Press Release

報道関係各位

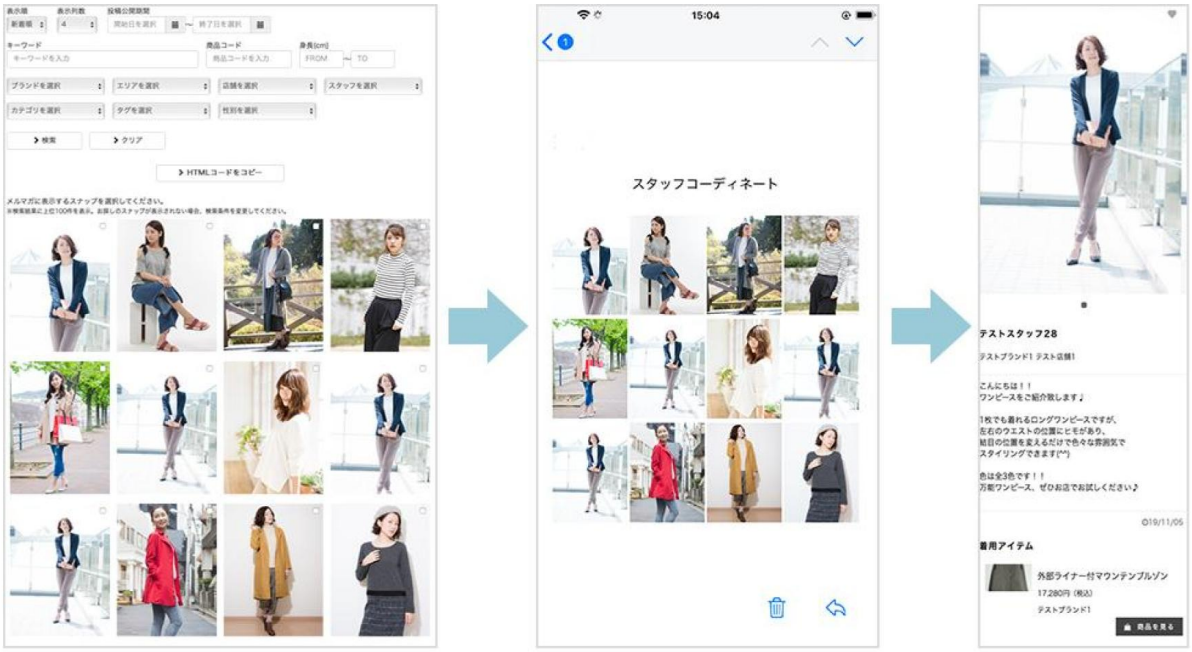
2020 年 4 月 8 日
株式会社ガイアックス

業界初、コーデスナップ活用の販促支援サービス「SNAPBOARD」が集客・購買意欲向上の『メルマガ集客強化機能』を追加！
～メルマガにコーディネート一覧を簡単表示、巣ごもり消費に順応～

株式会社ガイアックス（所在地：東京都千代田区、代表執行役社長：上田祐司、証券コード：3775、以下 ガイアックス）が提供する、コーディネートスナップ※1 を活用した販促支援サービス「SNAPBOARD」は、メールマガジンにコーディネートスナップ一覧を簡単に貼り付ける『メルマガ集客強化機能』をリリースしました。当機能により、今なお高いマーケティング効果を持つメールマガジンからの集客及び購買意欲の向上を狙います。

新型コロナウィルス感染拡大や緊急事態宣言の影響から「巣ごもり消費」、ネット通販の利用が伸びている中、SNAPBOARD が企業・店舗を EC サイトから元気にしていきます。

※1：服やアクセサリを着こなした写真。コーディネートスナップの活用により、ブランドイメージ向上や商品購買へつながる



メルマガ集客強化機能
管理画面

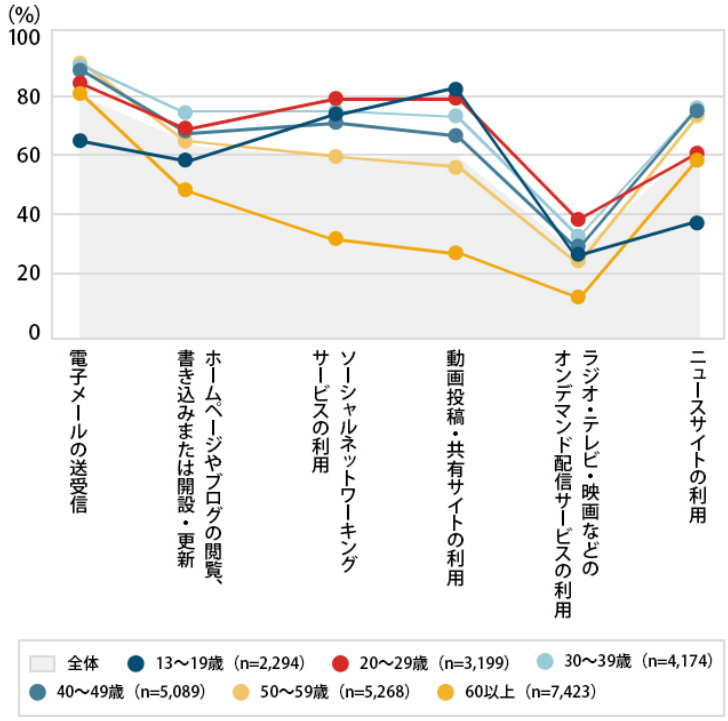
スマートフォンで受信した
メール文面

メール文面のスナップから
個別の詳細ページに遷移

■今なお重要なマーケティング機能を担うメールマガジン

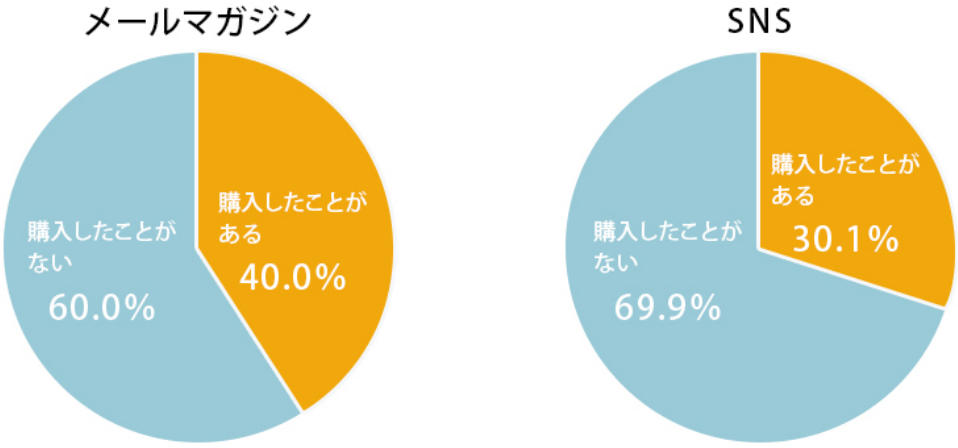
SNS がインターネットマーケティングの花形と言われる昨今においても、EC 業界ではメールマガジンが引き続き重要な集客手段になっています。「令和元年版 情報通信白書」の「年齢階層別インターネット利用の目的・用途」※2 によると、現在でも「電子メールの送受信」は、ほぼすべての年齢層において高い数値を維持しています。

※2： https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r01/pdf/n3200000.pdf



また、「メールマガジンに関する意識調査 2019」※3 によると、メールマガジン経由で商品を購入したことがある人は 4 割にも上り、いまだ SNS より高い割合となっています。SNAPBOARD を利用している企業にも、メールマガジン経由での売上が全体売上の 20%以上を占めるという企業があります。

※3: https://mailmarketinglab.jp/survey-about-mail-magazine-2019/



■外出自粛の影響によりネット通販利用が増加、EC 売上増加＆店頭売上減少の傾向が顕著に

現在、新型コロナウィルス感染拡大防止のため、消費者が外出を控える傾向にあり、自宅からネット通販で商品を購入する傾向がより強くなりつつあります。

4 月 2 日に発表された FASHIONSNAP.COM の記事※4 によると、ユナイテッドアローズ社の 3 月単体の店頭のみの売上は前年同月比 61.2%であったのに対し、自社オンラインストアと ZOZOTOWN での売上は 123.8%に伸長。同社の EC 化率は、2019 年第 3 四半期時点で約 20%でしたが、3 月単月は 32.6%まで増加しています。

また、アパレル業界に限らず EC 通販は大きく伸長し、2 月後半は 2 月前半と比べて 4.6%増加しており※5、ネット通販の強化が企業・店舗に今後求められていくものと予想されます。

※4:「ユナイテッドアローズが新型コロナ直撃で 3 月の店頭売上激減、EC 化率は 3 割超え」https://www.fashionsnap.com/article/2020-04-02/ua-2020march-ec/
※5:「新型コロナウイルス感染拡大が続く 2 月下旬の国内業種別消費動向データを公開」https://www.global.jcb/ja/press/00000000162986.html

■『メルマガ集客強化機能』について

『メルマガ集客強化機能』は、かんたんにコーディネート一覧を生成し、メールマガジン本文に貼り付けられる、EC サイトへの集客および売上向上を促進するための機能です。

・キーワードやタグ、性別、身長などから条件絞り込み＆選択 → **コーディネートスナップの一覧をかんたん作成**
・一覧をワンクリックでメール文面用の HTML コードに変換 → **メールマガジン作成担当者の負荷を軽減**
・コーディネートスナップごとの売上を計測 → **購買につながるコーディネートスナップを可視化、改善点も明瞭**

今後はメールマガジンだけでなく、SNS やアフィリエイト広告など、他経路での集客、売上向上を支援できるよう、更なるサービスのアップデートを予定しています。また昨今、コーディネートスナップは、インテリアや雑貨、その他ホビー業界においてもニーズが高まりつつあり、今後はアパレル業界以外の企業へも、積極的にサービス提供をおこないます。2020 年末まで新たに 100 ブランドの導入を目指します。

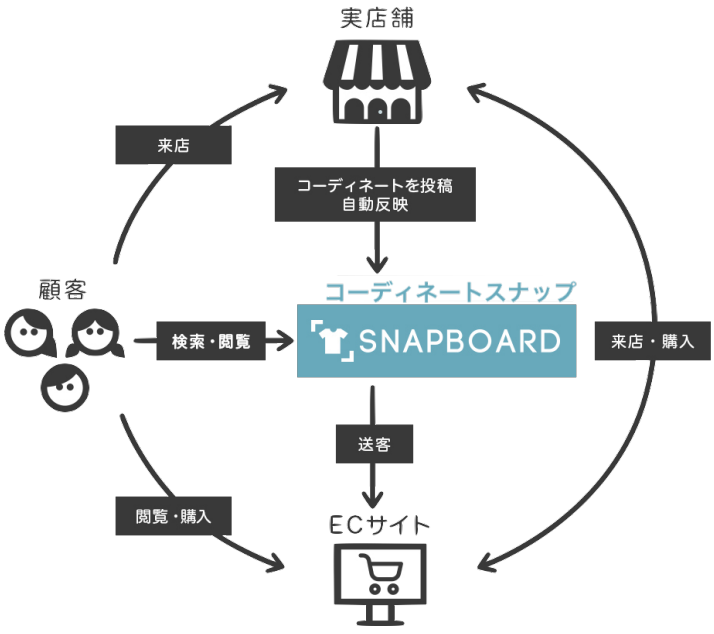
■「SNAPBOARD」サービス概要　～集客に貢献するコーディネートスナップ～

「SNAPBOARD」は、EC サイトや店舗の集客に欠かせない販売員のコーディネートスナップを「投稿」「表示」「評価」できる販促支援サービスです。
EC サイトに数行のコードを埋め込むだけで、コーディネートスナップを表示でき、またそれらを経由した売上（EC サイト売上貢献）の可視化が可能で、販売員のモチベーション向上や評価にも活用することができます。
また、コーディネートスナップは販売員のファン醸成にも繋がるため、EC サイトへの集客だけでなく、店舗への来店促進・売上アップへの貢献も期待できます。

■サービス利用料金※6
・「SNAPBOARD」
　初期費用　100,000 円（税別）
　月額費用　　48,000 円（税別）

・「futureshop」「SNAPBOARD 連携オプション」
　初期費用　10,000 円（税別）
　月額費用　25,000 円（税別）

※6：詳細は各サービスページをご確認ください。



■サービスサイト
「SNAPBOARD」 http://snapboard.jp/

本件に関するお問い合わせ先
株式会社ガイアックス　広報窓口：高野　TEL：03-6869-0018　MAIL：hiroshi.takano@gaiax.com