



JASDAQ

平成 24 年 10 月 9 日

各 位

会 社 名 クルーズ株式会社
(コード番号 2138 : JASDAQ)
所 在 地 東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号
六本木ヒルズ森タワー
代 表 者 代表取締役社長 小 淵 宏 二
問 合 せ 先 ブランディング戦略部執行役員 諸 戸 友
電 話 番 号 (03) 5786-7080
E - M A I L ir_info_mtl@crooz.co.jp

デビュー曲が音楽史上初の快挙達成！大手歌詞サイトでも 3 作連続の 1 位を獲得！
第 1 回アジア歌姫オーディショングランプリ福田桃代
CROOZ ブLOGGER 作詞 3 部作の最終章「ありがとう～大切なあなたへ～」本日リリース



クルーズ株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:小淵宏二、以下当社）主催、株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表執行役社長：加藤裕一）バックアップのもと開催いたしました、次世代ファッションアーティスト発掘オーディション「CROOZ presents 第 1 回アジア歌姫オーディション supported by レコチョク」の初代グランプリ、福田桃代（LabelLine 株式会社所属）の 3rd デジタルシングル「ありがとう～大切なあなたへ～」が、10 月 9 日にレコチョクにて配信いたします。

3rd デジタルシングル「ありがとう～大切なあなたへ～」は、友情がテーマの 1st デジタルシングル「Dear Best Friend」、恋愛がテーマの 2nd デジタルシングル「Summer Love Story」に続き、CROOZ ブLOGGER 700 万人から保護メール・メッセージを募り、“家族愛”をテーマにした CROOZ ブLOGGER 作詞 3 部作の最終章。家族への「ありがとう」が詰まった心温まるバラードソングです。

PV には、「CROOZblog」から出演者を募集し、リアルな 3 家族が出演。歌詞と同様、家族愛あふれる感動的な作品となっております。

さらに、人気歌詞サイト「Uta-Net」で先行公開された歌詞ランキングでも、9 月 20 日時点で 1 位となり、3 作連続で 1 位を獲得いたしました。福田桃代自身も「歌詞に注目をしてぜひ聴いてほしい。この曲をキッカケに家族の大切さなど、改めて何かを感じてもらえたら嬉しい」と歌に込めた思いをコメントしています。

また、リリースを記念して、CROOZ ブログのユーザーから、家族に対する感謝のメッセージを募集する、ユーザー参加型のキャンペーンも実施。旅行券など家族みんなで思い出となる様な、特別な参加特典も用意しております。

福田桃代は、「CROOZblog」を利用する 700 万人の女の子の中から、「第 1 回アジア歌姫オーディション」グランプリアーティストとして 2 万 1000 人から選出され、わずか 38 日間でデビューを果たし、7 月 10 日にリリースしたデビュー曲「Dear Best Friend」が、レコチョクデイリーランキングで 1 位を獲得。同ランキングでは、インディーズレーベル所属の新人アーティストデビュー曲が史上初の、第 1 位を獲得するという快挙を達成。テレビ番組タイアップや映画主題歌等の大型タイアップは一切なく、異例の大ヒットという、まさにシンデレラストoryを実現させました。



JASDAQ

アジア歌姫オーディションとは



トレンドに敏感な「CROOZblog」のプロガー700万人が次世代を担う“アジアの歌姫”を発掘するべく、年齢・国籍等問わず女性を対象に募集。音源・書類選考と面接を経て、アジアの歌姫を目指し、2012年夏、2万1000人の中から、初代グランプリ「福田桃代」がデビューいたしました。

CROOZ blog

人気ファッション誌モデルを多数輩出した、月間700万人が利用する日本最大級の女性向けブログサイト。ファッション、メイク、レシピなど、多方面から女性の“リアル”が集う、トレンドに敏感な女性に向けたブログサイトです。

- ① クチコミで拡大！トレンドに敏感な女性から絶大な支持を得ており、月間ユニーク閲覧数700万人！
- ② 女性会員がユーザーの85%以上で女性向けプロモーションに絶大な効果を発揮！
- ③ 有名雑誌の表紙を飾るモデルを多数輩出！！



2001年7月の創業以来、同年11月に着信メロディサイトをスタートさせ、2002年12月に「着うた®」、2004年11月に「着うたフル®」を配信。そして2008年12月には、世界初の携帯電話向け高音質配信サービス「着うたフルプラス®」を開始するなど、携帯電話向け音楽配信サービスにおいて、常に先進的で付加価値の高いサービスを展開。



Label Line

音楽の制作や配信、著作権管理が事業の軸。さらに、ティーンマーケットに特化したブランディング・マーケティングに強みを持つツインブラネット（株）と、「CROOZblog」（<http://www.blog.crooz.jp>）のシナジー効果を最大限に活かし、新人アーティストの発掘や集客、プロモーションを展開。

CROOZ

社名：クルーズ株式会社

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

設立：2001年5月24日

資本金：4億2,400万円

事業内容：ソーシャルゲームやブログからネット通販まで、幅広いインターネットサービス事業を展開