

報道関係者各位

2020年1月28日  
株式会社吉野家

## 吉野家を日頃からご愛顧くださる岩田剛典さんが 2020年の吉野家TV CMに出演

### 岩田さんが「定食」をがつつく第1弾「がつつく牛カルビ定食」篇が 1月29日(水)全国にて放映開始

～同日より、吉野家の「定食」が飛躍的にパワーアップ～

株式会社吉野家(本社:東京都中央区、代表取締役社長:河村泰貴、以下吉野家)は、創業121年目を迎える今年、より一層「うまい」牛丼・牛肉商品にこだわり、さらに多くの皆様に「いつでも」「何度でも」来たいと思っただけの施策を積極的に展開していきます。このこだわりや展開する施策を広く皆様にお届けするため、2020年のTV CMには学生時代から現在まで吉野家を長くご愛顧いただいているパフォーマー・俳優の岩田剛典さん(EXILE/三代目J SOUL BROTHERS)を起用しました。岩田さんが出演する新TV CM第1弾は、吉野家が1月29日(水)から3つの取り組みで「定食」を強化<sup>※</sup>することに伴い、岩田さんが夜ご飯に「定食」を堪能する内容となっています。※本リリース内3ページ目に詳細を記載



岩田剛典さんを起用した新TVCMの第1弾は「がつつく牛カルビ定食」篇です。放映は1月29日(水)11時より全国(一部エリアを除く)で開始します。新TVCMでは、仕事終わりの夜、吉野家に来店した岩田さんがタイトル通り「牛カルビ定食」をがつつりいただく様子を捉えたCMとなっています。テーブル席で「牛カルビ定食」と対面した当初は品良く手を合わせて「いただきます」と言っていた岩田さんですが、食べ始めると・・・迷わず牛カルビをご飯の上にごつつりとのせて大胆に口を開け、夢中でかき込んでいきます。今回のCMは「恥ずかしいくらいに(岩田さんの顔の)どアップが多いCM(岩田さん談)」です。岩田さんの豪快な食べっぷりに加え、うまさゆえに見せる至福の表情や思わず発したリアルなコメントも是非ご注目ください。

#### ■岩田さんご本人の吉野家のTV CMに出演することへの感想(メイキングムービーより抜粋)

本当に驚きました。学生時代から通い詰めた吉野家さんなので、まさかこんなお話をいただけるなんて夢のようでしたし、でも、今まで食べてきた自負があるのでしっかりと吉野家の牛丼の良さを伝えられる自信はあるなと勝手ながら思っています。

・「がつつく牛カルビ定食」篇(15秒) <https://youtu.be/2DkNXB2NJCg>

・メイキングムービー <https://youtu.be/U2i9FH1oUI8>

※2020年1月28日(水)0時より一般公開予定

## ■岩田さんをTVCMに起用した理由と、CMへの期待

吉野家は創業1899年(明治32年)東京・日本橋の魚河岸で産声を上げて以来、明治・大正・昭和・平成・令和と5世代に渡り、120年以上、牛丼や牛肉商品といった主力商品を変えずに「うまさ」を追求し続けてきました。昨年創業120年を迎え、121年目となる今年は、より一層「うまい」牛丼や牛肉商品にこだわり、さらに多くの皆様にもいつでも何度でも来たいと思っていただけるようなメニュー・サービス・店舗づくりを積極的に展開していきます。

このようなこだわりや展開する施策を広く皆様にお届けするTVCMに岩田さんを起用したのは、岩田さんがまっすぐで芯の通った魅力を持つ方であり、常に真面目にストイックに表現者としてダンスパフォーマンスや演技などに打ち込む姿勢は当社の歴史や方針と重なる部分があると感じたためです。今回のCMでは、岩田さんは長年にわたって吉野家をご愛顧くださるお客様であることから商品の魅力を実感含めリアルに訴求していただきました。老若男女問わず幅広い世代から支持される国民的タレントでもある岩田さんが当社のTV CMに出演することで、日頃吉野家をご愛顧くださっている皆様に加えて女性やご家族はじめ幅広い世代が吉野家を利用するきっかけとなることを期待しています。

## ■制作現場レポート

### <食べる姿が美しすぎる！と監督・スタッフ一同が大絶賛した食事シーン>

新TVCMのメインとなっている岩田さんが「牛カルビ定食」を口いっぱい頬張るシーン。大胆に大きく口を開ける岩田さんの食べっぷりはしっかりと美味しさが伝わり、さらに美しい！と監督やスタッフから大絶賛でした。岩田さんにコツを伺うと、「普段以上に男らしく、荒々しく、3日位断食した末の人のような食べっぷりを見せる」とコメント。その言葉通り、前日の夜からお腹を空かせてきたという岩田さんは、「牛カルビ定食」を男らしくかき込んでいました。



### <食べた後の感想はアドリブ!?決め台詞の演技パターンも自ら提案>

岩田さんが「牛カルビ定食」を食べた後の感想は、ご自身がアドリブで発した言葉です。数種類の台詞や言い方の変化の中で、実際にCM本編で採用された心からの「うまっ…」が出ると、監督も思わず指をグッドポーズにして絶賛していました。また、ラストの『夜割』に関する決め台詞「ラッキー」のテイクでは、監督から「高めのテンションで」という要望があった中、思うようなものが撮れない岩田さん。そこで自らクールなパターンを提案し撮影してみると、岩田さんらしくかっこいい「ラッキー！」が飛び出し、当初とは違うパターンながら見事CM本編で採用されました。



### <ミスメイクの少ない撮影現場、岩田さんが苦戦したのは・・・？>

順調に進む撮影の中、岩田さんが唯一苦戦したのは、牛皿から牛カルビを取りご飯の上に盛り付けるシーンです。その豪快な食べっぷりに比例するように、思わず牛カルビを沢山取りすぎてしまい、店内は一気に笑いに包まれました。しかしその他はほとんどミスメイクもなく、岩田さんの素晴らしい演技力が十分に発揮されていました。



## ■プロフィール

岩田剛典(いわた・たかのり)

1989年3月6日生まれ。愛知県出身。B型。

2010年、パフォーマーとして三代目J SOUL BROTHERSでデビュー。2014年にはEXILE PERFORMER BATTLE AUDITIONを経てEXILEに加入。俳優としても活動し、主な出演作品に『HIGH&LOW』シリーズ、映画『去年の冬、きみと別れ』、ドラマ『崖っぷちホテル!』、ドラマ『シャーロック』などがある。1月31日(金)には2020年最初の出演映画『AI崩壊』が公開予定。

Twitter: @T\_IWATA\_EX\_3JSB / Instagram: @takanori\_iwata\_official

【吉野家、1月29日(水)から全国店舗で開始する3つの「定食」強化施策】

- ・ 11時から「牛皿」含めた2種類のおかずを楽しめる『W定食』を販売開始
- ・ 15時から23時は3週間限定で「定食」全品10%割引になる『夜割』を実施
- ・ 24時間いつでも「定食」のご飯増量・おかわり無料に



吉野家は1月29日(水)11時から全国の店舗※1で吉野家の主力商品のひとつである「牛皿」ともうひとつのおかずが楽しめる『W定食』の販売を開始いたします。『W定食』は「牛皿」に加え、「牛カルビ」、「牛カルビ生姜」、「から揚げ※2」、「豚生姜焼き」、「鯖みそ」、「炙り塩鯖」合計六品からお好きな一品を選べる定食です。価格はどのおかずを選んでも698円＋税、提供時間は11時から翌朝4時です。 ※1一部店舗では販売していません。 ※2「から揚げ」の販売時間は11時から23時まで。

『W定食』以外にも吉野家では、「牛皿定食」(498円＋税)や「牛カルビ定食」(598円＋税)はじめ、バラエティ豊かな「定食」メニューをご用意しています。1月29日(水)から2月18日(火)の合計21日間は夜の時間帯(15時から23時)に限り、各種「定食」全品を本体価格から10%割引して提供する『夜割』を実施します。さらに「定食」や『W定食』をご注文したお客様はご飯が止まらなくなることが予測されるため、「定食」のご飯増量・おかわり無料サービスの実施時間帯を従来の15時から23時から24時間に拡大します。この機会に是非、吉野家の「定食」をお楽しみください。

<本件のお問い合わせ先>

吉野家PR事務局(株式会社プラチナム内) 担当 広野・清水・石川  
TEL 03-5572-6071 / FAX 03-5572-6075 / MAIL yoshinoya\_pr@vectorinc.co.jp

株式会社吉野家 企画本部 広報担当 寺澤・海老名  
TEL 03-5651-8620