

2020年2月5日

各 位

東京都港区港南四丁目1番8号  
 会社名 アドソル日進株式会社  
 代表者名 代表取締役社長 上田 富三  
 (東証一部・コード3837)  
 問合せ責任者 取締役管理本部長 後関 和浩  
 (TEL 03-5796-3131)

**パナソニック IS 社と、  
 「地理情報を活用したエリアマーケティング」の実証実験を、  
 スポーツシーンの集客で実施**

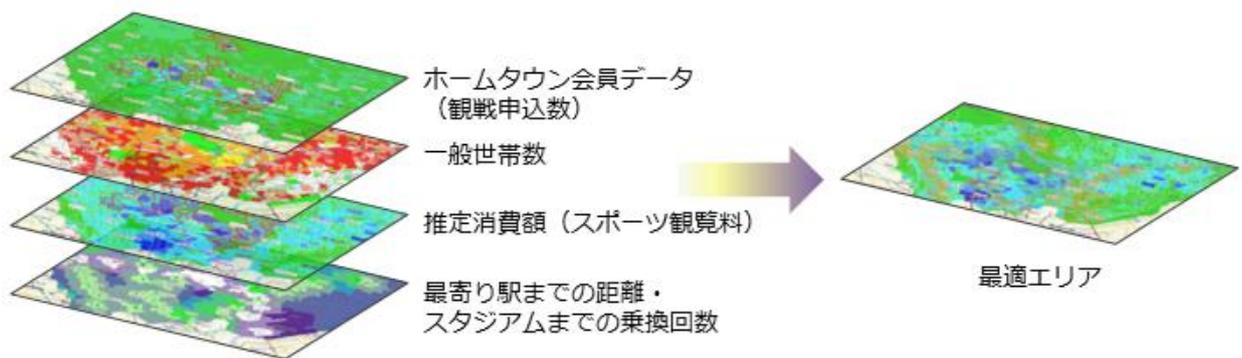
当社は、パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：石井 誠、以下：パナソニック IS 社）と、2019年4月から10月にかけて、特定のスポーツ・チーム向けに、地理情報を活用した「エリアマーケティング」の実証実験を実施しました。

今後、サッカーをはじめ野球、バスケットボール、バレーボールなどのスポーツ市場に、エリアマーケティング強化に向けたソリューション化を目指します。

記

**1. 本実験の概要**

「GIS：地理情報システム」を活用し、スポーツ・チームの「会員情報」、スタジアム周辺の「国勢調査情報（人口密度・世帯構成・推計消費額などのオープンデータ）」、及び最寄り駅の「鉄道関連情報（各世帯から最寄り駅までの距離・最寄り駅からスタジアムまでの乗換回数など）」をもとに、効果的なプロモーション・集客につながる「エリアマーケティング」の実証実験を行いました。



実証実験のイメージ

本実験により得られたデータをもとに、プロモーション活動を行った結果、新規ホームタウン会員獲得と集客増加につながりました。

「会員データ」と「オープンデータ」の組み合わせ、特に、距離や乗換回数などの心理的要因となるデータを活用した分析は、これまでのスポーツビジネスにおけるエリアマーケティングになかった新たな試みであり、「プロモーション活動の効率化・精度向上」「ホームタウンとの関係性強化」などに寄与していくものと期待できます。

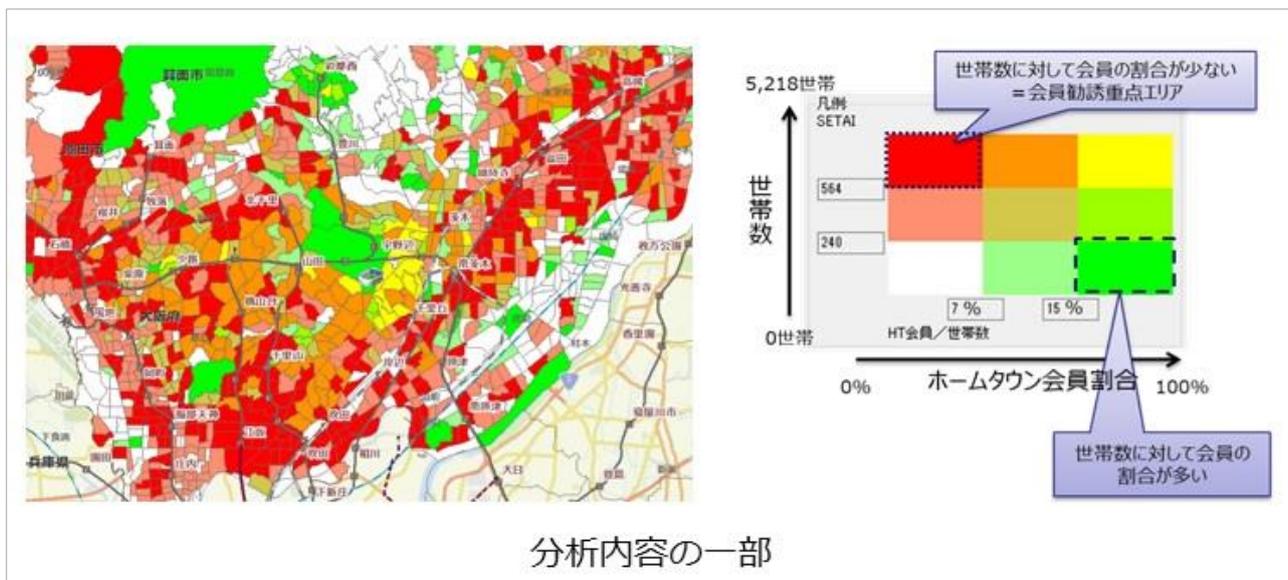
なお、本実験はパナソニック IS 社が主体となり実施されました。

アドソル日進は、幅広い業種のお客様に、様々な用途（マーケティング、資産管理、輸送ルート設定など）で「GIS：地理情報システム」を提供しており、これらの実績をパッケージング/テンプレート化しております。

本実験では、この「GIS テンプレート」の一つである「マーケティング・ソリューション」をご採用頂くことで、短期間で本

実証実験システムをご提供することができ、**タイムリーなプロモーション活動**にご利用いただくことが出来ました。

今後もアドソル日進は、「**GIS：地理情報システム**」を、長年培ってきた実績やノウハウをベースに、コンサルティングから、システム設計・開発・活用・分析など、「**ワンストップ&短期間**」で、ご提供してまいります。



## 2. 本実験の内容を「第3回スポーツビジネス産業展」で展示

本実験の内容は、2020年2月5日（水）～7日（金）に幕張メッセで開催される「第3回 スポーツビジネス産業展」（パナソニック株式会社様ブース）に、展示予定です。

### ■「第3回 スポーツビジネス産業展」開催概要

開催期間	2020年2月5日（水）～7日（金） 10:00～18:00（最終日のみ 17:00 終了）
会場	幕張メッセ（パナソニック社様ブースは " 5-90 "） 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1
入場料	無料（登録制）
主催	リード エグジビション ジャパン株式会社
ウェブサイト	<a href="https://www.sportsexpo.jp/">https://www.sportsexpo.jp/</a>

## 3. 今後の展開について

アドソル日進とパナソニック IS 社は、本実験の成果をふまえ、サッカーをはじめ野球、バスケットボール、バレーボールなどのスポーツ市場向けに、エリアマーケティング強化に向けたソリューション化を目指し、協業・推進してまいります。

詳細は、決定次第随時お知らせいたします。

## 4. その他

### ■パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社について

パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社は、製造業をはじめ幅広いお客さまに高付加価値のシステム・サービスをお届けする IT“サービス”企業です。

パナソニックグループの IT 中核会社として、そのグローバルな事業展開を多様な業務システムで支援しています。また、その中で培った経験とノウハウを強みに、IT 事業会社としてパナソニックグループ以外のお客さまに対してもトータルソリューションをご提供しています。

URL : <https://is-c.panasonic.co.jp/>

### ■アドソル日進について

アドソル日進株式会社は、ICTエンジニアリング企業として1976年の創業以来、東京・大阪・福岡・仙台・米国サンノゼを拠点に、エネルギー（電力・ガス）、道路、鉄道、航空、宇宙、防災、情報通信、決済などの**社会インフラ・システム**と、次世代自動車、医療機器、産業機器などの IoT 製品向けに、大規模基幹システム、クラウド、AI、

サイバー・セキュリティ、無線通信、組み込みOSなどの先進的な **I o Tソリューション** を、ご提供しております。

また、国立研究機関や各大学、国内外企業との提携による、**最先端テクノロジーの研究** やオープンイノベーションによる **デジタル・トランスフォーメーション (DX) ・I o T** への取り組みも加速させております。

アドソル日進オリジナルの「**GISソリューション : SUNMAP®**」で、あらゆる情報のデジタル化と、情報資産を有効活用し、地理情報システムにより、お客様の「**DX**」に貢献してまいります。

URL : <https://www.adniss.jp/>

※GIS : **G**eographic **I**nformation **S**ystem、地理情報システムの略。

- ・地図情報に、様々なデータをトレース、一元化、可視化し、地図上にビジュアルに表現します。
- ・「地理情報システム」を活用することで、「業務効率化によるコスト削減」・「最適な意思決定」・「コミュニケーションの向上」などに貢献します。
- ・マーケティング、行政、防災、交通、教育、医療など、あらゆる分野で利用が進んでいます。

#### ■ **パナソニック IS 社より、本実験に関するニュースリリースが発表されております。**

詳細は、パナソニック IS 社のウェブサイトをご覧ください。

URL : <https://is-c.panasonic.co.jp/jp/pressreleases/20200205.html>

#### ■ **データの取り扱いについて**

推計消費額は「総務省統計局 平成 27 年 国勢調査 (小地域)」「総務省統計局家計調査 家計収支編」「統計でみる市区町村のすがた」を元に、ESRI ジャパン株式会社 (<https://www.esrij.com/>) が推計したデータを使用しています。

ホームタウン会員の個人情報、法令及び特定のスポーツ・チーム様の定める個人情報保護方針に従って、安全かつ適切に取り扱っています。

以上

※本文に記載されている会社名、及び製品名は、各社の商標または登録商標です。

#### 【お問い合わせ先】

##### <報道関係者様>

アドソル日進株式会社 管理本部 経営企画部 広報・IR 担当

TEL : 03-5796-3131 E-mail : [ir@adniss.jp](mailto:ir@adniss.jp)

##### <GIS : 地理情報システム>

アドソル日進株式会社 社会システム事業部 GISソリューション推進部 営業担当

TEL : 06-7178-3127 E-mail : [gis-sol.business@adniss.jp](mailto:gis-sol.business@adniss.jp)

##### <お客様>

パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社 営業統括部

東日本ソリューション営業部 TEL : 03-5715-5477

西日本ソリューション営業部 TEL : 06-6377-0050

E-mail : [sales-pisc@ml.jp.panasonic.com](mailto:sales-pisc@ml.jp.panasonic.com)