

T&G TAKE and GIVE NEEDS

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ
2011年3月期 決算説明資料

本資料は株式会社テイクアンドギヴ・ニーズの2011年3月期の業績及び経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 経営企画部

Tel 03-6833-1172

E-Mail ir@tgn.co.jp

HP <http://www.tgn.co.jp/company/ir>

I. 2011年3月期 連結決算概要	P4
1. 総括	P5
2-1. 連結 損益計算書	P6-P11
2-2. 連結 貸借対照表	P12-P13
2-3. 連結 キャッシュ・フロー計算書	P14
3. 剰余金の配当について	P15
II. 2012年3月期 連結業績計画及び通期事業戦略	P16
1. 連結 業績推移	P17
2. 連結 通期業績計画	P18-P20
3. 主要指標計画	P21
4. 2012年3月期の主な取り組み	P22-P28
5. 配当予想について	P29

Results of FY Ended March 2011

2011年3月期 連結決算概要

1. 2011年3月期総括

震災の影響があったものの増収を確保
営業利益は**22**億円を確保し2期連続20億円超

披露宴単価は上昇基調継続
直営店で前年比約**12**万円の上昇

成長に向けた取り組みスタート
3年ぶり新規出店、ホテル提携開始など

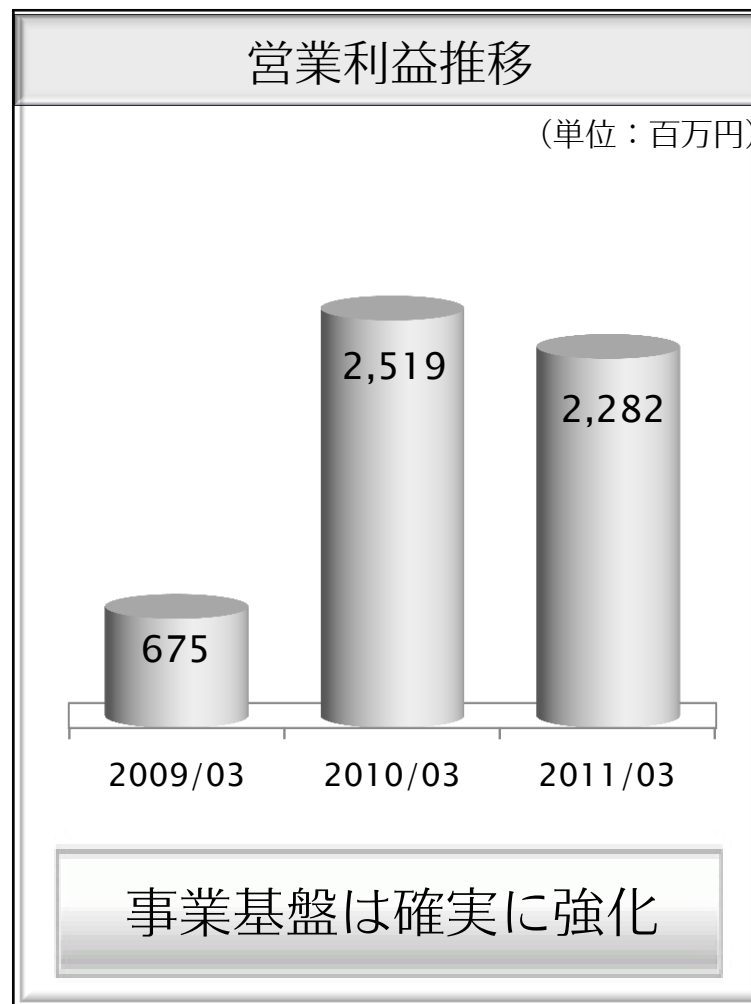
<TOPIC> 2011年3月期 **復配** (1株当たり**100**円)

I 2-1-1. 連結損益計算書 概要

震災の影響があったものの約7億円の増収
営業利益は2期連続20億円を上回る

単位: 百万円	2009/3	2010/3	2011/3	前年 差異
売上高	46,206	46,039	46,716	+ 677
売上 総利益	23,650 51.2%	24,655 53.6%	24,954 53.4%	+ 299 - 0.2pt
販管費	22,974 49.7%	22,135 48.1%	22,672 48.5%	+ 536 + 0.4pt
営業 利益	675 1.5%	2,519 5.5%	2,282 4.9%	△ 236 - 0.6pt
経常 利益	31 0.1%	1,882 4.1%	1,541 3.3%	△ 340 - 0.8pt
当期 利益	△ 1.048 -2.3%	371 0.8%	214 0.5%	△ 156 - 0.3pt

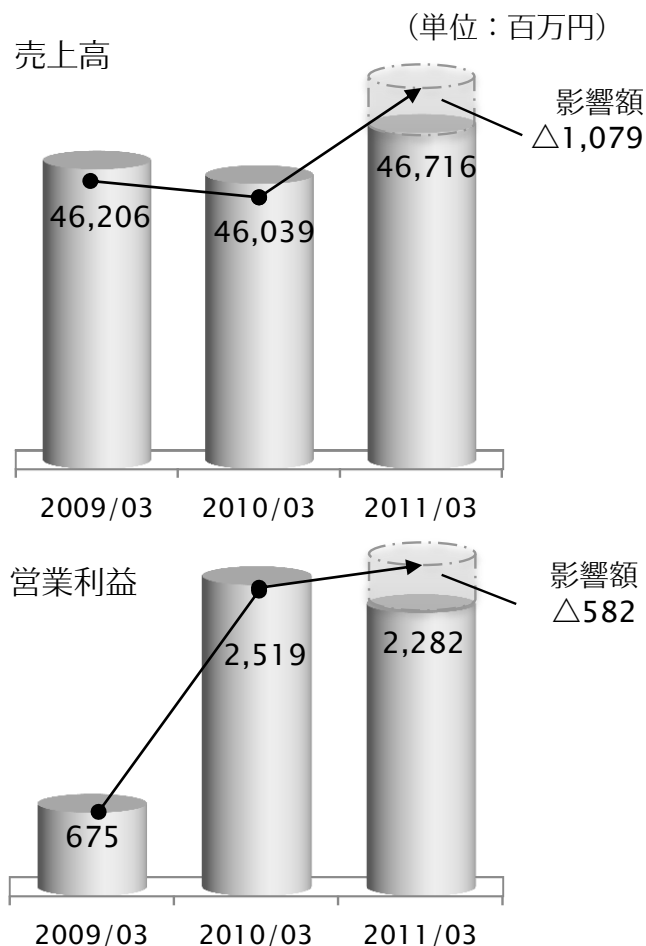
※ %は売上高比



I (参考) 震災影響について —2011年3月期への影響

震災影響を除くと、当初計画を上回る

単位: 百万円	2011/3 実績 (A)	震災影響 (B)	(参考) 震災影響 がなかった 場合 (A+B)	(参考) 当初計画
売上高	46,716	1,079	47,795	47,759
営業 利益	2,282	582	2,864	2,688
経常 利益	1,541	582	2,123	1,984



披露宴延期により、売上高で $\Delta 1,079$ 百万円、
営業利益・経常利益で $\Delta 582$ 百万円の影響が発生

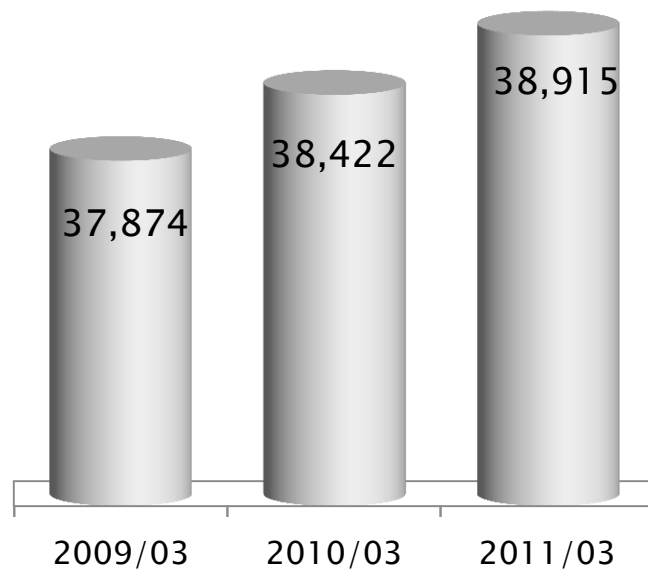
I 2-1-2. 国内ウェディング事業 売上高内訳

直営店は単価が上昇し、前年同期比約5億円増

単位: 百万円	2010/3	2011/3	前年差異
直営店			
売上高	38,422	38,915	+493
取扱組数	10,071	9,897	△ 174
平均単価 (千円)	3,773	3,890	+ 117
平均人数	74	73	- 1
レストラン提携型			
売上高	2,452	1,764	△ 688
取扱組数	965	638	△ 327
平均単価 (千円)	2,520	2,739	+ 219

直営店売上高推移

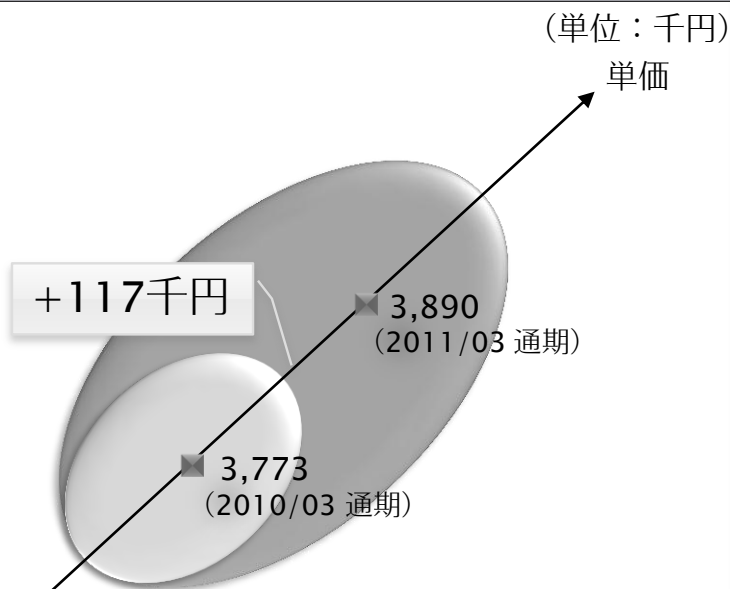
(単位：百万円)



I 2-1-2'. 直営店 挙式披露宴単価

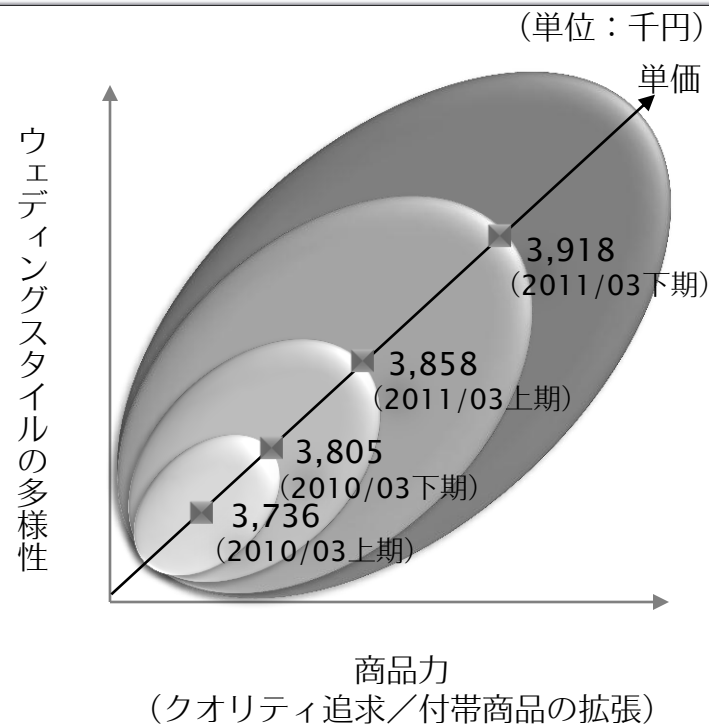
挙式披露宴単価は前年同期比約12万円の上昇

直営店 挙式披露宴単価 前年同期比



2011/03 通期は
前年同期比で + 117千円

直営店 挙式披露宴単価 推移



お客様のウェディングスタイル多様化に応じた
商品ラインアップの拡張により単価は着実に上昇

I 2-1-3. 連結 売上総利益・営業利益 解説

人材、商品・サービス力への投資を
計画通りに実施し、事業基盤強化が進む

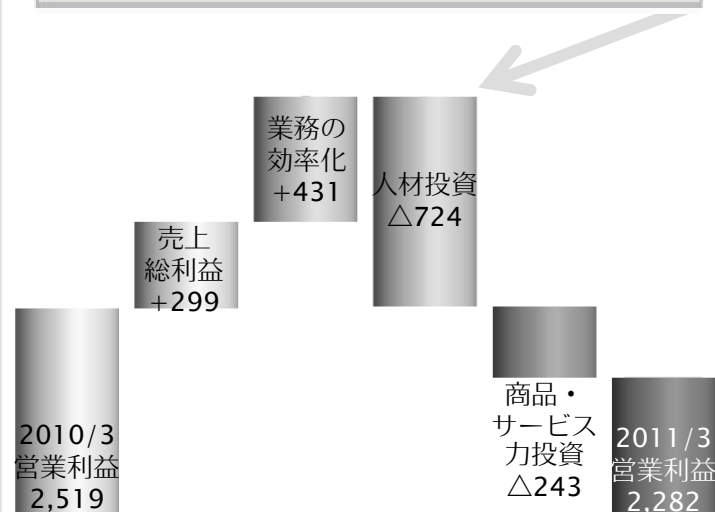
単位: 百万円	2010/3	2011/3	前年差異
売上高	46,039	46,716	+ 677
売上 原価	21,383 46.4%	21,762 46.6%	+ 378 + 0.2pt
売上 総利益	24,655 53.6%	24,954 53.4%	+ 299 - 0.2pt
販管費	22,135 48.1%	22,672 48.5%	+ 536 + 0.4pt
営業 利益	2,519 5.5%	2,282 4.9%	△ 236 - 0.6pt

※ %は売上高比

(参考)前年同期との営業利益比較

(単位：百万円)

今期の重点施策である
人材への投資も計画通り



I 2-1-4. 連結 営業外損益・特別損益・純損益 解説

震災関連等の特別損失を計上

単位: 百万円	2010/3	2011/3	前年差異
営業利益	2,519	2,282	△ 236
営業外損益	△ 637	△ 741	△ 103
経常利益	1,882	1,541	△ 340
特別損益	△ 1,669	△ 1,882	△ 212
当期純利益	371	214	△ 156

主な要因等

【主な特別損失の内容】

震災による損失 566百万円
減損損失 536百万円
資産除去債務 647百万円

I 2-2-1. 連結 貸借対照表 解説 <資産の部>

将来の成長に向けた投資を実施

単位: 百万円	2010/3 末	2011/3 末	増減
流動資産	6,858	6,801	△ 56
現金及び預金	4,559	4,094	△ 465
固定資産	36,598	37,832	+1,234
有形固定資産	21,095	20,927	△ 168
無形固定資産	743	607	△ 136
投資その他 資産計	14,758	16,297	+1,538
資産計	43,456	44,634	+1,177

主な増減要因

建物及び構築物の増加額
+ 1,371百万円

- ・ 宇都宮・広島等の
大型リニューアル投資
- ・ ハワイチャペルの取得等



(ハワイ モアナサーフライダー リゾート&スパ)

繰延税金資産
敷金及び保証金 } 等の増加

I 2-2-2. 連結 貸借対照表 解説 <負債・純資産の部>

財務基盤の安定化を進める

単位: 百万円	2010/3 末	2011/3 末	増減
負債合計	27,134	28,186	+1,052
流動負債計	13,397	12,598	△ 799
短期借入金	2,790	1,770	△1,020
(一年内) 長期借入金	4,496	4,823	+326
固定負債計	13,736	15,587	+1,851
長期借入金	11,846	12,800	+954
純資産計	16,322	16,447	+125
負債・ 純資産計	43,456	44,634	+1,177

主な内訳

2010年8月 リファイナンス実施

資産除去債務 +1,094百万円

I 2-3. 連結 キャッシュ・フロー計算書 解説

積極的な投資を行いながら
適正なキャッシュポジションを確保

単位: 百万円	2010/3	2011/3
営業活動 によるCF	3,383	1,449
投資活動 によるCF	△ 2,030	△ 2,138
財務活動 によるCF	287	232
現金及び 預金残高	4,039	3,556

主な増減要因

中長期的な成長のための投資

商品・サービス力の強化

- ・大型リニューアルの実施
- ・新規出店 等



(アーククラブ迎賓館広島)

I 3. 剰余金の配当について

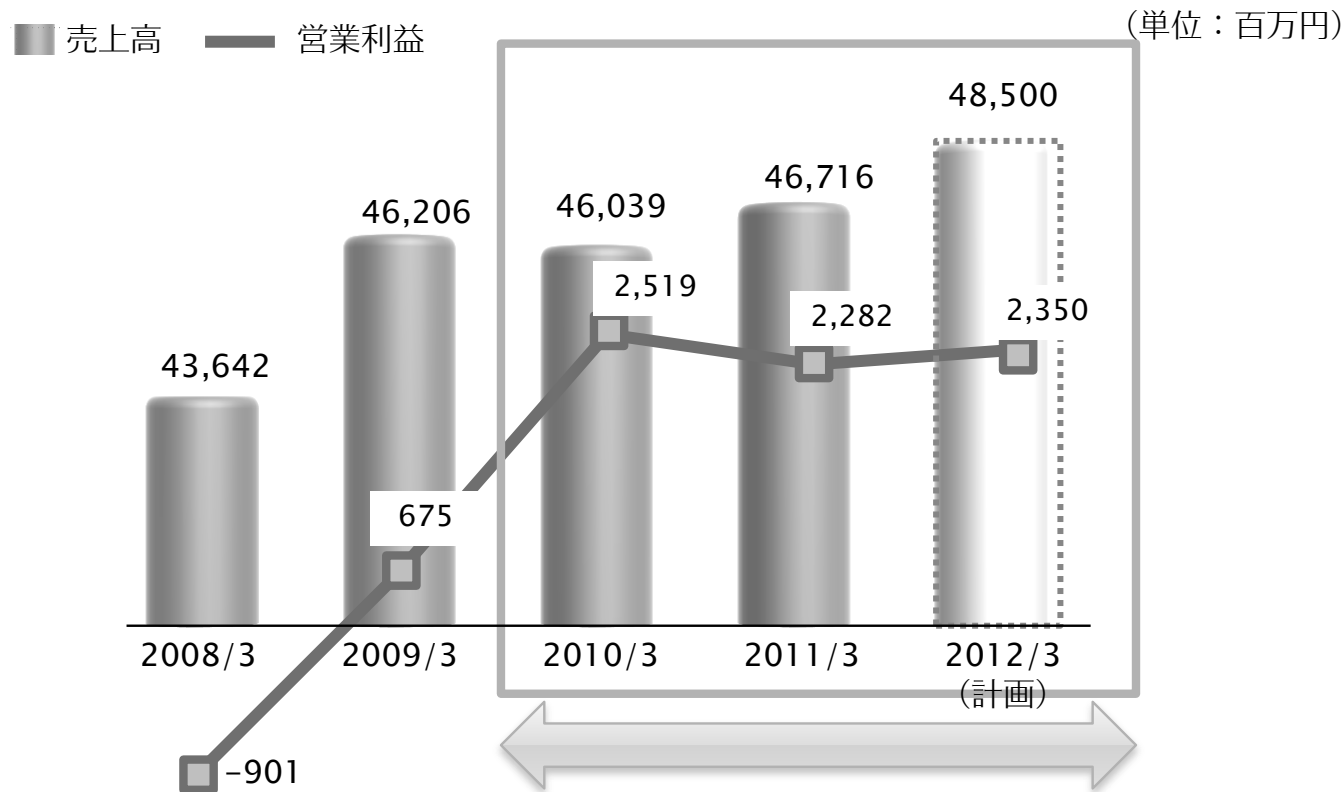
4年ぶりとなる期末配当を実施

	1株当たりの配当金		
基準日	中間配当金	期末配当金	年間配当金
2011/3実績	0円	100円	100円
前期実績 (2010/3期)	0円	0円	0円

Forecast and Plans FY Ending March 2012

2012年3月期
連結業績計画及び通期事業戦略

中長期的な成長に向けた事業基盤構築の最終年度



中長期的な成長のための事業基盤構築

2-1. 連結 通期業績計画

震災影響をこなし先行投資を実施、着実に増収増益
3期連続営業利益20億円確保を目指す

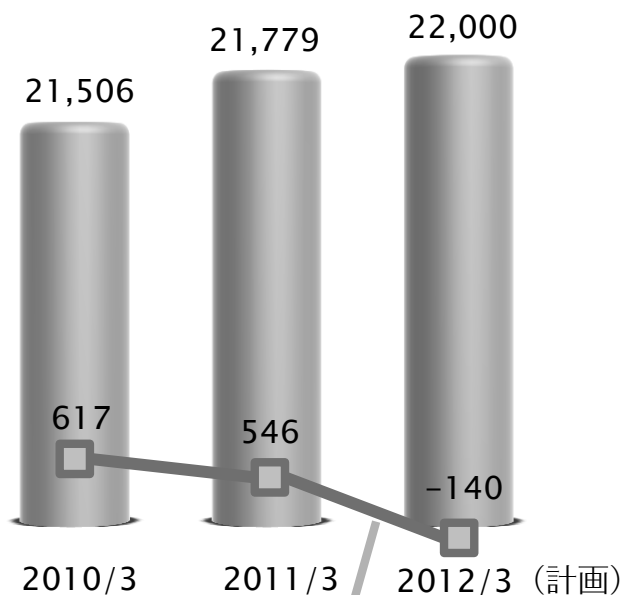
単位: 百万円	2010/3 通期実績	2011/3 通期実績 (A)	2012/3 通期計画 (B)	通期前期比増 減額 (B-A)	増減率 (%)
売上高	46,039	46,716	48,500	+1,784	+3.8
営業利益	2,519	2,282	2,350	+68	+3.0
経常利益	1,882	1,541	1,650	+109	+7.0
当期純利益	371	214	550	+336	+156.2

Ⅱ 2-2. 連結 上・下期業績計画—売上高・営業利益

上期は震災の影響及び新店・ブランディング等の先行投資
下期は着実に売上・利益を確保

上期（2011年4月～2011年9月）

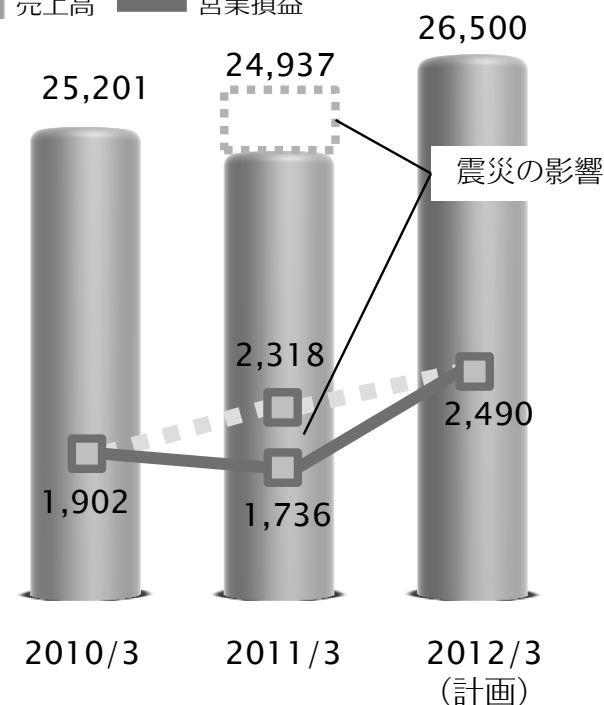
■ 売上高 ■ 営業損益



震災の影響 △200
ブランディング △300
新店先行投資 △70
海外事業投資 △80

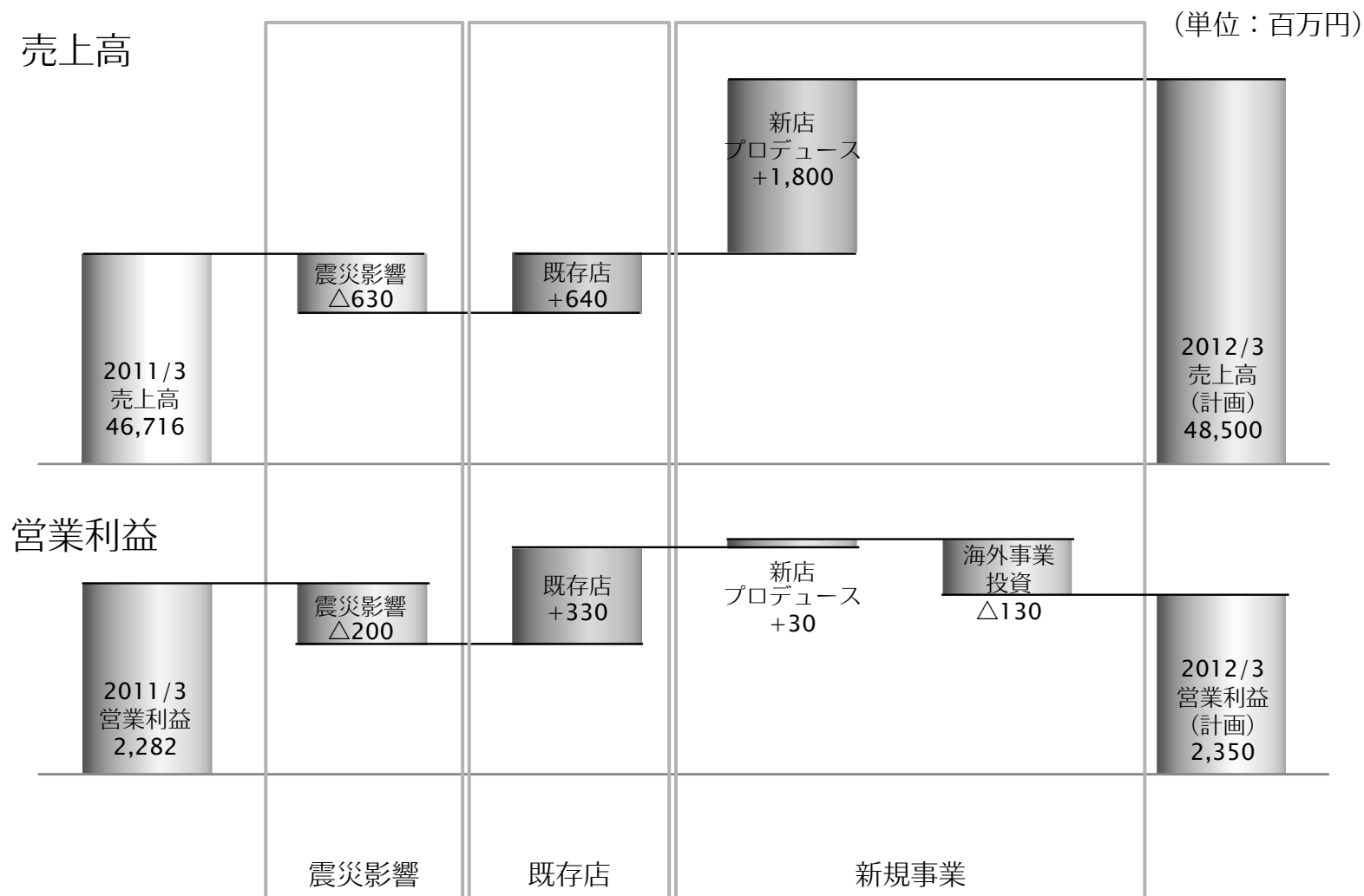
下期（2011年10月～2012年3月）

■ 売上高 ■ 営業損益



(単位：百万円)

18億円の増収を計画 先行投資を実施するが既存店強化により増益を確保



Ⅱ 3. 国内ウェディング事業 主要指標計画

直営店の取扱組数は保守的に9,930組を計画
プロデュース型は取扱組数1.5倍を目指す

直営店	2011年3月期実績	2012年3月期計画
挙式披露宴単価（単位：千円）	3,890	3,919
取扱組数（単位：組）	9,897	9,930

プロデュース型	2011年3月期実績	2012年3月期計画
挙式披露宴単価（単位：千円）	2,739	2,870
取扱組数（単位：組）	638	961

※ プロデュース型にはレストラン提携、婚礼運営受託、ビル内施設プロデュース含む

Ⅱ 4. 2012年3月期の主な取り組み

事業基盤の更なる強化

結婚式の本質的価値(= “One Heart Wedding”)の実現による差別化

成長への足固め

新規出店、提携案件を着実に収益化

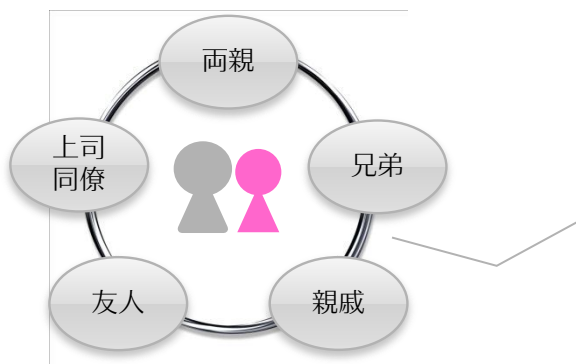
海外事業へ積極展開

上海サロンを拠点としたプロデュース展開をスタート

Ⅱ 4-1. 事業基盤の更なる強化

結婚式の本質的価値(=One Heart Wedding)の実現による差別化

ブランディング強化～「One Heart Wedding」の追求～



One Heart
Wedding

ご新郎ご新婦や親御様
参列された方々の
「心がひとつになる瞬間」

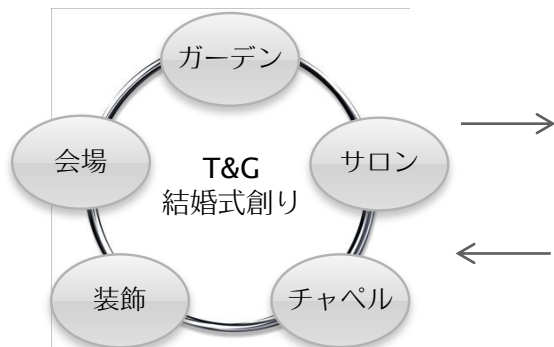
One Heart CM



“One Heart Wedding” TVCM放映
～「心がひとつになる瞬間」を
結婚式に臨む父娘の視点から表現～

One Heart Weddingを支える基盤の強化～T&Gのクオリティ水準を高める活動～

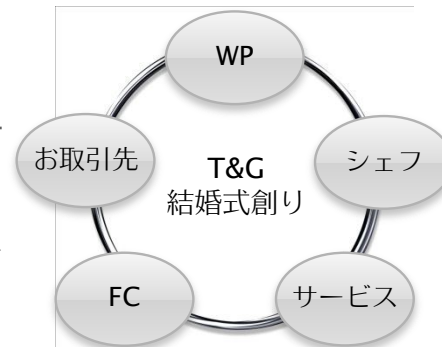
VMD活動による一体化



T&Gクオリティの進化



品質開発・管理の一体化



VMD：ビジュアルマーチャндаイジング
(視覚的演出効果)

WP：ウェディングプランナー
FC：フラワーコーディネーター

新規直営店や提携案件を着実に収益化

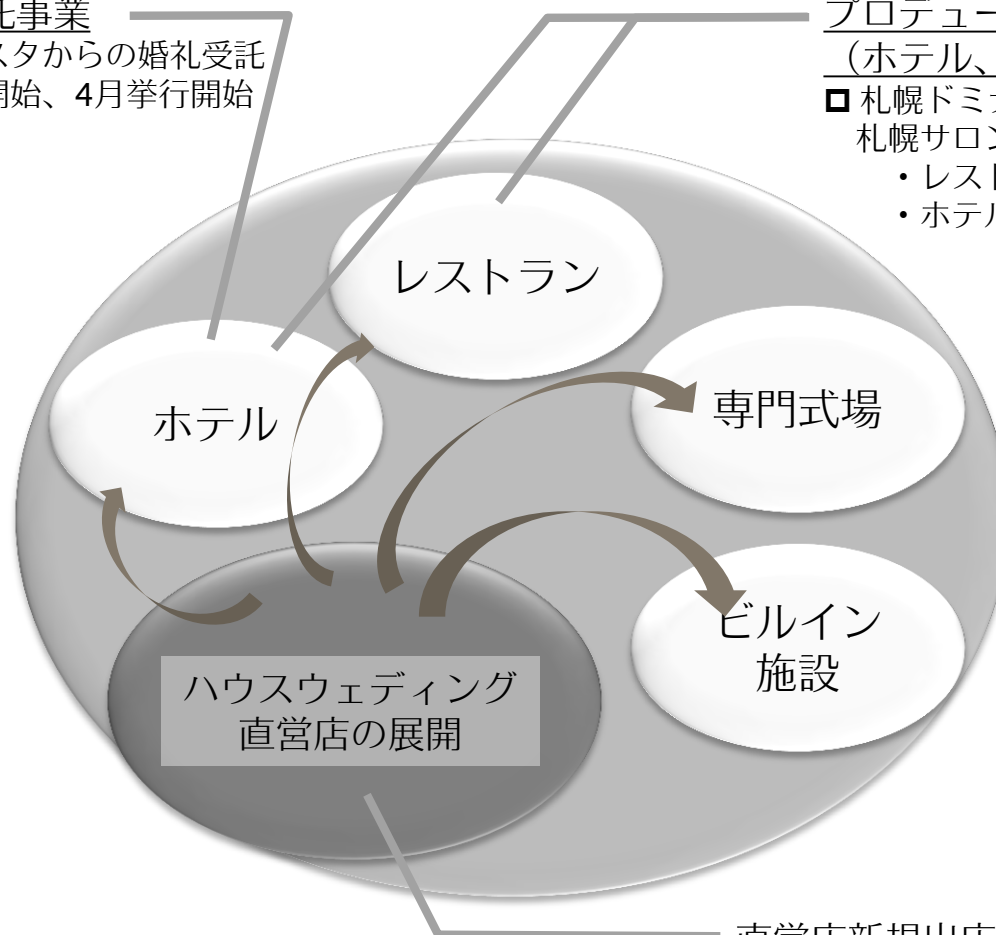
ホテルの婚礼受託事業

- ホテルブエナビスタからの婚礼受託
2011年2月営業開始、4月挙行開始

プロデュース

(ホテル、レストラン)

- 札幌ドミナント戦略
札幌サロン出店 (2011年1月)
 - ・ レストラン提携 : 7店舗
 - ・ ホテル提携 : 1ホテル



直営店新規出店

- 白金倶楽部 (東京都港区) オープン
2011年2月、3年ぶりの直営店出店

ホテルの婚礼部門の運営受託により より高い品質のブライダルサービスを提供

お客様



著名ホテルと当社の融合による高い品質のブライダルサービスの提供



高いブランド力・ホテルのホスピタリティ

ホテルブエナビスタ

広告ノウハウ
人材育成・教育制度の提供

エリア特性を活かした展開

T&G TAKE and GIVE NEEDS

年間1万組のノウハウ

テイクアンドギヴ・ニーズ



エリア特性の熟知

ガーデンヒルズ迎賓館松本（直営店舗）

ホテルブエナビスタ

Start

2011年2月1日

Data

長野県松本市本庄 1-2-1
0263-37-0333

Ceremony

チャペル THE COZY MUSIC HALL
神殿 出雲

Cuisine

フレンチ
和食
フレンチ&和食
モダンチャイニーズ

Party Room

バンケットGRANDE <400名>
バンケットMEDIANO <180名>
バンケットAMBASSADEUR <50名>
料亭 深志楼<62名>
レストランSORPRESA<70名>

ドミナント戦略により エリアでのポジショニングを強化



ホテル

札幌パークホテルバンケット



独立型チャペル

聖バレンタイン教会



T&G WEDDING PRODUCE



レストラン

イル・ド・フランス外観



直営店舗

ヒルサイドクラブ迎賓館札幌外観

T&G WEDDING PRODUCE 札幌

Data

札幌市中央区北1条西3丁目 3番
ばらと北1条ビル6F
011-200-1521

Produce

ホテル
「札幌パークホテル」

レストラン

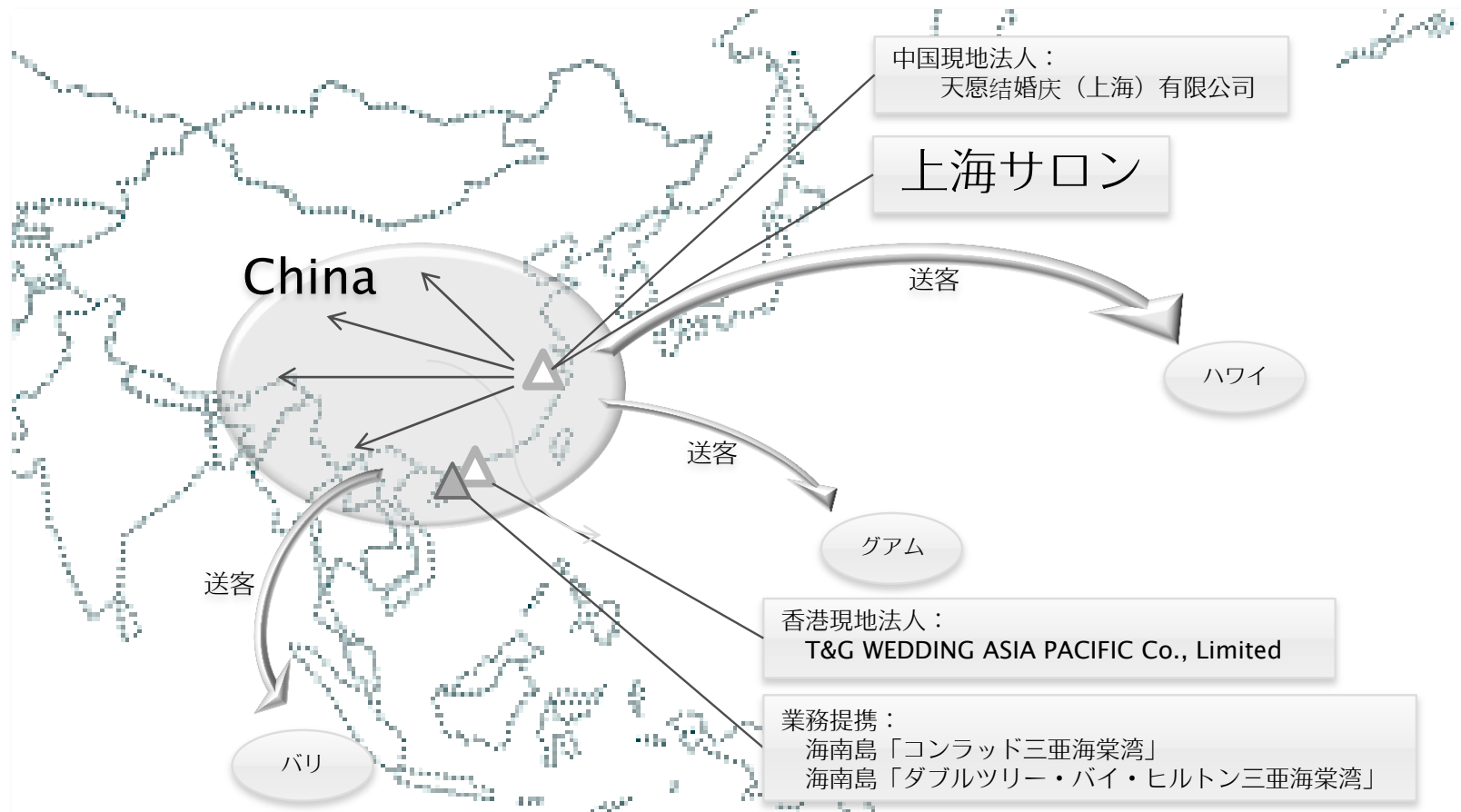
「イル・ド・フランス」
「ル・ジャンティオム」
「プレヴェール」
「ラ・コリネッタ」
「ランファン・キ・レーヴ」
「クラビー」
「シスタービートデュオ」

Tie-up

「北海道大神宮」
「聖バレンタイン教会」

Ⅱ 4-3-1. 海外事業の積極展開

上海サロンを拠点に プロデュース事業を展開へ



上海サロンを拠点にハイエンド顧客に対しプロデュース展開

ハイエンドホテル等との提携・海外リゾートへの送客

II 4-3-2. 海外事業の積極展開

アジアの著名人ウェディングをプロデュース ハイエンドターゲットのホテルと業務提携開始



アジア人気女優の徐熙媛様と汪小菲様
～海南島の2つのヒルトン系列を貸し切り
盛大なウェディングを実施～
(2011年4月27日リリース)



コンラッド三亜海棠湾外観

アジアの著名人 ウェディングを実施

徐熙媛（バービー・スー）様
1976年10月6日生まれ（34歳）
台湾台北市出身
女優、司会者
日本の人気漫画「花より男子」がド
ラマ化された「流星花園」で主人公
「杉菜＝つくし」を務める

汪小菲（ワン・シャオフェイ）様
1981年6月28日生まれ（29歳）
中国出身
中国の高級レストラングループであ
る俏江南の執行役員

・コンラッド三亜海棠湾
・ダブルツリー・バイ・ヒルトン
三亜海棠湾

Data
Haitang Road Haitang Bay 三亜,
572000 PRC China
(86)898 8882 6666

Open
2010年12月

Room
101室+463室

Party Room
バンケット1、レストラン9+7

Ⅱ 5. 2012年3月期 配当予想について

2011年3月期と同水準の期末配当を予定

基準日	1株当たりの配当金		
	中間配当金	期末配当金	年間配当金
2011/3期	0円	100円	100円
2012/3期 (予想)	0円	100円	100円

2011年3月11日に発生した「東日本大震災」により
お亡くなりになられた方々に対し、深く哀悼の意を表するとともに、
被災されました皆様に謹んでお見舞い申し上げます。

被災地におかれましては、一日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

Ⅱ (参考)被災地に対する当社支援活動

「100万人のOne Heart」 東日本大震災チャリティープロジェクト実施



One Heart 義援金

T&Gで開催される挙式披露宴1組当たり5,000円を支援団体を通じて被災された方々に寄付
総額約5,000万円の寄付を想定
(年間の想定組数約1万組×5,000円)

炊き出し



普段結婚式で提供する料理の食材を利用し、フレンチをテーマにした炊き出しを実施

第1回	新潟県聖籠町	町民会館
第2回	新潟県聖籠町	町民会館
第3回	仙台市若林区	六郷中学校

その他

- チャリティーイベント
「～今だからこそ絆～有賀明美が語るストーリーナイト」
2011年4月24日実施、参加費全額を寄付
- チャリティーフラワー
都内会場にて結婚式で使用する花材を利用した
「チャリティーフラワー」を販売、全額を寄付
- エコバッグ
好評頂いている引出物袋「オリジナルエコバッグ」を
「100万人のOneHeart」ロゴ付で販売、売上の一部を寄付

人の心を、人生を豊かにする

T&G

TAKE and GIVE NEEDS