

バレンタイン需要期における新規会員登録件数が過去最高を記録 ～TVCM・SNSでの認知向上やオリジナル商品が好評～

株式会社タイセイ（本社：大分県津久見市、代表取締役：黒須 綾希子、証券コード3359）が運営するお菓子・パン作りの通販メディアサイト「cotta（コッタ）」における、2020年のバレンタイン需要期(1/20～2/14) の新規会員登録件数(*)が16,863件となり、同時期における過去最高を記録したことをご報告いたします。

以前の過去最高件数は、2019年同時期に記録した11,053件であり、今年は過去最高対比152%となります。好調に推移した要因としては、九州エリアでのTVCM放送、SNSやインターネット検索による認知向上に加え、cottaオリジナル製品などがご好評をいただいたことが挙げられます。

今後も当社は、より良い商品、コンテンツ、サービスの提供につとめるとともに、さらなる発展に邁進してまいります。

*ゲスト会員は除く



● cotta について

[cotta](#)は国内最大級のお菓子・パン作りのための専門サイトです。運営元のタイセイは、全国のお菓子屋向けにラッピング資材を販売する卸事業を行っており、cottaはそのB to Cサイトとして 2007年に開設されました。

cottaの魅力は幅広いアイテム数と、旬なトレンドの提案力。レシピ系コンテンツも豊富で、有名パティシエや、お菓子研究者、カリスマブロガー、インスタグラマーなどを起用して、様々な層に受けるレシピを発信しています。

● 会社概要

商号	: 株式会社タイセイ（東証・福証3359）
事業内容	: 製菓食材及び食品包装資材の販売
企業HP	: https://www.taisei-wellnet.co.jp/
Facebook	: https://www.facebook.com/cotta.jp/
Instagram	: https://www.instagram.com/cotta_corecle/
Twitter	: https://twitter.com/cotta_corecle
Pinterest	: https://www.pinterest.jp/tukurucoltd/
LINE	: https://line.me/R/ti/p/%40aii4425j
YouTube	: https://www.youtube.com/user/cottaweb