



2020年4月15日

会社名 株式会社 ロコンド
代表者名 代表取締役社長 田中 裕輔
(コード番号：3558 東証マザーズ)
問合せ先 取締役兼管理本部ディレクター 田村 淳
(TEL：03-5465-8022)

<マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○開催状況

開催日時 2020年4月14日 15:00

開催方法 インターネットを利用した動画配信

開催場所 当社ホームページ
<https://www.locondo.co.jp/ir>

説明会資料名 2020年2月期 決算説明資料
2020年2月期 DATA SHEET

【添付資料】

2020年2月期 決算説明資料
2020年2月期 DATA SHEET

※この書面（添付資料を含む。）は、有価証券上場規程施行規則第427条に基づき、公衆縦覧に供されます。



LOCONDO.jp

業界に革新を、お客さまに自由を

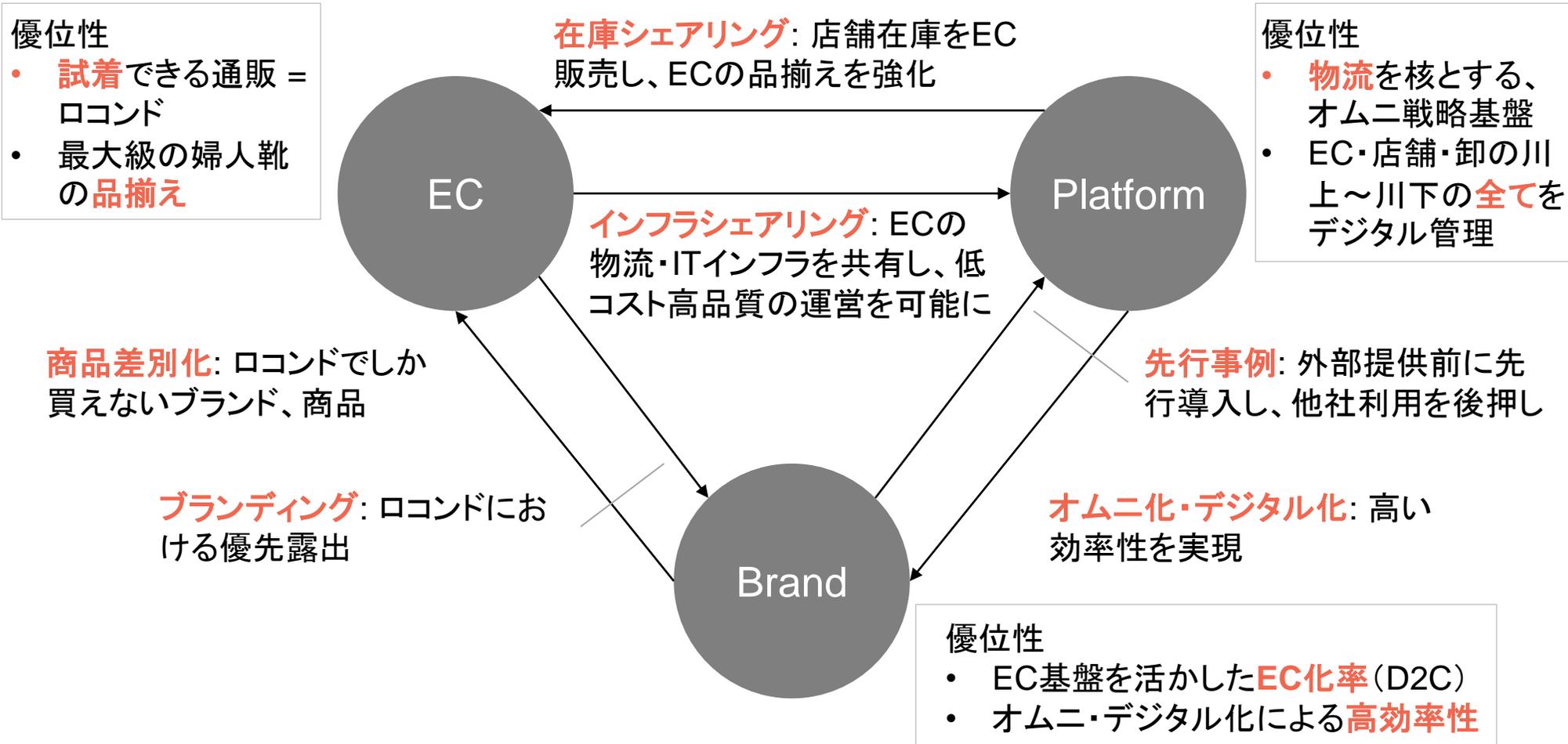
2019年度(20年2月期) 決算説明資料



実績

ロコンドの事業ポートフォリオ、戦略骨子

相互補完的な3つの事業を運営することによって、各事業の競争優位性を確立し、安定収益性を伴う総合プラットフォームへ



損益計算書(PL) 単位: 百万円

取扱高、売上高は約 +30%、EBITDAは81百万円。当期純損益は、特別損失368百万円の影響を除くと112百万の黒字(後述)

項目	18年度実績	19年度実績	成長率	19年度当初計画	進捗率
商品取扱高(返品後)	14,095	18,251	+ 29%	22,500	81%
売上高	6,711	8,576	+ 28%	10,000	86%
売上総利益	5,172	6,436	+ 24%	-	-
(対取扱高比)	36.7%	35.3%	-	-	-
EBITDA	△889	81	-	-	-
営業損益	△980	△83	-	0	-
経常損益	△862	△77	-	0	-
当期純損益	△464	△256	-	200	-

貸借対照表(BS) 単位:百万円

純資産比率62.5%、D/Eレシオは0.2倍、ネットD/Eレシオは－0.4倍。
高い財務健全性を維持

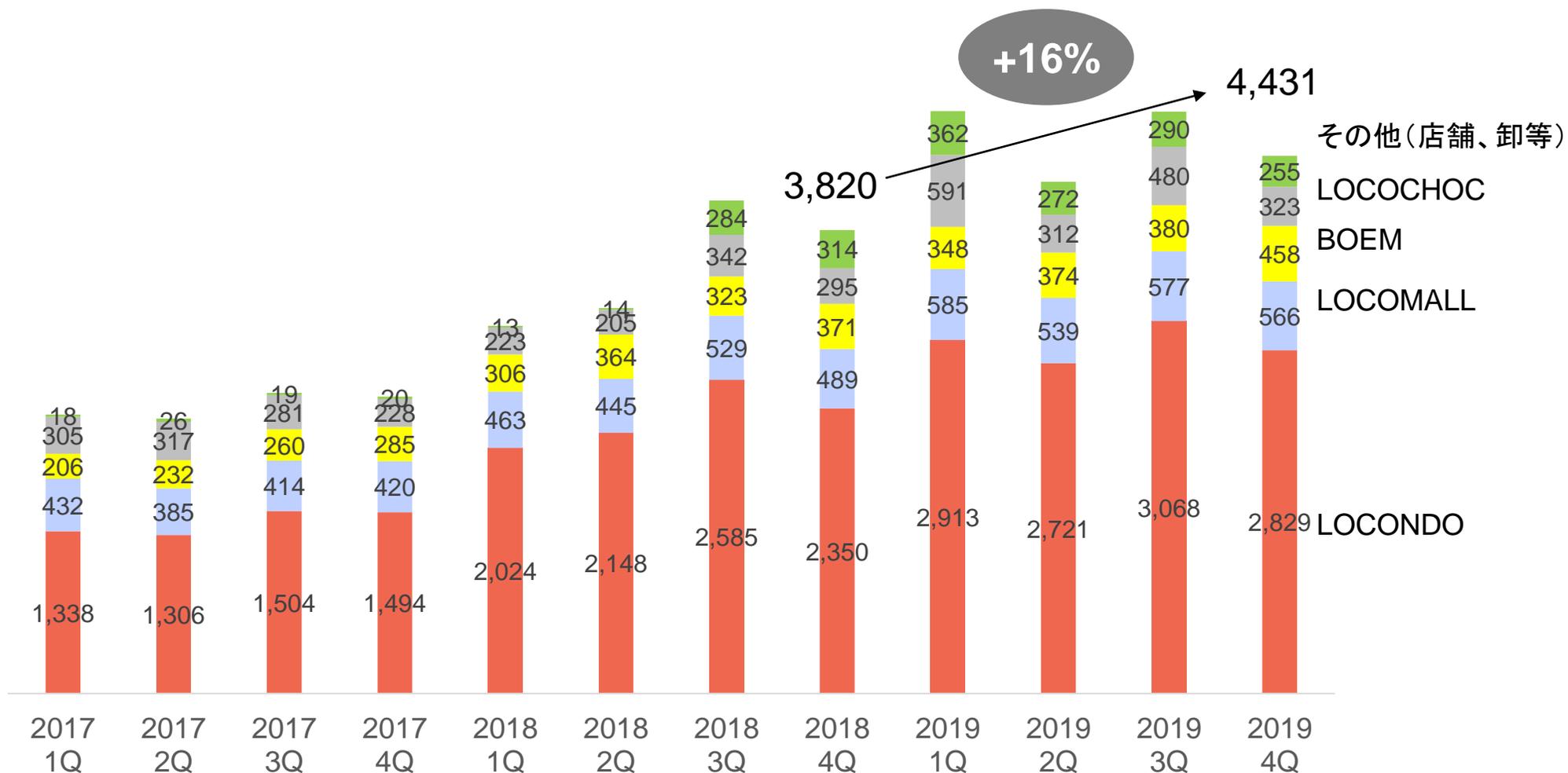
流動資産	3,812	流動負債	1,831
うち、現預金	1,770	うち、受託販売預り金	559
うち、商品	1,151	うち、借入金	500
固定資産	1,121	固定負債	15
うち、有形固定資産	142	負債合計	1,847
うち、無形固定資産	117	純資産	3,086
うち、投資その他	861	うち、株主資本	3,083
資産合計	4,934	負債・純資産合計	4,934

CMをメインに広告費用抑制の結果、販管費比率は8.0ポイント改善

項目	18年度		19年度		前期比	主な増減要因
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	対取扱高比	
人件費	920	6.5%	1,183	6.5%	△0.1%	
社員	499	3.5%	639	3.5%	△0.0%	モバコレ社の買収
パート／アルバイト	420	3.0%	544	3.0%	0.0%	
荷造運搬費	1,215	8.6%	1,504	8.3%	△0.3%	
決済手数料	393	2.8%	572	3.1%	+0.3%	
広告関連費用	2,422	17.2%	1,902	10.4%	△6.8%	
うち変動費(Web広告・ポイント)	1,232	8.7%	1,238	6.8%	△2.0%	前年度に比べて抑えた広告投資
うち固定費(TVCM等)	1,190	8.5%	664	3.6%	△4.8%	TVCMの抑制
地代家賃	489	3.5%	515	2.8%	△0.7%	
その他	709	5.0%	840	4.6%	△0.4%	
販管費 合計	6,152	43.6%	6,519	35.7%	△8.0%	

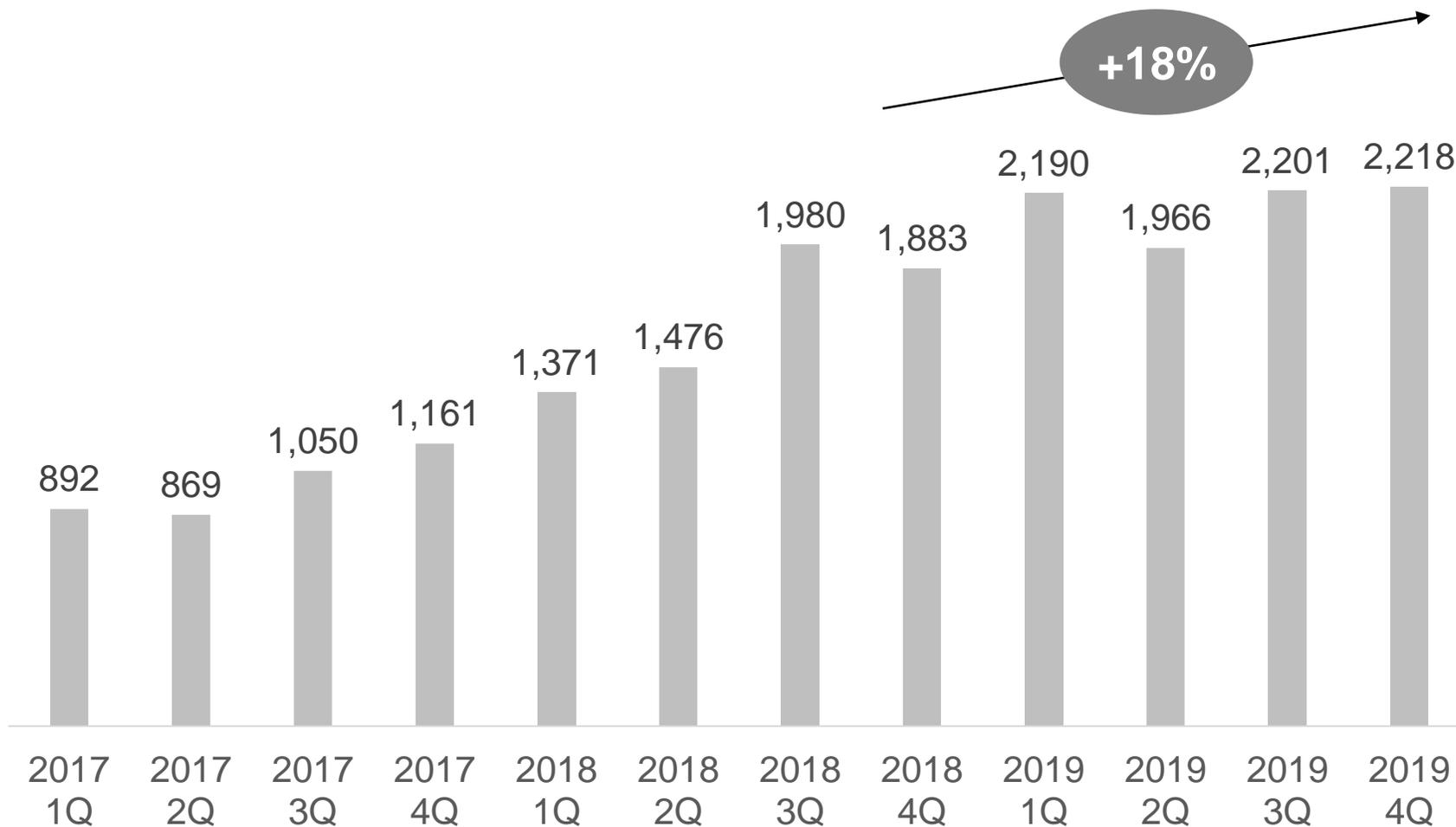
全体取扱高 推移 (単位: 百万円)

モバコレ合併効果も含めてロコンドが伸長し、連結取扱高は +16%



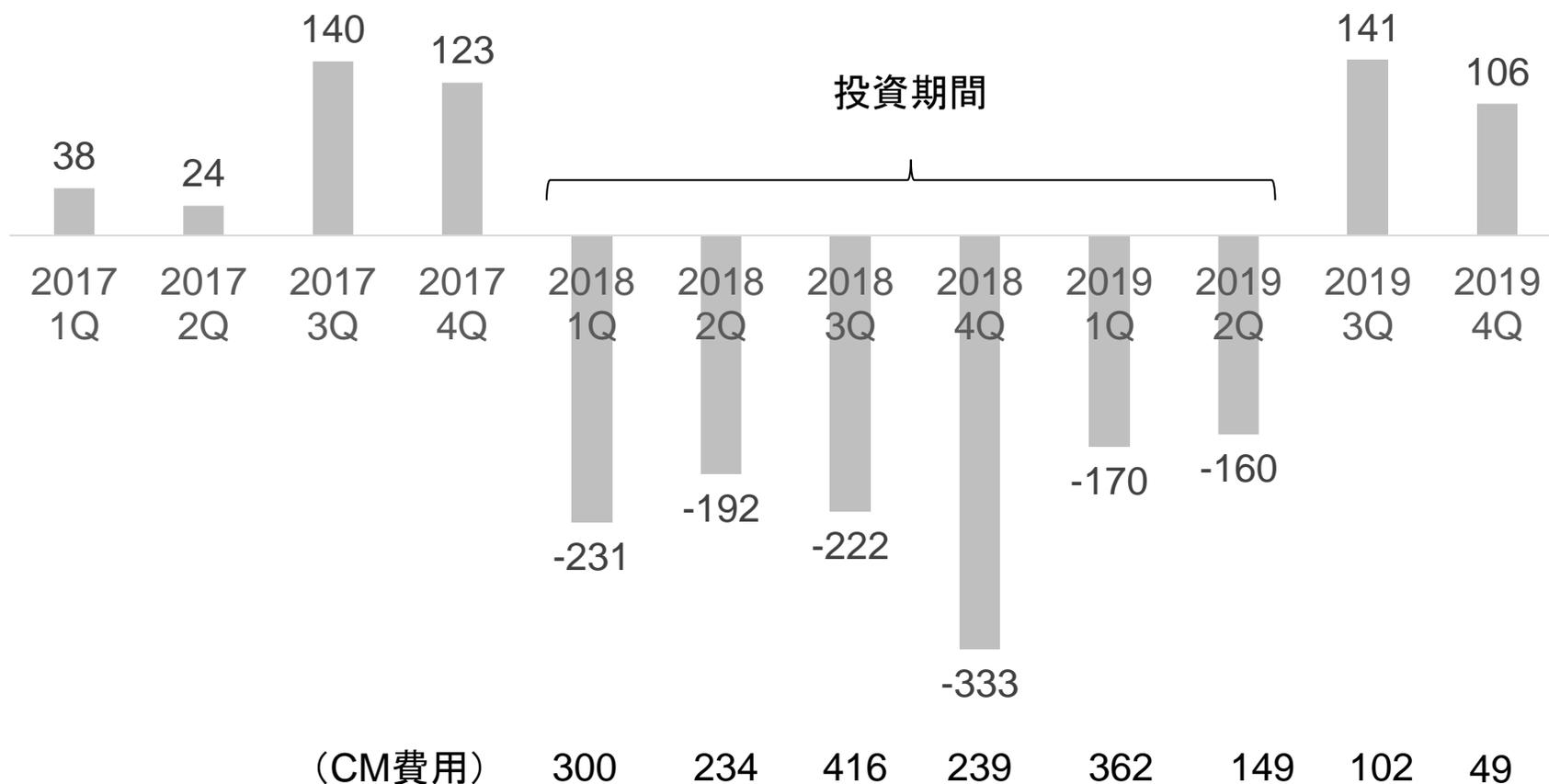
売上高 推移 (単位: 百万円)

売上は +18%で、過去最高を記録



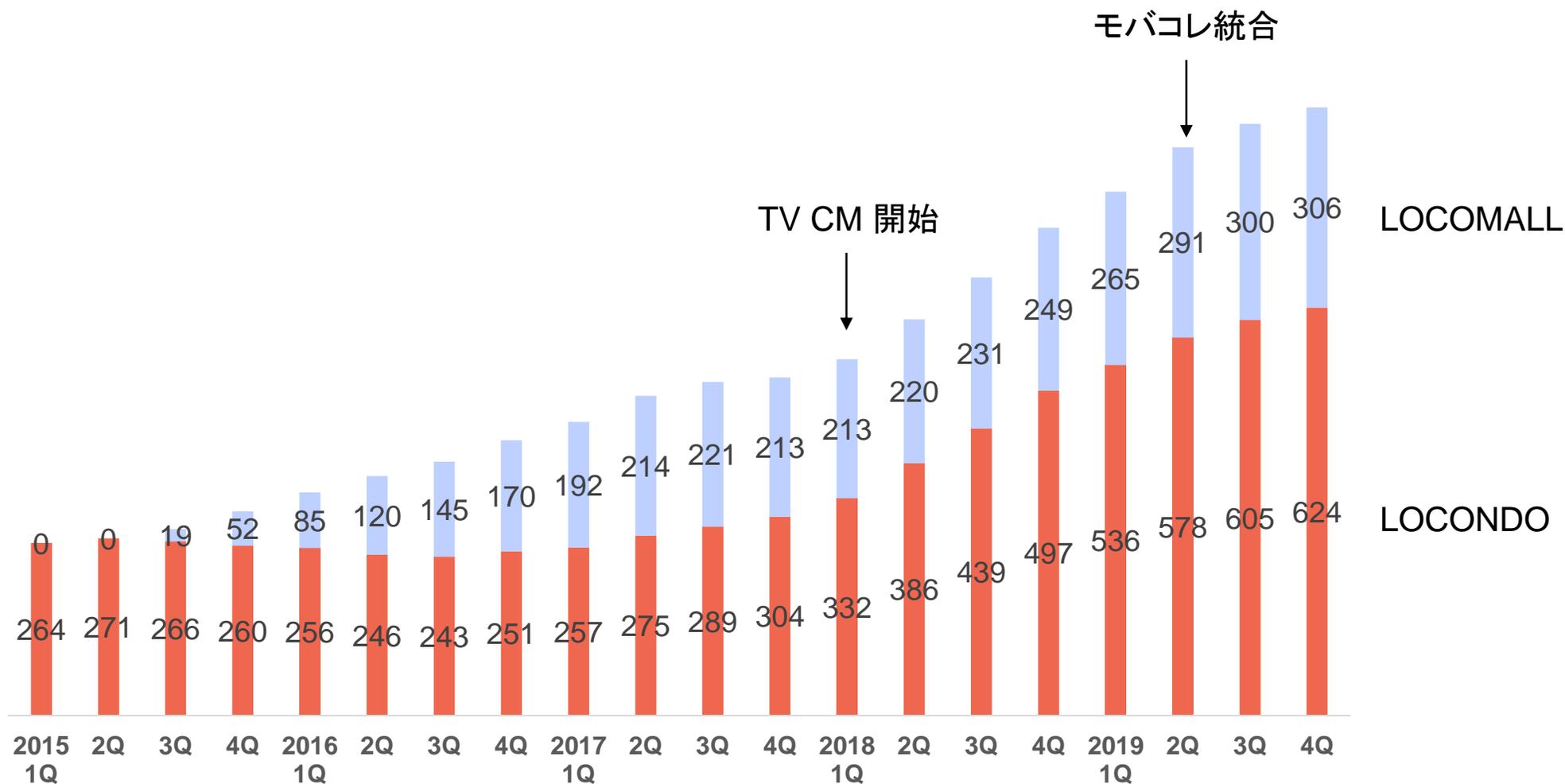
営業利益 推移 (単位: 百万円)

本四半期の営業利益は +106百万円。2四半期連続で黒字確保

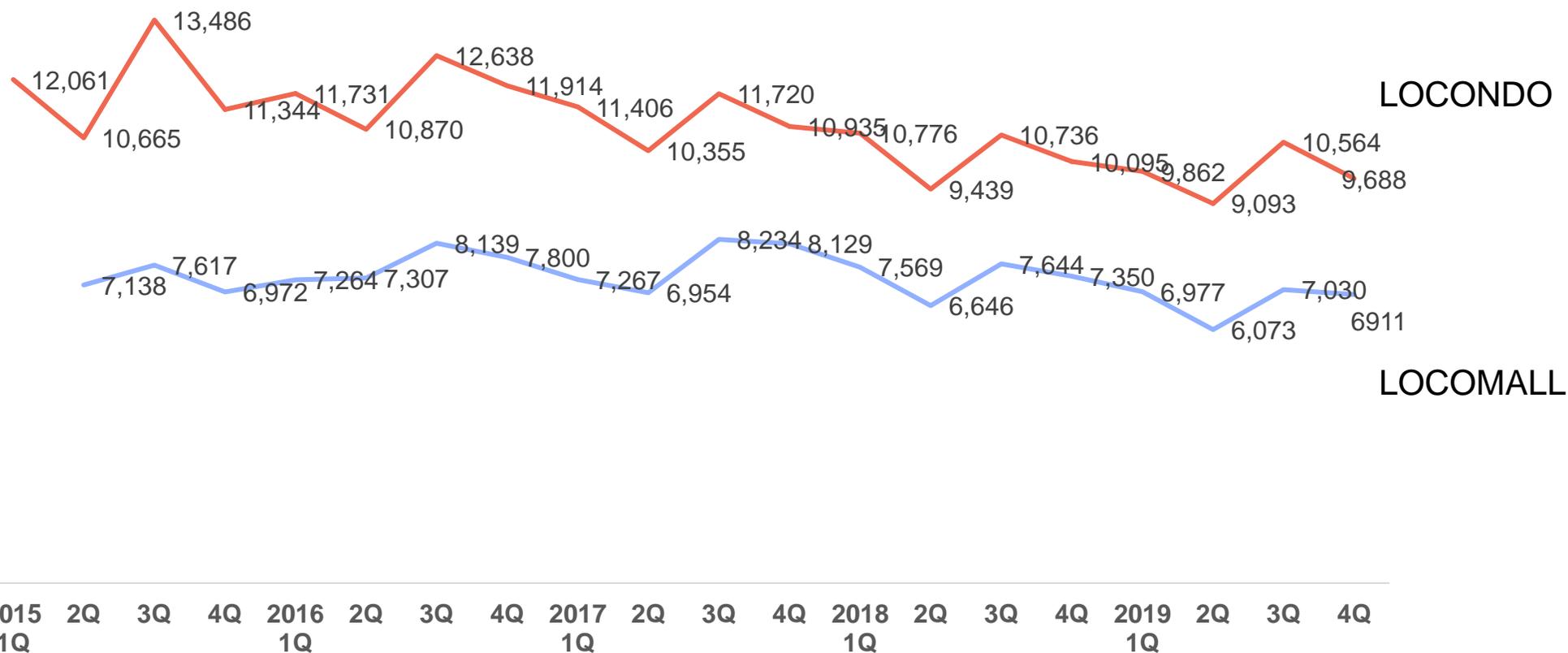


EC事業 アクティブユーザー数（千人）

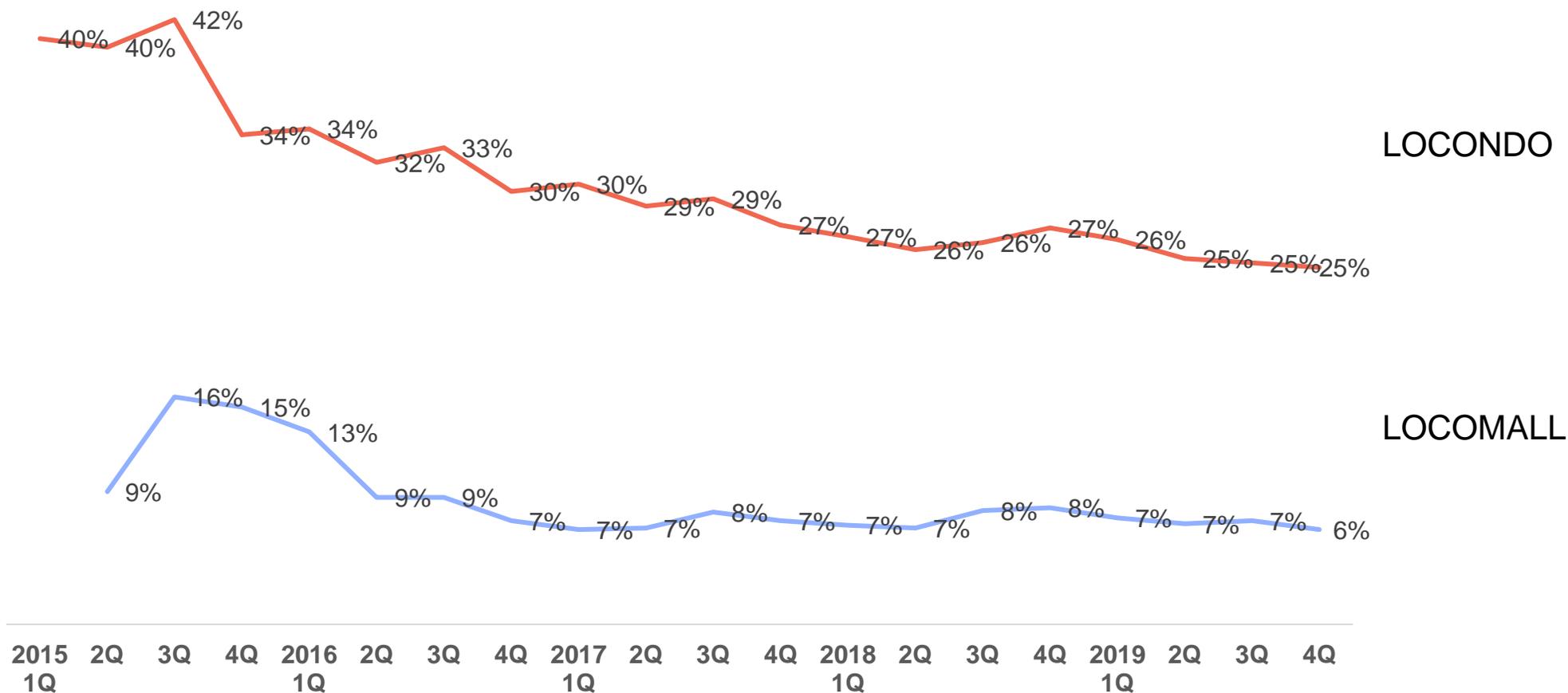
アクティブユーザー数（1年に1回以上、購入）は93万人を突破



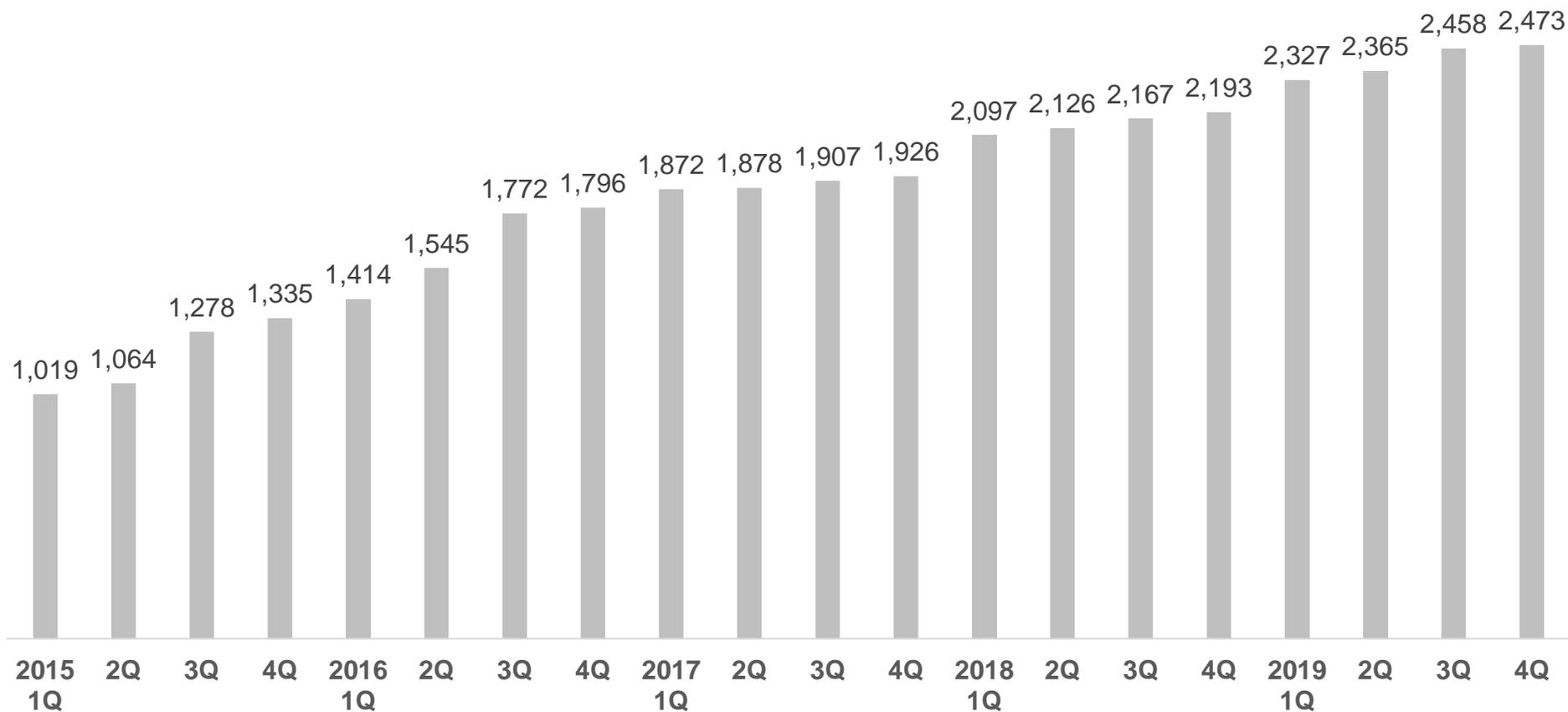
低単価商材の需要増によって受注時点の平均客単価は下落



但し、返品率改善策が奏功し、返品率は改善し、25%未満を維持

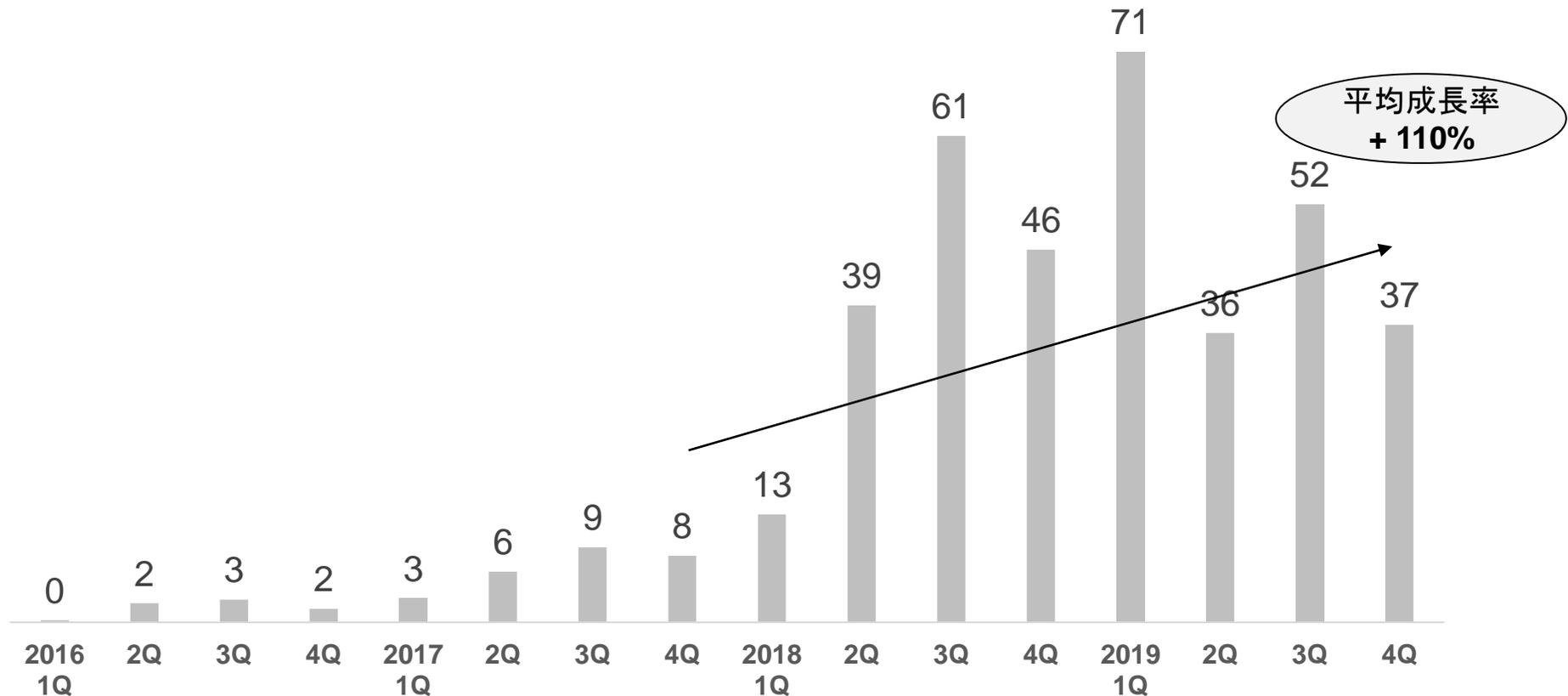


取扱ブランド数も順調に増加



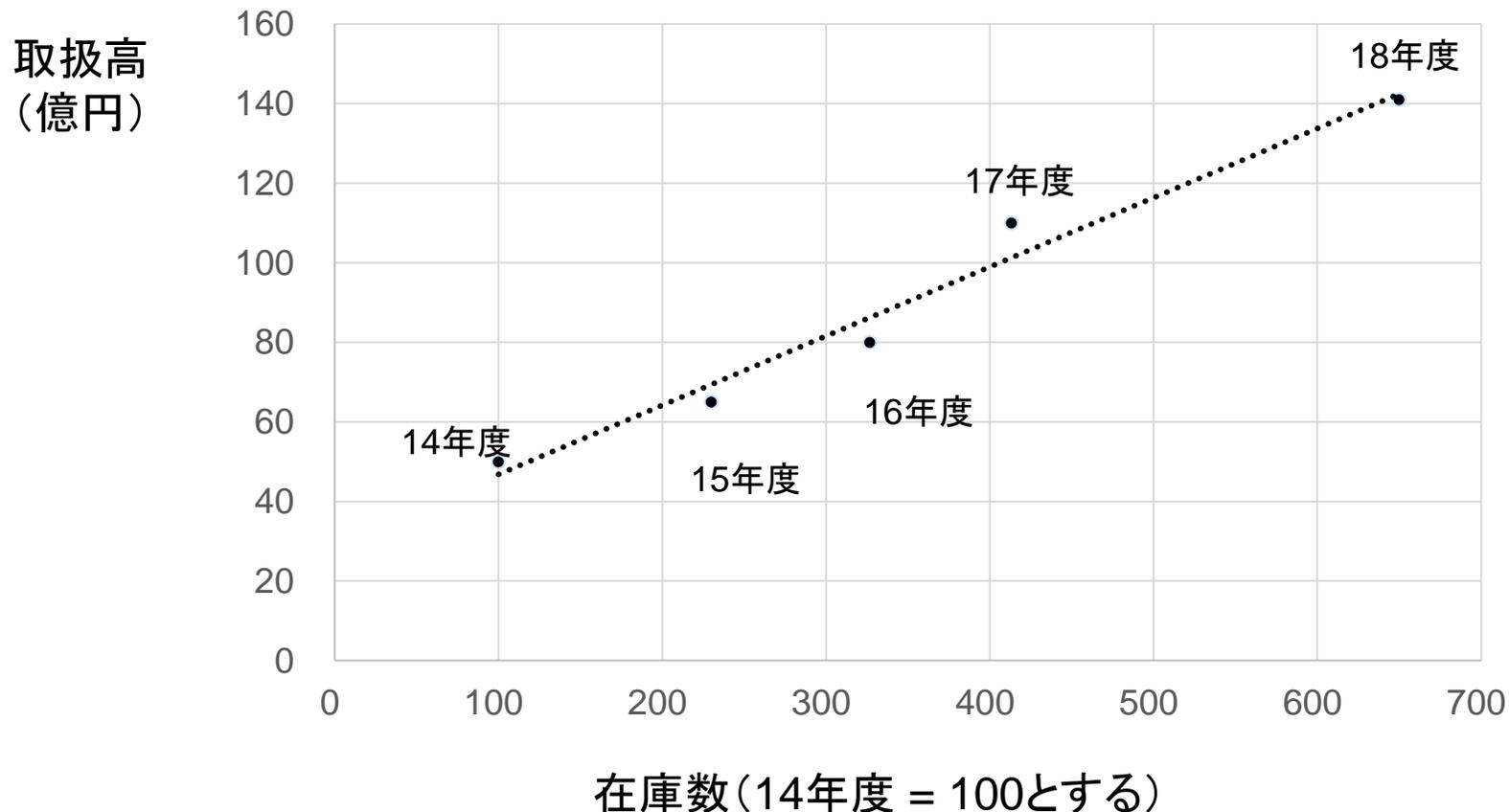
e-3PL(物流受託)出荷個数 (万個)

e-3PL出荷件数は一時的な変動で昨対は - 21%であるものの、CAGRは + 110%。今月の倉庫移転後は更に伸びていく見通し



【参考】在庫数と取扱高の相関図

在庫数が増えれば、取扱高は増える。但し、買取在庫を増やすのはリスクであるため、カギとなるのがe-3PLを軸とする**在庫シェアリング**

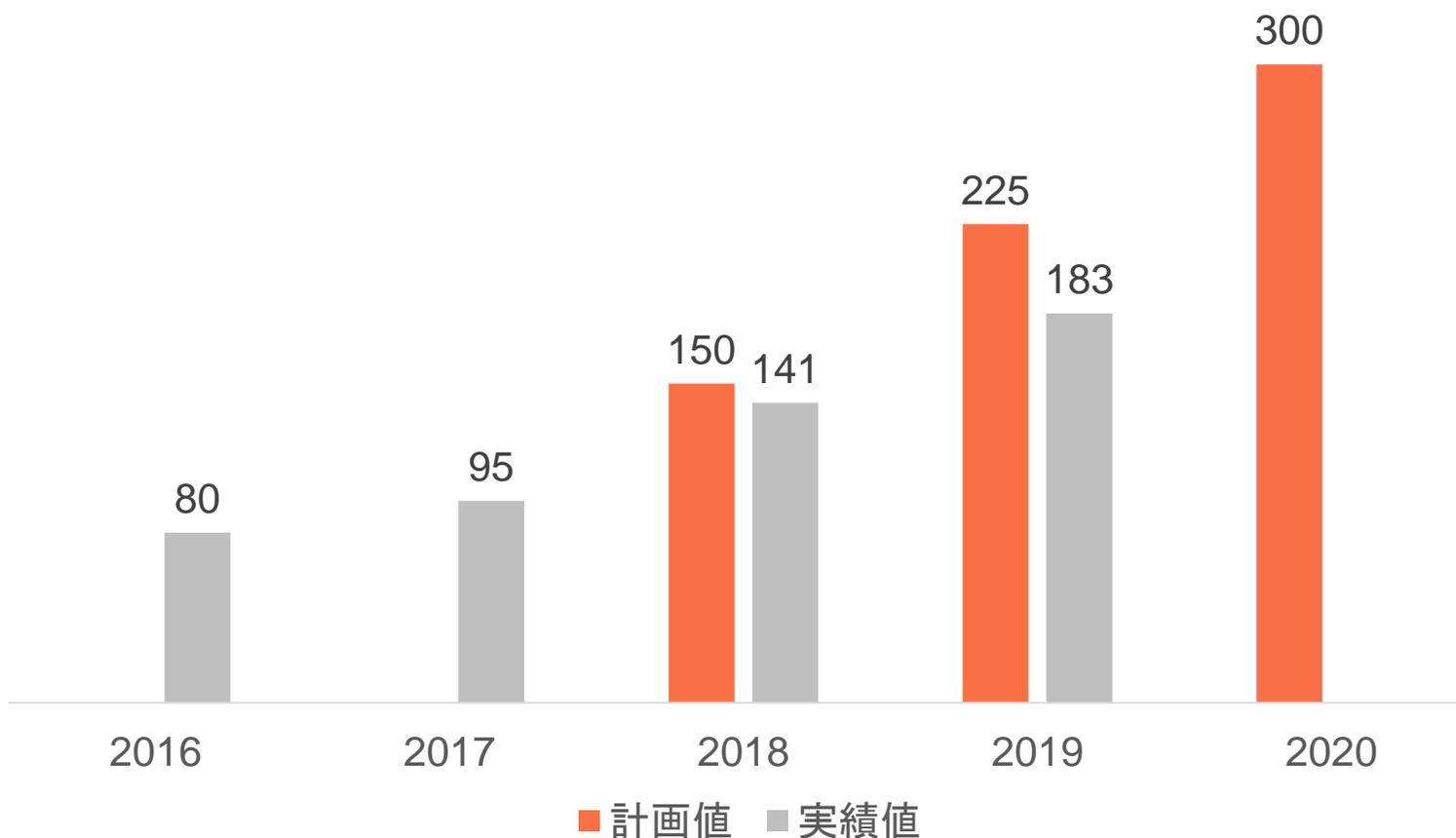


モバコレM&Aによる若年層会員基盤の獲得自体は成功したものの（後述します）、足もとのモバコレ出店ブランドの売上は下がっているため、減損処理を致しました。

会計上の処理のため、キャッシュを伴う損失ではございません。

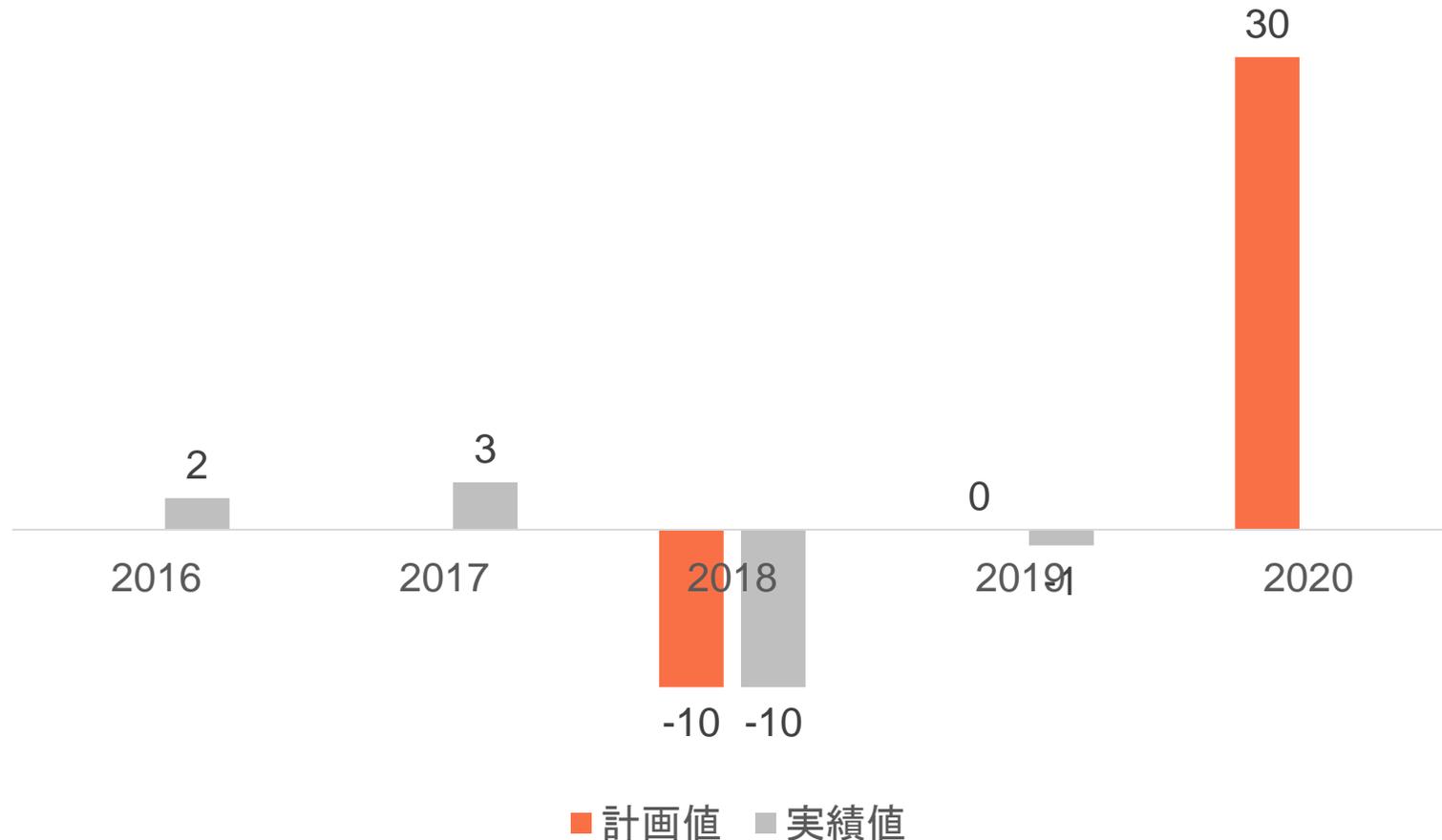
2020年度 計画

今年度は当初計画値の225億円と比べると大きく未達



【取扱高】2018年4月13日に発表した当初中期計画と実績値（億円）

営業利益はほぼ計画値通りだが、これまでの取扱高推移では営業利益30億円は困難



2020年度、どうなるのか？

ネガティブサイド(リスク)

外出自粛による靴の需要大幅ダウン

ポジティブサイド(機会)

① 店舗閉鎖による企業のECシフト

- e-3PL 問い合わせ大幅増
- 入庫自動化による入庫キャパ大幅増
- 結果的にEC化率が大幅増の可能性

② 本気のD2C新事業、ロケットスタート

- ヒカル砲
- インスタグラマーブランドも着々と

ヒカル砲とは？



- チャンネル登録者数385万人のトップユーチューバー
- 4月2日から既にロコンドプロジェクト関連動画を5回、アップ
- 今後も年間通じて様々な企画を計画中

4月3日から実質、約1週間のReZARD売上金額は・・・

6億円*

ヒカル砲とは？

- 【拡張性】 今後、スニーカーだけでなくパンプス等、様々な新商品(6月から) & 新プロジェクトを企画中
- 【収益性】 工場直接買付(SPA)、大量受注、返品不可(サイズ交換のみ無料)、EC販売による経費最小化など様々なコスト削減策によって原価を低減し「(インセンティブやCM企画費用を差し引いても)適度な利益率」を確保
- 【副次効果】 若年層における認知度向上はもちろん、新規会員数、アプリダウンロード数なども大幅増

ReZARDの出荷が始まるのは6月からなので、売上、利益として計上されるのは

第2四半期（6月～8月）

からです。倉庫移転が完了するのも5月末なので、今年度は第2四半期から大きな成長を見込んでおります。



株式会社サン・トロペとの過半数株式取得の基本合意書締結

- SEVEN TWELVE THIRTY(以下、「STT」)を中心に年商約15億円(取扱高ベース)の靴小売店
- 評価した価値は次の2つ。更にプラットフォームサービス(L'OCORE PALATTE)を全面的に導入し、国内一のベストプラクティス企業へ進化させていく
 - ① STTのブランド価値。Viola & Emmaのスイッチも検討
 - ② 伊勢丹新宿店をはじめとする一流百貨店の販売網。ReZARDパンプスの売場活用も検討

ネガティブサイド、ポジティブサイド共にインパクトが大きく、20年度業績の合理的な予測は不可能なため、現時点では非公開とします。

業界の革新と中期計画の実現を目指して

本資料の取扱いについて

- 本資料は、株式会社ロコンドの事業及び業界動向に加えて、株式会社ロコンドによる現在の予定、推定、見込みまたは予想に基づいた将来の展望についても言及しています。
- これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確実性が内在します。
- すでに知られたもしくは知られていないリスク、不確実性、その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 株式会社ロコンドは、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なることもありえます。

株式会社ロコンド	LOCONDO, Inc	Fiscal Year: 2014 (2015/2)				Fiscal Year: 2015 (2016/2)				Fiscal Year: 2016 (2017/2)				Fiscal Year: 2017 (2018/2)				Fiscal Year: 2018 (2019/2)				Fiscal Year: 2019 (2020/2)			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
百万円	Million JPY																								
連結 (consolidated)																									
1 連結取扱高 (返品差引後)	Consolidated GMV (after return)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,065	3,820	4,801	4,220	4,797	4,431
2 連結成長率	Growth (%): consolidated basis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18%	16%
3 連結営業利益	Consolidated EBIT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-222	-333	-170	-160	141	106
単体 (non-consolidated)																									
4 取扱高 (返品差引前)	GMV (before return)	n/a	n/a	n/a	n/a	2,255	2,151	2,481	2,453	2,653	2,262	2,637	2,739	2,924	2,833	3,151	3,057	3,818	3,977	4,785	4,466	5,124	4,925	5,598	5,174
5 取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)	1,169	1,131	1,235	1,527	1,493	1,432	1,681	1,897	2,041	1,780	2,024	2,175	2,300	2,267	2,479	2,447	3,031	3,177	3,796	3,516	4,118	3,948	4,507	4,176
6 成長率	Growth (%)	-	-	-	-	28%	27%	36%	24%	37%	24%	20%	15%	13%	27%	23%	13%	32%	40%	53%	44%	36%	24%	19%	19%
7 売上総利益	Gross Profit	328	332	374	411	449	411	488	515	574	539	662	661	770	689	900	928	1,141	1,180	1,474	1,259	1,475	1,468	1,653	1,400
8 売上総利益率	Percentage of GMV (after return)	28%	29%	30%	27%	30%	29%	29%	27%	28%	30%	33%	30%	34%	30%	36%	38%	38%	37%	39%	36%	36%	37%	37%	34%
9 変動費用 計	Variable costs	283	343	347	422	354	314	290	299	346	282	347	381	429	422	480	538	760	824	959	912	994	1,017	1,045	882
10 変動費率	Percentage of GMV (after return)	24%	30%	28%	28%	24%	22%	17%	16%	17%	16%	17%	18%	19%	19%	19%	22%	25%	26%	25%	26%	24%	26%	23%	21%
11 - 物流関連変動費用	- Logistics	104	123	125	133	139	151	155	159	181	154	172	187	213	204	210	261	336	424	497	456	516	532	556	534
12 - 取扱高比率 (%)	- - Percentage of GMV (after return)	9%	11%	10%	9%	9%	11%	9%	8%	9%	9%	8%	9%	9%	9%	8%	11%	11%	13%	13%	13%	13%	14%	12%	13%
13 - 広告関連変動費用	- Promotion	142	183	182	245	171	118	77	81	102	71	109	121	128	128	169	175	298	267	320	318	346	343	339	206
14 - 取扱高比率 (%)	- - Percentage of GMV (after return)	12%	16%	15%	16%	11%	8%	5%	4%	5%	4%	5%	6%	6%	6%	7%	7%	10%	8%	8%	9%	8%	9%	8%	5%
15 - その他変動費用	- Other variable costs	36	36	39	43	44	45	57	58	63	56	65	71	87	89	100	101	124	132	141	137	131	141	149	142
16 - 取扱高比率 (%)	- - Percentage of GMV (after return)	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	4%	3%	3%
17 限界利益	Contribution Margin	44	-11	27	-11	94	96	198	216	228	256	314	280	340	267	419	389	380	356	514	346	480	450	607	517
18 限界利益率	- Percentage of GMV (after return)	4%	-1%	2%	-1%	6%	7%	12%	11%	11%	14%	16%	13%	15%	12%	17%	16%	13%	11%	14%	10%	12%	11%	14%	12%
19 固定費用 計	Fixed costs	135	138	212	196	177	190	209	237	201	209	230	245	301	243	279	266	612	548	762	578	719	575	506	411
20 固定費率	Percentage of GMV (after return)	12%	12%	17%	13%	12%	13%	12%	12%	10%	12%	11%	11%	13%	11%	11%	11%	20%	17%	20%	16%	18%	15%	11%	10%
21 - 賃料	- Rent	24	27	39	52	57	57	77	77	77	77	90	90	74	86	113	113	113	114	124	126	128	130	127	102
22 - 倉庫面積	- - Warehouse (m2)	4,873	6,925	8,940	11,939	11,939	11,939	15,923	15,923	15,923	15,923	19,110	19,110	22,595	34,278	34,278	34,278	34,278	34,278	37,388	37,388	37,388	37,388	37,388	37,388
23 - 人件費	- Salaries	77	78	77	76	82	84	83	85	85	86	89	91	88	94	101	81	95	105	102	104	113	136	123	106
24 - 正社員数	- - # of employees (full-time)	72	72	72	72	72	69	68	68	72	74	70	67	81	81	80	80	80	77	76	74	78	90	78	95
25 - TVCM	- TVCM costs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300	234	416	239	362	149	102	49
26 - その他固定費用	- Other fixed costs	34	33	96	68	38	49	49	75	39	46	51	64	139	63	65	72	104	95	120	109	116	160	154	154
27 営業利益	EBIT	-90	-150	-184	-207	-83	-93	-10	-20	26	47	84	35	38	24	140	123	-231	-192	-248	-231	-238	-125	100	105
28 営業利益率	- Percentage of GMV (after return)	-8%	-13%	-15%	-14%	-6%	-7%	-1%	-1%	1%	3%	4%	2%	2%	1%	6%	5%	-8%	-6%	-7%	-7%	-6%	-3%	2%	3%
1. EC事業																									
1. E-commerce																									
30 取扱高 (返品差引前)	GMV (before return)	1,431	1,456	1,670	1,785	1,857	1,796	2,021	1,721	1,905	1,701	2,174	2,232	2,380	2,244	2,573	2,509	3,254	3,370	4,080	3,761	4,156	4,211	4,704	4,351
31 取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)	924	923	1,020	1,102	1,110	1,093	1,239	1,187	1,313	1,232	1,570	1,679	1,771	1,691	1,918	1,914	2,488	2,594	3,115	2,839	3,178	3,261	3,645	3,394
32 - 返品率	- Return rate (%)	36%	37%	39%	38%	40%	39%	39%	31%	31%	28%	28%	25%	26%	25%	25%	23.7%	24%	23%	24%	25%	24%	23%	23%	22%
33 - 成長率	- Growth (%)	-	-	-	-	20%	18%	21%	8%	18%	13%	27%	42%	35%	37%	22%	14%	41%	53%	62%	48%	28%	26%	17%	20%
34 売上総利益	Gross Profit	304	309	352	378	413	366	415	418	471	442	585	574	654	579	770	706	990	982	1,194	1,037	1,246	1,250	1,409	1,185
35 - 売上総利益率	- Gross Profit (%)	33%	34%	35%	34%	37%	34%	34%	35%	36%	36%	37%	34%	37%	34%	40%	37%	40%	38%	38%	37%	39%	38%	39%	35%
36 会員数	# of membership	-	572	621	672	724	776	835	904	968	1,037	1,117	1,215	1,313	1,411	1,499	1,649	1,792	1,977	2,175	2,365	2,576	3,434	3,628	3,779
37 アクティブ会員数	# of active users	443	226	242	254	264	271	285	312	341	366	388	421	449	489	510	517	545	606	670	746	801	869	905	930
38 平均出荷単価 (返品前)	Average basket size (before return)	12,071	9,909	12,654	12,313	12,061	10,576	12,454	10,462	10,824	10,033	11,415	10,745	10,309	9,534	10,955	10,327	10,150	8,932	10,183	9,609	9,286	8,537	9,933	9,207
39 平均購入商品数 (返品前)	# of average items (before return)	1.5	1.6	1.5	1.6	1.6	1.7	1.7	1.5	1.6	1.7	1.6	1.7	1.7	1.8	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7	1.8
40 平均商品価格 (返品前)	average sold item price	7,881	6,314	8,202	7,815	7,420	6,260	7,407	6,880	6,828	5,876	6,947	6,402	5,916	5,407	6,731	6,307	6,198	5,192	6,276	5,979	5,710	5,045	6,019	5,160
41 取扱ブランド数	# of brands	-	-	-	-	1,019	1,064	1,278	1,335	1,414	1,545	1,772	1,796	1,872	1,878	1,907	1,926	2,097	2,126	2,167	2,193	2,327	2,365	2,458	2,473
1-1. LOCONDO.jp																									
1-1. LOCONDO.jp																									
43 取扱高 (返品差引前)	GMV (before return)	1,431	1,456	1,670	1,785	1,857	1,767	1,800	1,483	1,637	1,394	1,731	1,748	1,916	1,832	2,124	2,057	2,756	2,893	3,505	3,229	3,524	3,631	4,082	3,746
44 取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)	924	923	1,020	1,102	1,110	1,067	1,052	984	1,080	953	1,166	1,229	1,338	1,306	1,504	1,494	2,024	2,148	2,585	2,350	2,592	2,721	3,068	2,829
45 - 返品率	- Return rate	36%	37%	39%	38%	40%	40%	42%	34%	34%	32%	33%	30%	30%	29%	29%	27%	27%	26%	26%	27%	26%	25%	25%	25%
46 - 成長率	- Growth (%)	-	-	-	-	20%	16%	3%	-11%	-3%	-11%	11%	25%	24%	37%	29%	22%	51%	65%	72%	57%	28%	27%	19%	20%
47 会員数	# of membership	1,587	572	621	672	724	772	804	842	873	905	937	981	1,025	1,074	1,118	1,170	1,312	1,440	1,579	1,713	1,854	2,640	2,766	2,858
48 アクティブ会員数	# of active users	443	226	242	254	264	271	266	260	256	246	243	251	257	275	289	304	332	386	439	497	536	578	605	624
49 平均出荷単価 (返品前)	Average basket size (before return)	12,071	9,909	12,654	12,313	12,061	10,665	13,486	11,344	11,731	10,870	12,638	11,914	11,406	10,355	11,720	10,935	10,776	9,439	10,736	10,095	9,862	9,093	10,564	9,688
50 平均購入商品数 (返品前)	# of average items	1.5	1.6	1.5	1.6	1.6	1.7	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.7	1.7	1.8	1.7	1.7	1.7	1.8	1.7	1.9
51 平均商品価格 (返品前)	average sold item price	7,881	6,314	8,202	7,815	7,420	6,277	7,620	7,137	7,054	5,966	7,185	6,553	6,093	5,498	6,870	6,314	6,264	5,214	6,334	6,000	5,759	5,083	6,076	5,124

株式会社ロコンド	LOCONDO, Inc	Fiscal Year: 2014 (2015/2)				Fiscal Year: 2015 (2016/2)				Fiscal Year: 2016 (2017/2)				Fiscal Year: 2017 (2018/2)				Fiscal Year: 2018 (2019/2)				Fiscal Year: 2019 (2020/2)			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
百万円	Million JPY																								
52 1-2. LOCOMALL	1-2. LOCOMALL																								
53 取扱高 (返品差引前)	GMV (before return)	-	-	-	-	-	29	220	237	268	306	442	484	463	412	448	452	497	477	574	531	631	579	621	604
54 取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)	-	-	-	-	-	26	186	202	233	279	404	450	432	385	414	420	463	445	529	489	585	539	577	565
55 - 返品率	- Return rate	-	-	-	-	-	9%	16%	15%	13%	9%	9%	7%	7%	7%	8%	7%	7%	7%	8%	8%	7%	7%	7%	6%
56 - 成長率	- Growth (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	947%	117%	122%	86%	38%	3%	-7%	7%	16%	28%	16%	26%	21%	9%	16%
57 会員数	# of membership	-	-	-	-	-	4	31	62	95	132	180	234	288	337	381	479	480	537	596	652	722	794	862	921
58 アクティブ会員数	# of active users	-	-	-	-	-	-	19	52	85	120	145	170	192	214	221	213	213	220	231	249	265	291	300	306
59 平均出荷単価 (返品前)	Average basket size (before return)	-	-	-	-	-	7,138	7,617	6,972	7,264	7,307	8,139	7,800	7,267	6,954	8,234	8,129	7,569	6,646	7,644	7,350	6,977	6,073	7,030	6,911
60 平均購入商品数 (返品前)	# of average items	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3
61 平均商品価格 (返品前)	average sold item price	-	-	-	-	-	5,444	6,013	5,585	5,676	5,475	6,106	5,881	5,253	5,021	6,102	6,271	5,838	5,052	5,925	5,854	5,461	4,805	5,659	5,468
62 2. Platform事業	2. Platform																								
63 取扱高 (返品差引前)	GMV (before return)	n/a	n/a	n/a	n/a	398	355	460	732	748	561	463	507	544	589	578	548	564	607	705	705	968	714	894	823
64 取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)	245	208	215	425	383	339	442	710	728	548	454	496	529	576	561	533	543	583	681	677	940	687	862	782
65 - 返品率	- Return rate (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	4%	5%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	4%	4%	5%
66 - 成長率	- Growth (%)	-	-	-	-	56%	63%	106%	67%	90%	62%	3%	-30%	-27%	5%	24%	8%	3%	1%	21%	27%	73%	18%	27%	16%
67 売上総利益	Gross Profit	24	23	22	33	36	45	73	97	103	97	77	87	116	110	130	222	151	198	280	222	229	218	244	215
68 - 売上総利益率	- Gross Profit (%)	10%	11%	10%	8%	9%	13%	17%	14%	14%	18%	17%	18%	22%	19%	23%	42%	28%	34%	41%	33%	24%	32%	28%	28%
69 2-1. 自社EC支援事業	2-1. BOEM (Brand's Official EC Management)																								
70 取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)	245	208	215	425	382	332	399	626	512	299	200	240	206	232	260	285	306	364	323	371	348	374	380	458
71 - 成長率	- Growth (%)	-	-	-	-	56%	60%	86%	47%	34%	-10%	-50%	-62%	-60%	-22%	30%	19%	49%	57%	24%	30%	14%	3%	18%	24%
72 2-2. 物流受託事業	2-2. e-3PL																								
73 出荷数 (ピース数)	# of shipped volume	-	-	-	-	-	-	-	-	2,610	23,677	28,013	16,669	29,718	63,029	93,308	82,902	133,981	394,195	605,517	463,789	709,673	360,910	515,524	365,549
74 - 成長率	- Growth (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1039%	166%	233%	397%	351%	525%	549%	459%	430%	-8%	-15%	-21%
75 2-3. LOCOCHOC	2-3. LOCOCHOC																								
76 取扱高 (返品差引後) 定価ベース	GMV (after return)	-	-	-	-	-	6	42	83	215	248	253	255	305	317	281	228	223	205	342	295	591	312	480	323
77 - 成長率	- Growth (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4033%	502%	207%	42%	28%	11%	-11%	-27%	-35%	22%	29%	165%	52%	40%	10%
78 2-4. その他Platform事業	2-4. Others																								
79 取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	26	19	20	13	14	15	10	-	-	-	-
80 - 成長率	- Growth (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-28%	-46%	-21%	-50%	-100%	-100%	-100%	-100%