2020年3月30日

会 社 名 日本ファルコム株式会社

(コード 3723:マザーズ)

住 所 東京都立川市曙町 2-8-18 代表者名 代表取締役社長 近藤季洋

問合せ先 担 当 者 中野貴司

電話番号 042-527-0555

<マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○開催状況

開催日時 2020年3月28日 10:50~11:40

開催方法 インターネットライブ中継及びオンデマンド配信による開催

ライブ視聴者から文字による質問を受付、説明会内で回答を実施

開催場所 ライブ及びオンデマンド配信ページ

https://www.youtube.com/watch?v=s3-RytEt9K4

説明会資料名 ・春の IR 祭り 会社説明会資料

【添付資料】

上記説明会において使用した資料

Falcom

日本ファルコム株式会社

(証券コード:3723)

2020年3月28日

春のIR祭り 会社説明会資料



会社概要



設立 2001年11月(創業1981年3月)

所在地 東京都立川市

代表者 代表取締役社長 近藤 季洋(こんどう としひろ)

ゲームソフトの開発・販売、音楽ソフトの制作・販売、 事業内容 ライセンス事業

上場市場 東京証券取引所マザーズ

従業員数 60名(2020年2月29日時点)



事業内容



ゲームコンテンツの制作、 ゲームソフトの開発・販売を手掛けております









制作した楽曲4,955曲(iTunes配信曲数、世界 111ヶ国で配信中)を保有・販売











ゲームコンテンツを活用し、 国内や海外において様々なプラットフォームや メディア、グッズ等に展開















ゲームコンテンツ紹介



動跡シリーズ

シリーズ累計販売 450万本を突破





イースシリーズ

30年以上続く 超ロングセラータイトル





題親ザナドウ

現代を舞台とした 完全新作タイトル





ファルコムの特徴



創業~

2000年~

2010年~

1981年3月

・日本ファルコム株式会社創業

1984年11月

・アクションRPG「ドラゴンスレイヤー」を発売

1985年10月

・アクションRPG「ザナドゥ」を 発売

1987年6月

・アクションRPG「イース」を発 売

1988年12月

・ゲームミュージック「ファルコ ムレーベル」発足

1994年3月

・「英雄伝説Ⅲ 白き魔女」を発売

2001年11月

・旧日本ファルコム株式会社から 新設分割により設立

2003年12月

・東京証券取引所マザーズに上場

2004年6月

・「英雄伝説 空の軌跡FC」を発 売

2006年2月

・iTunes Music Storeでファルコム楽曲のダウンロード販売開始

2007年7月

・近藤季洋が代表取締役社長に就任

2009年6月

・「ファルコム音楽フリー宣言」 を発表

2011年9月

・「零の軌跡」「碧の軌跡」が 日本ゲーム大賞「フューチャー 部門・優秀賞」をダブル受賞

2013年9月

・「英雄伝説 閃の軌跡」を発売

2014年9月

・「英雄伝説 閃の軌跡Ⅱ」を日本 とアジアで同時発売

2017年8月

・「閃の軌跡」累計販売本数が 100万本を突破

2018年12月

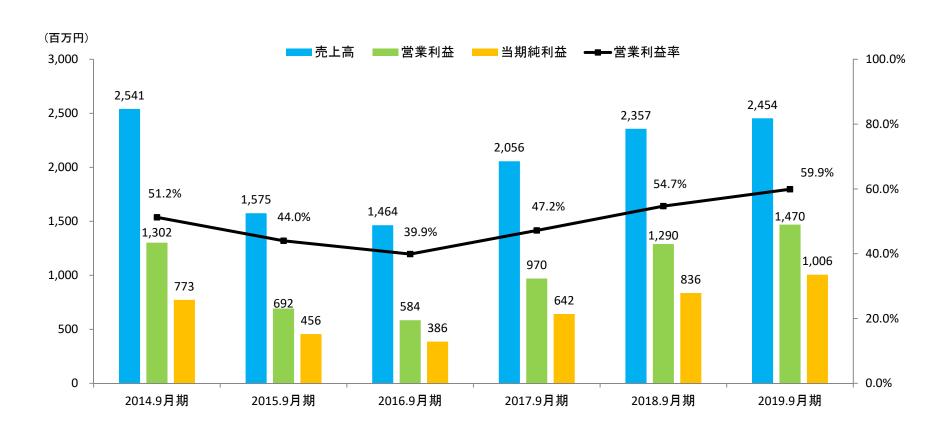
・「軌跡」シリーズの累計販売本数が400万本を突破

2019年8月

・「ファルコムjdkバンド」3回目 となる中国縦断(深圳・広州・ア モイ・上海・成都・北京)ライブ ツアーを開催

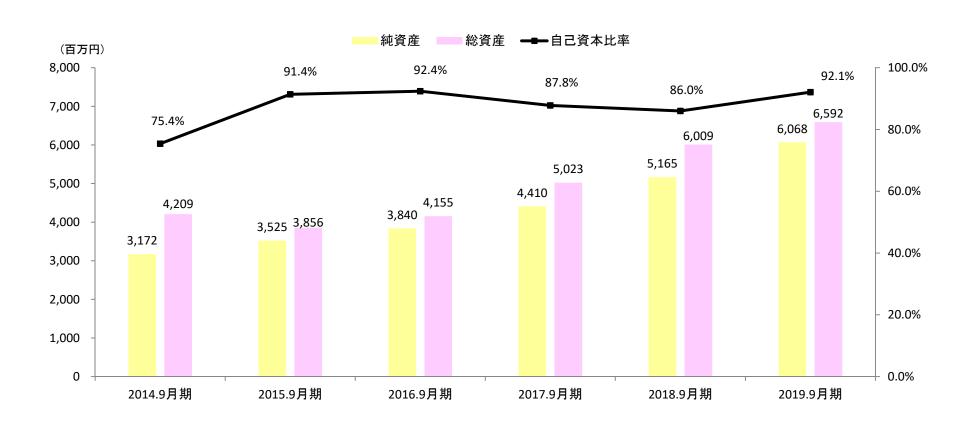


高水準の営業利益率を継続して維持





強固な財務体質で業界特有の激しい変化に備える





長年にわたり <u>構築してきたブランド</u>

長年に渡ってゲーム業界で培った 信頼とブランドを確立しております

オリジナルコンテンツを 制作する高い開発力

シナリオからシステム、グラフィック サウンドなど、クオリティの高い ゲーム開発力を有しております

Falcom

高い ユーザーロイヤリティ

1作1作を丁寧に制作し続けることで ユーザーの信頼を積み重ねてきました 効率的な経営による 高い利益率

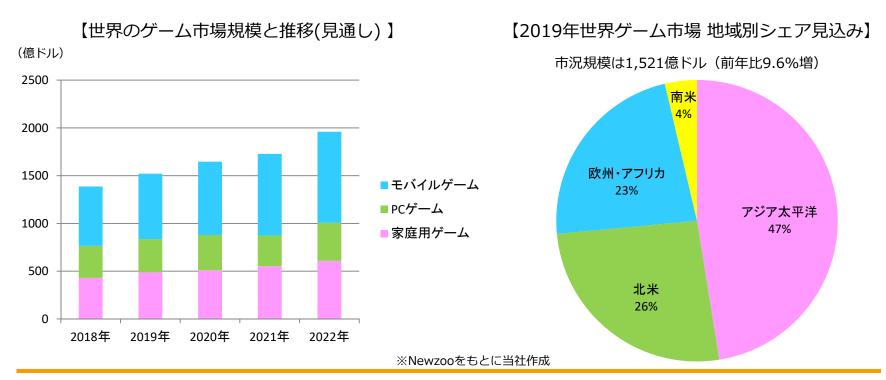
> 無駄を省いた、少数精鋭による 効率的な経営を維持しております



ゲーム市場の状況



- ✓ PlayStation4の世界累計販売台数が1億600万台を突破
- ✓ Nintendo Switchも5,248万台に達し、販売好調を維持
- ✓ 次世代機やストリーミングゲームサービスの動きにも注視が必要
- > <u>コンテンツの需要は引き続き増加しており、コンテンツプロバイダーには追い風。</u> どのプラットフォーム・地域に限らず、良質なコンテンツを制作するところが強い

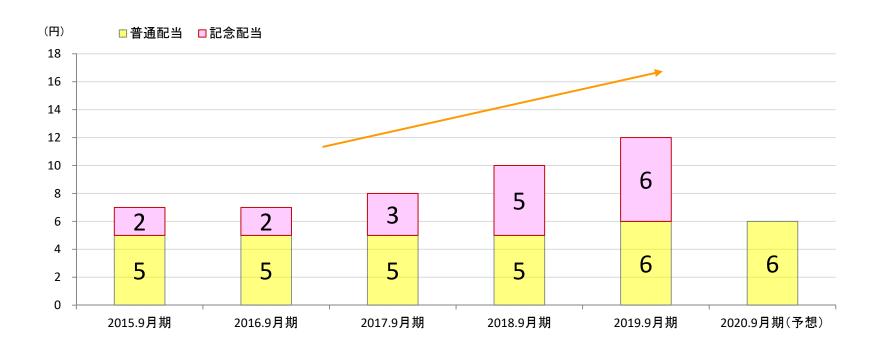




配当方針



毎期業績に応じた記念配当を実施し、 安定的な配当継続を維持





2020年9月期の業績について



	(単位:百万円)		2019年9月期 第1四半期 実績	2020年9月期 第1四半期 実績	2020年9月期 予想
売	上	高	558	477	2,100
営	業 利	益	374	300	1,000
経	常利	益	375	302	1,000
当	期純利	益	261	209	680



イース セルセタの樹海: 改





イース畑
-Lacrimosa of DANA(ラクリモサ オブ ダーナ)
スーパープライス

イースIX -Monstrum NOX-(モンストルム ノクス)





英雄伝説 零の軌跡 英雄伝説 碧の軌跡 **Evolution**

Evolution

繁体字中国語版







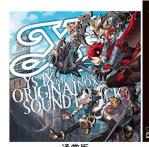


英雄伝説 閃の軌跡皿



英仏語版

イースIX オリジナルサウンドトラック





初回生産限定版



英雄伝説 暁の軌跡



Nintendo Switch版 イース畑



東京ザナドゥeX+ (エクスプラス)



英語版

イース オリジン





イース・軌跡シリーズ 期間限定ショップ開催







オフィシャル倶楽部MAG アクリルグッズ

















工画堂スタジオ



























(単位:百万円)				2019年9月期 第1四半期 実績	2020年9月期 第1四半期 実績	2020年9月期 予想
売	上		高	558	477	2,100
営	業	利	益	374	300	1,000
経	常	利	益	375	302	1,000
当	期純	利	益	261	209	680



英雄伝説 零の軌跡:改



英雄伝説 碧の軌跡:改





繁体字中国語・韓国語版タイトル

イースI -Monstrum NOX-

イースセルセタの樹海:改

英雄伝説 零の軌跡:改

英雄伝説 碧の軌跡:改













カーテン魂















Falcom Base





池袋本店/名古屋店/なんば











その他グッズ等



























ファルコムの基本戦略



人気シ リーズに よる安定 収益 マルチ ユース・マ ルチプラッ トフォーム 展開

新規IP の創出



人気シ リーズに よる安定 収益

コアなファン層を有する 「軌跡」「イース」シリーズ などの人気タイトルを 毎期リリース







マルチ ユース・マ ルチプラッ トフォーム 展開

海外版や多様なプラット フォームにもリリースし、 ゲーム以外にも、保有する多 くのコンテンツを活用











新規IP の創出

長期的な収益拡大の源泉となる新しいIPの制作にも継続してチャレンジしています









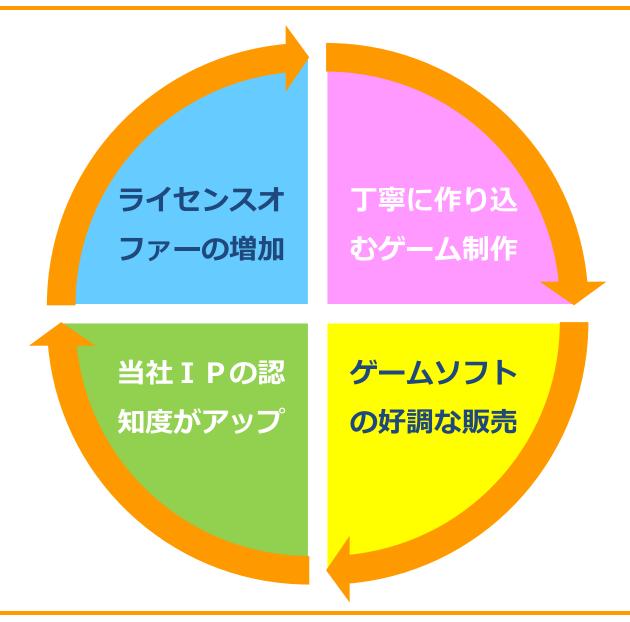












ありがとうございました



本資料に関するご注意

本資料に記載の内容は、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績は 様々な要素により、これら見通しと大きく異なる結果となり得ることをご了承ください。