



平成24年10月9日

平成25年2月期 第2四半期決算・参考資料

【連結】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 金融収支の状況

【単体】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 金融収支の状況
5. 売上の状況
 - (1) 地域別売上高
 - (2) 商品部門別売上高
 - (3) 既存店売上高対前期比
 - (4) 直営客数・客単価
6. 商品部門別荒利益率
7. 出店及び設備投資の状況
 - (1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)
 - (2) SC・店舗構成
 - (3) 設備投資の状況
8. 有利子負債残高の状況
9. 主な事業概要・計画
 - (1) 平成25年2月期 第1.2四半期の閉鎖店舗
 - (2) 平成25年2月期 第3.4四半期の新設店舗
10. 大株主上位10名
11. 従業員の状況
 - (1) 期末人員の状況
 - (2) 新入社員の採用状況



【連結】

1. 決算の概要

(単位:百万円)

	23/2期		24/2期		25/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期(予想)
営業収益	151,447	303,862	154,664	311,084	156,324	315,200
前期比	98.3%	100.3%	102.1%	102.3%	101.0%	101.3%
営業利益	1,045	3,269	2,372	4,513	2,431	4,800
前期比	117.4%	130.7%	226.8%	138.0%	102.4%	106.3%
経常利益	986	3,247	2,547	4,720	2,630	4,800
前期比	110.7%	125.9%	258.1%	145.3%	103.2%	101.6%
当期純利益	247	749	8	1,000	1,032	1,700
前期比	64.3%	81.7%	3.5%	133.5%	—	169.9%
一株当たり当期純利益	7円01銭	21円23銭	0円24銭	28円35銭	29円27銭	48円18銭
一株当たり配当金	7円50銭	15円00銭	7円50銭	15円00銭	7円50銭	15円00銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円)

	23/2期		24/2期		25/2期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
広告宣伝費	1,920	3,806	1,926	3,879	1,904
前期比	91.2%	96.7%	100.2%	101.9%	98.8%
人件費	14,774	29,693	14,803	30,075	14,831
前期比	99.7%	102.4%	100.1%	101.2%	100.1%
借地借家料	6,598	13,060	6,443	12,874	6,314
前期比	95.9%	96.1%	97.6%	98.5%	98.0%
水道光熱費	3,622	7,233	3,603	7,244	3,705
前期比	94.3%	98.6%	99.4%	100.1%	102.8%
減価償却費	2,342	4,796	2,367	5,211	2,487
前期比	105.1%	106.2%	101.0%	108.6%	105.0%
その他	10,448	20,396	9,727	19,628	9,700
前期比	98.7%	101.0%	93.0%	96.2%	99.7%
合 計	39,707	78,985	38,871	78,914	38,944
前期比	98.1%	100.5%	97.8%	99.9%	100.1%

3. 主な財務指標

	23/2期		24/2期		25/2期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
営業収益営業利益率	0.69%	1.07%	1.53%	1.45%	1.55%
営業収益経常利益率	0.65%	1.06%	1.64%	1.51%	1.68%
営業収益当期純利益率	0.16%	0.24%	0.006%	0.32%	0.66%
自己資本比率	34.80%	35.26%	35.00%	35.76%	36.19%
自己資本当期純利益率(ROE)	0.45%	1.37%	0.01%	1.83%	1.87%
総資産経常利益率(ROA)	0.63%	2.08%	1.65%	3.07%	1.71%
総資産回転率	0.96回	1.94回	1.00回	2.02回	1.02回

4. 金融収支の状況

(単位:百万円)

	23/2期		24/2期		25/2期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
受取利息	164	319	147	278	117
受取配当金	102	181	162	242	105
支払利息	△ 563	△ 1,087	△ 513	△ 990	△ 453
金融収支	△ 297	△ 586	△ 203	△ 469	△ 229

【単体】

1. 決算の概要

(単位: 百万円)

	23/2期		24/2期		25/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期(予想)
営業収益	151,309	303,602	154,573	310,916	156,272	315,000
前期比	98.2%	100.3%	102.1%	102.4%	101.0%	101.3%
売上高	143,219	287,456	146,498	294,689	148,040	300,000
前期比	98.5%	100.5%	102.2%	102.5%	101.0%	101.8%
(内 テナント売上)	52,774	104,951	54,330	108,277	55,347	110,000
前期比	105.9%	103.6%	102.9%	103.5%	101.8%	101.5%
営業利益	950	2,973	2,090	4,151	2,026	4,500
前期比	203.0%	150.8%	220.0%	139.6%	97.0%	108.3%
経常利益	928	3,033	2,279	4,439	2,163	4,500
前期比	189.5%	152.2%	245.4%	146.3%	95.0%	101.3%
当期純利益	316	707	15	1,102	604	1,300
前期比	387.3%	126.1%	5.1%	155.8%	—	117.8%
一株当たり当期純利益	8円95銭	20円05銭	0円45銭	31円25銭	17円13銭	36円84銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位: 百万円)

	23/2期		24/2期		25/2期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
広告宣伝費	1,729	3,428	1,745	3,526	1,755
前期比	86.4%	92.1%	100.9%	102.8%	100.5%
人件費	11,201	22,590	11,212	22,884	11,310
前期比	88.7%	91.7%	100.0%	101.2%	100.8%
借地借家料	6,957	13,778	6,772	13,532	6,663
前期比	95.3%	95.7%	97.3%	98.2%	98.3%
水道光熱費	3,504	6,994	3,496	7,027	3,595
前期比	94.7%	99.2%	99.7%	100.4%	102.8%
減価償却費	2,034	4,160	2,064	4,570	2,185
前期比	102.1%	103.4%	101.5%	109.8%	105.8%
その他	9,140	17,944	8,447	17,078	8,423
前期比	93.3%	96.1%	92.4%	95.1%	99.7%
合 計	34,567	68,897	33,738	68,619	33,933
前期比	92.4%	95.0%	97.6%	99.5%	100.5%

3. 主な財務指標

	23/2期		24/2期		25/2期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
営業収益営業利益率	0.62%	0.97%	1.35%	1.33%	1.29%
営業収益経常利益率	0.61%	0.99%	1.47%	1.42%	1.38%
営業収益当期純利益率	0.20%	0.23%	0.01%	0.35%	0.39%
自己資本比率	35.09%	35.48%	35.31%	36.23%	37.29%
自己資本当期純利益率(ROE)	0.59%	1.33%	0.03%	2.06%	1.12%
総資産経常利益率(ROA)	0.61%	2.00%	1.52%	2.98%	1.48%
総資産回転率	0.99回	2.00回	1.03回	2.08回	1.07回

4. 金融収支の状況

(単位: 百万円)

	23/2期		24/2期		25/2期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
受取利息	226	442	199	383	167
受取配当金	118	202	181	266	113
支払利息	△ 549	△ 1,058	△ 499	△ 960	△ 437
金融収支	△ 205	△ 412	△ 117	△ 310	△ 155

【単体】

5. 売上の状況

(1) 地域別売上高

(単位: 百万円)

		24/2期				25/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		
		売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
愛 媛 県		68,644	46.8%	137,746	46.7%	69,013	46.6%	100.5%
	店 舗 数	47		47		47		
高 知 県		11,693	8.0%	23,295	7.9%	11,732	7.9%	100.3%
	店 舗 数	8		8		8		
香 川 県		5,860	4.0%	11,658	4.0%	5,868	4.0%	100.1%
	店 舗 数	7		7		7		
徳 島 県		11,005	7.5%	20,911	7.1%	9,743	6.6%	88.5%
	店 舗 数	5		5		5		
四 国 地 区 計		97,204	66.3%	193,612	65.7%	96,356	65.1%	99.1%
	店 舗 数	67		67		67		
広 島 県		36,886	25.2%	76,360	25.9%	39,814	26.9%	107.9%
	店 舗 数	19		19		19		
山 口 県		12,407	8.5%	24,716	8.4%	11,869	8.0%	95.6%
	店 舗 数	10		10		9		
中 国 地 区 計		49,294	33.7%	101,077	34.3%	51,683	34.9%	104.8%
	店 舗 数	29		29		28		
合 計		146,498	100.0%	294,689	100.0%	148,040	100.0%	101.0%
	店 舗 数	96		96		95		

(2) 商品部門別売上高

(単位: 百万円)

		24/2期				25/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		
		売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食 料 品		61,370	41.9%	124,287	42.2%	61,685	41.7%	100.5%
衣 料 品		16,425	11.2%	32,890	11.2%	16,516	11.1%	100.5%
住 居 関 連 品		10,430	7.2%	21,069	7.1%	10,036	6.8%	96.2%
そ の 他		3,940	2.7%	8,164	2.8%	4,454	3.0%	113.0%
直 営 計		92,168	63.0%	186,412	63.3%	92,692	62.6%	100.5%
テ ナ ント		54,330	37.0%	108,277	36.7%	55,347	37.4%	101.8%
合 計		146,498	100.0%	294,689	100.0%	148,040	100.0%	101.0%

(3) 既存店売上高対前期比

		23/2期		24/2期		25/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
食 料 品		98.8%	101.4%	102.6%	101.6%	99.6%
衣 料 品		94.0%	97.9%	99.7%	98.4%	98.8%
住 居 関 連 品		92.2%	96.2%	99.5%	97.4%	93.9%
そ の 他		96.8%	100.9%	101.7%	102.5%	112.8%
直 営 計		97.0%	100.0%	101.7%	100.5%	99.4%
テ ナ ント		100.9%	102.0%	103.3%	101.4%	99.2%
合 計		98.4%	100.7%	102.3%	100.9%	99.3%

(4) 直営客数・客単価

		23/2期		24/2期		25/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数 前期比	全店	99.3%	101.2%	102.2%	102.4%	99.3%
	既存店	99.6%	101.1%	101.1%	99.7%	98.1%
客単価	全店	1,844円	1,885円	1,841円	1,880円	1,861円
	前期比	97.4%	98.7%	99.8%	99.7%	101.1%
	既存店	1,858円	1,897円	1,862円	1,904円	1,872円
	前期比	97.9%	99.1%	100.1%	100.3%	101.2%

【単体】

6. 商品部門別荒利益率

	23/2期		24/2期		25/2期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
食 料 品	21.7%	22.5%	21.6%	22.5%	21.3%
衣 料 品	36.4%	36.7%	36.1%	36.3%	35.9%
住 居 関 連 品	25.4%	25.7%	26.1%	26.3%	25.8%
そ の 他	6.6%	6.9%	6.3%	6.4%	6.4%
小 計	24.2%	24.8%	24.0%	24.6%	23.7%
テ ナ ント	9.9%	9.9%	9.6%	9.7%	9.6%
合 計	18.9%	19.3%	18.7%	19.1%	18.4%

7. 出店及び設備投資の状況

(1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)

	23/2期		24/2期		25/2期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
新設店舗	1	1	2	2	0
閉鎖店舗	1	1	1	1	1
店舗数合計	95	95	96	96	95
店舗面積	668,180m ²	668,180m ²	671,377m ²	696,954m ²	684,676m ²

(2) SC・店舗構成

	23/2期		24/2期		25/2期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
R S C	1	1	1	1	1
C S C	35	35	35	35	34
N S C、S M	46	46	46	46	46
D S	4	4	5	5	5
衣料単独店	5	5	5	5	5
その他	4	4	4	4	4
合 計	95	95	96	96	95

(3) 設備投資の状況

(単位:百万円)

	23/2期		24/2期		25/2期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
新 店 投 資	1,294	1,553	3,658	7,616	76
改 装 投 資	181	1,555	555	747	226
そ の 他	1,196	1,833	595	976	824
工事ベース合計	2,671	4,942	4,808	9,239	1,126
支払いベース	4,672	6,905	2,756	9,339	1,743

【単体】

8. 有利子負債残高の状況

(単体)

(単位:百万円)

	23/2期		24/2期		25/2期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
短期借入金	2,549	272	225	439	520
1年内返済長期借入金	10,283	10,399	10,328	10,348	9,714
長期借入金	39,076	41,675	36,503	37,929	33,375
リース債務	31	33	62	62	83
合計	51,941	52,380	47,119	48,779	43,694
有利子負債依存度	34.5%	35.0%	31.5%	32.9%	30.3%

9. 主な事業概要・計画

(1)平成25年2月期 第1、2四半期の閉鎖店舗

区分	店舗名	分類	閉店日	所在地	店舗面積
閉店	フジグラン小野田	C S C	H24.5.6	山口県山陽小野田市	8,114㎡

(2)平成25年2月期 第3、4四半期の新設店舗

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	年商 予定	総投資
(建替) 新設	フジ立花店	S M	H24.9.29	愛媛県松山市	993㎡	8億円	3.2億円
(建替) 新設	フジ本町店	S M	H24年11月	愛媛県松山市	988㎡	9億円	3.5億円
新設	エフ・マルシェ古川店	産直市場	H24年11月	愛媛県松山市	671㎡	6.5億円	1.5億円

10. 大株主上位10名

(単位:千株)

	株主名	25/2期	
		第2四半期末	
		持株数	持株比率
1	株式会社アスティ	7,977	22.5%
2	フジ共栄会	2,348	6.6%
3	フジ親栄会	1,458	4.1%
4	第一生命保険株式会社	1,268	3.5%
5	株式会社伊予銀行	1,166	3.3%
6	株式会社広島銀行	1,165	3.3%
7	株式会社愛媛銀行	1,165	3.3%
8	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口4)	882	2.4%
9	フジ従業員持株会	710	2.0%
10	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	686	1.9%

(参考)

24/2期			
第2四半期末		期末	
持株数	持株比率	持株数	持株比率
7,977	22.5%	7,977	22.5%
2,322	6.5%	2,350	6.6%
1,402	3.9%	1,413	4.0%
1,268	3.5%	1,268	3.5%
1,166	3.3%	1,166	3.3%
1,165	3.3%	1,165	3.3%
1,165	3.3%	1,165	3.3%
851	2.4%	881	2.4%
756	2.1%	737	2.0%
680	1.9%	683	1.9%

【単体】

11. 従業員の状況

(1) 期末人員の状況（出向者を除く）

	24/2期				25/2期	
	第2四半期末		期末		第2四半期末	
	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比
男 性	1,444人	24.9%	1,427人	25.1%	1,423人	25.9%
女 性	677人	11.7%	657人	11.5%	648人	11.8%
時間給制社員 ※1	3,671人	63.4%	3,606人	63.4%	3,430人	62.3%
合 計	5,792人	100.0%	5,690人	100.0%	5,501人	100.0%
パート化比率 ※2	67.9%		67.8%		67.9%	

（※1）時間給制社員数は8時間を1人として換算しております。また、アルバイトの人員数は含んでおりません。

（※2）パート化比率は、アルバイトの人員数を含んで算出をしております。

(2) 新入社員の採用状況

	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度予定
大 学 卒	13人	14人	20人	25人
短大・専門卒	-	3人	2人	
高 校 卒	7人	8人	12人	10人
合 計	20人	25人	34人	35人

以 上