Press Release

報道関係各位

2020 年 2 月 6 日
株式会社 PR TIMES

ダウ・ジョーンズのビジネス情報データベース「ファクティバ」へ「PR TIMES」記事掲載を開始

世界 200 ヵ国、28 言語対応の情報ソースに PR TIMES プレスリリースを追加

DOW JONES FACTIVA × PR TIMES

株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下：PR TIMES）が運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」は、2020 年 2 月 6 日（木）より、ビジネスニュースのグローバルプロバイダーであるダウ・ジョーンズ（本社：米国 NY 州、以下「Dow Jones」）が運営するビジネス情報データベース「ファクティバ」へ、プレスリリースの掲載を開始いたしました。

■ Dow Jones： http://www.dowjones.co.jp/
FACTIVA（ファクティバ）： http://jp.factiva.com/

■ 3 万 5000 社利用のプレスリリース配信サービス「PR TIMES」
https://prtimes.jp/

「ファクティバ」について

ファクティバは世界各国の主要新聞、業界紙、雑誌、通信社などの速報ニュースから、企業情報、エグゼクティブ情報、マーケット情報、業界レポート（英語）、アナリストレポート（英語）まで多岐にわたるビジネス情報を高精度に検索できるウェブベースのデータサービスです。

国内情報はもちろんのこと、世界 200 ヵ国、33,000 以上の情報ソースを 28 言語で提供します。また最新の情報だけではなく、アーカイブ検索も可能です。

ファクティバのコンテンツは企業、時事問題、産業などのビジネス情報に照準を合わせています。トピックや地域、業界などで複合的に絞り込む検索機能により、ニュース検索がより簡単かつ迅速に行えます。ファクティバはお客様に最も適したビジネス情報をお届けします。

ファクティバの主な特徴

- ✓ 論理演算子を用いた高度なキーワード検索
- ✓ 業種、トピック、地域などを横断的に検索するインデキシング機能
- ✓ 検索条件の保存と、記事クリッピング機能、メール配信サービス
- ✓ 各種メディア分析
- ✓ Flipboard アプリ、Evernote アプリを含む拡張モバイル機能
- ✓ 各国上場未上場企業データベース

DOW JONES FACTIVA

PR TIMES パートナーメディアは 194 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 194 メディアとなりました。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えてまいります。

【「PR TIMES」について】

URL：https://prtimes.jp/

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2019 年 12 月に 3 万 5000 社に到達、国内上場企業 38%に利用いただいています。情報収集のためメディア記者 1 万 6000 人に会員登録いただいています。サイトアクセス数も伸長しており、2019 年 12 月に月間 2700 万 PV を突破しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2019 年 10 月には過去最高の月間 1 万 5000 本を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 194 媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。（運営：PR TIMES）

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名　：　株式会社 PR TIMES　（東証一部　証券コード：3922）
所在地　：　東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F
設立　：　2005 年 12 月
代表取締役：　山口 拓己
事業内容　：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」（https://prtimes.jp/）の運営
- 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」（https://webclipping.jp/）の運営
- オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」（https://prtimes.jp/live）「PR TIMES TV」（https://prtimes.jp/tv）の運営
- カスタマーリレーションサービス「Tayori」（https://tayori.com/）の運営
- タスク管理ツール「Jooto」（https://www.jooto.com/）の運営
- スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」（https://thebridge.jp/）の運営、等

URL　：　https://prtimes.co.jp/