

11 住み続けられる
まちづくりを



女性活用プロジェクト第1弾 女性社員のアイデアを採り入れた 分譲マンションを発売

5 ジェンダー平等を
実現しよう



神戸・明石・阪神間を中心に不動産業を展開する和田興産株式会社（本社：神戸市中央区）は、女性の能力活用のため、当社初となる、女性社員6名のアイデアを採り入れた分譲マンション「ワコーレ塚口グリーンpromナード」（全37戸）を発売することとなりましたのでお知らせいたします。



近年、働く女性が増えたことにより共働き世帯は増加しておりますが、家事や育児においてははまだ女性が主体であり、住まいにおいても、女性のニーズを満たす設備が好まれております。そこで、女性目線での住まいづくりができるよう、育児休暇から復帰した社員や2017年より配置した女性営業社員など6名でプロジェクトチームを組成、女性の声を反映した分譲マンションを企画いたしました。

仕事や家事、子育てに奮闘する日々の生活の中での不満や改善点を出しながら、「ワコーレ塚口グリーンpromナード」では、毎日が忙しい共働き世帯をターゲットに、少しの工夫をすることで、女性だけでなく家族みんなが使いやすく、より効率的で快適な暮らしを実現できるよう細部までこだわり、様々な間取りや住宅設備を採り入れました。

なお当社では、正社員全体のうち約3割を占める女性社員が結婚や出産後も働き続けられるよう、産前産後休暇、育児休暇、時短勤務など制度の充実に努めております。その結果、これまで8名の女性社員が産休・育休を取得しており、復帰率は100%、10年以上当社で働く女性社員も増加してきたことから、今回のプロジェクト発案につながりました。

女性の目線を活かした分譲マンションを企画できたのは、女性社員が長期に亘って働ける環境づくりに取り組んできたからこそです。今後も従業員が働きがいのある企業を目指し、引き続き働きやすい職場環境の充実に取り組んでまいります。

《当リリースに関するお問い合わせ先》

和田興産株式会社 総合企画部 経営企画課（担当：稲留）TEL：078-361-1510

■女性目線で考えた主なポイント

【間取り】

①キッチン、洗面、バスルームへの家事動線をスムーズに

料理や洗濯など家事で移動する時間を短縮できるよう、キッチンから洗面、バスルームへの動線をできるだけ短く設計しました。

②キッチンバルコニーを設置

臭いがこもりやすいキッチンの換気ができるよう、キッチン横にバルコニーを設置しました。

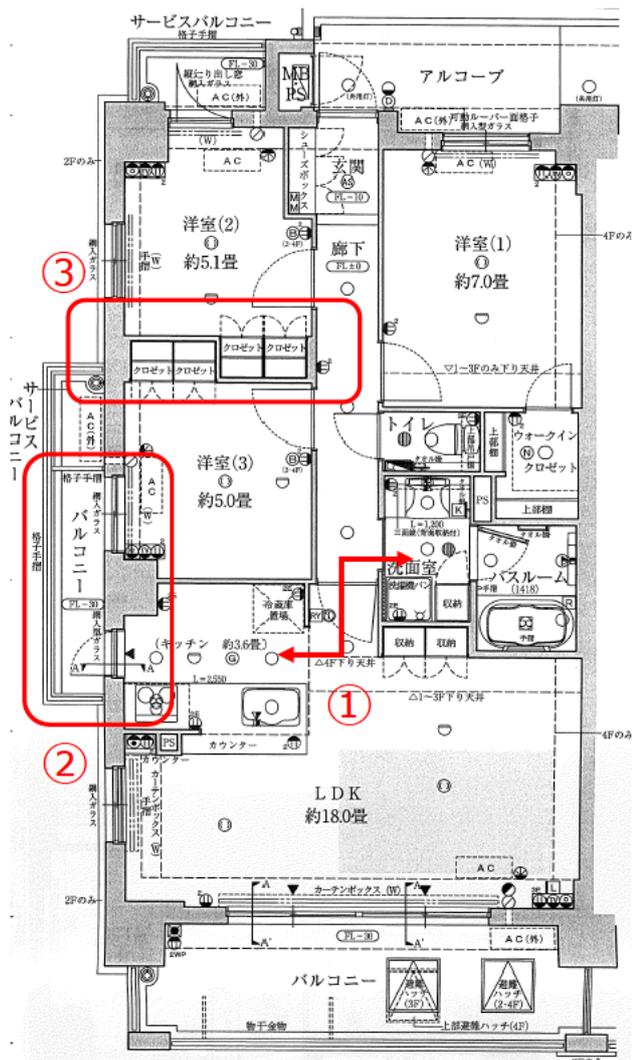
③リフォームしやすい間取りに

将来、家族構成の変化に合わせて部屋数も変更できるリフォームがしやすいよう、洋室と洋室の間にクロゼットを設置した間取りにしました。

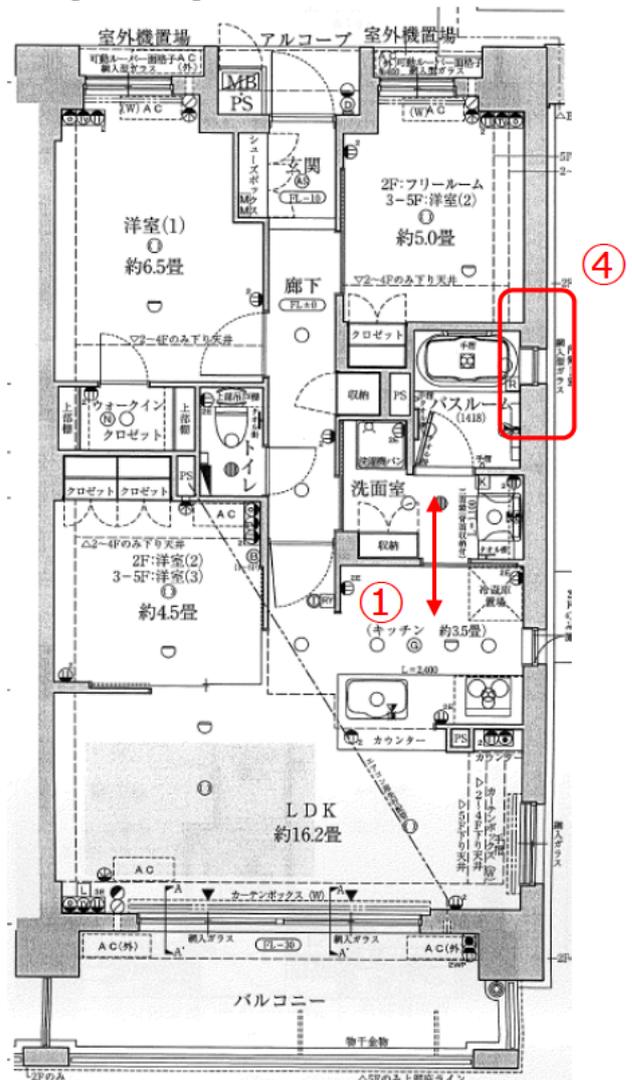
④バスルームに窓を設置

湿気がこもりやすいバスルームにも換気が行き届くよう、バスルーム内に窓を設置しました。

【Aタイプ】



【Cタイプ】



【設備関係】

⑤ウォークインクローゼットに天井埋込型ナノイー発生機を設置
衣類の匂いがこもりやすいウォークインクローゼットに、天井埋込型のナノイー発生機「エアイー」を標準仕様になりました。



⑤イメージ図



⑥キッチンのフラップ包丁刺しをチャイルドロック付に
キッチンのフラップ包丁刺しについて小さな子どもが触らないようチャイルドロック付のものを標準採用にしました。

⑦ウォークインクローゼットや納戸の中にコンセントを設置
掃除機などを納戸に収納しながら充電できるようウォークインクローゼットや納戸の中にコンセントを設置しました。

⑧洋室にも布団収納スペースを確保

洋室でも布団を収納できる場所が欲しいとの意見から、洋室にも布団が収納できるスペースを確保しました。



(左) (上)
⑥イメージ図

⑨洗面室のチャイルドミラーをホーローパネルに無償で変更可
洗面室のチャイルドミラー部分について、掃除がしやすいホーローパネルとの無償セレクト対応にしました。

⑩洗面化粧台の鏡が前に出てくる三面鏡を採用

洗面室でもメイクがしやすいよう、三面鏡のサイドの鏡が手前に出てくるものを採用しました。



⑨イメージ図
(左) ホーローパネル (右) チャイルドミラー

⑪洗面化粧台の扉裏に小物入れを設置

洗面室で出るゴミを隠せるよう、洗面化粧台の下部にある扉にゴミ袋をかけられるフックを設置しました。

⑫バスルームのドア外のタオル掛けを2段に

タオルとバスマットを分けて掛けられるようバスルームのドア外のタオル掛けを2段にしました。

⑬上部が斜めの巾木を採用

埃が溜りやすい巾木部分について
上部が斜めにカットされたものを採用しました。



⑩イメージ図



⑫イメージ図

⑭壁のクロスを豊富な種類から選択可能

壁のクロスセレクトについて豊富な種類から
選択できるようにしました。

【共用部分】

⑯エントランスホールにソファ、シンボルツリーを設置

荷物が多いときに一時的に置ける場所としてエントランスホールにソファを設置、また、住まう人と一緒に歴史を刻む拠り所となれるようシンボルツリーを配置しました。



⑯エントランスホール完成予想図

■「ワコーレ塚口グリーンプロムナード」物件概要

【外観完成予想図】



名称	: ワコーレ塚口グリーンプロムナード
所在地	: 兵庫県尼崎市南塚口町 2 丁目 18 番以下未定
交通	: 阪急神戸線「塚口」駅より徒歩 3 分
構造・規模	: 鉄筋コンクリート造、地上 7 階建
総戸数	: 37 戸
予定最多販売価格帯	: 5,000 万円台
敷地面積	: 1,240.16 m ² (登記簿・実測・建築確認対象面積)
建築延床面積	: 3033.08 m ² (うち容積対象面積 2479.26 m ²)
間取り	: 2LDK~4LDK
住居専有面積	: 55.14 m ² ~83.05 m ²
竣工予定	: 2021 年 6 月下旬
入居予定	: 2021 年 7 月下旬
事業主	: (売主) 和田興産株式会社、株式会社日昌
販売提携	: (代理) 株式会社ジェイウィル
設計・監理	: 有限会社大土呂巧建築設計事務所
施工	: 株式会社ノバック
管理会社	: 株式会社日昌ライフサポート

以上