

報道関係各位

2020年2月14日  
株式会社 PR TIMES

# PR TIMES、Forbes JAPAN へ記事掲載を開始

## グローバルビジネス誌「Forbes JAPAN」の Web 版へプレスリリース掲載

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下 PR TIMES）は、フォーブス ジャパン（発行元：リンクタイズ 株式会社、本社：東京都港区、代表取締役会長：高野 真）の Web 版へ「PR TIMES」プレスリリースの掲載を開始いたしました。

Forbes JAPAN : <https://forbesjapan.com/>Forbes JAPAN 内 PR TIMES 記事一覧 : <https://forbesjapan.com/author/detail/1906>PR TIMES : <https://prtimes.jp/>

### Forbes JAPAN（フォーブス ジャパン）について

フォーブス ジャパンは「Forbes」の日本版として 2014 年 6 月に新創刊。グローバルな視点を持つ読者たちに向け、フォーブス本国版、各国版の記事をキュレーションし、日本オリジナル記事と共に構成。毎号ライフスタイル記事を同載し、読者へオンとオフの情報を発信しています。その Web 版 forbesjapan.com では Forbes.com が日々配信する多彩な記事をキュレーション。本誌記事、専門性のあるオフィシャルコラムニストによるオリジナル記事と合わせ、読み応えのあるコンテンツを毎日配信しています。

媒体名 : フォーブス ジャパン  
刊行形態 : 月刊（毎月 25 日発売）  
発行部数 : 80,000 部  
判型 : A4 変形/無線綴じ  
総ページ : 150 ページ前後  
定価 : 980 円（税込）  
発行元 : リンクタイズ株式会社  
発売元 : 株式会社プレジデント社  
編集長 : 藤吉 雅春  
発行人 : 高野 真

The image shows the Forbes JAPAN logo, with 'Forbes' in a large serif font and 'JAPAN' in a smaller sans-serif font above it.



## PR TIMES パートナーメディアは 195 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 195 メディアとなりました。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えてまいります。

PR TIMES パートナーメディア (1/2)

ビジネス マネー	東洋経済 PRESIDENT Online 現代ビジネス JBpress Bloomberg 四季季報 Forbes みんなの株式 NEWS PICKS WANTEDLY PEOPLE みんなの経済新聞 BtoBプラットフォーム SPEEDA @nifty ビジネス MONEY TIMES 財経新聞
新聞 総合ニュース	読売新聞 THE SAKEBI NEWS 毎日新聞 朝日新聞 デジタル ココロニュース FNN PRIME 日刊工業新聞 JULY.COM AllAbout Iza Google eXcite 毎日経テロン BIGLOBE ニュース dot. 西日本新聞 Mapion JORUDAN SOCRA NEWS Voicy Fresh Voicy Fresh
IT ガジェット	chinet Japan ZNet Japan REB TODAY INTERNET COM engadget TECHABLE ASCII ASCII GSON Ledge.ai PANORA SEQ TOOLS
マーケティング	ferret AdGang BuzzGang
地域	みんなの経済新聞 北海道経済新聞 青森県経済新聞 岩手県経済新聞 秋田県経済新聞 山形県経済新聞 宮城県経済新聞 福島県経済新聞 茨城県経済新聞 栃木県経済新聞 群馬県経済新聞 埼玉県経済新聞 千葉県経済新聞 東京都経済新聞 神奈川県経済新聞 新潟県経済新聞 富山県経済新聞 石川県経済新聞 福井県経済新聞 山梨県経済新聞 長野県経済新聞 岐阜県経済新聞 静岡県経済新聞 愛知県経済新聞 三重県経済新聞 滋賀県経済新聞 京都府経済新聞 大阪府経済新聞 兵庫県経済新聞 奈良県経済新聞 和歌山県経済新聞 徳島県経済新聞 香川県経済新聞 愛媛県経済新聞 高知県経済新聞 福岡県経済新聞 佐賀県経済新聞 長崎県経済新聞 熊本県経済新聞 大分県経済新聞 宮崎県経済新聞 鹿児島県経済新聞 沖縄県経済新聞

PR TIMES パートナーメディア (2/2)

トレンド エンタメ	ORICON NEWS withnews GameSpark music.jp BACKS BEST TIMES アジデレビュー!! うしあ総研 Character JAPAN LIVEHOUSE.COM CMJapan アメトーーク! アメトーーク!
グルメ ライフ カルチャー	antenna RETRIP hapimama えんか 大塚学 STRAIGHT PRESS Medical Tribune マチイロ 花彩文化通信 @BIME 一個人 LIMIA aumo 暮らしニスタ isuta FOODS CHANNEL うまい家 PE Tomonou Meeey ReseMem omin TRACY 時事デジタル
ファッション 美容	CREA WEB CLASSY Laurier Press Mart ARINE 美S LINE eltha MenBeauty
スポーツ 車	NumberWeb Response Fun DO Digital SNOWSTEEZ esports world
海外 インバウンド	News Republic Newsweek FACTIVA

2020.02

2020.02

### 【「PR TIMES」について】

URL : <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2019年12月に3万5000社に到達、国内上場企業38%に利用いただいています。情報収集のためメディア記者1万6000人に会員登録いただいています。サイトアクセス数も伸長しており、2019年12月に月間2700万PVを突破しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2019年10月には過去最高の月間1万5000本を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア195媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営：PR TIMES)



### 【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション： 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ  
 会社名： 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード：3922)  
 所在地： 東京都港区南青山2-27-25 ヒューリック南青山ビル3F  
 設立： 2005年12月  
 代表取締役： 山口 拓己

- 事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
  - 広報・PRの効果測定サービス「Web クリッピング」 (<https://webclipping.jp/>) の運営
  - オンライン上で話題化を図るデジタルPRの戦略立案・実施
  - 動画PRサービス「PR TIMES TV」 (<https://prtimes.jp/tv/>) 「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/live/>) の運営
  - カスタマーレーションサービス「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
  - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営
  - スタートアップメディア「BRIDGE」 (<https://thebridge.jp/>) の運営、等

URL : <https://prtimes.co.jp/>