



JASDAQ

平成 24 年 10 月 3 日

各位

会社名 クルーズ株式会社
(コード番号 2138 : JASDAQ)
所在地 東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号
六本木ヒルズ森タワー
代表者 代表取締役社長 小 渕 宏 二
問合せ先 ブランディング戦略担当執行役員 諸 戸 友
電話番号 (03) 5786-7080
E - M A I L ir_info_rml@crooz.co.jp

**「SHOPLIST.com」が東京ガールズコレクション出展ブランドをはじめブランド数を大幅拡大！
TGC イベントとも連動して、当日モデルが着た服を“リアルタイム”で購入可能に
また、TGC 唯一の公式通販ページも「SHOPLIST.com」にオープン**

クルーズ株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:小渕宏二、以下当社）は、TGC 出展ブランド 15 ブランドをはじめ、その他人気ブランドの提供に伴い、ブランド数を大幅拡大します。さらに、株式会社 F1 メディア（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢吹満）が運営する、史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション」（以下、TGC）と連動して、TGC 参加ブランドによる唯一の公式通販ページの運営を開始いたします。

「SHOPLIST.com」(<http://shop-list.com/>) は、「毎日のファッションをオシャレに」がコンセプトのファッション通販サイトです。今回、約 3 万人が集う“最新ファッション情報の発信源” TGC と連動し、TGC 参加ブランドをはじめとしたブランド数を大幅拡大。より一層旬なブランドが一同に集まり、幅広い年齢層の女性にお楽しみ頂けます。

さらに、10 月 13 日に開催される TGC イベント当日には、サイト内で「リアルタイム販売連動企画」も実施。人気モデルがランウェイで着たアイテムをリアルタイムにサイト内で閲覧、一部の商品を購入する事ができるだけでなく、TGC コラボレーションアイテムや人気出演モデルの私物が手に入る TGC チャリティフリマも、「SHOPLIST.com」の TGC 公式ページでのみ開催いたします。

「SHOPLIST.com」は今後、TGC とのイベント連動を始め、月間 700 万人のトレンドに敏感な女の子が利用する「CROOZblog」(<http://blog.crooz.jp/>) やファッションスナップサイト「CODE NOTE」(<http://codenote.jp/>) からの集客も実施。blog とコマースメディア、双方の利用者の認知と拡大を行います。

【SHOPLIST.com by GROOZ】



■ SHOPLIST.com by GROOZ とは
「毎日のファッションをオシャレに」を
コンセプトにしたファッション通販サイトです。

- TGC 出展ブランド
- ・ Adam et Rope ・ alternative
 - ・ bonica dot ・ DazyClair ・ DURAS ・ DRWCYS
 - ・ Kai Lani ・ LIZ LISA ・ LODISPOTTO
 - ・ MARC 6 NUMBER ・ MISCH MASCH
 - ・ The SHEL'TTER TOKYO 等
- ※並び順は ABC 順になります

【東京ガールズコレクション】



JASDAQ

TOKYO GIRLS COLLECTION

by girlswalker.com

「日本のリアルクローズを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。ファッションやビューティー、音楽、エンターテインメントなど時代を反映した旬なコンテンツで展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場で携帯から購入できる E コマース連動イベントとして国内外からも話題となっています。香里奈、土屋アンナ、西山茉希をはじめ、総勢約90名の豪華モデルやゲストが出演し、日本のリアルクローズを全て披露します。

【クルーズ株式会社】

CROOZ

社名：クルーズ株式会社

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

設立：2001年5月24日

資本金：4億2,400万円

事業内容：ソーシャルゲームや、ブログからネット通販までインターネットサービスを提供するエンターテインメント企業