

報道関係各位

2020年4月2日
株式会社ガイアックス

日本最大級の SNS マーケティングメディア「ソーシャルメディアラボ」、 「SNS マーケティング最新レポート」を公開 ～150 社の独自調査から、内製化ニーズやリソース不足が明らかに～

株式会社ガイアックス(本社:東京都千代田区、代表執行役社長:上田祐司、証券コード:3775、以下ガイアックス)が運営する日本最大級の SNS マーケティングメディア「ガイアックス ソーシャルメディアラボ (<https://gaiax-socialmedialab.jp/>)」は、本日、「SNS マーケティング最新レポート:企業の SNS 担当者 150 名への独自調査」を公開しました。

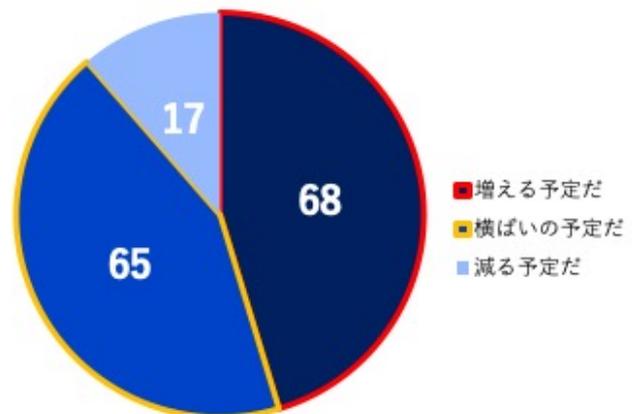
新型コロナウイルス対策により全国一斉休校が実施された後(3月11日～3月16日)の、企業の SNS 運用担当者 150 名のアンケート調査結果から、コロナ影響下のマーケティング動向を紐解きます。

実施期間	2020年3月11日～16日の6日間
調査方法	インターネット調査 「ガイアックスソーシャルメディアラボ」読者に対して、事前登録されたメールアドレスにアンケートを送付。
サンプル数	支援会社を除く、SNS担当者150名 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 東証一部18社、東証一部のグループ会社12社、東証二部1社、マザーズ4社、JASDAQスタンダード1社、非上場114社 ➢ 食品、人材、通信、教育、不動産、小売、ホテル、旅行など

■ SNS マーケティングにおける予算は昨年と比べ増加傾向

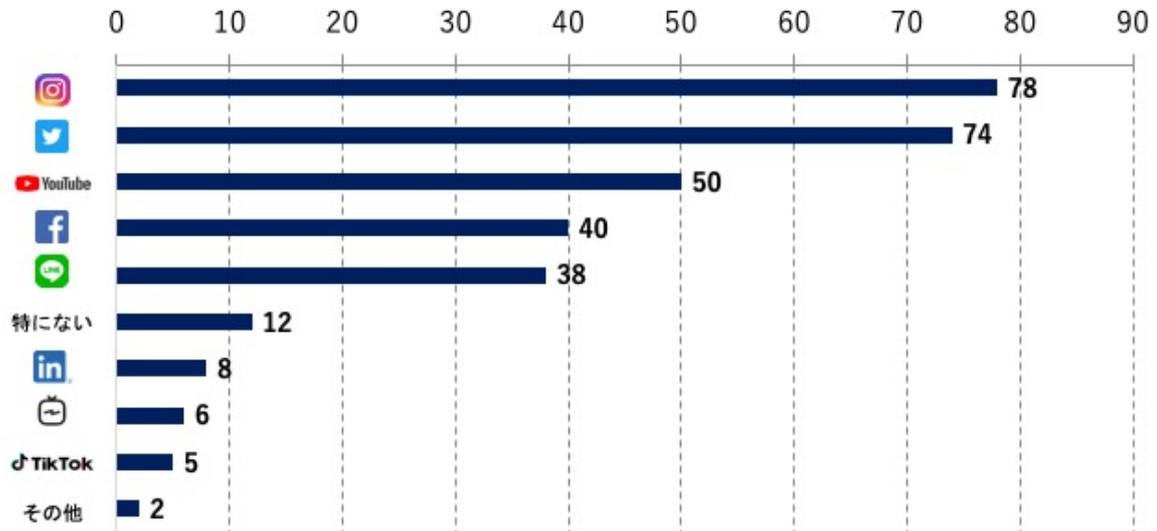
2020年の年間予算について、昨年との比較では68社が「増える予定だ」、65社が「横ばいの予定だ」と回答。

SNS マーケティングにおける予算は企業規模に関わらず昨年よりも増加傾向にあります。



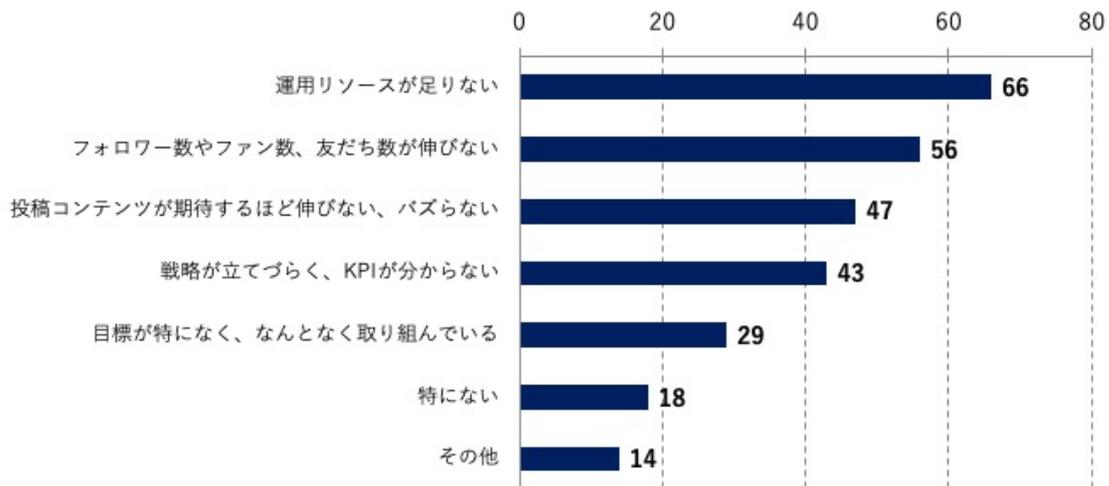
2020年における SNS マーケティングの年間予算は、昨年比でどれに当てはまりますか？

■ 今後注力したい SNS は「Instagram」と「Twitter」が上位



今後、SNS マーケティングでもっと注力したい媒体は何ですか？（複数回答）

■ 2020 年現在、SNS マーケティングの課題は「運用リソース不足」



SNS マーケティングをおこなう上で、課題を教えてください。（複数回答）

■ SNS コンサルタント考察（抜粋）

本調査の結果を見ると、SNS の企業活用は 2020 年もじわじわと拡大しているのを感じます。

また、今年は新型コロナウイルスによるショックで、様々な業界が大きな変革を迫られ、企業と顧客のコミュニケーションも大きな変革を迎えるでしょう。危機と変革の中で、今までの広告や PR は力を失いつつあります。単純な広告手段にとどまらない、柔軟で双方向なコミュニケーションが可能な SNS の可能性がますます試されるでしょう。

クリエイティブやコピーライティングではなく、双方向のより人格的な



株式会社ガイアックス
ソーシャルメディアマーケティング事業部
事業部長 重枝義樹

コミュニケーションこそが企業の価値を顧客に伝える最上の手段になっていくでしょう。

■ガイアックスとは：インターネットで「人と人をつなげる」ことに 20 年以上取り組んでいます

ガイアックスは、「Empowering the people to connect ～人と人をつなげる」を創業からのミッションにしています。また、近年はソーシャルメディアの浸透によって生まれたシェアリングエコノミーに取り組み始めました。インターネットが発達し、個々人での情報のやり取りがより一層容易になり、BtoB(会社対会社)の取引だけでなく、CtoC(個人対個人)の取引へのニーズが生まれてきたと考えてのことです。

これからも、ガイアックスはさまざまな形で人と人をつなげることに全力で取り組んでいきます。

■ガイアックスが提供するオンライン関連サービス

・オンライン就活 (<https://onlineshukatsu.com/>)

完全オンラインでの就活を学生・企業の両方にサポートしています。

・TABICA (オンライン版) (<https://tabica.jp/entry/featuring/online-event/>)

自分の得意を体験として、多くの人に提供するシェアリングエコノミーサービスです。

・記者会見のオンライン開催のサポート(<https://www.v-pr.net/>)

完全オンライン型・ハイブリッド型などグループのベンチャー広報が担当しています。

・リモートワーク時代の働き方コンサルティング(<https://edge-inc.co.jp/> , <https://bright-at.work/>)

Gaiax グループでは、先進的なりもとの働き方を実現しています。

・撮影スタジオ(Nagatacho GRiD) (<https://grid.tokyo.jp/>)

Youtube や各種セミナーなどの撮影の場を提供しています。

・オンラインイベント (<https://peatix.com/group/57265/events>)

イベントの東京一極集中から脱し、どこにいてもイベントに参加できる世の中を目指しています。

■関連 URL

SNS マーケティング WEB メディア「ガイアックスソーシャルメディアラボ」 <https://gaiax-socialmedialab.jp/>

【徹底調査】SNS マーケティング最新レポート：企業の SNS 担当者 150 名への独自調査

<https://gaiax-socialmedialab.jp/post-81441/>

「SNS マーケティング最新レポート：企業の SNS 担当者 150 名への独自調査」ダウンロードページ

<https://gaiax-socialmedialab.jp/contact/download-survey202003/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ガイアックス 広報窓口：高野 TEL：03-6869-0018 MAIL：hiroshi.takano@gaiax.com



株式会社ガイアックス

人と人をつなげる

代表執行役社長 上田 祐司
東京都千代田区平河町 2-5-3 Nagatacho GRID
名証セントレックス コード番号：3775
TEL 03-6869-0018(広報室)