

報道関係者各位

2020年4月1日

株式会社バリューデザイン(東証マザーズ：3960)

元気寿司とバリューデザイン、プリペイドカード「SushiCa」と公式アプリを連携した新サービスを開始

～人手不足解消や待ち時間解消、テイクアウトのお寿司も事前オーダーで簡単決済～

株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：尾上 徹、東証マザーズ：3960、以下バリューデザイン）は、元気寿司株式会社（本社：栃木県宇都宮市、代表取締役社長：法師人 尚史）へ、バリューデザインのクラウド型プリペイドカード発行システム「バリューカード ASP サービス」を利用したリチャージ式ポイントカード「SushiCa（スシカ）」のサービスと元気寿司公式アプリの連携を4月1日より開始致します。

「SushiCa」は、元気寿司グループの「元気寿司」「魚べい」「千両」の計158店舗（2020年3月時点）で利用できるプリペイド式の電子マネーです。

この度、「SushiCa」と元気寿司公式アプリとの連携を行い、クレジットカードによる、「SushiCa」へのオンラインチャージが可能になりました。オンラインチャージの際にも金額に応じたボーナスポイントが蓄積され、蓄積したポイントは電子マネーに変換してお支払いにご利用可能です。

また、アプリから行えるテイクアウトの事前オーダーにおいても、「SushiCa」での事前決済が可能になったため、事前オーダーの利用時にも利用ポイントが獲得可能となりました。（オンラインチャージと併用することで入金ポイントも獲得可能）

「SushiCa」のサービスの概要

**アプリ連携でオンラインチャージが可能に！
更に便利になった SushiCa 電子マネー！！**

SushiCaは元気寿司グループで使えるおトクで便利なプリペイド&ポイントカードです。リチャージしていただくことで、くり返しご利用できます。

- SushiCa ポイントがたまります。**
SushiCaでお支払いいただくと200円(税込)ごとに1SushiCaポイントがたまります。
- チャージ金額に応じてボーナス(SushiCaポイント)がたまります。**
3,000円以上→1%、10,000円以上→3%とチャージ金額が多いほどおトクです。
- 毎月5・15・25日はチャージボーナス5%キヤンペーン。**
毎月5の付く日は5,000円以上のチャージでSushiCaポイントが5%たまります。
※通常ボーナスは加算されません。

● **SushiCa を公式アプリに登録しよう！**
※カード本体は紛失しないよう大切に保管してください。

ポイントがたまりやすいと大好評！

登録料や年会費は一切不要です！

Step 1 ここから開始！
公式アプリを起動し、必要情報をご入力

Step 2 SushiCaを使う
店舗

Step 3 チャージする
お持ち帰りネット予約

表示されたバーコードをお会計時に提示するだけ！スマートにお支払いができます！

お支払い時にSushiCaマネーポイントが使えます！

● SushiCa ご利用の前に

- SushiCa を店頭レジで入手！**
※SushiCaの発行には初期1,000円以上のチャージ(入金)が必要です。
 - 魚べい元気寿司千両公式アプリをダウンロード！**
App Store からダウンロード
iPhoneの方 ▶
Google Play からダウンロード
Androidの方 ▶
アプリストアから「元気寿司」で検索！
※スマートフォンのみご利用となります。
※既にインストール済みの場合でもご利用いただけません。
※既にアプリをご利用の方は、最新バージョンにアップデートをお願いします。
 - SushiCaのカード情報を公式アプリにご登録！**
- チャージ残高やポイントの確認がカンタン！**
 - アプリのバーコードを見せるだけ！お財布不要で更にスマートな決済！！**
 - クレジットカードからいつでもチャージできる！**
※店舗でのチャージは現金のみ、アプリからのチャージはクレジットカード(VISA/MasterCard)のみとなります。
 - 「お持ち帰りネット予約」のお支払いにマネー・ポイントが使えます！**

■ サービス開始日：2020年4月1日（水）

■ 対象サービス：プリペイドカード SushiCa (URL: <https://www.genkisushi.co.jp/sushica/>)

元気寿司は、「回転“しない”寿司」店舗の出店とそのデータ活用の戦略を背景に、業界でも高い売上成長率を誇っており、近年では海外出店数も業界トップクラスであることでも注目を集めています。今後も新鮮でおいしいお寿司提供するとともに、公式アプリなどの施策による、お客様との繋がりと利便性向上にも注力しており、その強化の一環として便利でお得なプリペイド・ポイントサービス「SuchiCa」とアプリの連携を開始いたしました。

<バリューデザインについて>

【商号】株式会社バリューデザイン

【本社】東京都中央区八丁堀 3-3-5 住友不動産八丁堀ビル 6F

【URL】<https://valuedesign.jp/>

【設立】2006年7月

【代表者】尾上 徹

【事業内容】

ハウス電子マネーの発行、ギフトカードの発行・ポイントカードの発行などを飲食・流通業を中心に提供しており、導入社数771社、総店舗数76,240店舗（海外含む）は導入社数・店舗数ともに国内最多となります（2020年2月時点）。

また、海外でも中国をはじめとするアジア地域7か国でサービス展開を行っており、今後も同地域を中心に更なる事業拡大を加速するほか、Fintech関連業種との提携によるサービス拡充も実施していきます。

<元気寿司について>

【元気寿司株式会社について】日本の伝統的食文化である寿司の大衆化を目指して成長してきた元気寿司では今日、美味しさと価値感の「元気寿司」、1皿100円（+税）が80種以上、進化する楽しさの「魚べい」、本物志向の「千両」と3つのブランドを展開。これまで以上に伝統的食文化の幅広いニーズに応えていきたいと考えています。

■会社概要

会社名：元気寿司株式会社

所在地：栃木県宇都宮市大通り 2-1-5

代表取締役社長：法師人 尚史

創業：1968年12月12日

会社創立：1979年7月26日

事業内容：回転寿司チェーンの経営

会社HP：<https://www.genkisushi.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社バリューデザイン

担当：バリューデザイン 経営企画部

TEL：03-6222-9226

メールアドレス：vd_pr@valuedesign.jp

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。