



Corporate Profile 2019

Year Ended March 31, 2019

Contents

事業活動	2
エステーについて	3
事業の概況	10
経営を監督・支える仕組み	20
サステナビリティ活動	24
サステナビリティの概況	25
会社情報	31

※数値は切り捨て
(2019年10月1日現在)

編集方針

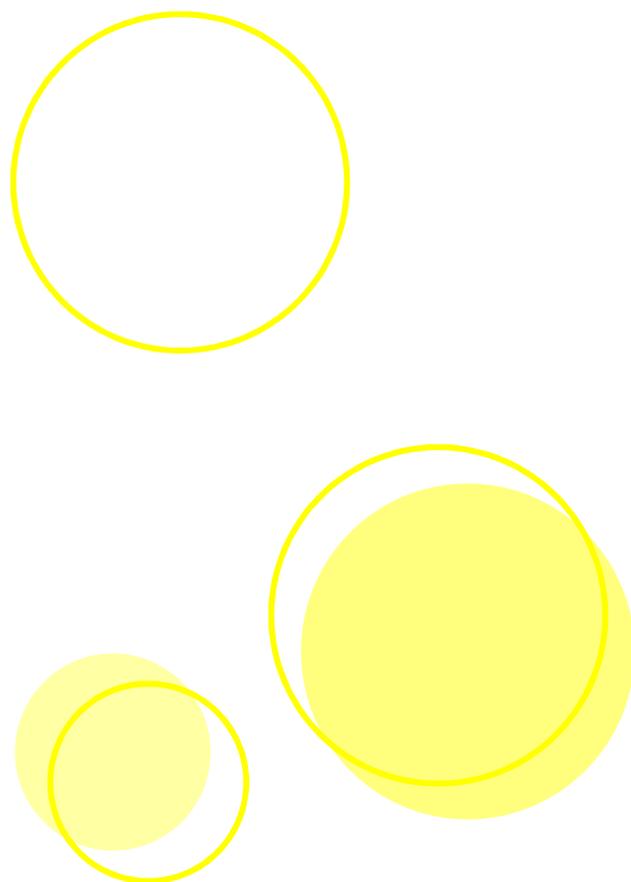
【対象組織】 本報告書の対象組織は、当社及び特に記載のない場合はエステー(連結)を表しています。その他、「エステーグループ」の記載はエステーグループ全体、「エステーグループ(国内)」はエステー(単体)及び国内グループ会社、「エステー(単体)」はエステー(単体)を表しています。

【対象期間】 2019年3月期(2018年4月1日～2019年3月31日)

グラフや表の年度表記については特に記載のない限り決算期(3月期)を表しています。

【将来見通しに関する注意事項】 本報告書には、将来の計画、戦略、業績などの記述が含まれております。これらは、現在入手可能な情報から当社が判断した見通しであり、今後の経済情勢、事業環境、需要、為替レートの変動などにより、これらの見通しと大きく異なる結果となる可能性があります。

事業活動



エステーについて

Contents

1	特徴と強み	4
2	事業活動の概況	5
3	財務ハイライト1	6
4	財務ハイライト2（カテゴリー情報）	7
5	非財務ハイライト（ESG情報）	8
6	経営戦略（ブランド価値経営）	9

ニッチ特化型 生活日用品メーカー

《独自性の強いブランドを数多く保有》



当社最大の
メガブランド

《消臭力》



脱臭剤の
トップブランド

《脱臭炭》



お米の虫よけ
トップブランド

《米唐番》



衣類を守る
信頼のトップ
ブランド

《ムシューダ》



湿気とり
ブランド

《ドライペット》

聞いてわかる、見てわかる、使ってわかる 《商品開発のキーワード》

事業活動の概況（At a Glance）



	事業内容	売上構成比	強み	マーケットシェア		特徴
既存事業	エアケア	44%	・消臭力 ・脱臭炭	消臭芳香剤 25% (2位)	脱臭剤 81% (1位)	・成長ドライバー
	衣類ケア	19%	・ムシューダ ・ネオパラ	防虫剤 54% (1位)		・利益の源泉 ・創業時からの事業
	サーモケア	11%	・オンパックス ・On Style	使いすてカイロ 16% (2位)		・冬場の商材 ・売場コントロール
	ハンドケア	12%	・ファミリー ・モデルローブ	家庭用手袋 25% (2位)		・創業時からの事業 ・海外で業務用を販売
	湿気ケア	6%	・ドライペット ・備長炭ドライペット	除湿剤 40% (1位)		・当社が創造した市場
	ホームケア	8%	・米唐番 ・洗浄力 ・クリアフォレスト			・育成中の新商品を まとめた部門
	グローバル対応強化	・海外売上高比率8%。成長の柱として、グローバル対応を強化。				
資本業務提携の推進	・フマキラー(株)、NSファーファ・ジャパン(株)と相互に補完・協力し、グループの発展・収益性の向上を図る。					
新規事業の推進	・クリアフォレスト、アロマサプリ、エールズ ブランドを育成。					

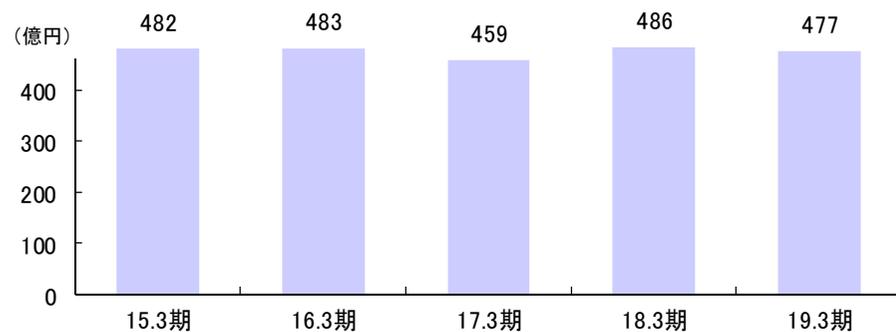
※マーケットシェアは、株式会社インテージ「SRI カテゴリーによってフィルターあり」(1~12月で集計、使いすてカイロのみ4~3月で集計)

財務ハイライト1

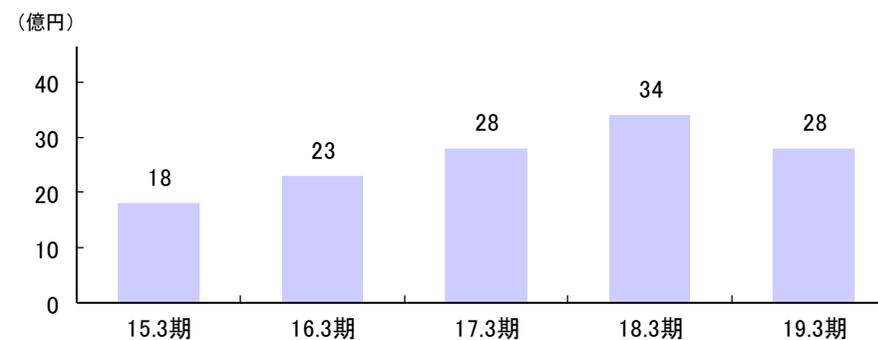


売上高

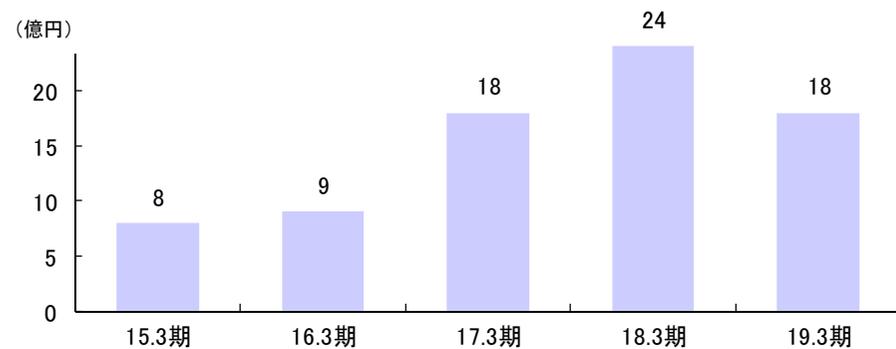
17.3期より会計方針を変更



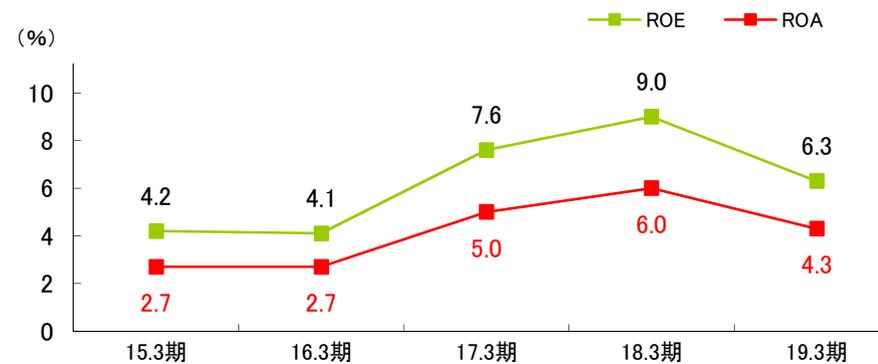
営業利益



親会社株主に帰属する当期純利益



ROE / ROA

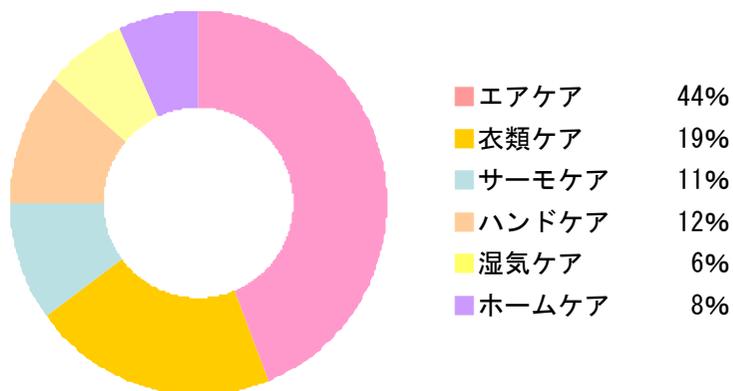


財務ハイライト2 (カテゴリー情報)



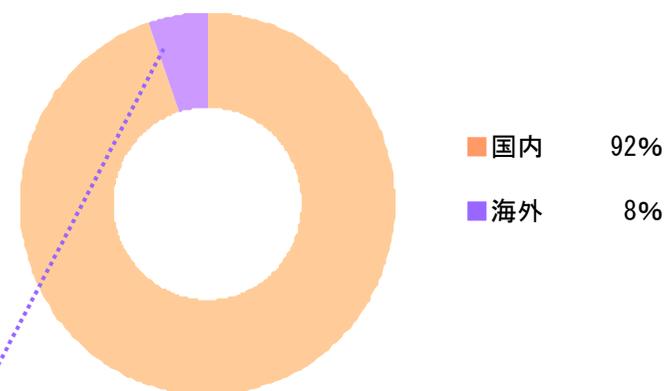
カテゴリー別の概況

《カテゴリー別売上高構成比》 (2019年3月期)



地域別の概況

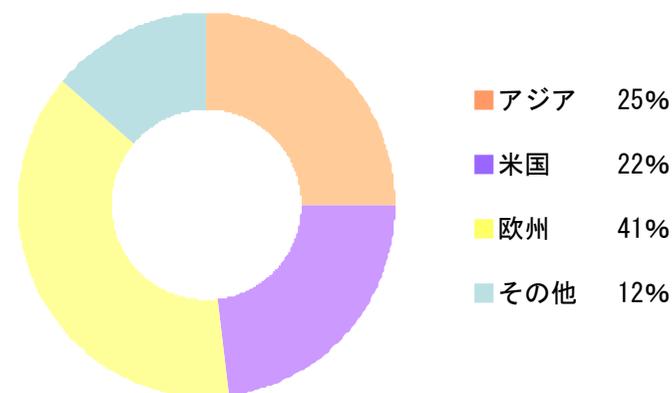
《地域別売上高構成比》 (2019年3月期)



《市場別マーケットシェア》 (2018年度)

市場	マーケットシェア	順位
消臭芳香剤	25%	2位
防虫剤	54%	1位
除湿剤	40%	1位
脱臭剤	81%	1位
家庭用手袋	25%	2位
使いすてカイロ	16%	2位

《海外地域別売上高構成比》 (2019年3月期 単体)



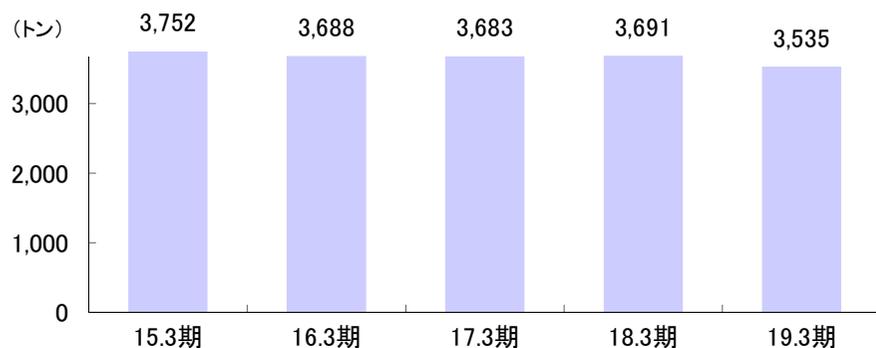
※出典:株式会社インテージ「SRI カテゴリーによってフィルターあり」
(1~12月で集計、使いすてカイロのみ4~3月で集計)

非財務ハイライト (ESG情報)

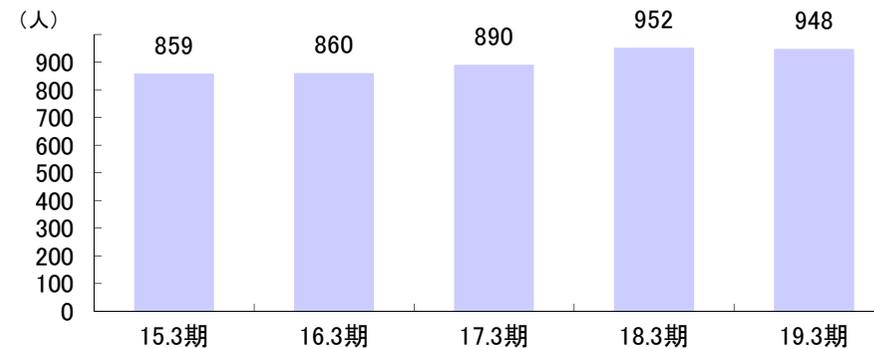


環境への配慮 CO2排出量

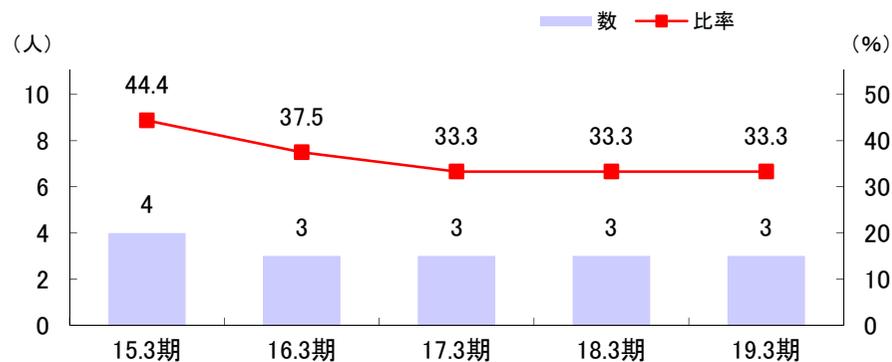
エステーグループ(国内)



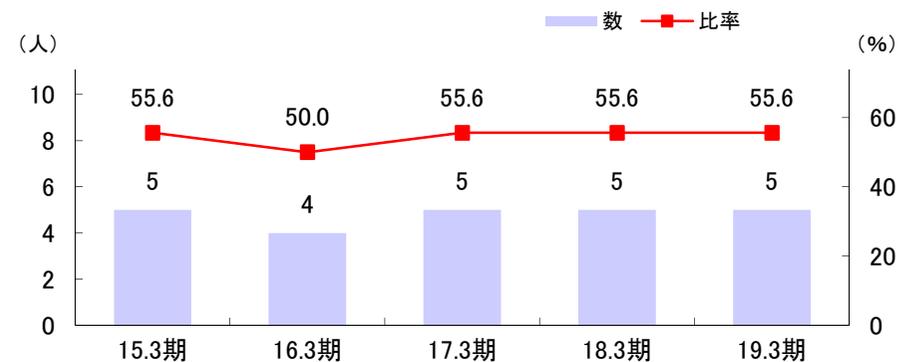
安定的な成長 従業員数



ダイバーシティの状況 女性取締役の数と比率

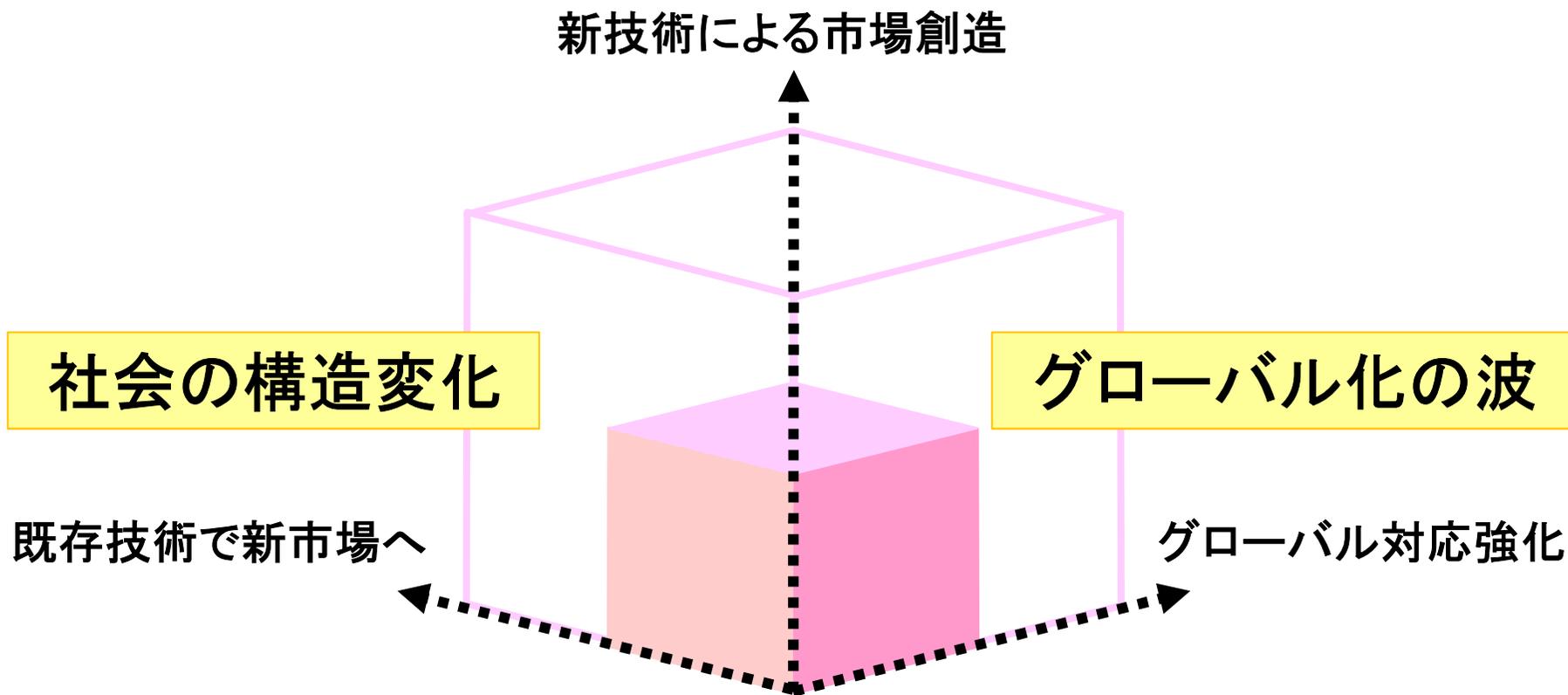


ガバナンスの状況 社外取締役の数と比率



経営環境に左右されない強い事業基盤構築

空気ビジネスの新機軸



事業の概況

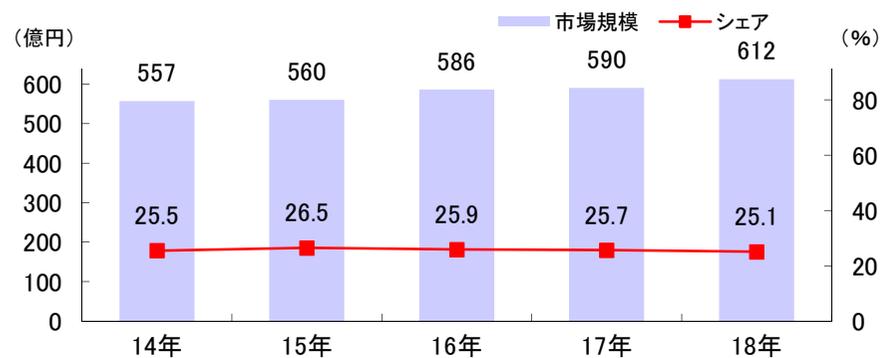
Contents

1	エアケア（消臭芳香剤・脱臭剤）	11
2	衣類ケア（防虫剤）	12
3	サーモケア（使いすてカイロ）	13
4	ハンドケア（家庭用手袋）	14
5	湿気ケア（除湿剤）	15
6	ホームケア（その他）	16
7	グローバル対応強化	17
8	資本業務提携の推進	18
9	新規事業の推進	19

エアケア（消臭芳香剤・脱臭剤）



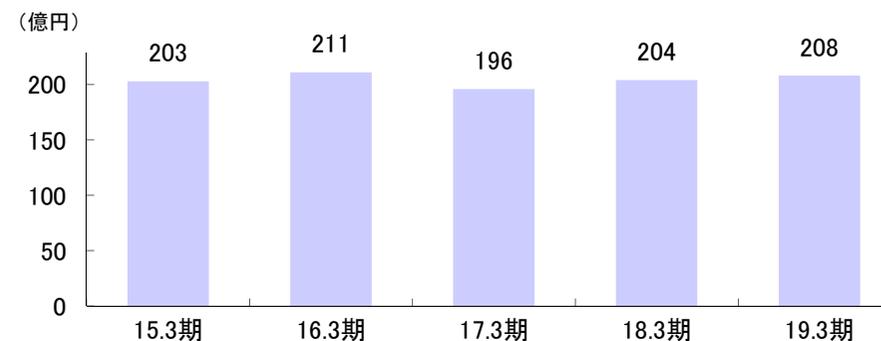
市場規模・シェアの推移（車用を含む、冷蔵庫用脱臭剤は除く）



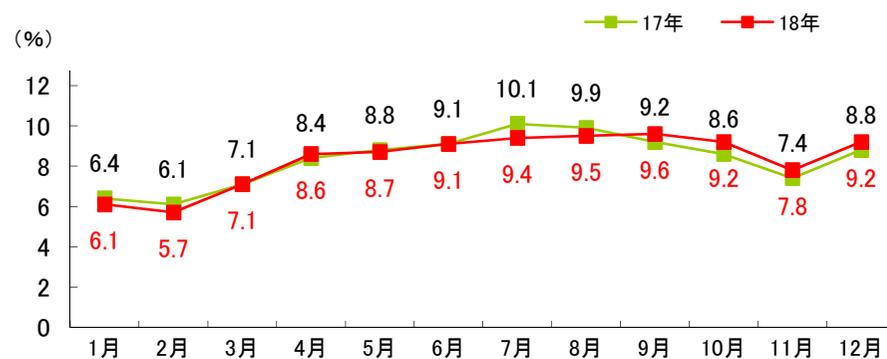
※出典：株式会社インテージ「SRI フィルターあり」(1月～12月で集計)

売上高の推移

17.3期より会計方針を変更



季節指数



※出典：株式会社インテージ「SRI」

事業の特徴・強み

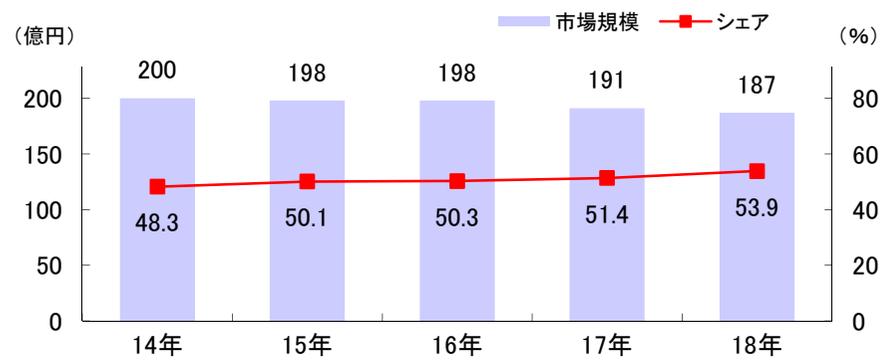
※話題性が高くユニークなCMで効果的な宣伝活動を展開。



衣類ケア（防虫剤）



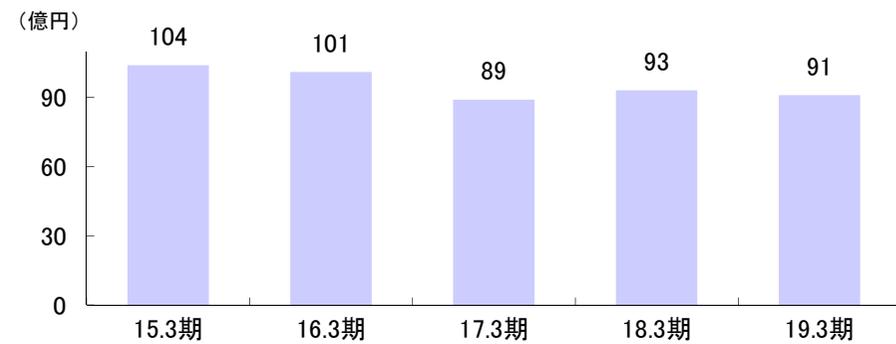
市場規模・シェアの推移



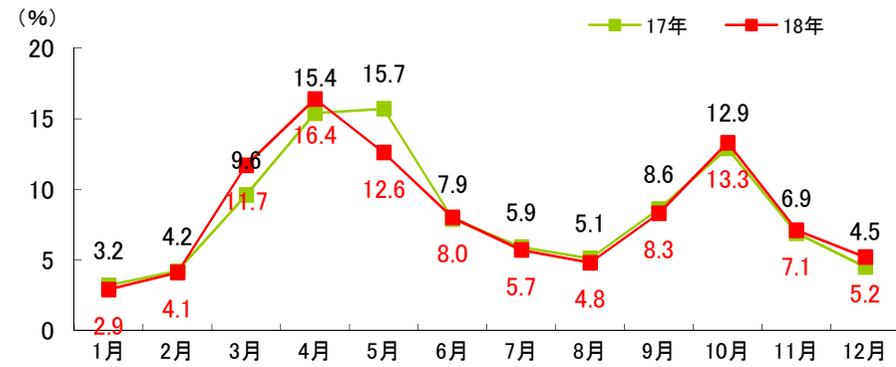
※出典：株式会社インテージ「SRI」(1月～12月で集計)

売上高の推移

17.3期より会計方針を変更



季節指数



※出典：株式会社インテージ「SRI」

事業の特徴・強み

※話題性が高くユニークなCMで効果的な宣伝活動を展開。



ムシューダ
引き出し・
衣装ケース用



ムシューダ
ウォークイン
クローゼット用



ムシューダ
防虫カバー

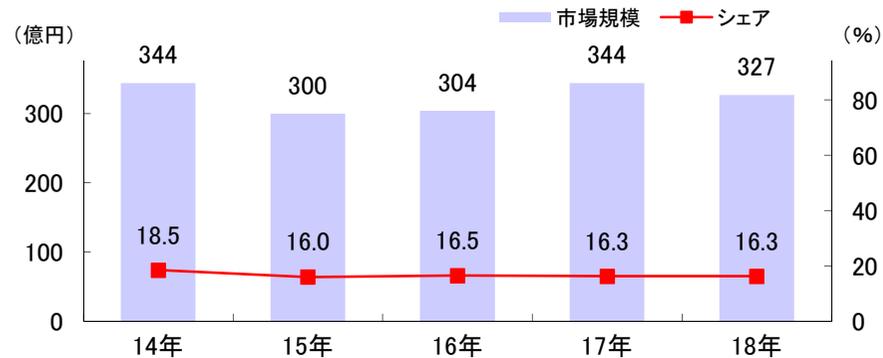


かおり
ムシューダ

サーモケア（使いすてカイロ）



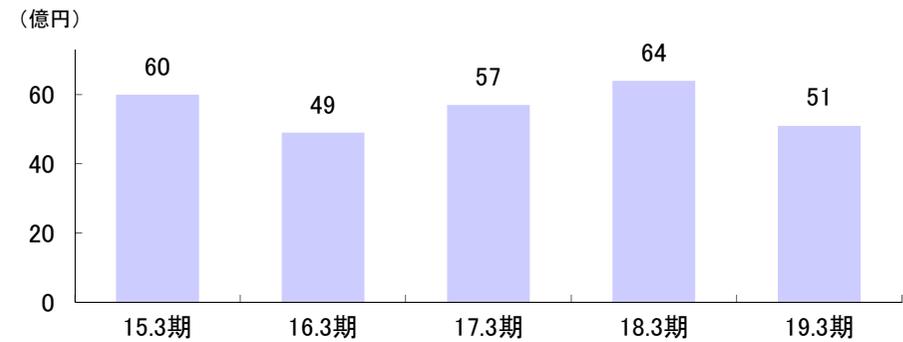
市場規模・シェアの推移（医療機器は除く）



※出典：株式会社インテージ「SRI フィルターあり」(4月～3月で集計)

売上高の推移

17.3期より会計方針を変更



季節指数



※出典：株式会社インテージ「SRI」

事業の特徴・強み



貼る
オンパックス



貼らない
オンパックス



オンパックス
くつ下用

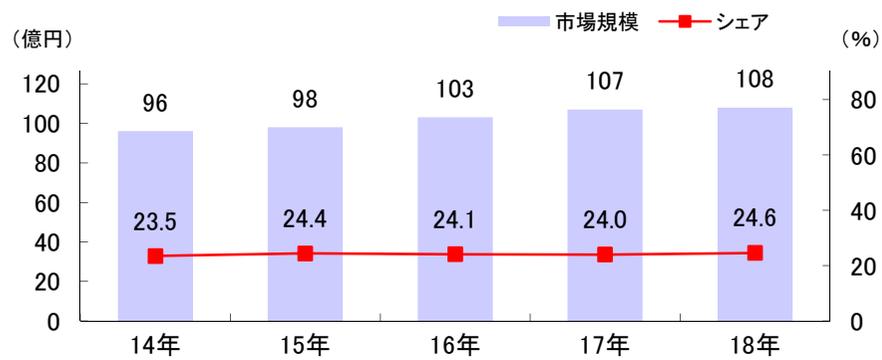


On Style

ハンドケア（家庭用手袋）



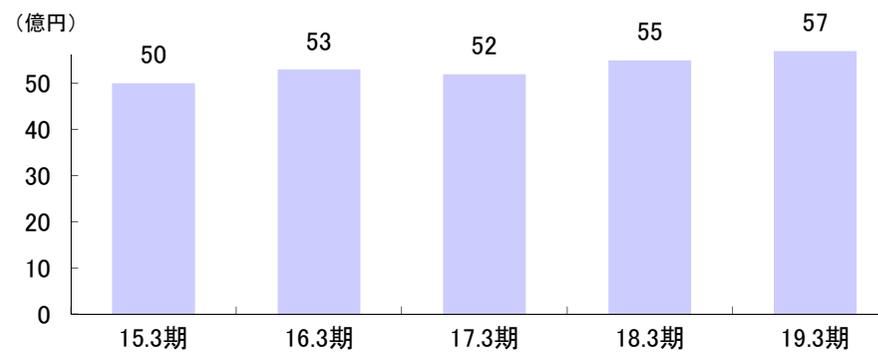
家庭用手袋の市場規模・シェアの推移



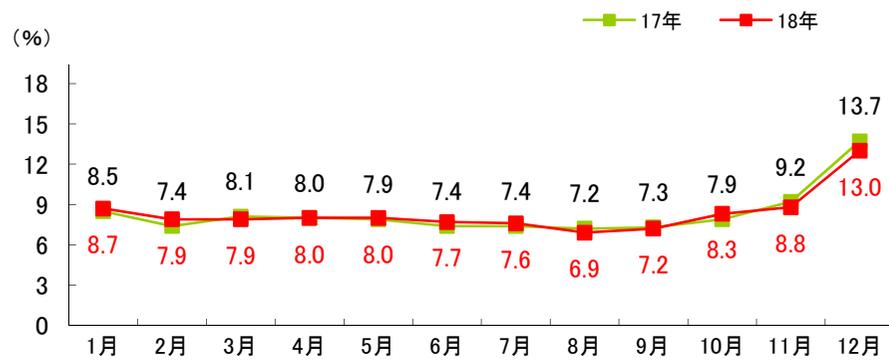
※出典：株式会社インテージ「SRI」(1月～12月で集計)

売上高の推移

17.3期より会計方針を変更



季節指数



※出典：株式会社インテージ「SRI」

事業の特徴・強み



ファミリー
うす手タイプ



ファミリー
中厚手タイプ



ファミリー
ロングタイプ

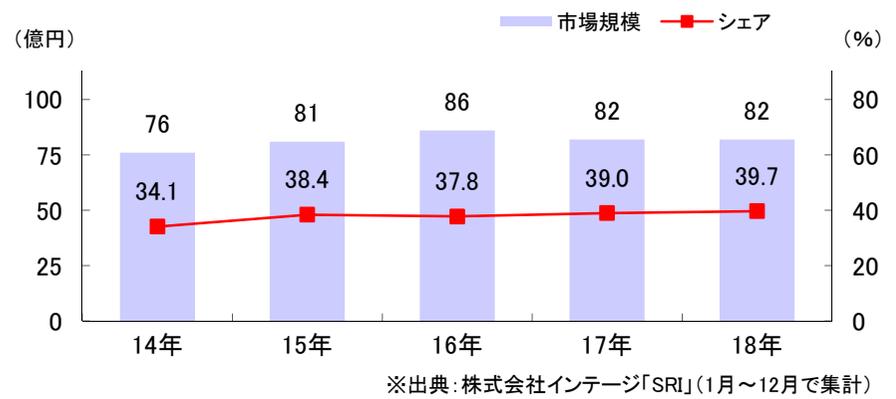


ファミリー
プリマ

湿気ケア（除湿剤）

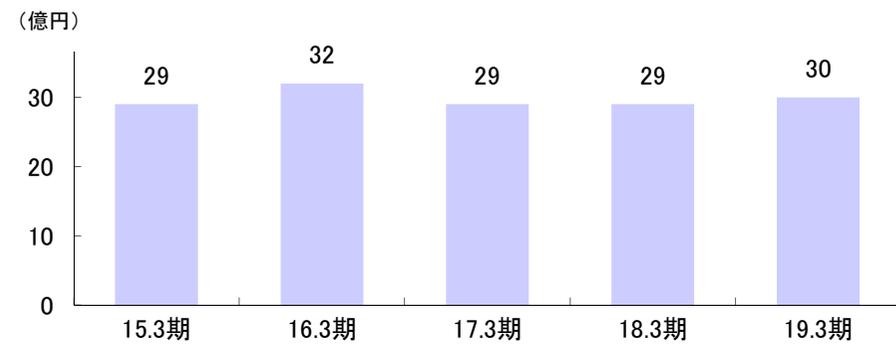


市場規模・シェアの推移

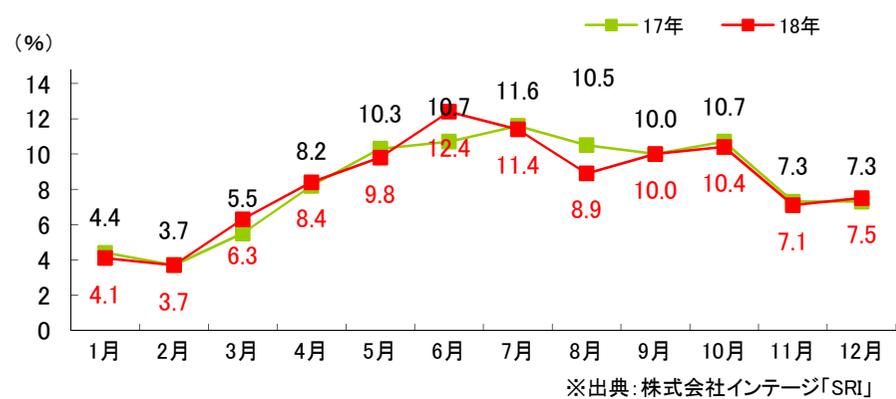


売上高の推移

17.3期より会計方針を変更



季節指数



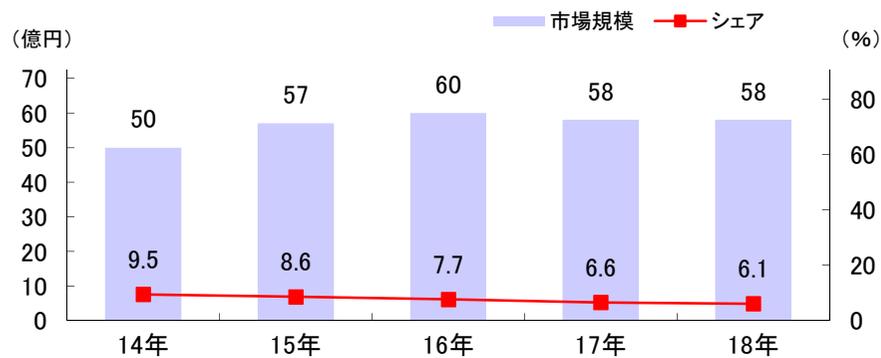
事業の特徴・強み



ホームケア（その他）

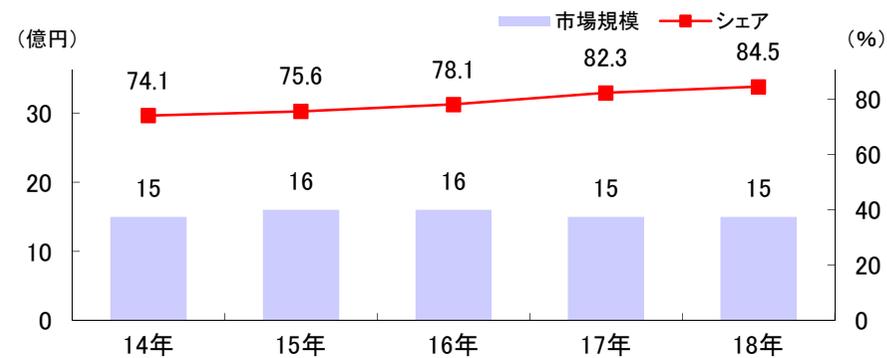


洗濯槽クリーナーの市場規模・シェアの推移



※出典：株式会社インテージ「SRI」(1月～12月で集計)

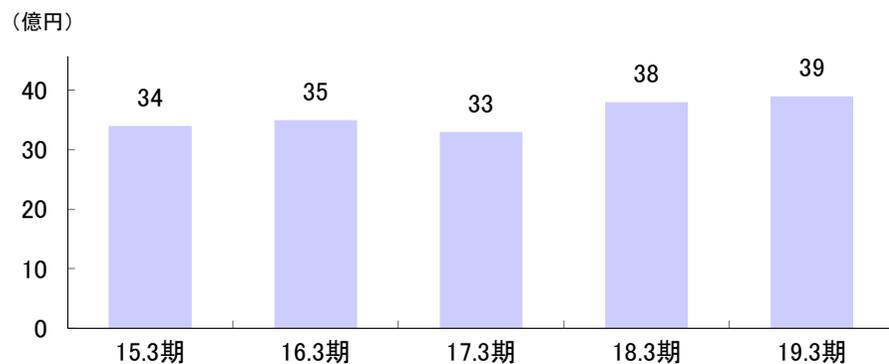
米びつ用防虫剤の市場規模・シェアの推移



※出典：株式会社インテージ「SRI」(1月～12月で集計)

売上高の推移

17.3期より会計方針を変更



事業の特徴・強み

※話題性が高くユニークなCMで効果的な宣伝活動を展開。





洗浄力
モコ泡わトレクリーナー



おひさまの
洗たく



米唐番



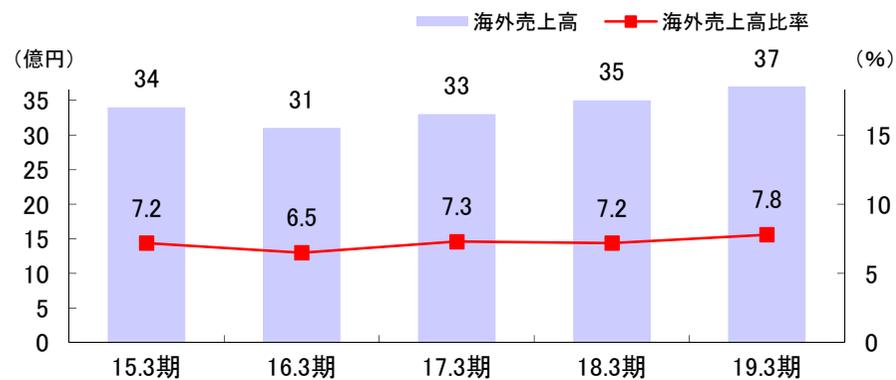
Mori Labo
花粉バリアスティック

グローバル対応強化

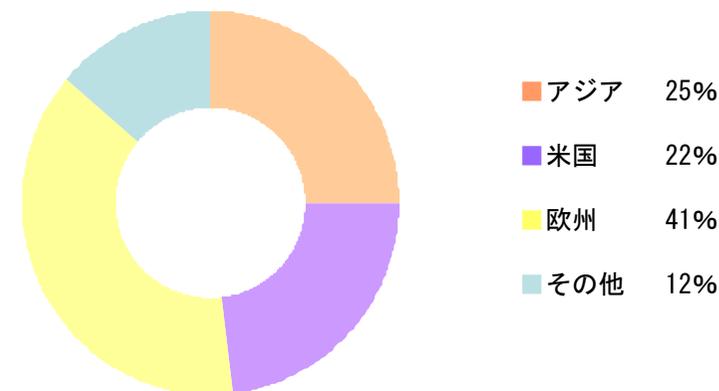


海外売上高と海外売上高比率の推移

17.3期より会計方針を変更

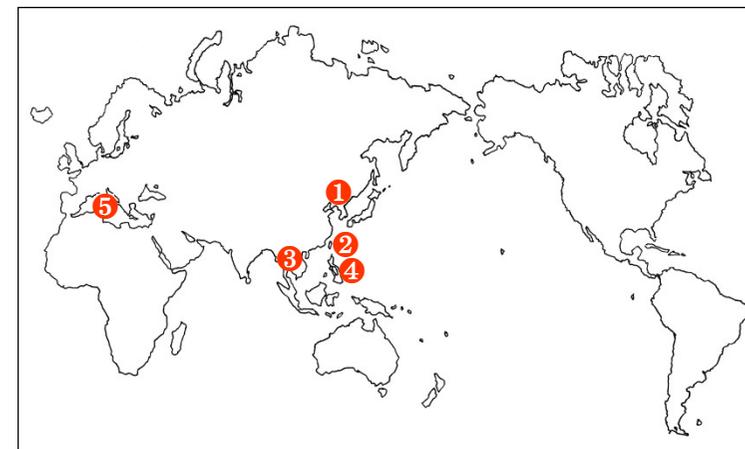


海外地域別売上高構成比(単体) (2019年3月期)



海外拠点

国名	会社名	主な事業内容
① 韓国	愛敬S.T.(韓国)	消臭芳香剤・家庭用品等の販売
	エステー코리아コーポレーション(韓国)	消臭芳香剤の製造
② 台湾	ファミリーグローブ(台湾) ※1	手袋の製造・販売
③ タイ	S.T.(タイランド) ※2	手袋・消臭芳香剤の製造・販売
	シャルダン(タイランド)	消臭芳香剤・ホームケアの製造
④ フィリピン	シャルダン(フィリピン)	防虫剤・消臭芳香剤等の製造・販売
⑤ イタリア	ZETA S.R.L.(イタリア)	カイロの製造・販売



※1: ISO14001、9001取得工場 ※2: ISO9001取得工場

資本業務提携の推進



3社の事業領域が互いに補完関係にあることを活かし、3社事業の発展・収益性の向上を図る。

業務提携の内容

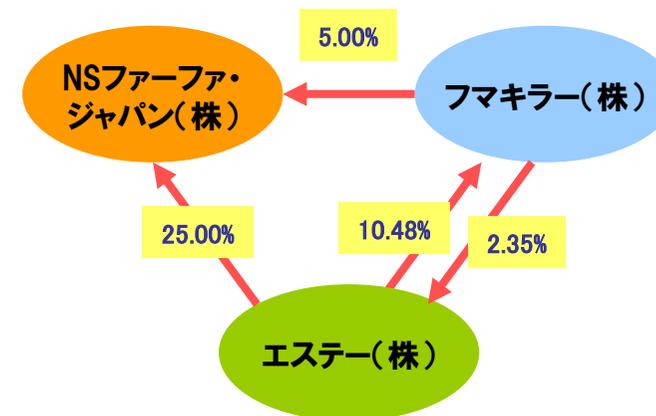
開発（3社の研究技術・開発ノウハウを活かした共同研究開発等）

営業（国内外のチャネルの相互活用、販売促進サポート・共同取り組み等）

調達（国内外の生産設備の相互利用、資材の共通化等によるコストダウン）

物流（物流インフラの共同利用によるコストダウン等）

その他



持ち株比率(2016年3月末現在)

	エステー(株)	フマキラー(株)	NSファーファ・ジャパン(株)
事業内容	消臭芳香剤・防虫剤・手袋・除湿剤等の製造販売	殺虫剤・家庭用品・園芸用品などの製造販売	衣類用洗剤・柔軟剤・パーソナルケア製品の製造販売
強み	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 消臭カ シリーズを保有 ◎ ムシューダ シリーズを保有 ◎ ドライペット シリーズを保有 <p>☆ <u>No.1ブランドを多数保有</u></p> <p>☆ <u>マーケティング力・営業力</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ◎ ベープ シリーズを保有 ◎ 虫よけバリア シリーズを保有 ◎ カダン シリーズを保有 <p>☆ <u>優れた研究開発</u></p> <p>☆ <u>海外に強み</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ◎ ファーファ シリーズを保有 ◎ WORKERS シリーズを保有 ◎ make a new habit !シリーズを保有 <p>☆ <u>環境対応型商品の開発</u></p> <p>☆ <u>年間商材を多数保有</u></p>



機能性樹木抽出液 4つの効果

- ・大気汚染物質の低減
- ・抗酸化機能
- ・消臭効果
- ・森林浴効果

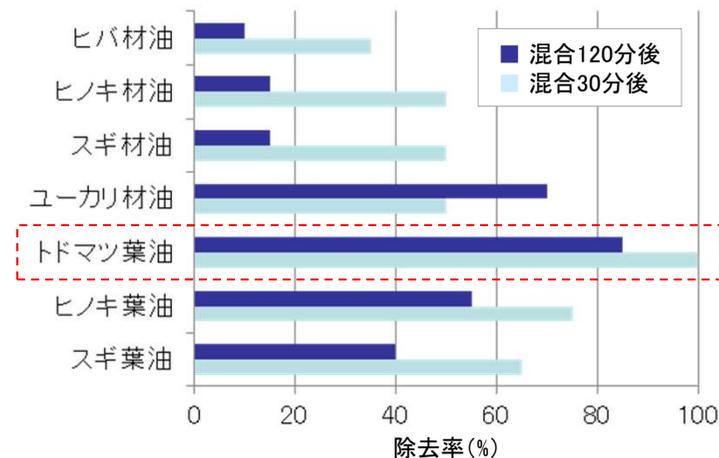
研究機関や地域との協働で、社会・環境課題を解決する

グループ会社の日本かおり研究所株式会社は、独立行政法人森林総合研究所と共同で、木々の持つ機能性樹木抽出液を研究・開発し、技術ブランド・クリアフォレストを立ち上げました。

機能性樹木抽出液には、自動車の排ガス等に含まれ空気を汚染し喘息等の様々な健康被害の原因物質と言われている、二酸化窒素(NO2)等の環境汚染物質を低減するとともに、抗酸化機能や消臭効果、森林浴効果などがある事が分かっています。

クリアフォレスト事業では、こうした汚れた空気を浄化する新しい価値を柱に、新規市場の創出、既存カテゴリーとの連携等を図っていきます。

樹木精油ガスによる二酸化窒素の除去能力比較



クリアフォレスト事業の概要

業務プロセス	残材の収集・搬出	粉碎・袋詰め	精油・精水抽出	品質管理	商品開発
業務内容	 <ul style="list-style-type: none"> ・林地に放置されている枝葉(残材)を収集 ・搬出 	 <ul style="list-style-type: none"> ・残材を選別し、抽出用の袋に詰める 	 <ul style="list-style-type: none"> ・抽出 ・保管 	 <ul style="list-style-type: none"> ・成分品質チェック ・規制物質チェック JIRA (香料) 	 <ul style="list-style-type: none"> ・商品開発、製造・販売
パートナー	(株)北都			日本かおり研究所(株)	エステー(株)
知的財産	林地残材搬出など	抽出装置など		成分など	

経営を監督・支える仕組み

Contents

- 1 コーポレートガバナンス 1 2 1
- 2 コーポレートガバナンス 2 2 2
- 3 リスク管理・コンプライアンス 2 3

コーポレートガバナンス1



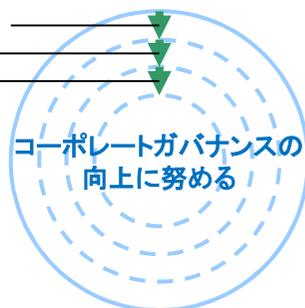
企業と社会の持続的な相乗発展を監督する仕組み

私たちは、経営の透明性・公正性を確保し、積極的な意思決定を支援するとともに適切な情報開示を行う環境を整えることが重要であると認識しています。株主をはじめ、社会・環境から貴重な経営資源を預かっていることを認識し、ステークホルダーの皆様と協働して、社会・環境の持続可能な発展と企業の中長期的な企業価値の創造を図り、説明責任を果たしていきます。

《コーポレートガバナンス体制の変遷》

2004年6月には、取締役会の監督機能を高め、経営の質の向上、迅速な意思決定、機動的な業務執行を強化するために、透明性・公正性の高い委員会等設置会社に移行し、社外取締役を過半数としました。2008年6月には、初めて女性取締役を選任し、2019年6月には女性取締役比率33%となります(執行役も9人中1人が女性)。さらに、経営・マーケティング・会計・法務など多様な知識・経験・スキルを持った独立社外取締役を選任しています(経済産業省主催「平成25年度ダイバーシティ経営企業100選」に選定)。2015年からは、さらなる実効性を高めるための取締役会評価も実施しています。

2004年 委員会等設置会社
2008年 女性取締役選任
2015年 取締役会評価



《役員報酬》

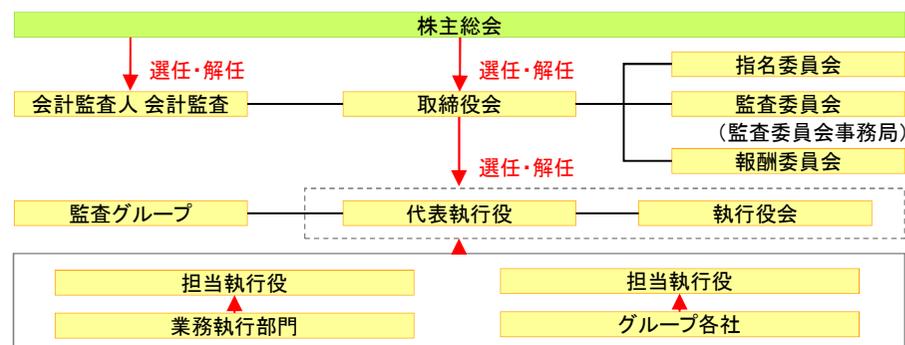
報酬委員会が方針を定め、決議します。中長期的な企業価値の継続的な向上を目的に、役員と株主との利益の一致を図り、執行役に対して毎期業績に連動してポイントを付与すると同時に、中長期インセンティブとして退任時に株式を給付する株式報酬制度を取っています。(2015年4月30日の報酬委員会で改定)

《コーポレートガバナンスの概要》

(2019年3月期)

ガバナンス形態	指名委員会等設置会社
取締役の人数	9人
社外取締役の人数	5人(56%)
独立社外取締役の人数	4人(東京証券取引所指定として届出)
取締役会のダイバーシティ	女性取締役3人(33%)
取締役会の年間開催数	8回
取締役会の平均出席率	99%
取締役の任期	1年
取締役会議長とCEO	兼任
指名委員会	5人(社外:3人・委員長:社外・開催数:1回)
監査委員会	4人(社外:4人・委員長:社外・開催数:6回)
報酬委員会	3人(社外:2人・委員長:社外・開催数:3回)

《コーポレートガバナンスの体制》



コーポレートガバナンス2



《取締役会の構成》

(2019年6月18日現在)

取締役	指名	監査	報酬	
取締役会議長	○			鈴木 喬 ※
取締役(社外) ☆	●	○	●	恩藏 直人
取締役(社外)	○			鈴木 幹一
取締役(社外) ☆	○	●		宮川 美津子
取締役(社外) ☆		○		渡邊 紀征
取締役(社外) ☆		○	○	有賀 文宣
取締役	○			鈴木 貴子 ※
取締役			○	石川 久美子
取締役				吉澤 浩一 ※
9名(社外5名)	5名	4名	3名	

●:委員長 ○:委員 ※:執行役兼務 ☆:独立社外取締役

《執行役の管掌》

(2019年10月1日現在)

執行役	担当	
代表執行役会長	経営全般担当	鈴木 喬 ※
代表執行役社長	経営全般担当	鈴木 貴子 ※
常務執行役	R&D部門担当 兼 特命担当	紺田 司
常務執行役	事業統括部門担当 兼 コーポレートコミュニケーション部門担当	上月 洋
執行役	エグゼクティブクリエイティブディレクター	鹿毛 康司
執行役	経営戦略部門担当 兼 経営管理部門担当 兼 関係会社担当	吉澤 浩一 ※
執行役	EC事業本部本部長	辻 幹夫
執行役	海外グループ会社統括本部本部長	早坂 敬一
執行役	営業部門担当 兼 国内営業本部本部長	椎名 正明

※:取締役兼務

《社外取締役の構成》

(2019年6月18日現在)

社外取締役	経営・戦略	マーケティング	グローバル 経営	サステナ ビリティ	会計・実務	コンプライアンス リスク管理	兼任の状況
恩藏 直人	●	●		●			当社社外取締役、早稲田大学理事、同大学商学大学院教授、(株)キングジム社外取締役
鈴木 幹一		●					当社社外取締役
宮川 美津子			●	●		●	当社社外取締役、TMI総合法律事務所パートナー、パナソニック(株)社外監査役
渡邊 紀征	●				●		当社社外取締役
有賀 文宣					●		当社社外取締役、有賀文宣税理士事務所代表、クリナップ(株)社外監査役

内部統制

エステーグループの内部統制については、組織の業務の適正性を確保するための体制整備を推進しています。組織の目的を有効的・効率的かつ適正に達成するために、ルールや業務プロセスを整備するとともに、常に社内外の声を把握し、改善を継続的に行います。

リスク管理

《エステーグループが抱えるリスク》

エステーグループが抱えるリスクを認識し、リスクを適切に管理することは、事業の長期的な成功のために不可欠であり、経営の最重要課題の一つです。エステーグループが抱える主要なリスクとしては、原材料価格の影響、自然災害や国際情勢による生産への影響、天候による販売の不確実性、新規事業等があげられます。

《リスク管理体制》

エステーグループのリスク管理では、企業を取り巻く多様な経営リスクを未然に防止するとともに、万一の被害を最小限に抑えるための体制づくりを推進しています。リスク管理に係る規程を定め、子会社を含めたグループとしてのリスク管理委員会を設置し、リスク管理体制整備の推進とリスク発生時の対応のルール化に努めています。リスク管理委員会は、その活動を代表執行役と執行役会および監査委員会に報告し、監査グループにおいて、リスク管理が有効に機能しているか検証しています。

《事業継続計画(BCP)の策定》

エステーグループの事業継続計画(BCP)については、災害時などの行動計画の整備を進め防災訓練を実施しています。

コンプライアンス

《コンプライアンスに対する考え方》

エステーグループのコンプライアンスについては、法令にとどまらず、社内外の諸規則・倫理・社会規範を遵守し、経営理念・行動規範の実践により、社会からの要請と期待に応え、皆様の信頼の維持・向上に努めています。

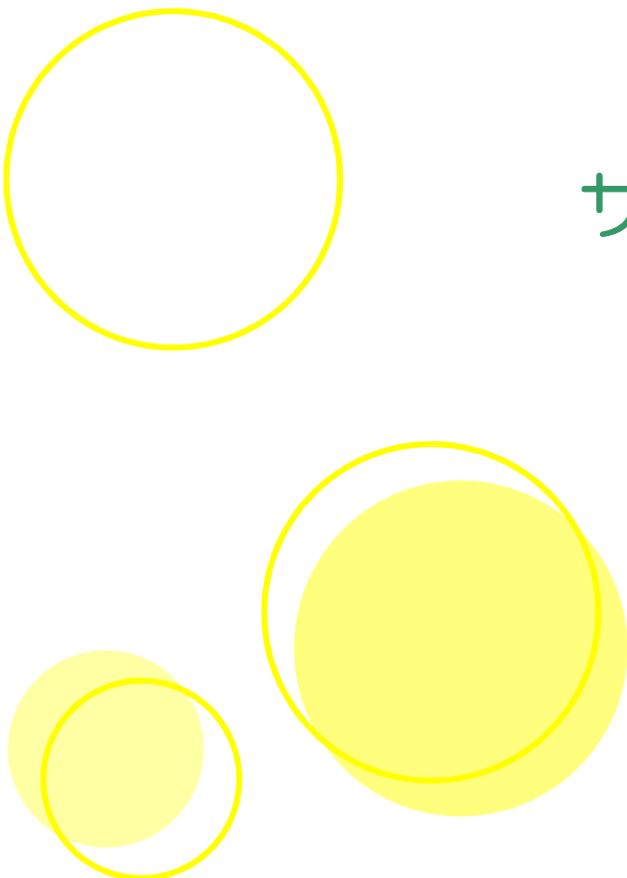
《コンプライアンス体制》

エステーグループはコンプライアンス委員会を設置し、委員会において審議、決定された事柄を代表執行役・執行役会・関連グループに報告するとともに、委員会の活動状況について監査委員会に報告しています。

《社内啓蒙活動》

社員のコンプライアンス意識のさらなる向上のため下記の活動を行っています。

- ・行動規範や内部通報窓口の設置
- ・コンプライアンス事例集をイントラネットに掲載
- ・啓蒙のためのメールマガジン、ニュースを全社に送信(それぞれ毎月1回送信)
- ・アンケート調査を全社に実施(年1回)
- ・セルフチェックのためのコンプライアンステストを全社に実施(年2回)



サステナビリティ活動

サステナビリティの概況

Contents

1	経営理念・社是	26
2	価値観	27
3	サステナビリティの考え方	28
4	マテリアリティ	29
5	サステナビリティ活動の概況	30

社是

誠実

経営理念

- 1.社会に対する奉仕と信頼を使命とし、絶えず製品の改良を図り、顧客に最も信頼され得る製品または異色ある製品たらしめること。
- 2.企業の永遠の繁栄を図り、従業員が希望と誇りを持ち、一生を賭して悔ゆるところなき職場たらしめること。
- 3.常に和と礼儀を重んじ、お客様をはじめとした様々な関係者、さらには社会全般から最も信頼され得る最高の会社たること。

企業スローガン

空気をかえよう
お部屋の、暮らしの、空気をかえたい。
お店の、売場の、空気をかえたい。
そして、日本の、社会の、空気までもかえたい。
そのために、まず、私たちの、空気をかえます。
私たちは、研究・商品で、空気をかえます。
私たちは、営業・販売で、空気をかえます。
私たちは、広告・宣伝で、空気をかえます。
エステーは、挑戦し、提案します。
そして、空気をかえます。

社名の由来



《名前の由来》

社名は、経営理念にある「社会に対する奉仕(SERVICE)と信頼(TRUST)を信条とし、製品については最高(SUPERTOP)を求める事」よりエステー(ST)と命名しました。

《ヒヨコマーク》

おなじみのヒヨコマークは、エステーグループのシンボルとして多くの皆様に愛されています。このマークは、元気さ、さわやかさ、誠実さ、謙虚さ、そして常に上を向いて歩くという挑戦する姿勢を表しています。

《空気をかえよう》

2006年、創業60周年を迎えたことを機に、新たな企業スローガンとして「空気をかえよう」というメッセージを掲げました。これには、すべての事業活動において、より創造的・革新的な取り組みに挑戦し、世の中の空気までも変えたいという思いが込められています。

倫理基準

1. 株主に対する責任

- (1) 株主への適正な利益還元を行う。
- (2) 正確な企業情報を迅速に開示する。

2. インサイダー取引の禁止

- (1) 業務上知り得た重要事実(以下重要事項という)に関する情報を厳重に管理し、重要事項を利用して株式売買を行わない。
- (2) 自社株式売買についての法律、社内規則、社内統制に厳格に従う。

3. 適正な情報開示

- (1) 適切な広報活動を行い、企業の正しい評価を得るよう努力する。
- (2) 社会に有用な情報を開示し、企業の透明性を保つ。

4. 情報の適切な管理

- (1) 企業活動を行う上で得た情報の適切な管理を行う。
- (2) 不正な手段での情報の取得は行わない。

5. 清潔な企業姿勢

- (1) 不当な金品の借用、贈与の利益は受けない。また、不当な金品の貸与、贈答も行わない。
- (2) 反社会的勢力や民事介入暴力に対し、断固とした態度で対応する。

6. 環境保全

- (1) 事業活動の全段階において、環境への影響を考慮し、環境負荷をできるだけ低減するように努力する。
- (2) 地球環境の保全に積極的に取り組む。

7. 知的財産の尊重

- (1) 自らの知的財産の保護と活用に努める。
- (2) 第三者の権利を尊重し、無断で使用したり、自らの権利を濫用しない。

8. 公正取引の遵守

- (1) 自由競争下での利益を追求し、取引先とは公平、公正、透明性をもって取引する。
- (2) 独占禁止法その他の関連法規を遵守する。

9. 顧客・消費者への責任

- (1) 常に独創性のある商品開発を行うとともに、販売する商品の安全性を重視して開発し、消費者の信頼を獲得する。
- (2) 商品が正確かつ最適に使用されるように、使用方法・注意事項についてわかりやすい情報提供を行う。

10. 平等・能力主義(人権の尊重、差別の禁止)

- (1) 健全な職場環境を醸成し、国籍、性別等の差別を行わない。

11. 国際文化・ルールの尊重

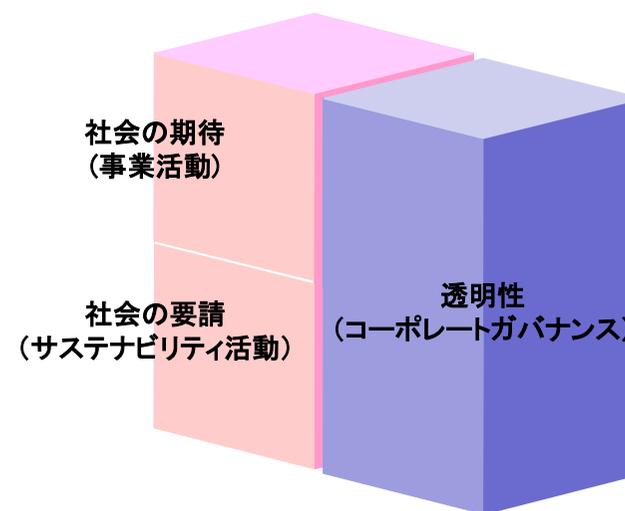
- (1) 事業活動を行う国の文化を尊重し、法を遵守する。
- (2) 事業活動を行う国の発展に寄与する。

サステナビリティの考え方

ステークホルダーからの期待や要請に応え 社会と企業の持続的な相乗発展を目指します

環境・社会のサステナビリティは経済活動の基盤であり、その前提なくして企業のサステナビリティはあり得ません。サステナビリティを「社会と企業の持続的な相乗発展の取り組みである」と捉え、環境・社会のサステナビリティの実現をとおして、企業のサステナビリティを実現します。

環境・社会のサステナビリティの実現とは、環境・社会の健全性と経営の透明性であり、環境・社会の健全性の取り組みは、社会の期待(事業活動)と社会の要請(サステナビリティ活動)に応えること、経営の透明性は、コーポレートガバナンスの取り組みとなります。



目的	取り組み	施策
サステナビリティ (社会と企業の持続的な相乗発展の取り組み)	環境・社会の健全性の取り組み	社会の期待に応える (事業活動)
		社会の要請に応える (サステナビリティ活動)
	経営の透明性の取り組み	コーポレートガバナンス

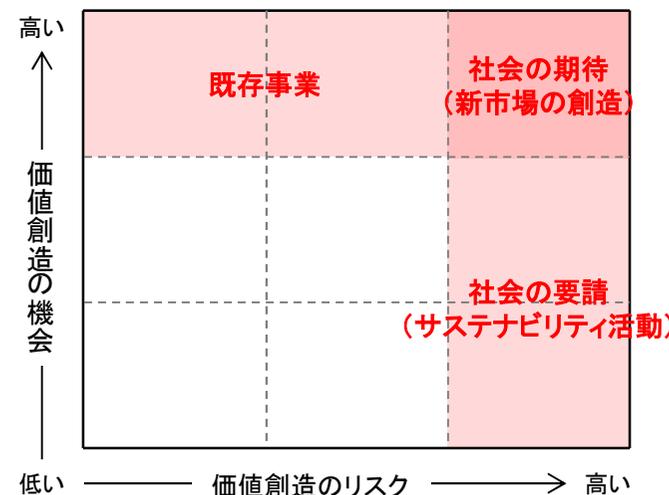
マテリアリティ(重要性)

サステナビリティ(社会と企業の相乗発展) にとってのマテリアリティ(重要性)

エステーグループのビジネスは、ブランド価値経営のもと、“独自のエアケア技術”を活かして新市場を創造し、空気をとおして暮らしを明るく元気にすることです。

現在、経営環境は環境問題の深刻化や社会の構造変化、グローバル化の波など、大きく変化しています。

私たちは、そうした社会の大きな変化に対応できる強い事業基盤の構築を目指し、強みの“独自のエアケア技術”を活かした新市場の創造と、環境・社会の健全性のためのサステナビリティ活動を通して、社会と企業の相乗発展を図ります。



施策	内容	マテリアリティ
社会の期待に応える (新市場の創造)	健康への取り組み	独自のエアケア技術で、健康的な生活を
	顧客への取り組み	消費者への安心・安全な製品の提供
社会の要請に応える (サステナビリティ活動)	従業員への取り組み	人材の確保と育成
	環境への取り組み	環境への負荷低減

サステナビリティ活動の概況



社会の期待に応える（新市場の創造）

内容	当期の概況と今後の戦略
<p>【健康への取り組み】</p> <p>SDGs以降、社会からは社会課題解決への期待が高まっています。私たちは、こうした課題に対し強みの“独自のエアケア技術”で取り組みます。</p>	<p>《製品》 【健康的な生活の確保】 森の天然成分「クリアフォレスト」の技術で花粉対策製品「MoriLabo」を発売。</p> <p>《地域》 【持続可能な産業化（新規雇用）、持続可能な森林の経営】 北海道庁との包括連携協定により、トドマツの利用促進・知名度向上と地域の産業振興を継続。</p>

社会の要請に応える（サステナビリティ活動）

内容	当期の概況と今後の戦略	
<p>【顧客への取り組み】</p> <p>私たちは、生活日用品メーカーとして消費者の暮らしを快適にすることが使命であり、同時に安心・安全な製品・サービスの提供が重要な責務であると考えています。万一、こうした消費者からの信頼を失えば、社会に存続することを許されなくなります。私たちはこのことを認識し、消費者への安心・安全な製品の提供に取り組みます。</p>	<p>【消費者の安全衛生の保護】 品質管理などを行うPL委員会を定期的に継続。</p> <p>【公正なマーケティング、情報及び契約慣行】 ウェブサイトに商品・お役立ち情報、品質情報などの掲載を継続。</p> <p>【消費者に対するサービス及び支援並びに苦情及び紛争の解決】 お客様相談室で、製品のよくある質問や使用方法、苦情などのサポートを継続。</p> <p>【消費者データ保護及びプライバシー】 個人情報保護法に基づき、管理体制を整備し定期的に確認を行う。</p>	
	<p>【従業員への取り組み】</p> <p>2015年以降、社会は「CO2・格差ゼロ社会」へ向け大きく変化しています。もし、この変化に対応できる有用な人材が確保できなければ、継続的な企業価値の創造ができなくなる恐れがあります。私たちはこのことを認識し、人材の確保と育成に取り組みます。</p>	<p>【雇用及び雇用関係】 長時間労働の抑制として、業務の見直しなどを継続。</p> <p>【職場における人材育成及び訓練】 eラーニングなど、教育プログラムを継続。</p> <p>【労働条件及び社会的保護】 時間単位年休制度、積立休暇制度、育児・介護時差勤務制度の条件緩和などを推進。</p> <p>【社会対話】 労働組合などとの対話を継続。</p> <p>【労働における安全衛生】 事業継続計画(BCP)のもと、防災訓練など点検・是正・改善を継続。</p>
	<p>【環境への取り組み】</p> <p>この社会の変化は、環境面ではより深刻度を増しています。私たちは、事業活動が環境に及ぼす影響を抑えるために、製品や製造・物流プロセスを見直し、環境への負荷低減に取り組みます。</p>	<p>【気候変動緩和及び適応】 モーダルシフト化、営業車のハイブリッド化の推進を継続。</p> <p>【汚染の防止】 工場単位での廃棄物の削減を継続。</p> <p>【持続可能な資源の利用】 部署別の空調管理、インフォモニターでの啓蒙活動などを継続。</p>

会社情報

Contents

1	会社概要	32
2	ロケーション	33
3	組織体制（事業部制）	34
4	沿革（創業～2000年）	35
5	沿革（2001年～2010年）	36
6	沿革（2011年～）	37

会社概要



(2019年3月31日現在)

社名：	エステ株式会社 (英文社名：S.T. CORPORATION)
本社所在地：	〒161-8540 東京都新宿区下落合1-4-10 TEL. 03 (3367) 6111 (代)
設立：	1948年8月31日
決算期：	3月31日
資本金：	70億6,550万円
従業員数：	連結 948名 / 単体 435名 (パートタイマー・嘱託を除く)
上場証券取引所：	東京証券取引所 市場第一部

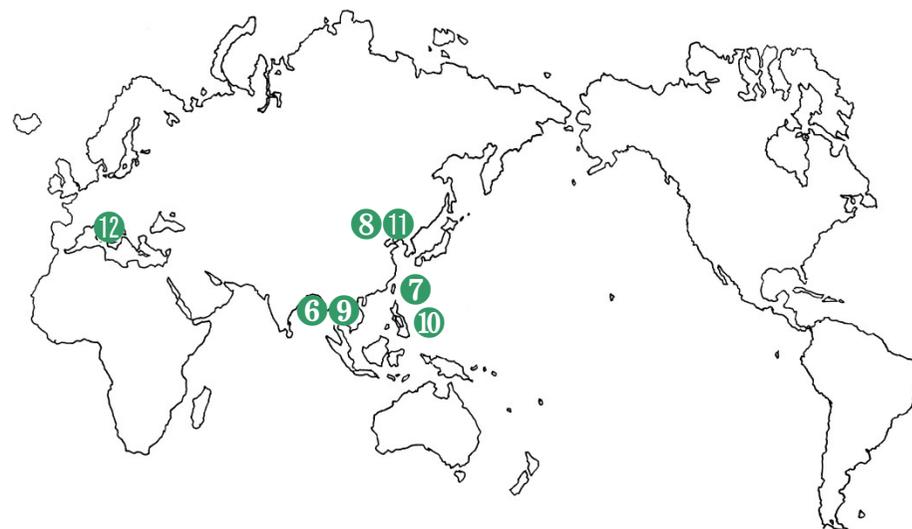
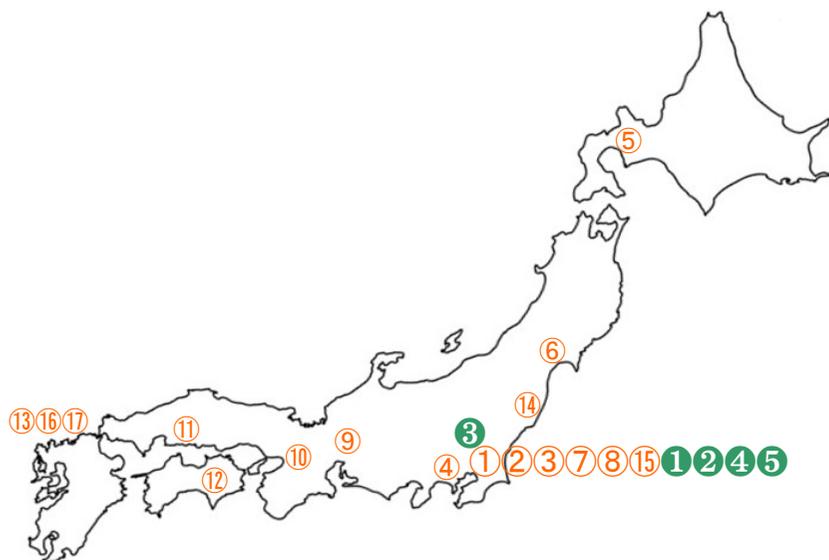


本社 (STR CENTER)

(2019年9月12日現在)

関係会社：	連結子会社：
	・ エステートレーディング (株)
	・ エステービジネスサポート (株)
	・ エステー マイコール (株)
	・ S.T. (タイランド)
	・ ファミリーグローブ (台湾)
	・ エステーコリアコーポレーション (韓国)
	・ シャルダン (タイランド)
	非連結子会社で持分法非適用会社：
	・ 日本かおり研究所 (株)
	・ ZETA S.R.L. (イタリア)
	関連会社で持分法適用会社：
	・ シャルダン (フィリピン)
	・ 愛敬S.T. (韓国)
	・ NSファーファ・ジャパン (株)
	その他の関係会社：
	・ (株) シャルダン

ロケーション



事業所

① 本社 (STRセンター)	⑨ 中部支店
【研究拠点】	⑩ 近畿支店
② R&Dセンター	⑪ 中四国支店
【営業拠点】	⑫ 高松営業所
③ 国内・海外営業本部	⑬ 九州支店
④ 横浜営業所	【製造拠点】
⑤ 北海道支店	⑭ 福島工場
⑥ 東北支店	⑮ 埼玉工場
⑦ 関越支店	⑯ 九州工場
⑧ 首都圏支店	⑰ 九州工場 小倉事業所

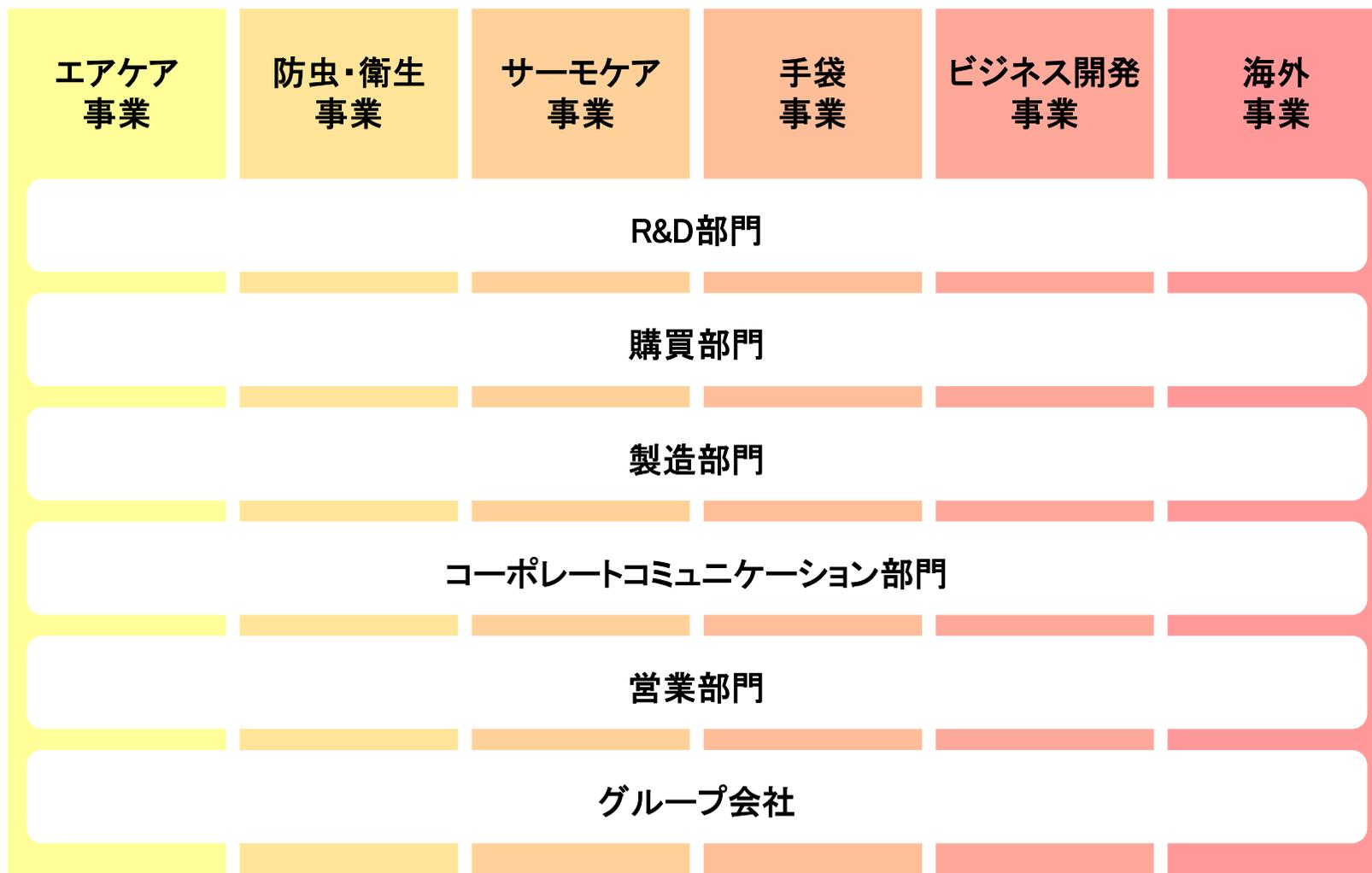
国内の主なグループ会社

- ① エステートレーディング(株)
- ② エステービジネスサポート(株)
- ③ エステー マイコール(株)
- ④ 日本かおり研究所(株)
- ⑤ NSファーファ・ジャパン(株)

海外の主なグループ会社

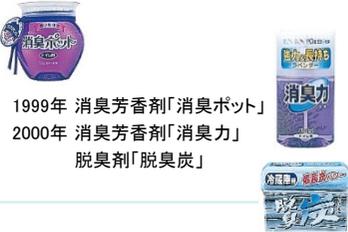
- ⑥ S.T.(タイランド)
- ⑦ ファミリーグローブ(台湾)
- ⑧ エステーコアコーポレーション(韓国)
- ⑨ シャルダン(タイランド)
- ⑩ シャルダン(フィリピン)
- ⑪ 愛敬S.T.(韓国)
- ⑫ ZETA S.R.L.(イタリア)

組織体制（事業部制）



沿革（創業～2000年）



会社の動き	消臭芳香剤・脱臭剤	防虫剤	除湿剤	手袋・カイロ・その他
1946年 エステー化学工業所創立 1948年 エステー化学工業(株)設立 		1946年 防虫剤生産開始 創業当時「水晶脳」 		
1964年 埼玉県本庄市に埼玉工場設立				1960年 家庭用手袋 「ジャブ・ファミリー」 
1974年 福島県いわき市にいわき工場設立 	1971年 消臭芳香剤 「エアーシャルダン」 「シャルダンエース」 1978年 消臭芳香剤 「シャルダンリキッド」 	1976年「ネオパラコーナー」 1977年「ネオパース」 1979年「ネオパラエース」 		
1982年 エステー化学(株)へ商号変更 1984年 日本証券業協会店頭登録銘柄として株式公開 1986年 東京証券取引所市場第二部に株式上場 1988年 合併会社ファミリーグローブ(タイランド)設立 合併会社ファミリーグローブ(台湾)設立 合併会社シャルダン(タイランド)設立 福岡県北九州市に門司(九州)工場設立 1989年 エクセルプロダクツ(アメリカ)買収	1983年 消臭芳香剤 「マイシャルダン」 「シャルダンステンド」 	1988年「ムシューダ」 	1981年「ドライペット」 	
1991年 東京証券取引所市場第一部に指定 1993年 合併会社シャルダン(フィリピン)設立 1994年 エクセルプロダクツ(アメリカ)売却 1995年 (株)ジャパン・コーポレーション設立		1994年「ムシューダ 防虫カバー」 	1984年「ドライペット 洋服ダンス用」 1988年「ドライペット スキット」 (使いすて) 	
1998年「コンパクトで筋肉質な会社」 「絞り込みと集中」改革始動(鈴木喬社長) 1999年 大阪府吹田市に大阪支店を移転 2000年 エステートレーディング(株)分社化	1999年 消臭芳香剤「消臭ポット」 2000年 消臭芳香剤「消臭力」 脱臭剤「脱臭炭」 	1997年「ムシューダ クローゼット用」 		1994年 クリーナー「ウルトラパワーズ 洗たく槽クリーナー」 
		2000年「ムシューダ 1年防虫」 		

沿革 (2001年~2010年)



会社の動き	消臭芳香剤・脱臭剤	防虫剤	除湿剤	手袋・カイロ・その他
2001年 エステーR&Dセンター設立 2002年 国内3工場5拠点を3拠点へ集約 2003年 エステーオート(株)分社化 マイコール(株)と販売業務提携 2004年 「空気をかえよう」プロジェクト開始 日本かおり研究所(株)設立 住友スリーエム(株)と販売業務提携 委員会等設置会社へ移行 スリーエム・エステー販売(株)設立 2005年 フマキラーインドネシア生産・販売 (消臭芳香剤) エステービジネスサポート(株)設立 2006年 米国ウォルマート・ストアーズでの販売開始 (除湿剤・脱臭剤) 2007年 韓国の愛敬産業(株)および 韓国伊藤忠(株)と業務提携 合併会社愛敬S.T.(株)設立 エステーコリア コーポレーション設立 新体制に伴う組織改革(小林社長) エステー(株)へ商号変更 2009年 「デザイン革命」「現場革命」始動(鈴木喬社長) 2010年 「フレグランス革命」 「営業革新」始動 フマキラー(株)と資本業務提携 住友スリーエム(株)と 販売業務提携解消	2001年 プラグ式電子消臭芳香器 「消臭プラグ」   2005年 除菌・消臭ミスト 「エアウォッシュ」  2006年 プラグ式電子消臭芳香器 「光る消臭プラグ」  2008年 電池式自動消臭スプレー 「自動でシュバットと消臭プラグ」   2009年 デザイン革命でデザインを一新 「自動でシュバットと消臭プラグ」 「消臭プラグ」 2010年 スティック式芳香剤 「マイアロマスティック」 消臭芳香剤 「ゴミ箱の消臭力」  	2003年 「ムシューダ まとめてカバー」  2007年 「ムシューダ ウォークイン クローゼット専用」  2010年 「かおり ムシューダ」 	2002年 「ドライペット コンパクト」   2004年 「備長炭ドライペット」 2005年 「備長炭ドライペット くつ用」 2006年 「備長炭ドライペット ふとん快適シート」   2010年 「備長炭ドライペット ブーツ用」 	2003年 米びつ用防虫剤「米唐番」 カイロ「オンボックス」  2007年 クリーナー 「パワーズ重曹ブラッシュ」  2008年 食洗機専用洗剤 「FRESH-UP」  2010年 イオン発生機 「ウィルスアタッカー」 くつクリーナー 「おひさまの洗たく」  

沿革 (2011年～)



会社の動き	消臭芳香剤・脱臭剤	防虫剤	除湿剤	手袋・カイロ・その他
<p>2011年 クリアフォレスト 事業開始</p>   <p>2012年 NSファーファ・ジャパン(株)と 資本業務提携(米田社長)</p> <p>2013年 本社(STRセンター)竣工 (鈴木貴子社長)</p> <p>2014年 合併会社ファミリーグループ (タイランド)をS.T.(タイランド) へ社名変更 エステーオート(株)吸収合併</p>  <p>2015年 (株)ジャパン・コーポレーション吸収合併 (事業部制)</p> <p>2018年 エステー マイコール(株)設立 2019年 ZETA S.R.L.(イタリア)買収</p>	<p>2011年 コバエよけ消臭芳香剤 「ゴミ箱の消臭力 コバエよけ効果プラス」 消臭芳香剤「ぶくボン」</p>   <p>2014年 消臭芳香剤 「クルマの消臭力」</p>  <p>2015年 消臭芳香剤 「シャルダン」 「消臭力Premium Aroma」</p>  <p>2016年 消臭芳香剤 「消臭力 クエン酸プラス」 「消臭力 ウィルス除去プラス」</p>   <p>2017年 脱臭剤「脱臭炭 ニオイとり紙」</p> 		<p>2014年「ドライペット スピード吸湿」</p>  <p>2016年「ドライペット 乾燥キーパー」</p>  <p>2018年「ドライペットクリア」</p> 	<p>2011年 電池式自動虫よけスプレー 「自動でシュパッと虫よけ」 家庭用放射線測定器 「エアカウンター」</p>   <p>2012年 家庭用放射線測定器 「エアカウンターS」 アロマ加湿器 「モイストベット」</p>  <p>2013年 空気浄化剤 「クリアフォレスト クルマ」</p>  <p>2017年 クリーナー「洗浄力 モコ泡わトイレクリーナー」</p> 