

2020年3月期
第3四半期決算 補足資料



目次

1、連結業績の概要	P1
2、連結四半期業績の概要	P2
3、連結財政状況等	P3
4、商品別連結売上高、荒利益高の状況	P4
5、業態別売上高の状況	P5
6、都道府県別店舗数	P6

1、連結業績の概要

単位:百万円

	2018年3月期 第3四半期累計		2019年3月期 第3四半期累計		2020年3月期 第3四半期累計	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
営業収益	267,009	103.4%	273,355	102.4%	273,081	99.9%
売上高	258,456	103.5%	264,387	102.3%	264,600	100.1%
営業収入	8,552	102.0%	8,967	104.9%	8,480	94.6%
営業総利益	90,355	103.3%	93,317	103.3%	92,422	99.0%
営業総利益率	33.8%	△0.1	34.1%	+0.3	33.8%	△0.3
売上総利益	81,802	103.5%	84,350	103.1%	83,941	99.5%
売上総利益率	31.7%	+0.1	31.9%	+0.2	31.7%	△0.2
販売費及び一般管理費	74,867	103.8%	75,826	101.3%	75,668	99.8%
人件費	33,846	102.3%	34,424	101.7%	34,611	100.5%
販売費	10,995	106.5%	10,819	98.4%	10,533	97.4%
設備費	22,944	103.3%	23,496	102.4%	23,387	99.5%
その他経費	7,080	108.6%	7,085	100.1%	7,135	100.7%
販管比率	28.0%	+0.1	27.7%	△0.3	27.7%	+0.0
営業利益	15,488	101.1%	17,491	112.9%	16,753	95.8%
営業利益率	5.8%	△0.1	6.4%	+0.6	6.1%	△0.3
経常利益	15,503	100.9%	17,544	113.2%	16,872	96.2%
経常利益率	5.8%	△0.1	6.4%	+0.6	6.2%	△0.2
親会社株主に帰属する 四半期純利益	10,411	103.6%	11,642	111.8%	11,855	101.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益率	3.9%	+0.0	4.3%	+0.4	4.3%	+0.0

2、連結四半期業績の概要

単位:百万円

	2020年3月期 第1四半期		2020年3月期 第2四半期		2020年3月期 第3四半期	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
売上高	93,636	101.2%	86,733	106.4%	84,230	93.3%
営業収入	2,888	94.3%	2,789	95.8%	2,803	93.6%
営業収益	96,524	101.0%	89,523	106.0%	87,033	93.3%
売上総利益	29,476	101.2%	28,277	103.6%	26,186	93.8%
売上総利益率	31.5%	+0.0	32.6%	△0.9	31.1%	+0.2
営業総利益	32,365	100.5%	31,067	102.9%	28,990	93.8%
営業総利益率	33.5%	△0.2	34.7%	△1.1	33.3%	+0.2
人件費	11,455	100.8%	11,753	102.7%	11,402	98.2%
販売費	3,717	99.7%	3,351	100.5%	3,464	92.2%
設備費	7,698	100.8%	7,939	100.4%	7,749	97.4%
その他経費	2,374	101.1%	2,362	100.9%	2,399	100.1%
販売費及び一般管理費	25,246	100.7%	25,406	101.5%	25,015	97.3%
販管比率	26.2%	+0.0	28.4%	△1.2	28.7%	+1.1
営業利益	7,118	100.1%	5,660	109.4%	3,974	76.4%
営業利益率	7.4%	+0.0	6.3%	+0.2	4.6%	△1.0
経常利益	7,171	101.8%	5,739	108.2%	3,961	76.3%
経常利益率	7.4%	+0.0	6.4%	+0.1	4.6%	△1.0
四半期純利益	4,836	102.3%	3,846	109.5%	3,171	93.3%
四半期純利益率	5.0%	+0.1	4.3%	+0.1	3.6%	+0.0

3、連結財政状況等

単位:百万円

	2018年3月期 第3四半期末		2019年3月期 第3四半期末		2020年3月期 第3四半期末	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
総資産	319,941	105.8%	324,279	101.4%	325,890	100.5%
純資産	164,720	106.8%	174,350	105.8%	183,848	105.4%
自己資本比率	51.4%	+0.4	53.7%	+2.3	56.4%	+2.7
有利子負債	58,609	103.4%	49,964	85.3%	47,659	95.4%
うち、リース債務	4,994	96.7%	4,779	95.7%	4,114	86.1%
有利子負債比率	18.3%	△0.4	15.4%	△2.9	14.6%	△0.8
減価償却費	8,230	99.8%	8,467	102.9%	8,487	100.2%
営業キャッシュ・フロー	24,601	81.0%	27,824	113.1%	25,078	90.1%
投資キャッシュ・フロー	△11,717	119.5%	△14,276	121.8%	△7,787	54.6%
財務キャッシュ・フロー	△9,008	40.6%	△15,004	166.6%	△14,536	96.9%
1株当たり四半期純利益	205.55円	+7.06円	229.85円	+24.30円	234.31円	+4.46円
1株当たり純資産	3,249.65円	+206.86円	3,439.28円	+189.63円	3,638.25円	+198.97円
新規出店数(4~12月)	16店	-	15店	-	8店	-
閉店数(4~12月)	6店	-	9店	-	4店	-
第3四半期期末店舗数	1,192店	-	1,192店	-	1,196店	-

4、(1)商品別連結売上高の状況

単位:百万円

	2019年3月期 第3四半期累計		2020年3月期 第3四半期累計		
	金額	構成比	金額	構成比	前年比
工具・金物・作業用品	46,767	17.1%	47,352	17.3%	101.3%
リフォーム資材・エクステリア用品	38,058	13.9%	38,940	14.3%	102.3%
園芸・農業用品	64,238	23.5%	64,005	23.4%	99.6%
日用品・ペット用品	46,119	16.9%	46,584	17.1%	101.0%
家電・レジャー用品	32,292	11.8%	31,699	11.6%	98.2%
インテリア・家庭用品	25,727	9.4%	25,046	9.2%	97.4%
燃料他	7,426	2.7%	7,355	2.7%	99.0%
ホームセンター部門売上高計	260,631	95.3%	260,984	95.6%	100.1%
その他売上高	3,755	1.4%	3,616	1.3%	96.3%
売上高合計	264,387	96.7%	264,600	96.9%	100.1%
営業収入	8,967	3.3%	8,480	3.1%	94.6%
営業収益	273,355	100.0%	273,081	100.0%	99.9%

4、(2)商品別連結荒利益高の状況

単位:百万円

	2019年3月期 第3四半期累計		2020年3月期 第3四半期累計			
	金額	荒利益率	金額	前年比	荒利益率	前年増減
工具・金物・作業用品	20,577	44.0%	20,812	101.1%	44.0%	+0.0
リフォーム資材・エクステリア用品	11,262	29.6%	11,450	101.7%	29.4%	△0.2
園芸・農業用品	19,213	29.9%	18,966	98.7%	29.6%	△0.3
日用品・ペット用品	9,539	20.7%	9,661	101.3%	20.7%	+0.0
家電・レジャー用品	10,185	31.5%	10,063	98.8%	31.7%	+0.2
インテリア・家庭用品	11,150	43.3%	10,779	96.7%	43.0%	△0.3
燃料他	1,402	18.9%	1,127	80.4%	15.3%	△3.6
ホームセンター部門荒利益計	83,331	32.0%	82,860	99.4%	31.7%	△0.3
その他	1,018	27.1%	1,080	106.1%	29.9%	+2.8
商品荒利益計	84,350	31.9%	83,941	99.5%	31.7%	△0.2

5、業態別売上高の状況

		2018年3月期 第3四半期累計		2019年3月期 第3四半期累計		2020年3月期 第3四半期累計	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
PW	売上高前年比	110.85%	102.57%	112.20%	102.23%	109.75%	101.90%
	客数前年比	109.79%	101.92%	109.36%	100.06%	108.31%	100.50%
	客単価前年比	100.95%	100.65%	102.59%	102.18%	101.34%	101.40%
H&G (旧HC)	売上高前年比	104.34%	100.51%	102.24%	100.44%	97.82%	96.98%
	客数前年比	102.22%	98.69%	99.44%	97.81%	96.63%	96.09%
	客単価前年比	102.10%	101.83%	102.78%	102.69%	101.22%	100.96%
H&G	売上高前年比	99.83%	100.26%	97.75%	97.94%	96.40%	96.70%
	客数前年比	97.99%	98.44%	96.29%	96.53%	95.90%	96.25%
	客単価前年比	101.86%	101.86%	101.48%	101.48%	100.56%	100.45%
合計	売上高前年比	103.44%	100.78%	102.32%	99.63%	100.12%	98.08%
	灯油除く 売上高前年比	102.57%	99.85%	102.71%	99.95%	100.16%	98.06%
	客数前年比	100.82%	98.99%	99.15%	97.42%	98.24%	96.93%
	客単価前年比	102.60%	101.82%	103.20%	102.25%	101.89%	101.20%

6、都道府県別店舗数

2019年12月31日現在

都道府県名	PW	H&G	アテナ	PRO	合計	都道府県名	PW	H&G	アテナ	PRO	合計
北海道	7	11			18	三重県	3	39		2	44
青森県	2	18			20	滋賀県	3	25			28
岩手県	2	36			38	京都府		18			18
宮城県	1	36			37	大阪府		7			7
秋田県	4	35			39	兵庫県		31			31
山形県	2	25	1		28	奈良県	2	12			14
福島県	1	54			55	和歌山県	2	18			20
茨城県	1	41			42	鳥取県		12			12
栃木県	1	38			39	島根県		8			8
群馬県	1	40			41	岡山県		29			29
埼玉県		32			32	広島県	1	20			21
千葉県	4	47			51	山口県		16			16
東京都		9			9	徳島県		17			17
神奈川県		6			6	香川県	1	9			10
新潟県	7	70	7		84	愛媛県	1	9			10
富山県	2	22			24	高知県		11			11
石川県	1	17			18	福岡県	7	20			27
福井県	2	18			20	佐賀県		14			14
山梨県		19			19	長崎県	1	15			16
長野県	1	50			51	熊本県	1	39			40
岐阜県		41			41	大分県		14			14
静岡県	1	21			22	宮崎県		21			21
愛知県	1	8			9	鹿児島県	2	23			25
						合計	65	1,121	8	2	1,196