

2020 年 2 月 25 日
ピクスタ株式会社

画像素材利用に新たに 2 つのプランが登場 PIXTA 定額制プランをリニューアル すべてのプランに未ダウンロード点数の繰り越しが可能に

ピクスタ株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長:古俣大介、東証マザーズ:3416、以下「ピクスタ」)が運営する写真・イラスト・動画・音楽素材のマーケットプレイス「PIXTA(ピクスタ)」(<https://pixta.jp>)は、本日、画像素材の「定額制プラン」をリニューアルいたしました。

これまでの少量プラン、大量プランの間を埋める 2 つのプランを増やした他、すべてのシングルシートライセンス(※)プランに未ダウンロード点数を翌月以降に繰り越しできる機能を追加。ユーザーのさらなる利便性向上を目指し、プランと機能を拡充しています。

※シングルシートライセンスとは、PIXTA に会員登録した御本人のみが素材のダウンロード及び加工・利用が可能なライセンス形態です。同一アカウントで複数名のユーザーが利用する場合は、マルチシートライセンス契約が必要です。

年間更新プラン (1名)		月々更新プラン (1名)	
画像10点/月 6,380円/月 総額: 76,560円 購入する ✓ 1点あたり 638円 ✓ 繰り越し枠最大 110点 ✓ 分割支払い対応可能	画像100点/月 16,500円/月 総額: 198,000円 購入する ✓ 1点あたり 165円 ✓ 繰り越し枠最大 1100点 ✓ 分割支払い対応可能	画像350点/月 24,970円/月 総額: 299,640円 購入する ✓ 1点あたり 約71円 ✓ 繰り越し枠最大 3850点 ✓ 分割支払い対応可能	画像750点/月 29,480円/月 総額: 353,760円 購入する ✓ 1点あたり 約39円 ✓ 繰り越し枠最大 8250点 ✓ 分割支払い対応可能

PIXTA 定額制プラン URL: <https://pixta.jp/subscriptions>

■ PIXTA の新定額制プランのご紹介

これまで、PIXTA の定額プランは、大きく分けて、30 日間で 10 点までダウンロード可能な少量プランと、1 日 25 点までダウンロード可能(30 日累計で最大 750 点ダウンロード可能)な大量プランの 2 種類しかありませんでした。これに、新たに月 100 点、月 350 点までダウンロードできる 2 種類のプランを追加。さらに、大量プランの 1 日 25 点という日単位の上限設定を廃し、月 750 点までとするプランに変更しました。

また、これまで少量プランにしかついていなかった、規定のダウンロード点数に達しなかった場合に余ったダウンロード点数を翌月以降に繰り越せる「繰り越し機能」を、月 10 点、100 点、350 点、750 点のすべてのプランに適用。30 日、360 日単位と年単位が混在していた契約期間も、より分かりやすく月単位、年単位で更新できるように改善いたしました。

【従来の定額プラン】

プラン	ダウンロード数	契約期間	月額(税込)	繰り越し機能
少量プラン	10 点／30 日	30 日	9,900 円	○
		360 日	6,380 円	○
大量プラン	250 点／30 日	30 日	59,400 円	×
	25 点／1 日 (最大 750 点／30 日)	30 日	38,500 円	×
		1 年	30,250 円	×

【新しい定額プラン】

プラン	ダウンロード数	契約期間	月額(税込)	繰り越し機能
定額 10	10 点／月	月	9,900 円	○
		年	6,380 円	○
定額 100	100 点／月	月	24,970 円	○
		年	16,500 円	○
定額 350	350 点／月	月	59,400 円	○
		年	24,970 円	○
定額 750	750 点／月	月	69,300 円	○
		年	29,480 円	○

【クリエイター報酬について】

クリエイター報酬(獲得クレジット)につきましては、以下をご覧ください。

<https://pixta.jp/channel/?p=3336>

■定額プラン拡充の背景

PIXTA では市場のサブスクリプション方式への需要に応じて 2014 年から定額プランを導入し「定額シフト」を掲げて購入者の利便性を追求して参りました。

ビジュアルコミュニケーション時代において、画像素材の利用者の裾野が広がったことで「少しでも定期的に使用したい」ニーズが生まれ、これに応えるべく 2017 年に少量プランを導入、さらに 2018 年に少量プランにのみ「繰り越し機能」を導入した結果、繰り越し機能導入前と比べて少量プランの解約率が 5～10%改善したことを鑑みて、すべてのプランに繰り越し機能を追加することにしました。

また、利用者から、少量プランと大量プランの中間のプランを希望する声を受けて、月 100 点、月 350 点までダウンロードできるプランを追加。契約期間も 30 日、360 日ではなく「月単位」「年単位」にし、更新日を分かりやすく改善することで、より利用しやすいサービスを目指し、今回の定額プランのリニューアルに至りました。

■今後の展開

今後も PIXTA では一層、ユーザーの声に耳を傾け、動向を細かく分析しながら、画像素材におけるクリエイティブ制作のインフラになることを目指し、サービスの改善と拡充に努めて参ります。

■「PIXTA」について

「PIXTA」はプロ・アマチュア問わず誰もが自ら制作した写真・イラスト・動画・音楽をインターネット上で売買できるデジタル素材のマーケットプレイスとして 2006 年 5 月に開設されました。あらゆるジャンル、媒体のクリエイティブを支える豊富なイメージ画像・動画・音楽を取り揃え、日本を中心に、アジア各国の生活・文化にそった豊富なアジア素材が特徴です。現在は、英語、簡体字、繁体字、タイ語、韓国語に対応し、アジアのクリエイティブ制作分野の人々から高い支持を受けています。

■PIXTA

日本語版	https://pixta.jp	中国語版(簡体字)	https://cn.pixtastock.com
英語版	https://www.pixtastock.com	中国語版(繁体字)	https://tw.pixtastock.com
タイ語版	https://th.pixtastock.com	韓国語版	https://kr.pixtastock.com

* 決済対応通貨: 日本円、USドル、台湾ドル、タイバーツ、韓国ウォン

■ピクスタ株式会社 会社概要

社名 : ピクスタ株式会社 (東証マザーズ:3416)

設立 : 2005 年 8 月 25 日

所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2-12-19 東建インターナショナルビル 5 階

TEL : 03-5774-2692 FAX : 03-5774-2695 URL : <https://pixta.co.jp/>

資本金 : 319,477 千円(2019 年 12 月末時点)

代表取締役社長: 古俣 大介

事業内容: デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営

出張撮影マッチングサービス「fotowa」「fotowa biz」の運営

芸術家支援プラットフォーム「mecelo」の運営

支店 : 日商匹克斯塔圖書股份有限公司台湾分公司(英文名: PIXTA INC. TAIWAN BRANCH)

子会社 : スナップマート株式会社

Topic Images Inc.

PIXTA ASIA PTE. LTD.

PIXTA (THAILAND) CO., LTD.

PIXTA VIETNAM CO., LTD.

■取材に関するお問い合わせ先■

ピクスタ株式会社 経営企画部 広報担当: 小林、塚田

TEL: 03-5774-2692 / FAX: 03-5774-2695 / MAIL: pr@pixta.co.jp