

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

## 平成24年9月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

## (1) 平成24年9月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,144	74.6%	6.3%	19,875	105.9%	6.9%
	雑 誌	1,619	87.3%	3.3%	7,355	94.8%	2.6%
	ラ ジ オ	809	90.7%	1.6%	4,334	97.4%	1.5%
	テ レ ビ	23,605	106.0%	47.6%	143,183	119.5%	49.9%
	4 媒 体 合 計	29,179	99.8%	58.9%	174,748	115.9%	60.9%
	インターネットメディア	1,615	74.2%	3.3%	9,315	96.2%	3.2%
	アウトドアメディア	1,608	120.4%	3.2%	9,369	130.2%	3.3%
	クリエイティブ	7,439	100.6%	15.0%	37,233	117.7%	13.0%
	マーケティング/プロモーション	9,375	80.3%	18.9%	54,122	114.9%	18.9%
	そ の 他	346	48.0%	0.7%	2,190	110.4%	0.8%
	上 記 合 計	20,384	87.5%	41.1%	112,232	115.0%	39.1%
合 計	49,564	94.3%	100.0%	286,980	115.5%	100.0%	
大広	新 聞	1,004	69.3%	9.8%	5,627	81.1%	9.6%
	雑 誌	178	101.7%	1.7%	983	101.4%	1.7%
	ラ ジ オ	260	101.4%	2.5%	1,602	122.6%	2.7%
	テ レ ビ	4,827	93.5%	47.1%	29,618	98.5%	50.6%
	4 媒 体 合 計	6,272	89.0%	61.2%	37,831	96.3%	64.6%
	インターネットメディア	252	61.0%	2.5%	1,634	92.6%	2.8%
	アウトドアメディア	803	104.8%	7.8%	4,993	103.1%	8.5%
	クリエイティブ	1,098	95.9%	10.7%	4,882	106.4%	8.3%
	マーケティング/プロモーション	1,655	119.9%	16.2%	8,468	116.8%	14.5%
	そ の 他	159	77.0%	1.6%	752	66.1%	1.3%
	上 記 合 計	3,968	101.4%	38.8%	20,730	105.8%	35.4%
合 計	10,240	93.4%	100.0%	58,562	99.5%	100.0%	
読売広告社	新 聞	684	82.3%	9.8%	3,816	100.7%	10.9%
	雑 誌	158	129.0%	2.3%	622	93.9%	1.8%
	ラ ジ オ	101	103.9%	1.4%	535	74.6%	1.5%
	テ レ ビ	2,088	90.1%	29.9%	13,131	107.0%	37.4%
	4 媒 体 合 計	3,032	90.0%	43.4%	18,106	103.8%	51.5%
	インターネットメディア	120	105.9%	1.7%	773	123.7%	2.2%
	アウトドアメディア	325	98.1%	4.6%	1,529	109.1%	4.4%
	クリエイティブ	875	83.1%	12.5%	4,282	93.8%	12.2%
	マーケティング/プロモーション	2,546	103.7%	36.4%	9,976	110.5%	28.4%
	そ の 他	93	94.3%	1.3%	472	70.3%	1.3%
	上 記 合 計	3,961	97.7%	56.6%	17,034	104.6%	48.5%
合 計	6,993	94.2%	100.0%	35,140	104.2%	100.0%	

## (2) 平成24年9月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	43,471	92.1%	87.7%	258,751	116.9%	90.2%
	関	西	4,706	127.8%	9.5%	19,947	107.2%	7.0%
	中	部	556	80.0%	1.1%	3,202	101.4%	1.1%
	九	州	829	84.1%	1.7%	5,079	94.0%	1.8%
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	49,564	94.3%	100.0%	286,980	115.5%	100.0%
大 広	東	京	6,362	90.4%	62.1%	35,954	97.4%	61.4%
	関	西	3,343	95.4%	32.6%	19,900	102.0%	34.0%
	中	部	535	126.1%	5.2%	2,707	110.8%	4.6%
	九	州	-	-	-	-	-	-
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	10,240	93.4%	100.0%	58,562	99.5%	100.0%
読 売 廣 告 社	東	京	6,111	90.4%	87.4%	31,097	102.3%	88.5%
	関	西	672	144.9%	9.6%	3,009	133.5%	8.6%
	中	部	56	124.3%	0.8%	211	91.4%	0.6%
	九	州	34	76.4%	0.5%	185	70.3%	0.5%
	そ の	他	118	110.9%	1.7%	637	109.0%	1.8%
	合	計	6,993	94.2%	100.0%	35,140	104.2%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上