に進化。検査項目を拡充夜間視力も測定し、生活・年齢に応じたあらゆるお悩みに対応。色覚特性・ロービジョンにも対応

最適なメガネはきめ細やかな検査から

- 眼体力検査
- 眼環境検査
- 年齢検査
- 眼鏡力検査



シニア運転者の更新時に義務づけられる
夜間視力検査
も対応。昼も夜もよく見えるメガネをお作りします。

メガネスーパー 次世代型店舗



メガネ工房

熟練の技術者による調整サービス。他社メガネ調整無料

- スーパークリーニング
- レンズ交換
- 調整
- 精密な測定ツールによる調整で最適なかけ心地を実現
- 鼻パッド調整
- フレーム内蔵調整
- 耳もと調整



PB・ブランドフレーム



自社PBフレームのフルラインUPと、インポートブランドフレームを最大数に品揃え

コンタクトレンズ

スピード販売、定期便、出前お届けサービス（高田馬場のみ）究極の利便性の追及



在庫多数! 品揃え豊富!

補聴器

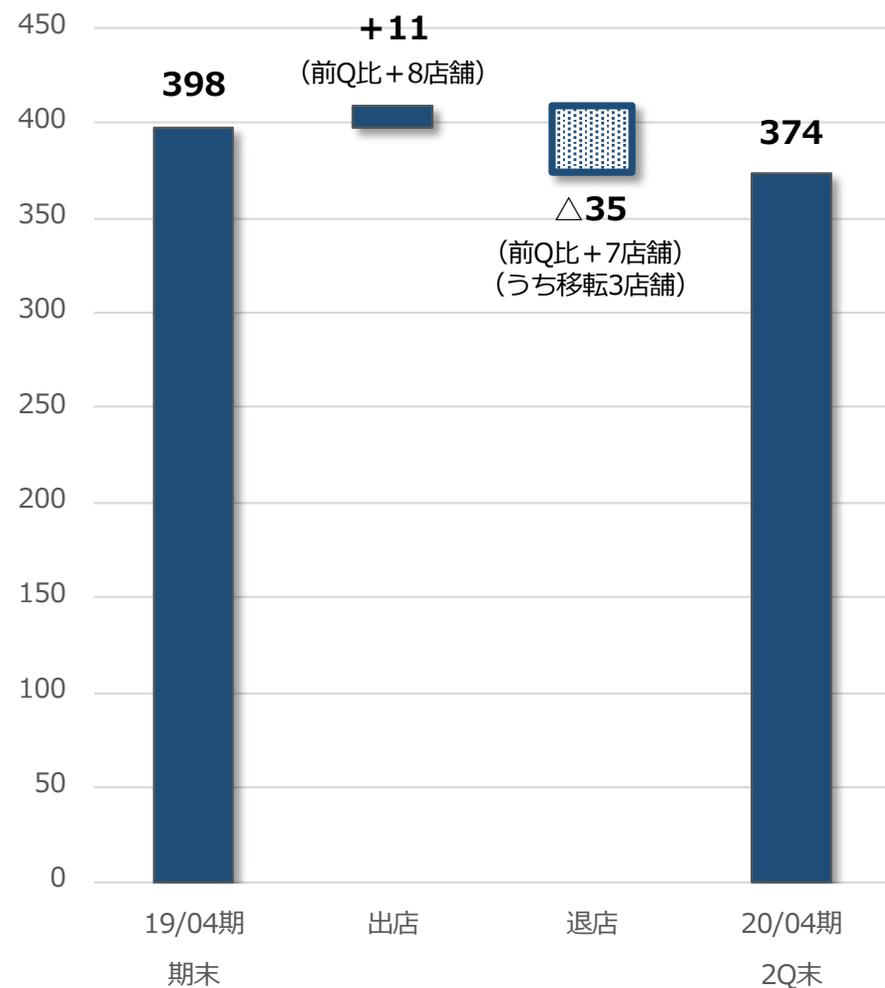
補聴器サロンを完備。高田馬場では関東初の5.1chサウンドシステムを導入し、サービスレベルの質の向上へ



店舗の状況

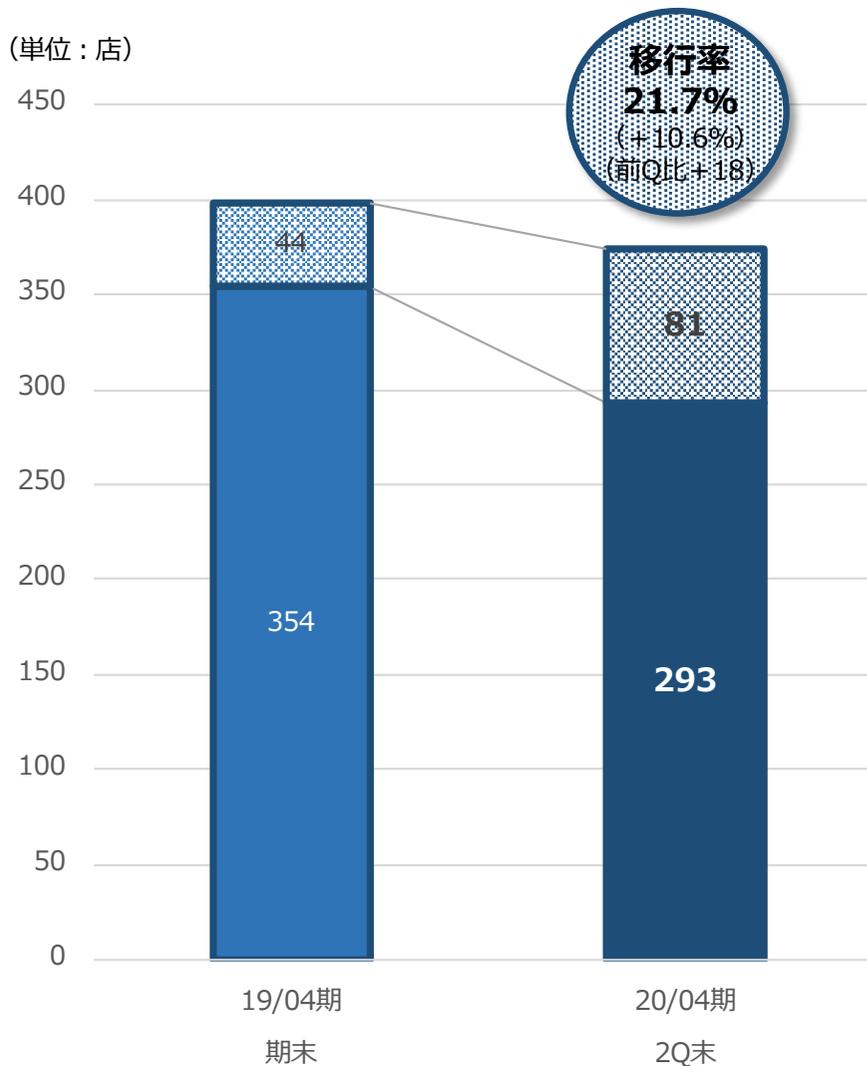
出退店

(単位：店)



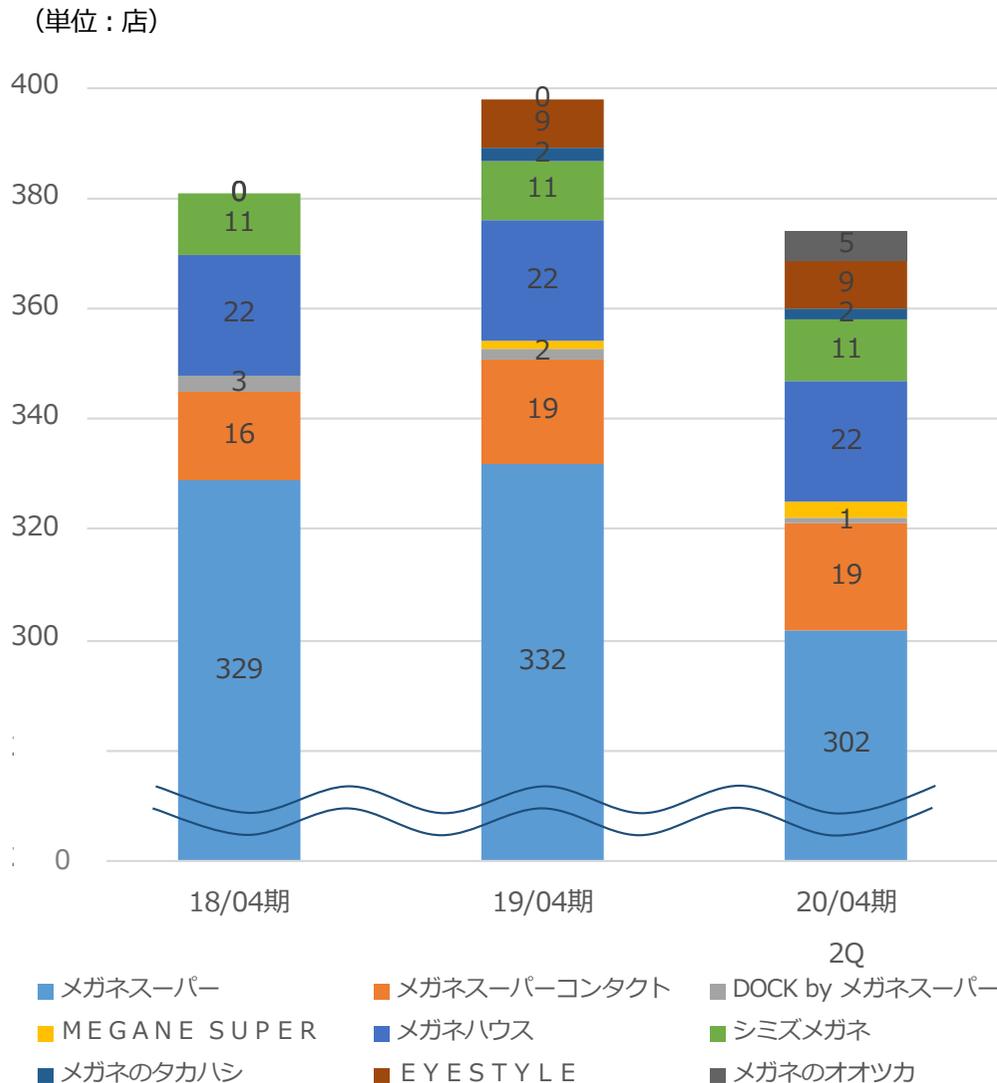
次世代型店舗への移行

(単位：店)

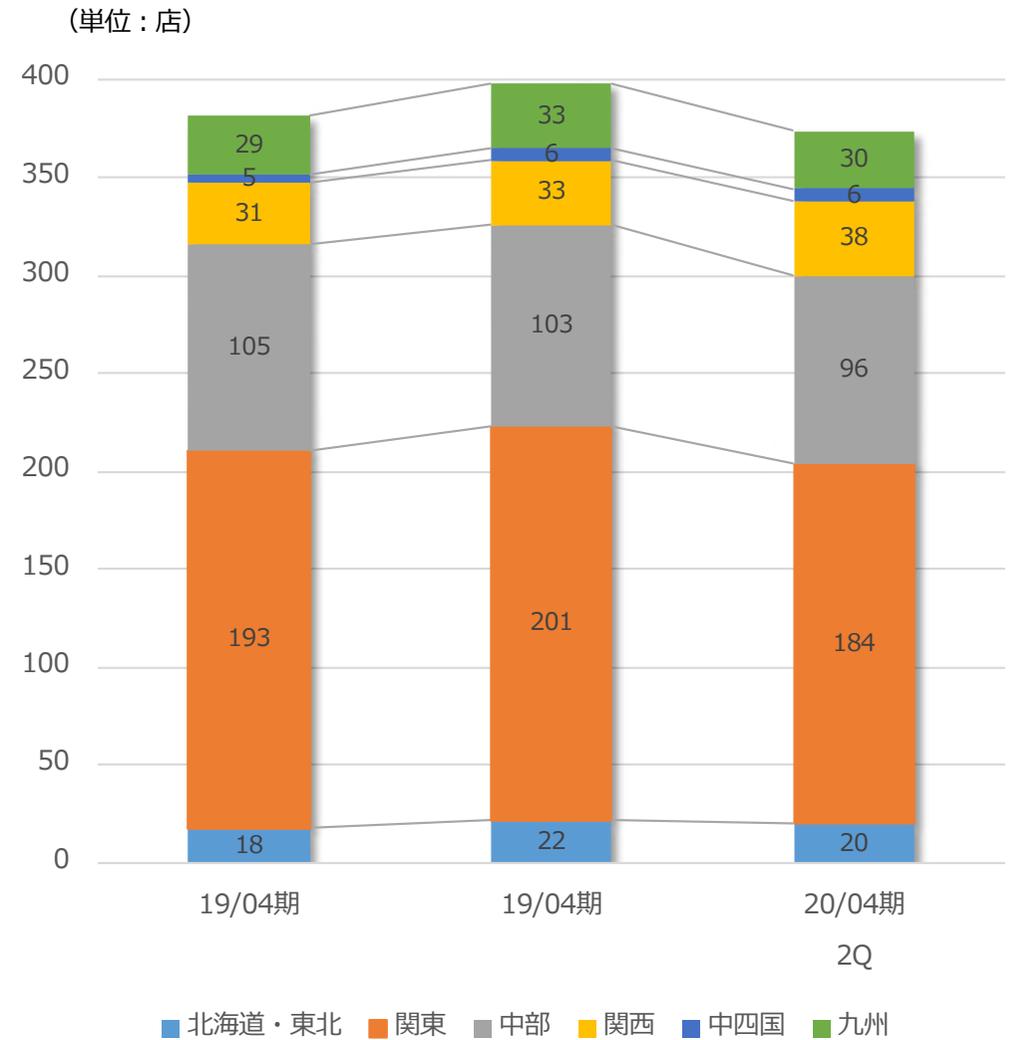


ブランド別・地域別店舗数の推移

ブランド別店舗数推移

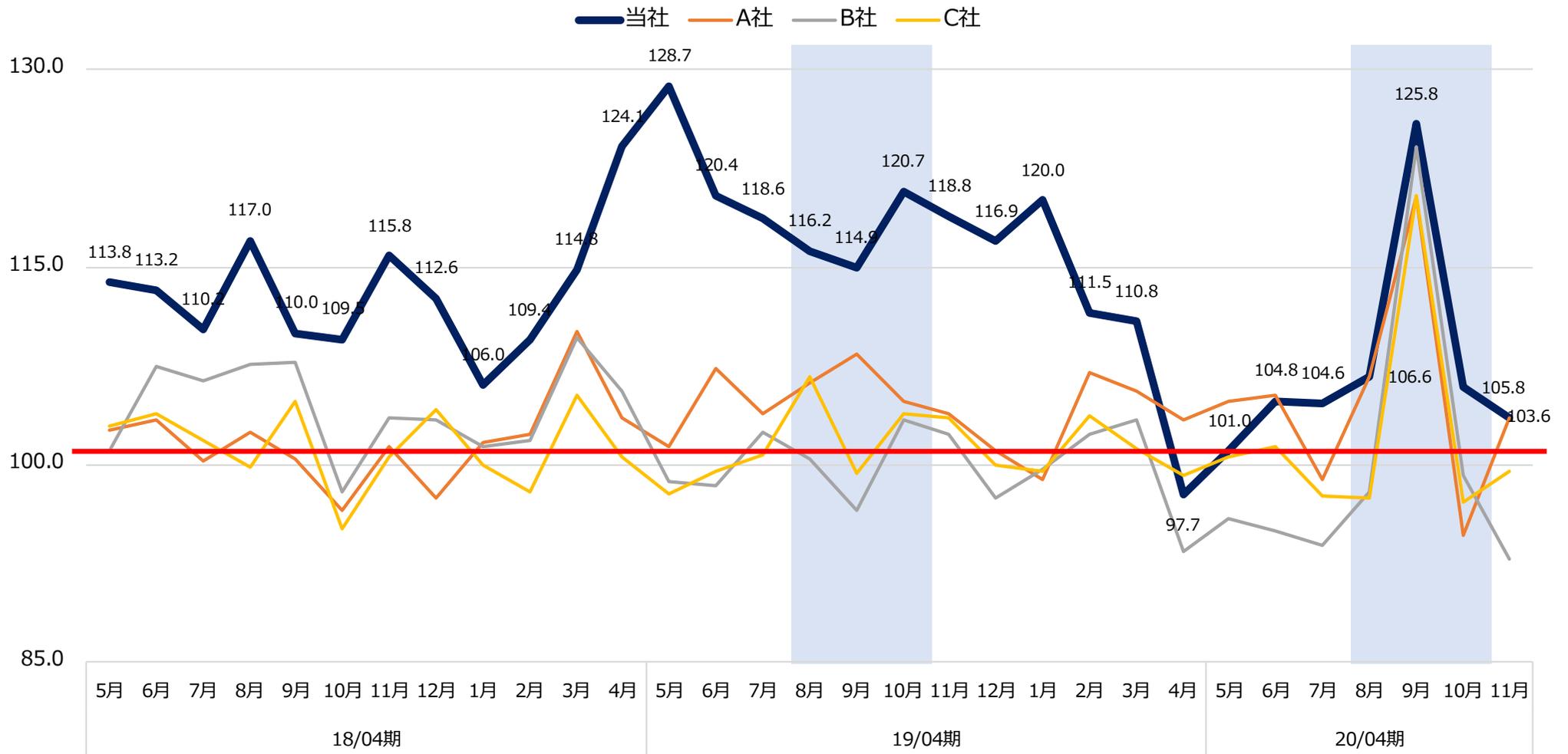


地域別店舗数推移



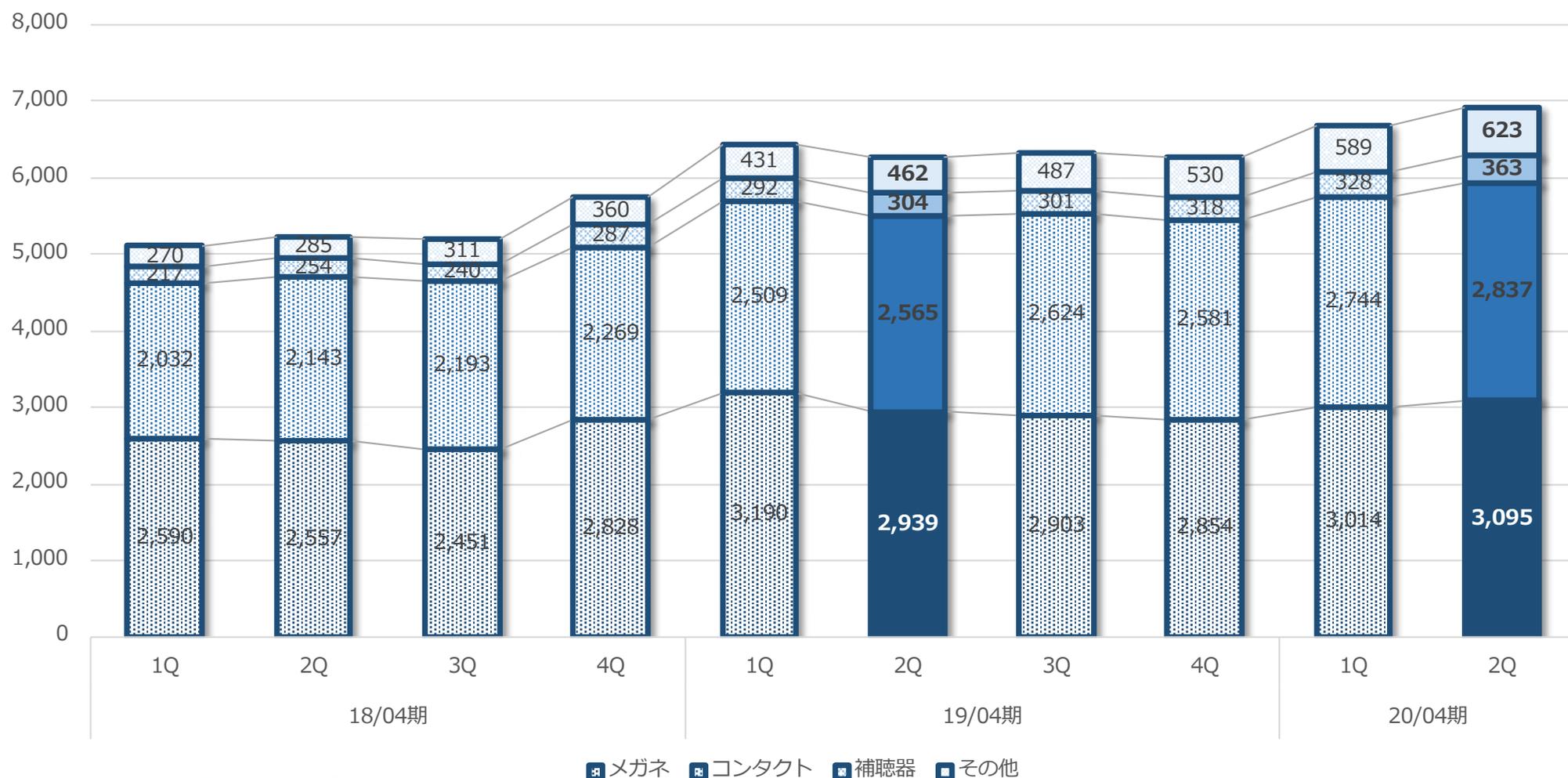
既存店月次売上前年比

2018年4月のTV放送の効果は一巡するも、次世代型店舗への移行効果により2019年5月以降100%超で安定推移。2019年9月は消費増税の駆け込み需要を捉え125.8%一方10月以降の駆け込み需要の反動も限定的で手堅く進捗



品目別売上高（四半期推移）

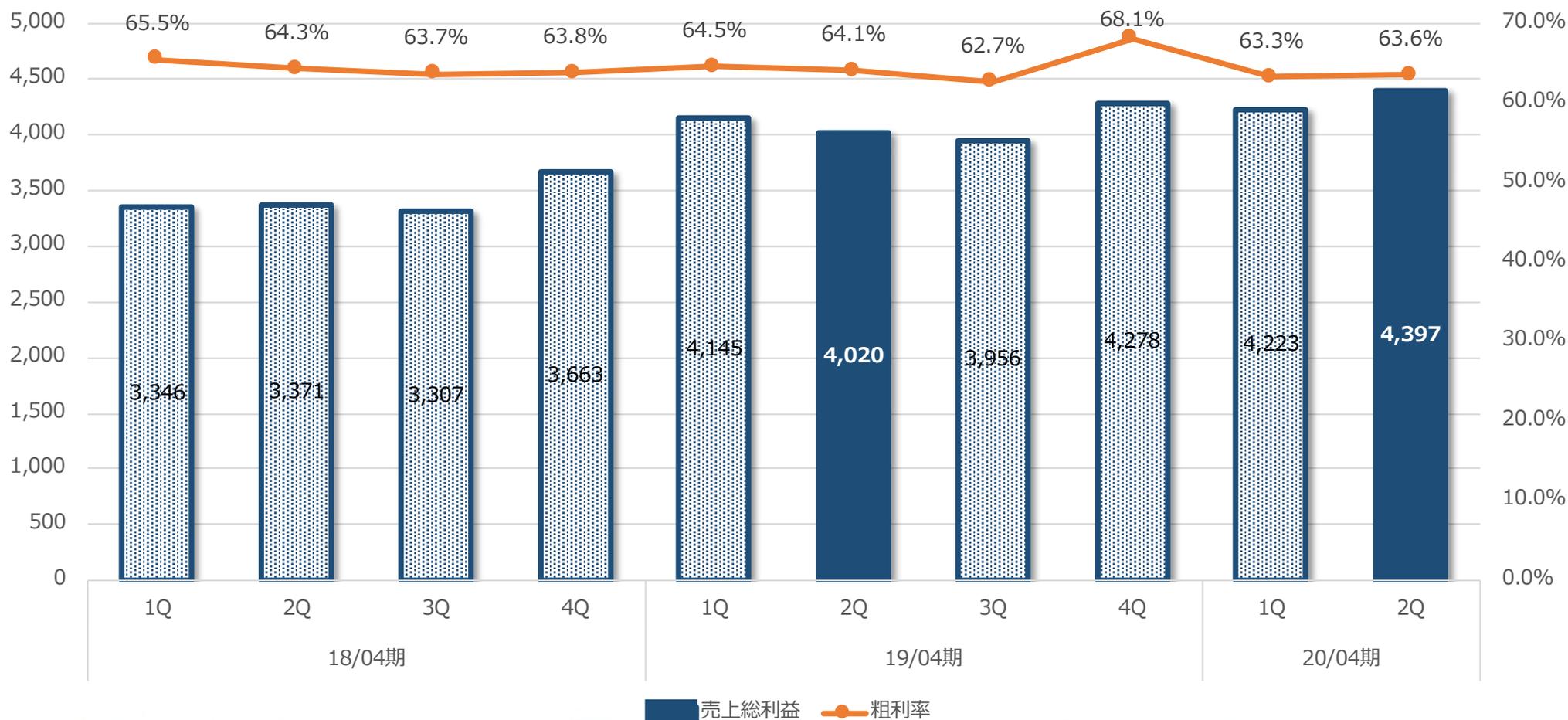
メガネは次世代型店舗への移行効果により前年同期比5.3%増、コンタクトレンズは定期便への誘導強化により10.7%増、補聴器26.3%増、その他29.7%増となり、小売全体でも前年同期比10.3%増と成長を継続



売上総利益 / 売上総利益率（四半期推移）

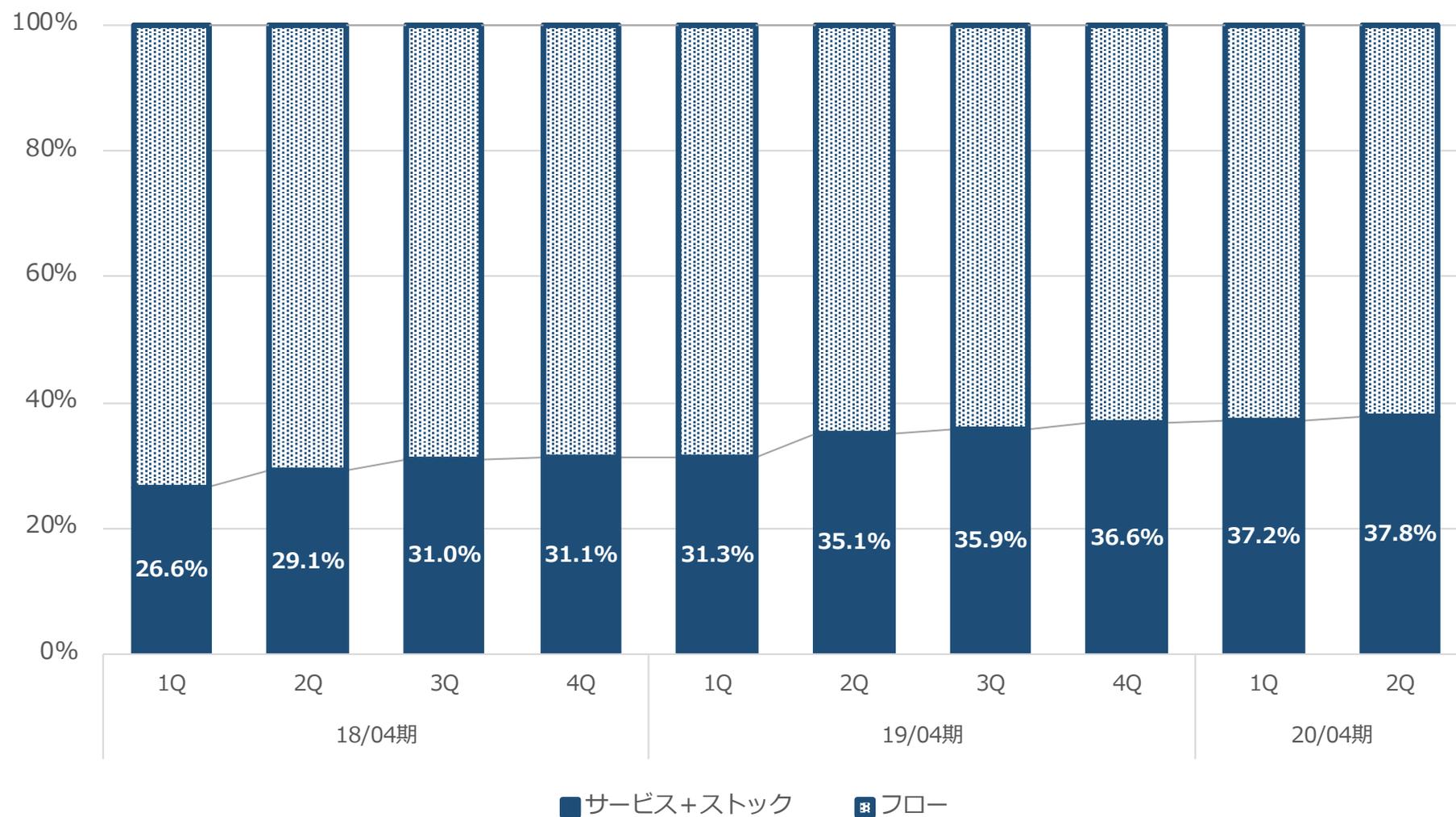
メガネは次世代型店舗への移行効果による売上増加により前年2Q比6.0%増、コンタクト5.6%増、補聴器22.5%増、その他29.7%増と全体でも前年2Q比9.4%増と成長を継続。一方売上総利益率はコンタクトが前年2Q比2.3pt減、補聴器2.0pt減となったことに加えて、構成比の変化により全体の粗利率は0.5pt減の63.6%

(単位：百万円)



付加価値サービス割合の推移

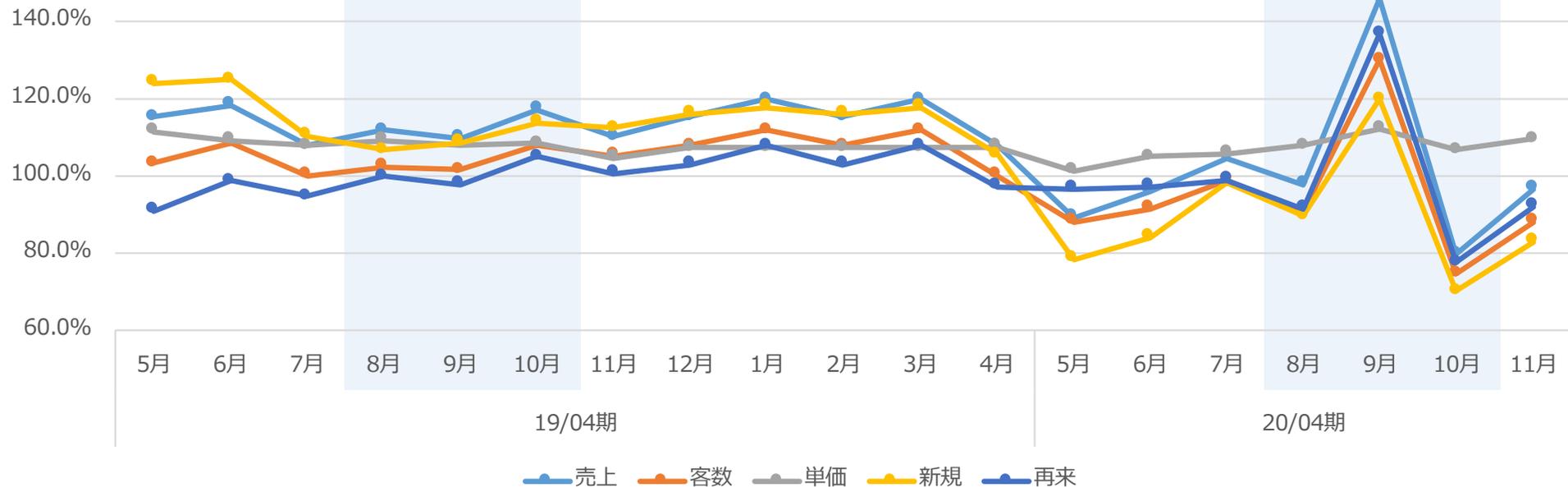
小売事業の売上高に占める付加価値（サービス+ストック）※割合は順調に拡大し、前年2Q比2.6pt増の37.8%に



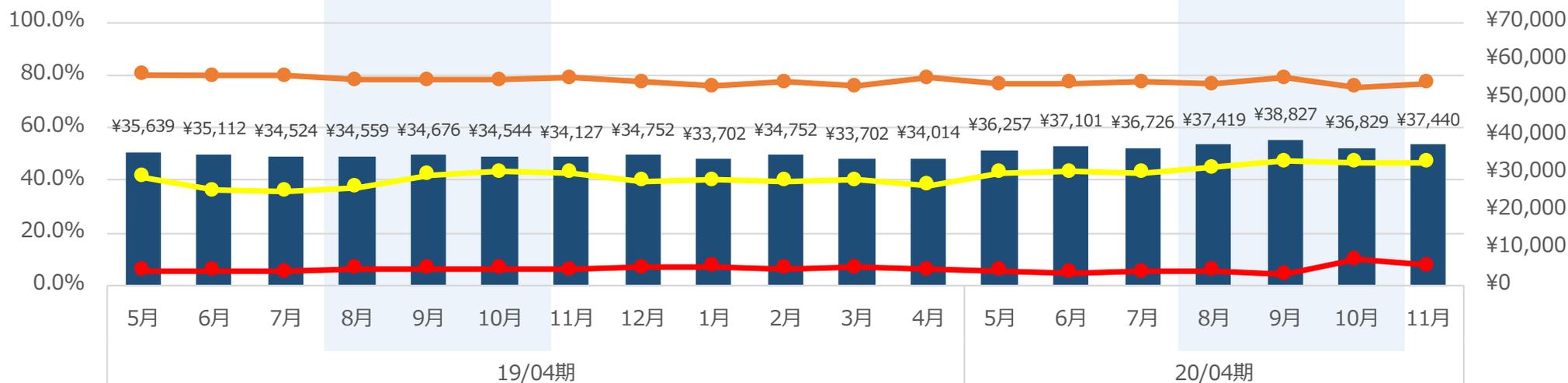
※検査、技術、リラクゼーション等の高付加価値アイコンサービスおよび顧客の利便性向上に繋がるコンタクト定期便等のサービス

メガネ既存店前年比：全店

■ 前年比

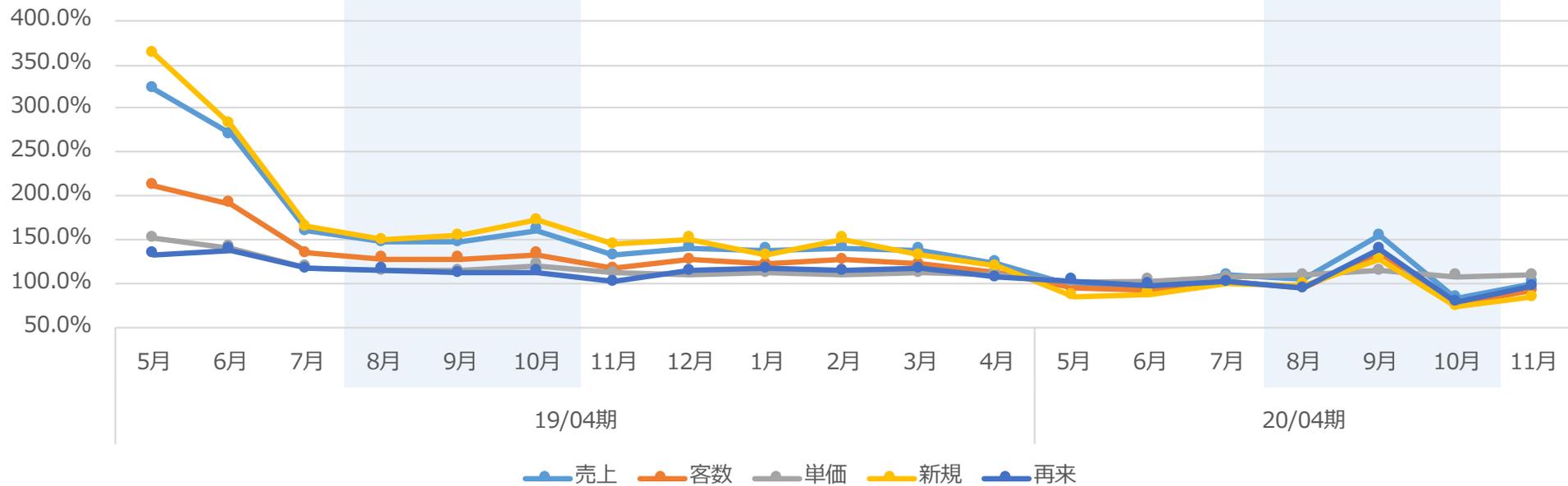


■ 実績

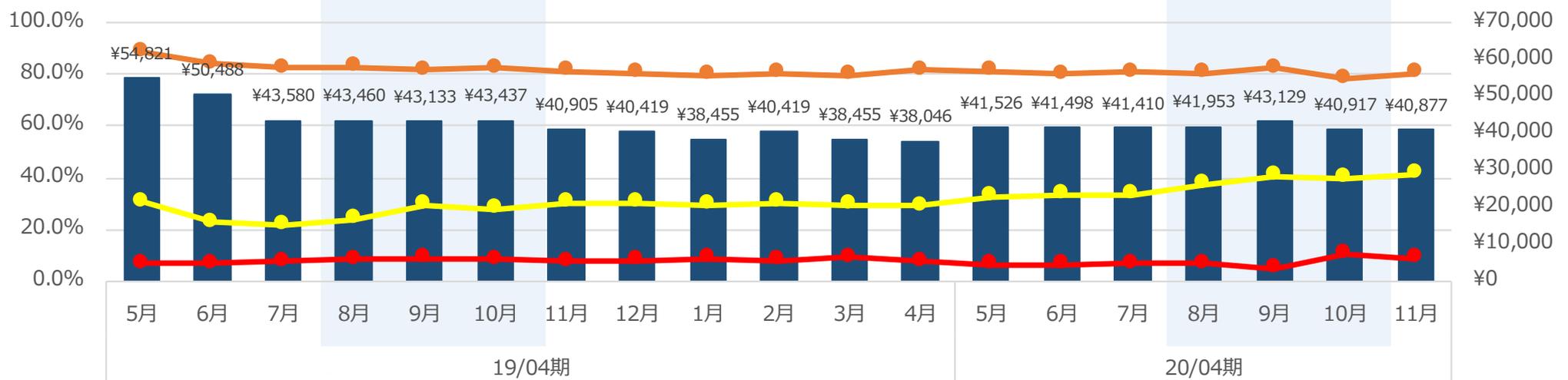


メガネ既存店前年比：次世代型店舗

■ 前年比

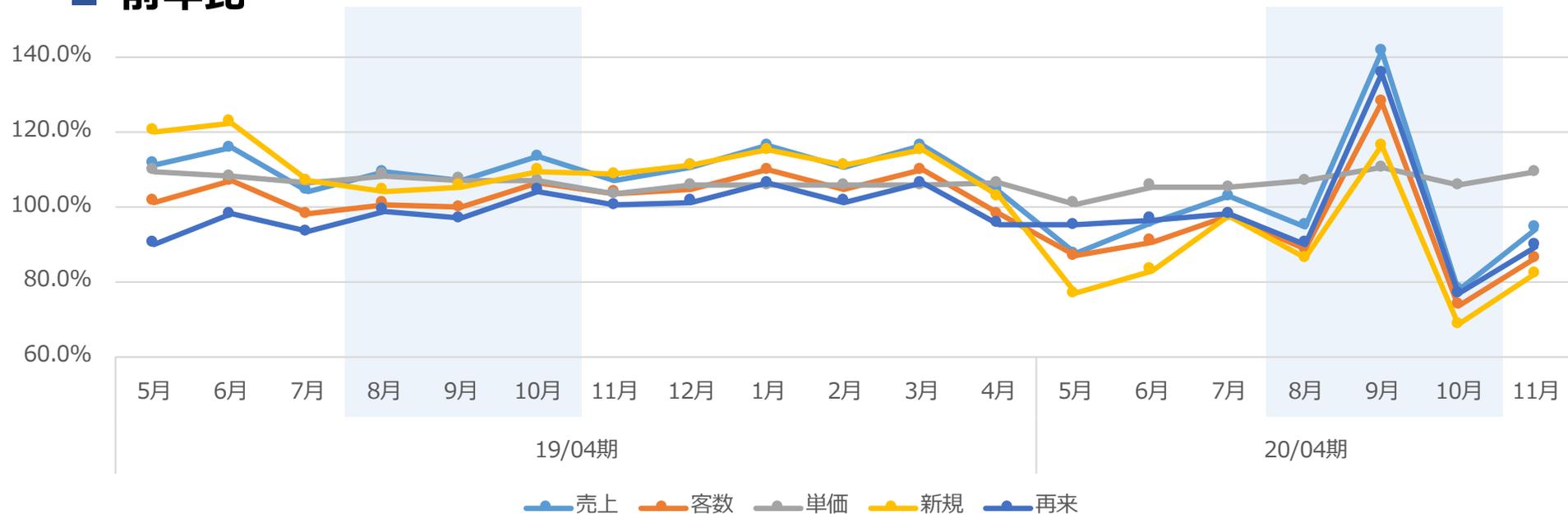


■ 実績

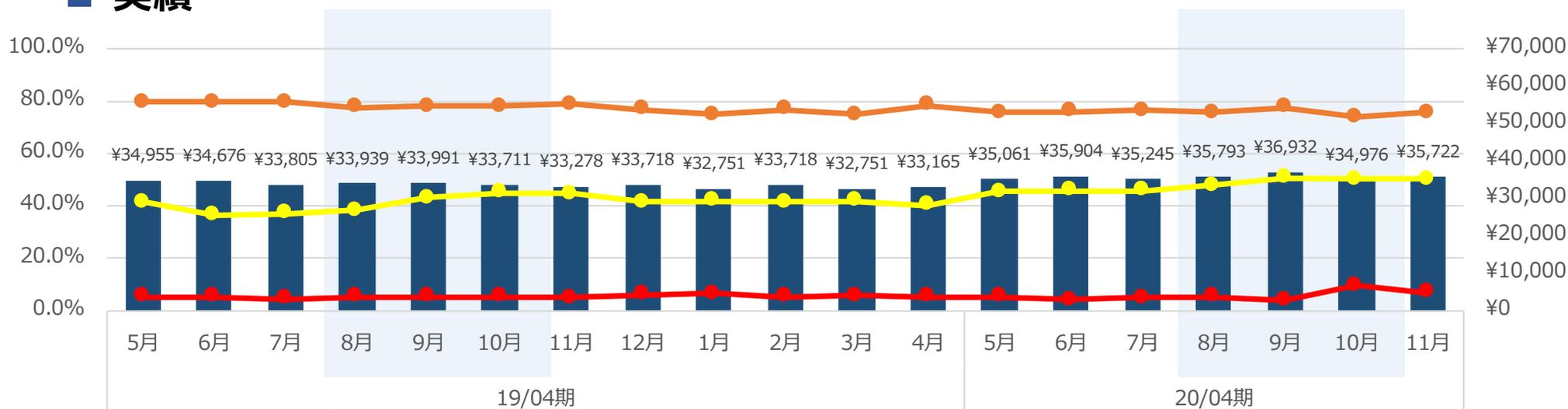


メガネ既存店前年比：従来型店舗

■ 前年比

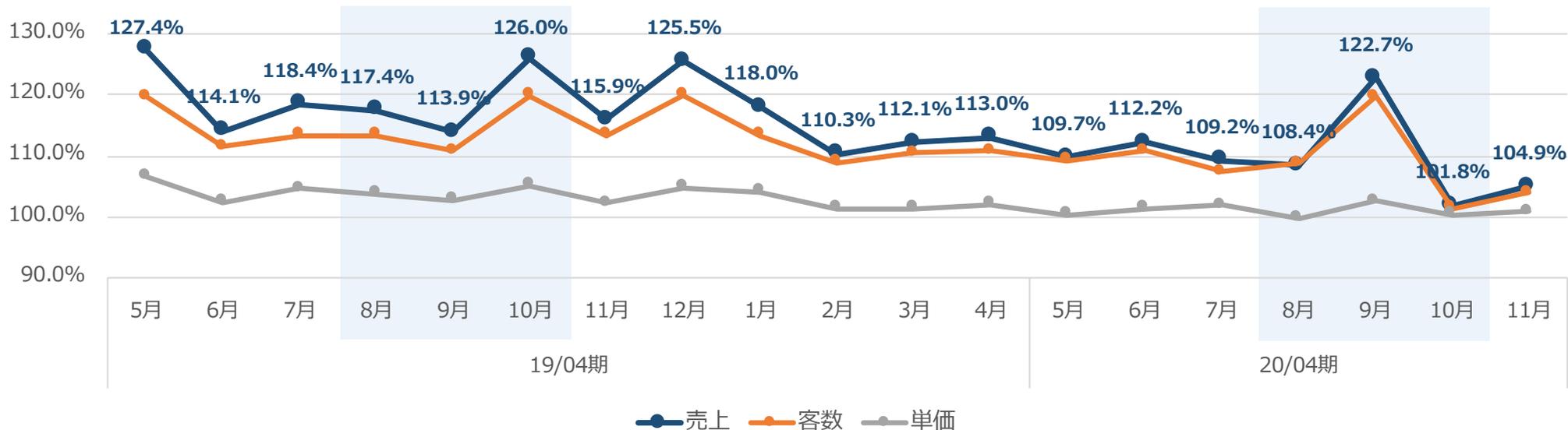


■ 実績

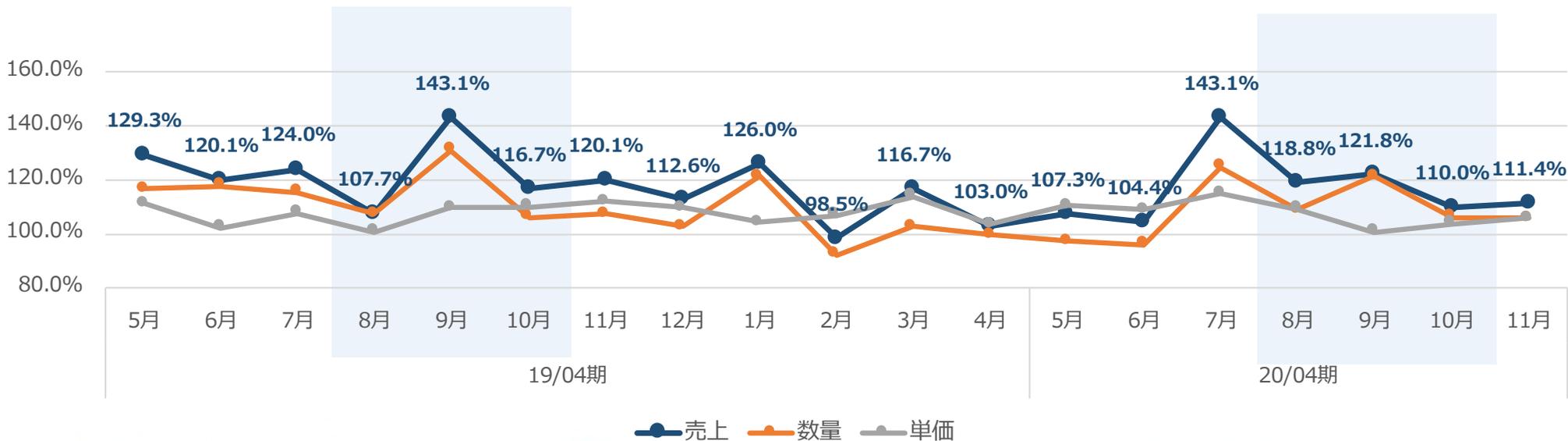


コンタクト・補聴器既存店前年比

■ コンタクトレンズ



■ 補聴器



子ども向けアイケアサービスの拡充

12歳以下のお客様から高い支持を得ているHYPER保証プレミアムに加えて、2019年6月26日に特別価格でフレームやレンズが交換できる月額1,000円の子ども向けサブスクリプションサービス「こども安心プラン」をリリースし、12歳以下の加入率はあわせて76.1%と高い支持を得る

お子さまの眼の事を真剣に考えているお客さまへ **新登場!**

こども安心プラン

毎月1,000円の定額制
特別価格でフレームレンズが交換できるサービスです

- 度がよく変わる ●たびたび壊れる ●成長でフレームが小さくなる etc

お子さまのメガネのお困りごとはすべて解消!

メガネスーパーはアイケアカンパニーとして、大切なお子さまの眼を守るために、常に適切な視力に矯正することを推奨しております。

- いつでも眼にあったレンズに交換できるから安心
- 成長に合わせてフレームを交換できるから安心
- 万が一紛失しても、半額で買えるから安心

【プラン モデルケース】

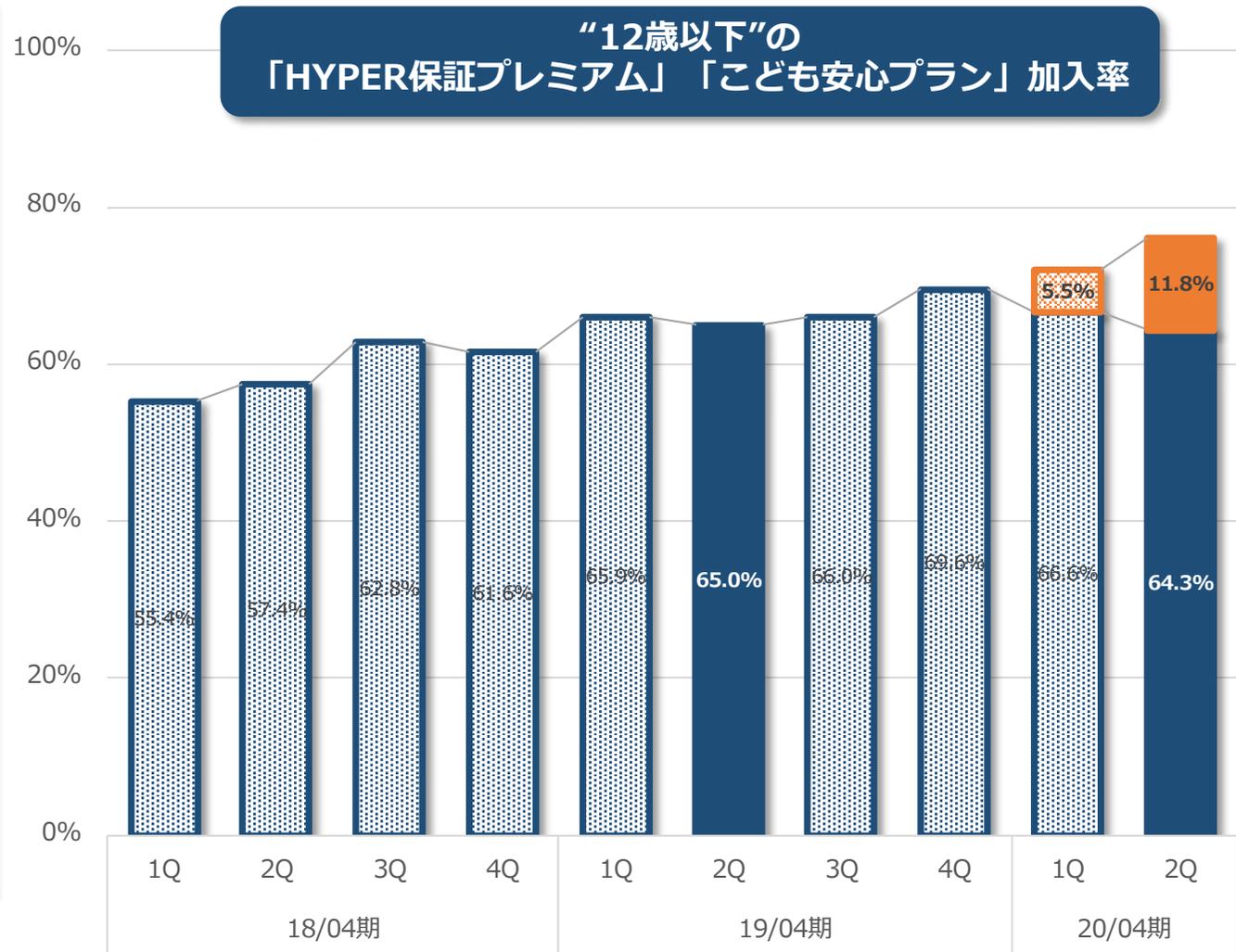
通常購入
3年間トータル支払い 27,000+15,800+27,000+27,000=96,800円

初回購入 27,000円 → レンズのみ 15,800円 → 2回目購入 27,000円 → 3回目購入 27,000円

こども安心プラン
3年間トータル支払い 1,000円×36か月+3,000+6,000+6,000=51,000円

初月費用 1,000円 → レンズ交換 3,000円 → 2回目セット交換 6,000円 → 3回目セット交換 6,000円

初期投資を抑えられて、交換の際も安心!

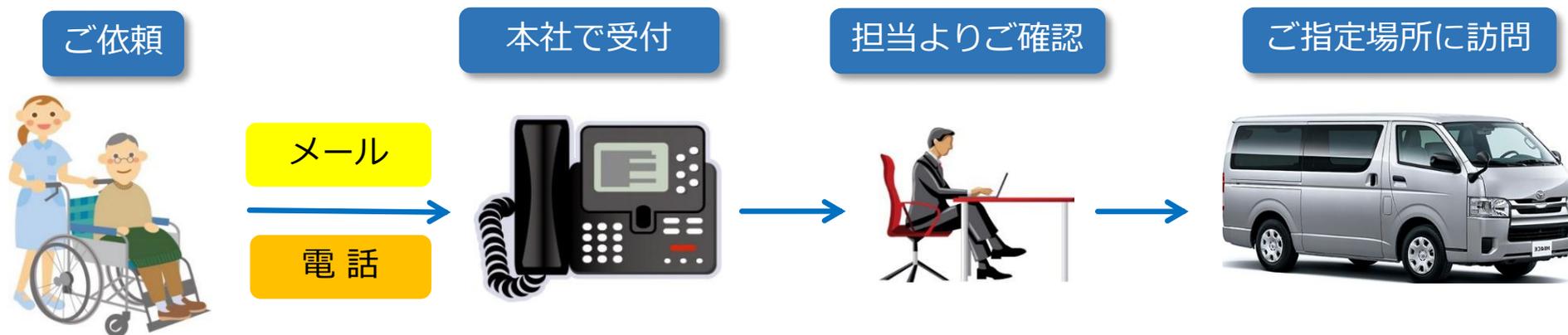


出張訪問販売

より多くの方にアイケア商品・サービスをご利用いただくため、法人・個人向けの出張訪問販売サービスを強化。全国の各拠点に検査機材を装備した出張訪問専用車両を50台以上配備し、お客様のご依頼に応じてご指定場所に訪問

■ 受付から訪問までの流れ

ご依頼は専用メールフォームかフリーダイヤルにご連絡いただくのみ。ご希望の日時、ご指定場所に出張訪問いたします



■ 施設での活動風景

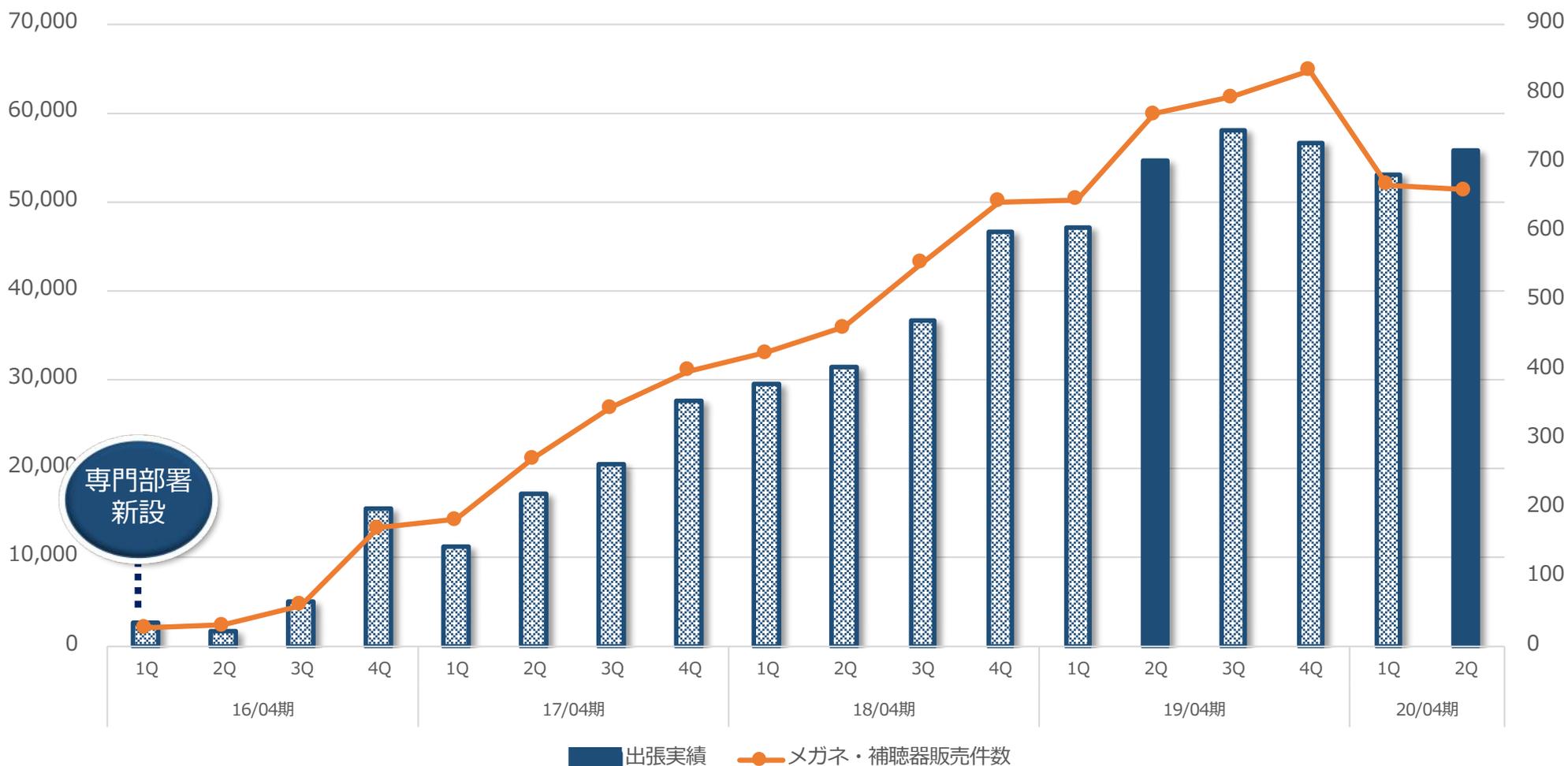


出張訪問販売の実績推移

メディアの露出効果が一巡し、件数ベースではそれ以前の水準に戻るものの、依然として個人のお客様、施設等の入居者、ご利用者様からのニーズは高く、金額ベースでは堅調に推移し、前年2Q比2.1%増、前年2Q累計比6.8%増

(単位：千円)

(単位：件)



出張訪問販売の発展的応用

①出張訪問サービスへの高まる期待

ご高齢や病気などの理由でご来店が困難な方にも店舗同様の「質の高いサービス」をご提供したいという思いから、2016年より本格的に出張訪問サービスを開始。以降、多くの支持をいただき最注力領域のひとつに位置付け

②増える自然災害への対応強化

近年、台風による水害や地震が頻発しています。これまでも2016年4月の熊本地震や2018年7月西日本豪雨に対して、店舗を基点とした各種支援活動を展開



- ✓ 充実した検査メニューが人気のトータルアイ検査や夜間視力測定、補聴器カウンセリング、アイケアリラクゼーションなどの総合的なアイケアサービスを全国にご提供する新たな取り組みとして、2020年1月より移動式車輛の導入を決定
- ✓ 従来 of 活動に加えて、「個人のお客様」から「地域のお客様」へ、場所や時間の制約を受けずに、アイケアサービス及び必要とされる各種支援の提供を目指す

移動式店舗の導入

【移動式車輛イメージ】



■ 車輛諸元と主な装備

- ・ 全長 8,220mm、全幅 2,400mm、全高 3,520mm、
- ・ フロント部着脱式電動ウインチ（牽引可能重量約2トン）、後部牽引装置
- ・ 後部車イス昇降用電動リフト、電動オーニング（サイド&リヤ）、車体安定ジャッキ、発動発電機
- ・ 視力測定ルーム2室、夜間視力測定機、レンズ加工機
- ・ リラクゼーションルーム
- ・ 補聴器カウンセリングコーナー 他

移動式店舗で実現を目指すこと

社会貢献的側面

高齢化が進む地域での活動

買い物が困難な山村の過疎地、離島などの地域でアイケアサービスのご提供の場を拡大

自然災害被災地での支助

グループの店舗網が無い地域でも出動し、お困りの方々に各種支援活動を展開



新たな顧客層開拓

未出店エリアでの活動

未出店エリアでのポップアップ短期出店や催事などで新規顧客を開拓。企業での従業員向けアイケア活動も

遠隔診療の側面支援

今後大きな役割が期待される遠隔診療。医療との連携により遠隔診療の支援拠点としての役割も想定

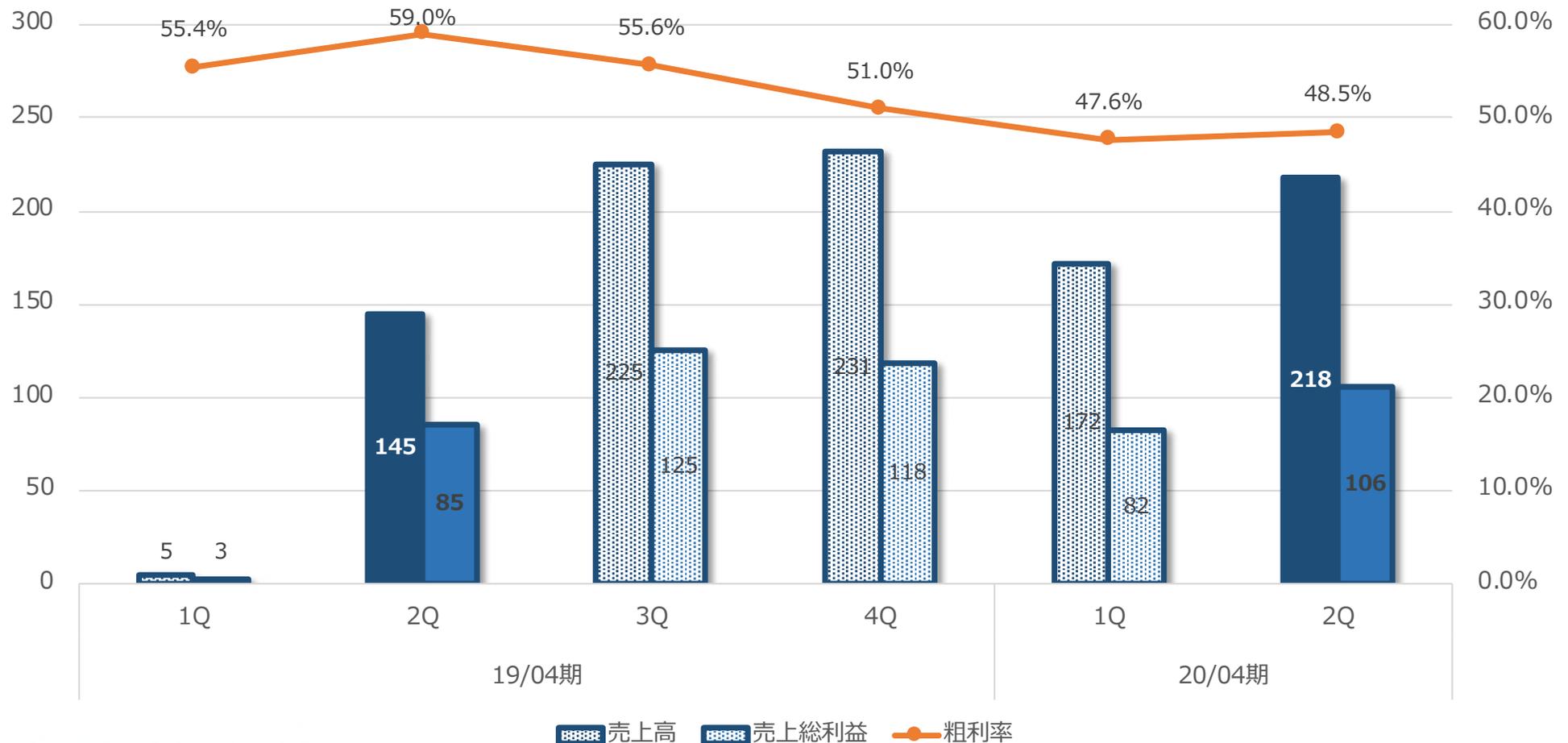
卸売事業



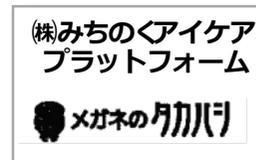
卸売事業：四半期推移

世界トップブランドのアイウェアを手掛けるマルコリン社（イタリア）の日本総代理店である株式会社VISIONIZE（2018年8月に子会社化）を中心に、市場の多様なアイウェアニーズに対応した新商品の投入や販売支援に努め、売上高は前年2Q比**50.7%増**

(単位：百万円)



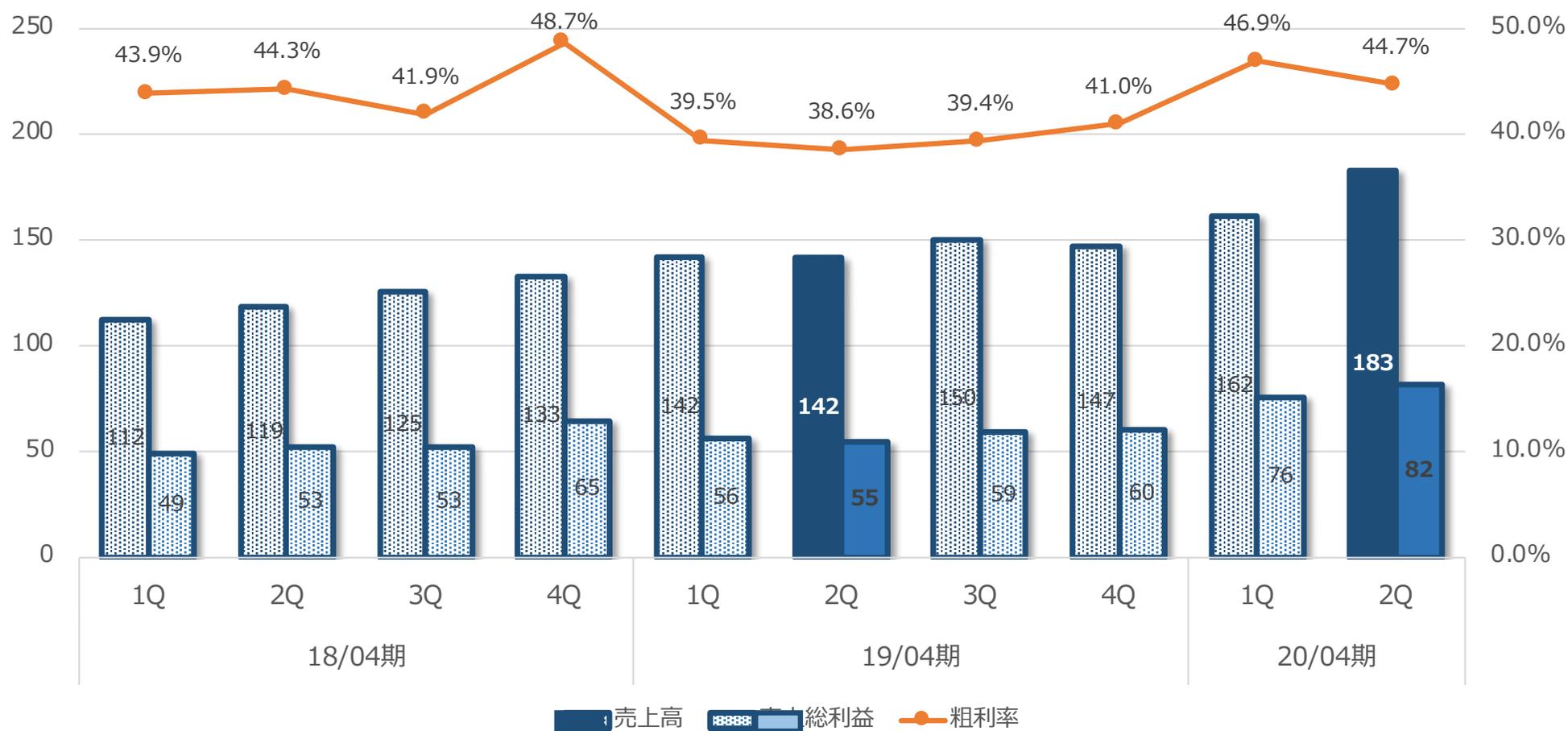
EC事業



EC事業：四半期推移

ECサイト「メガネスーパー公式通販サイト」やAmazon、楽天、ロハコ等のモールECにおいて、お客様の利便性を継続して追求した質の高いサービスの提供により、売上高は前年2Q比29.0%増と成長を継続

(単位：百万円)



その他事業

(株)VisionWedge

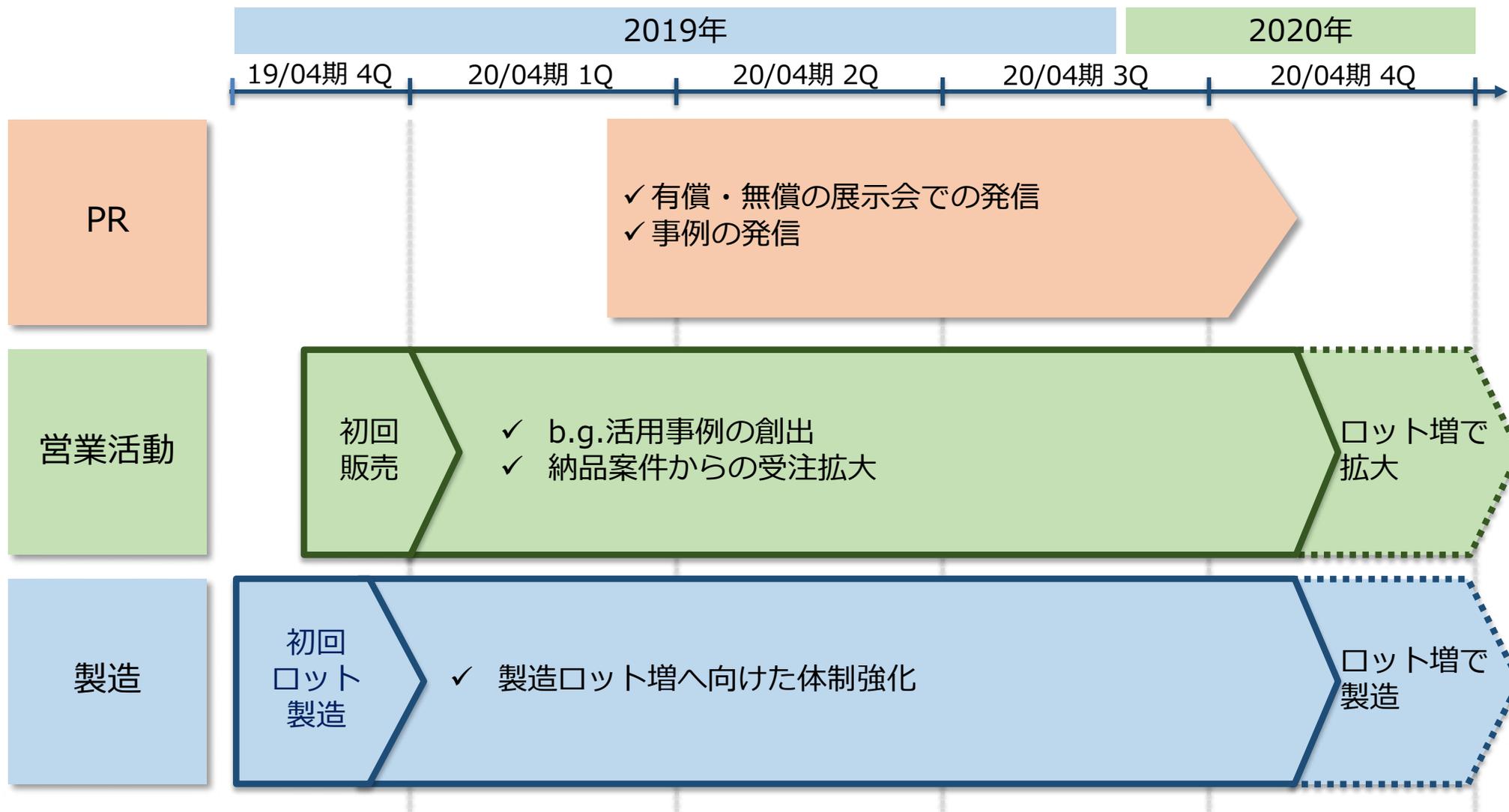
VISIONWEDGE

(株)Enhanlabo

ENHANLABO

Enhanlaboの展開：今期のスケジュール

第2Qでは引き続き製造ロット増を実現するための製造体制強化を継続。営業活動では初回製造ロットの販売等をてこに、活用事例の創出や受注拡大を継続して図る



Enhanlaboの展開：第2Qでの主な対外的露出

b.g.及びb.g.と連携するソリューションを、パートナー企業と共同で展示

CEATEC 2019@幕張メッセ（10/15～10/18）



- ✓ 遠隔作業支援
- ✓ マニュアルの音声操作アプリケーションとの連携
- ✓ AIを活用した画像認識との連携
(参考展示)

今後の予定

20/04期 3Q以降の主なトピックス

- エムスリー株式会社（以下、「エムスリー」）を戦略的パートナーとする資本業務提携契約を2019年12月13日に締結（詳細は後掲）
- 子会社再編の一環として、2019年10月31日に子会社化した大塚メガネを関西アイケアプラットフォームに2020年2月1日付で吸収合併。2月1日以降、関西アイケアプラットフォームは「シミズメガネ」「メガネのオオツカ」の2つの屋号で店舗展開
- 取締役2名に対して2019年12月30日に譲渡制限付株式報酬としての新株式522,000株を発行（発行総額1.75億円）
- 臨時株主総会を2020年2月17日に開催（基準日：2019年12月31日）
開催場所 東京都中央区銀座2-15-6 銀座ブロッサム中央会館
 <<議案>>
 - 第1号議案 定款一部変更の件（授權枠3,500万株→9,800万株）
 - 第2号議案 第三者割当による募集新株式発行の件