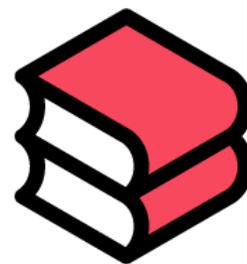


2019年度 通期決算補足資料

2020年4月24日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

証券コード：3658



e b o o k
japan

新型コロナウイルスに罹患された方々およびご関係者の皆様に
心よりお見舞い申し上げます。
罹患された方々の早期のご回復と感染の早期終息をお祈り申し上げます。

当社の新型コロナウイルス対策等は次頁以降に記載をしております。

速やかに従業員の安全確保および事業継続体制を構築

早期からの迅速な対応

- 情報を入手した1月から迅速かつ段階的に対応
- 従来からリモートワークの導入やフリーアドレスでの業務管理を実施していたため、スムーズに業務体制を移行

全員リモートワーク

- 雇用形態に関わらず全従業員がリモートワークができるよう契約および業務体制の変更を実施
- 緊急事態宣言発出後のリモートワーク率は100%

従業員のメンタルケア

- オンライン会議でのコミュニケーションを毎日実施
- 毎週アンケートを実施しメンタル面などのヒアリング
- リモートワーク支援のため一時金を支給

事態が長期化しても事業継続に大きな支障なし

電子書籍利用需要が高まる可能性がある一方、出版活動への影響は注視

- ✓ 現時点で業績への明確なマイナス影響の認識はなし
- ✓ 在宅時間の増加による電子書籍利用需要拡大の可能性
- ✓ 一方、出版社などの出版活動への影響によっては、当社業績に波及する可能性あり

1 2019年度 実績

- ・業績
- ・施策・トピックス

2 2019年度 第4四半期実績

3 今後の計画

4 参考資料

当社は、以下2つの事業により構成されています

① 電子書籍事業*1



- 電子書籍販売サービスの運営および電子書籍の取次 等

② クロスメディア事業



- 紙書籍のオンライン販売

*1: 「配信」「提供」に区分していた電子書籍事業を2019年度より一本化して記載しております。

■ 売上高は計画を大きく上回り、売上高・利益とも過去最高を更新

- ✓ 売上高 21,281百万円 (前年度: 14,786百万円、前年度比: +43.9%)
- ✓ 営業利益 793百万円 (前年度: 583百万円、前年度比: +36.1%)

■ グループシナジーでのキャンペーンによる売上高拡大

- ✓ Yahoo! JAPANサービスおよびグループ各サービスとの連携施策を強化促進
- ✓ PayPayと連携した大型キャンペーンを実施
- ✓ bookfan PayPayモール店が本格始動、年間ベストストア受賞

電子書籍事業が大幅増収、紙書籍のオンライン販売も2桁成長し増収増益

(単位: 百万円)

2019年度

前年度比

売上高

21,281

+43.9%

電子書籍事業

16,236

+55.7%

クロスメディア事業

(紙書籍のオンライン販売)

5,045

+15.7%

営業利益

793

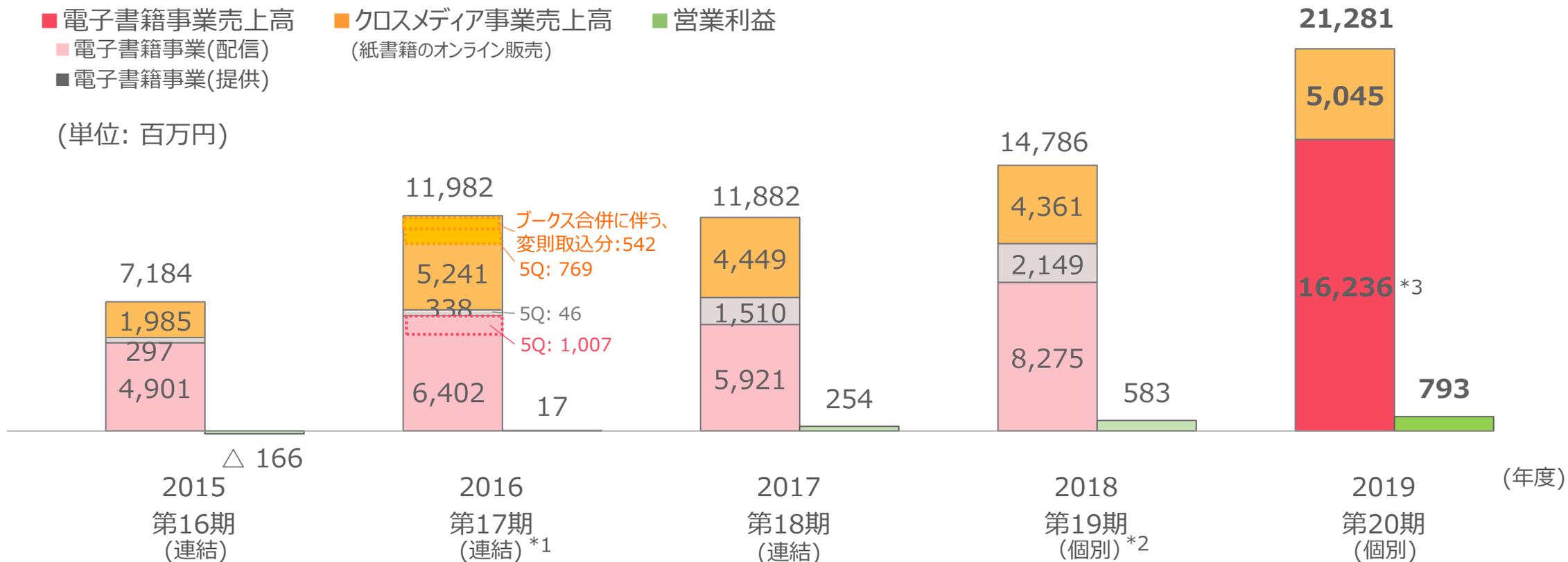
+36.1%

売上高・利益ともに計画を上回り着地

(単位: 百万円)

| | 2019年度予想 (2019年4月26日公表) | 2019年度実績 | 予想との差異 |
|-------|----------------------------|----------|---------|
| 売上高 | 19,000 | 21,281 | +12.0% |
| 営業利益 | 750 | 793 | + 5.8% |
| 営業利益率 | 3.9% | 3.7% | — |
| 経常利益 | 750 | 795 | + 6.0% |
| 経常利益率 | 3.9% | 3.7% | — |
| 当期純利益 | 450 | 544 | + 21.1% |

通期業績は売上・利益とも順調に推移



事業区分の見直しにより、過去に遡及して数値変更を行っております。

*1: 2016年度中の決算期変更により、2016年度は2016年2月～2017年3月の14ヵ月。5Qは2017年2月～3月の2ヵ月間。

*2: 2018年度より非連結決算に移行したことを受け、2017年度までは連結、2018年度以降は個別の数値となります。

*3: 「配信」「提供」に区分していた電子書籍事業を2019年度より一本化して記載しております。

損益計算書の主要項目

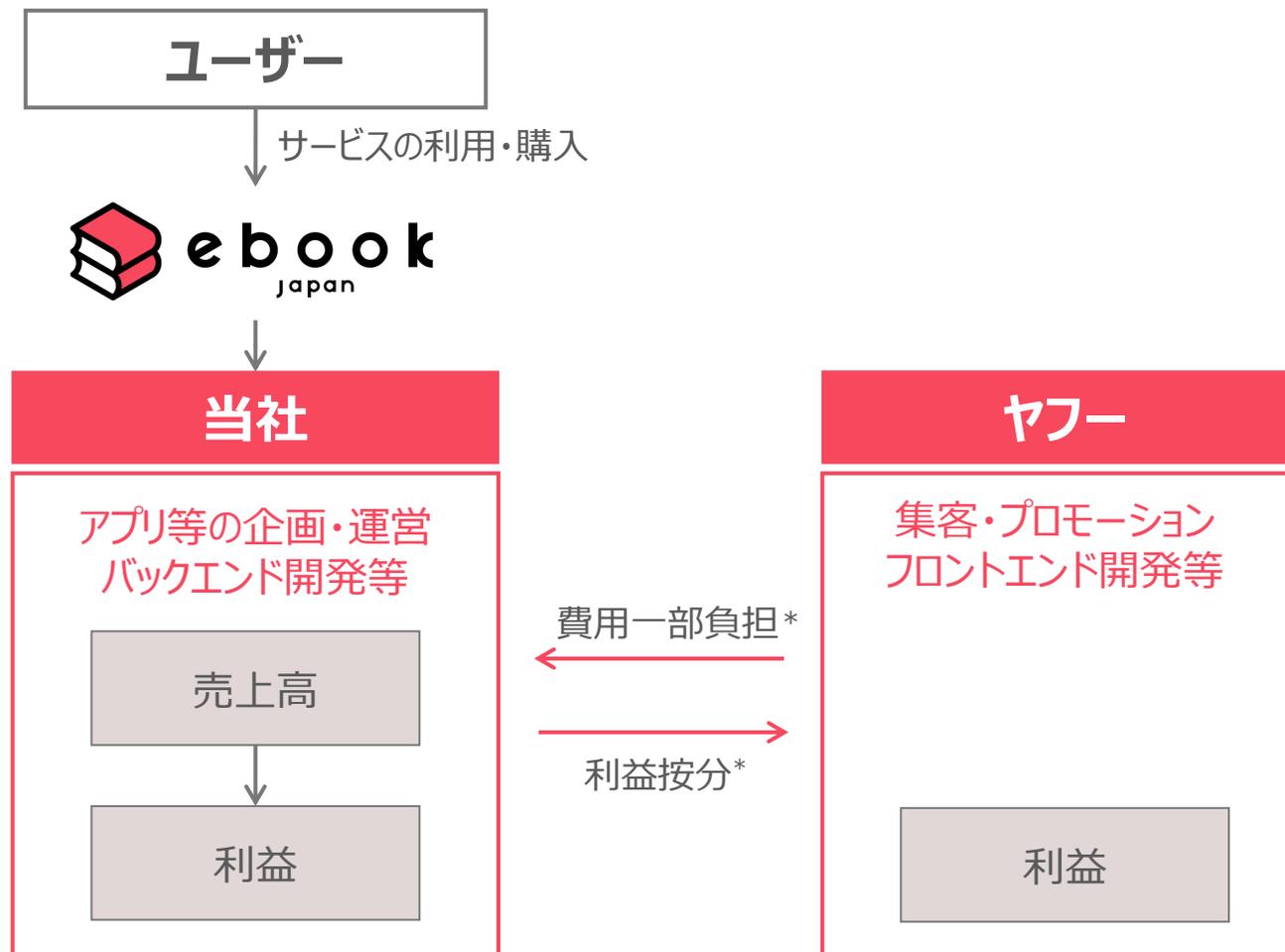
① 2019年度実績[業績]

(単位: 百万円)

| | 2018年度 通期 | 2019年度 通期 | 前年度比 | 備考 |
|-----------------------|--------------|--------------|---------|-------------------------|
| 売上高 | 14,786 | 21,281 | +43.9% | |
| 電子書籍事業 | 10,424 | 16,236 | +55.7% | Yahoo!ブックストアからの移行に伴い増加 |
| クロスメディア事業 | 4,361 | 5,045 | +15.7% | |
| 売上原価 | 10,008 | 13,554 | +35.4% | |
| 著作権使用料 | 5,598 | 9,216 | +64.6% | 売上高増加に伴う増加 |
| 販売費及び一般管理費 | 4,194 | 6,933 | +65.3% | 運営費用の一部をヤフーが負担*1 |
| 外注費 | 642 | 3,242 | +405.0% | ヤフーとの取引による増加*1 |
| 支払手数料 | 460 | 1,063 | +131.0% | 売上増、アプリ課金比率増 |
| 広告宣伝・販売促進費 (ポイント含む)*1 | 1,595 | 1,429 | △10.4% | 費用対効果を見ながら施策実施 |
| 人件費 (賞与を除く) | 543 | 483 | △11.0% | ebookjapanサービス費用按分に伴う*1 |
| 営業利益 | 583 | 793 | +36.1% | |
| 経常利益 | 593 | 795 | +34.1% | |
| 税引前当期純利益 | 308 | 795 | +157.7% | |
| 当期純利益 | 166 | 544 | +228.0% | |

*1: 電子書籍事業におけるヤフーと協力して運営を行うサービスについて、広告宣伝・販売促進等の運営費用の一部をヤフーが負担、当社は、ヤフー負担役務に対し費用を計上。

売上は当社で計上、事業運営に関わる費用及び利益を
契約*に基づき、各々の役務に応じてヤフーと按分



* 当社とヤフー間で締結した業務提携契約（本件における取引条件を定義）に基づき、費用及び利益を各々の役務に応じて按分。

貸借対照表の主要項目

① 2019年度実績[業績]

(単位: 百万円)

| | 2018年度 通期 | 2019年度 通期 | 前年度比 | 備考 |
|------------|--------------|--------------|--------|-------------|
| 資産 | 7,202 | 8,971 | +24.6% | |
| 現金及び預金 | 3,580 | 4,406 | +23.1% | |
| 売掛金 | 1,865 | 2,568 | +37.7% | 売上高増加に伴う増加 |
| 負債 | 3,802 | 5,171 | +36.0% | |
| 買掛金 | 2,206 | 3,188 | +44.5% | 売上原価増加に伴う増加 |
| 純資産 | 3,400 | 3,800 | +11.8% | |
| 資本金 | 872 | 900 | +3.2% | |
| 資本剰余金 | 1,158 | 1,186 | +2.4% | |
| 利益剰余金 | 1,336 | 1,881 | +40.8% | |
| 自己株式 | △0 | △200 | — | 自己株式買付により増加 |

1 2019年度 実績

- ・業績
- ・施策・トピックス

2 2019年度 第4四半期実績

3 今後の計画

4 参考資料

グループ各社との連携施策を拡充・強化



キャンペーンと連動したさらなるお得の提供

- ✓ Yahoo!プレミアム会員特典
- ✓ ソフトバンク、ワイモバイルスマホユーザーはさらにお得なキャンペーン

ebookjapanにおいて、電子書籍をPayPay残高で購入するとPayPayボーナスがもらえるキャンペーン*を実施

期間中PayPay残高で
決済をしたユーザーへ
PayPayボーナスライトを付与



 **第1回**
2019年12月から実施

ebook japan × PayPay

*1 まんが(電子版)を全額
PayPay残高で購入すると
※2
**最大20%相当
戻ってくる!**

※1 まんがを含む全ての電子書籍が対象です

さらに他のキャンペーンと合わせると
金曜日 12/27 1/3 1/10 は
※2
最大50%相当戻ってくる!

キャンペーン期間 2019年12月26日 ▶ 2020年1月13日

*今後も同様の施策を実施予定です。
この他にもおトクな施策を常時実施中です。詳しくは [こちら](#)

 **第2回**
2020年3月に実施

ebook japan × PayPay

Yahoo!プレミアム会員なら
まんが(電子版)*を全額PayPay
残高で購入すると
金曜日は
※2
**40%相当
戻ってくる!**

※1 電子書籍が対象です

エントリーで
今日は **20%相当
戻ってくる!**

ワクワクパイペイ連動企画

最新巻・最終巻の手前まで
毎週更新 まる! **無料で読める!**

詳しくは [こちら](#)

キャンペーン期間 2020年3月4日 ▶ 3月31日

* 本キャンペーンは、いつもどこかでお得なキャンペーンを実施する「いつもどこかでワクワクパイペイ」として開催

様々な切り口のキャンペーンを実施 裾野の広いユーザーそれぞれに読書を楽しむきっかけを提案

無料施策の拡充



「三国志」

3/31(火)まで1~59巻を無料公開中!



各出版社との共同キャンペーン



対象作品 (一部)



ユーザー参加型企画



エントリー後、対象期間中に購入したマンガの合計ページ数の多い順にランキング形式で順位。2019/12/31 23:59までの前半と2020/01/13 23:59までの後半の順位によって、PayPayボーナスポイントが分けられます。



対象ジャンル

- 少年・青年まんが ※
- 少女・女性まんが ※
- マンガ雑誌 ※
- ボーイズラブ ※
- ボーイズラブ雑誌 ※
- ティーンズラブ ※
- レディースコミック ※
- ハーレクイン ※
- アダルト ※

※まんが・コミックに限りません。対象ジャンルの一部に対象外となるマンガもあります。

※ PayPayボーナスポイントは山金と換金できません。有効期限は「付与日」から60日間です。PayPayボーナスポイントの詳細は[こちら](#)（外部サイト）をご確認ください。

当社が運営するオンライン書店が「Yahoo!ショッピング」にて
2019年の年間ベストストア*「本、雑誌、コミック部門」1位を獲得



「bookfan PayPayモール店」

(2019年10月16日オープン)



bookfan

本が1冊から送料無料



* 2019年度はYahoo!ショッピング・PayPayモール合同開催。

コーポレートガバナンス強化のために社外取締役を増員予定（2020年6月以降*）

取締役

- 代表取締役社長 社長執行役員CEO 高橋 将峰
- 取締役 執行役員COO 辻 靖
- 取締役 執行役員CFO 阿部 逸人
- 取締役 秀 誠
- 取締役 大島 薫
- 取締役 片岡 裕
- 社外取締役 寺田 航平
- 社外取締役 小林 雅人（新任）弁護士

監査役

- 社外監査役 赤松 万也
- 監査役 鬼塚 ひろみ
- 社外監査役 高橋 鉄

* 小林氏の選任については、第20期定時株主総会（2020/6/22開催予定）における選任決議の可決を条件に正式決定。

1 2019年度 実績

- ・業績
- ・施策・トピックス

2 2019年度 第4四半期実績

3 今後の計画

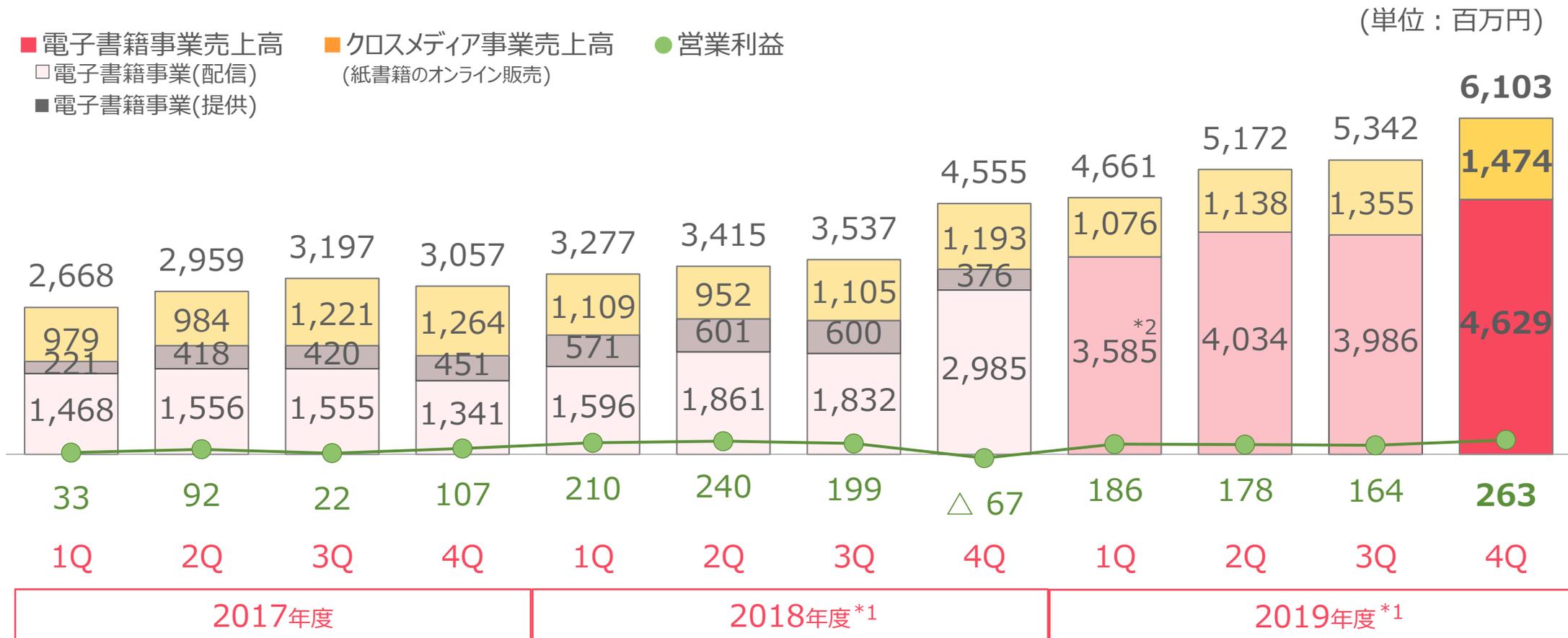
4 参考資料

前年同期比で電子書籍・紙書籍のオンライン販売とも増収増益

(単位: 百万円)

| | 2019年度4Q | 前年同期比 | 前四半期比 |
|----------------------------|----------|--------|--------|
| 売上高 | 6,104 | +34.0% | +14.3% |
| 電子書籍事業 | 4,629 | +37.7% | +16.1% |
| クロスメディア事業 (紙書籍のオンライン販売) | 1,474 | +23.6% | +8.8% |
| 営業利益 | 263 | — | +60.7% |

電子書籍事業、紙書籍のオンライン販売とともに過去最高売上高を更新 営業利益も順調に推移



*1: 2018年度より非連結決算に移行したことを受け、2017年度は連結、2018年度、2019年度は個別の数値となります。

*2: 「配信」「提供」に区分していた電子書籍事業を2019年度より一本化して記載しております。

損益計算書の主要項目 (対前年同期比)

② 4Q業績

(単位: 百万円)

| | 2018年度4Q | 2019年度4Q | 前年同期比 | 備考 |
|----------------------|----------|----------|---------|-------------------------|
| 売上高 | 4,555 | 6,104 | +34.0% | |
| 電子書籍事業 | 3,361 | 4,629 | +37.7% | |
| クロスメディア事業 | 1,193 | 1,474 | +23.6% | |
| 売上原価 | 2,876 | 3,898 | +35.6% | |
| 著作権使用料 | 1,792 | 2,620 | +46.2% | 主に売上高増加による |
| 販売費及び一般管理費 | 1,746 | 1,942 | +11.2% | 運営費用の一部をヤフーが負担*1 |
| 外注費 | 432 | 928 | +114.6% | ヤフーとの取引による増加*1 |
| 支払手数料 | 171 | 297 | +73.3% | 売上増・アプリ課金比率増 |
| 広告宣伝・販売促進費(ポイント含む)*1 | 620 | 419 | △32.4% | 移行期と比較し費用対効果を見ながら施策実施 |
| 人件費 (賞与を除く) | 174 | 111 | △36.1% | ebookjapanサービス費用按分に伴う*1 |
| 営業利益 | △67 | 263 | — | |
| 経常利益 | △55 | 268 | — | |
| 税引前四半期純利益 | △68 | 268 | — | |
| 四半期純利益 | △72 | 184 | — | |

*1: 電子書籍事業におけるヤフーと協力して運営を行うサービスについて、広告宣伝・販売促進等の運営費用の一部をヤフーが負担、当社は、ヤフー負担役務に対し費用を計上。

貸借対照表の主要項目 (前四半期比)

② 4Q業績

(単位: 百万円)

| | 2019年度3Q | 2019年度4Q | 前四半期比 | 備考 |
|------------|----------|----------|--------|------------|
| 資産 | 7,953 | 8,971 | +12.8% | |
| 現金及び預金 | 3,702 | 4,406 | +19.0% | |
| 売掛金 | 2,269 | 2,568 | +13.2% | 売上高増加に伴う増加 |
| 負債 | 4,353 | 5,171 | +18.8% | |
| 買掛金 | 2,682 | 3,188 | +18.9% | |
| 純資産 | 3,600 | 3,800 | +5.6% | |
| 資本金 | 892 | 900 | +0.9% | |
| 資本剰余金 | 1,178 | 1,186 | +0.7% | |
| 利益剰余金 | 1,697 | 1,881 | +10.9% | |
| 自己株式 | △200 | △200 | — | |

1 2019年度 実績

- ・業績
- ・施策・トピックス

2 2019年度 第4四半期実績

3 今後の計画

4 参考資料

グループシナジーの更なる深化・強化へ



SoftBank

YAHOO!
JAPAN

PayPay

中期ビジョンの変更はなく、グループシナジーを最大限発揮し、
「電子コミック国内取扱高No.1」を目指す



2018年度

サービス・プロダクト
統合準備



YAHOO! JAPAN ブックストア

ebookjapan
INITIATIVE

2019年度

グループシナジーの
土台作り

- 代表取締役および経営体制の変更
- グループ各社とともにシナジーを生かせる手法や施策を段階的に実施

2020年度～

グループシナジーの更なる深掘りと
サービスの磨きこみ

連携

Yahoo! JAPAN
トップページ

PayPayモール

Yahoo!
ショッピング

PayPay

会員特典

Yahoo!
プレミアム会員

ソフトバンク

PayPay

ワイモバイル

プロダクト強化

UI・UX改善

コンテンツ強化

データ活用

売上高23,500百万円、営業利益880百万円での着地を想定

(単位: 百万円)

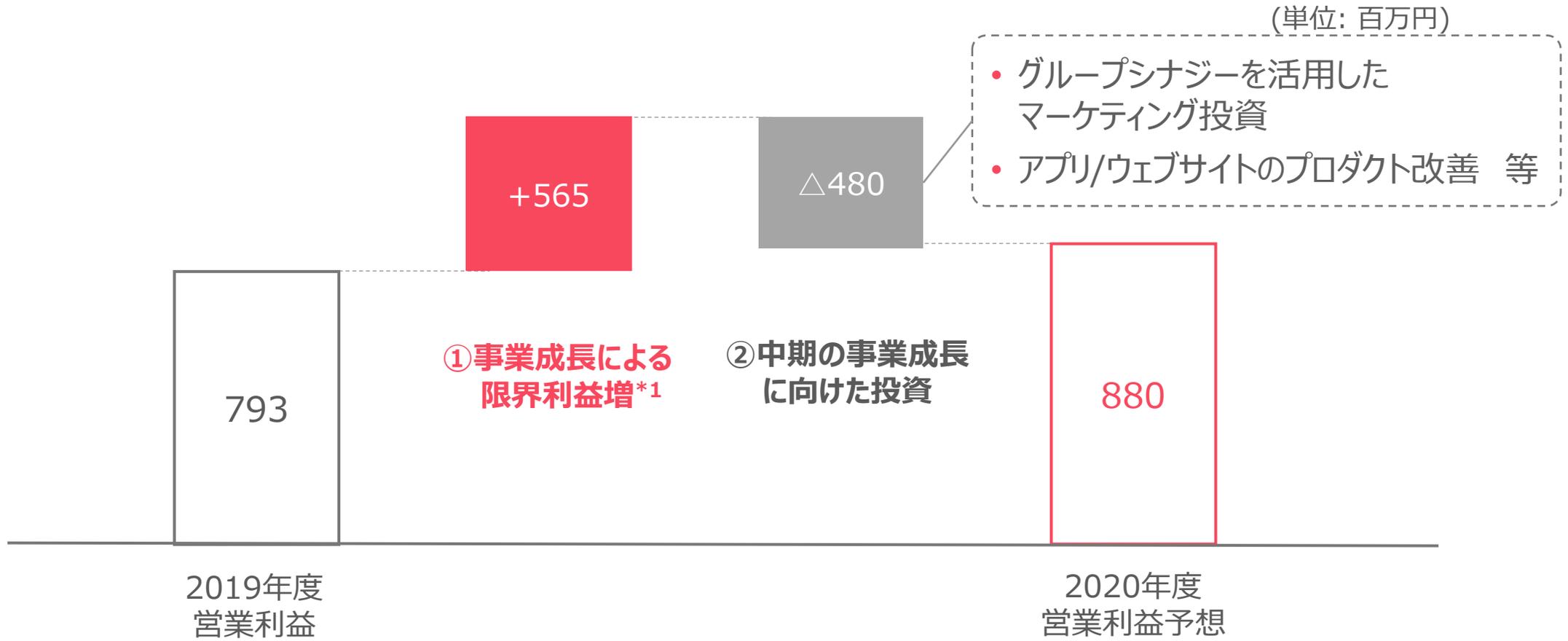
| | 2019年度 実績 | 2020年度 予想 | 増減率 |
|----------|-----------|---------------|--------|
| 売上高 | 21,281 | 23,500 | +10.4% |
| 営業利益 | 794 | 880 | +10.9% |
| 営業利益率 | 3.7% | 3.7% | — |
| 経常利益 | 796 | 880 | +10.7% |
| 経常利益率 | 3.7% | 3.7% | — |
| 税引前当期純利益 | 797 | 880 | +10.6% |
| 当期純利益 | 545 | 600 | +10.1% |

各事業領域の成長により、前年比10%増の23,500百万円を見込む

(単位: 百万円)



利益率を維持した上で、中期ビジョン実現に向け事業投資を継続



*1: ヤフーとの費用負担・利益按分考慮後

1 2019年度 実績

- ・業績
- ・施策・トピックス

2 2019年度 第4四半期実績

3 今後の計画

4 参考資料

株式会社イーブックイニシアティブジャパン eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.

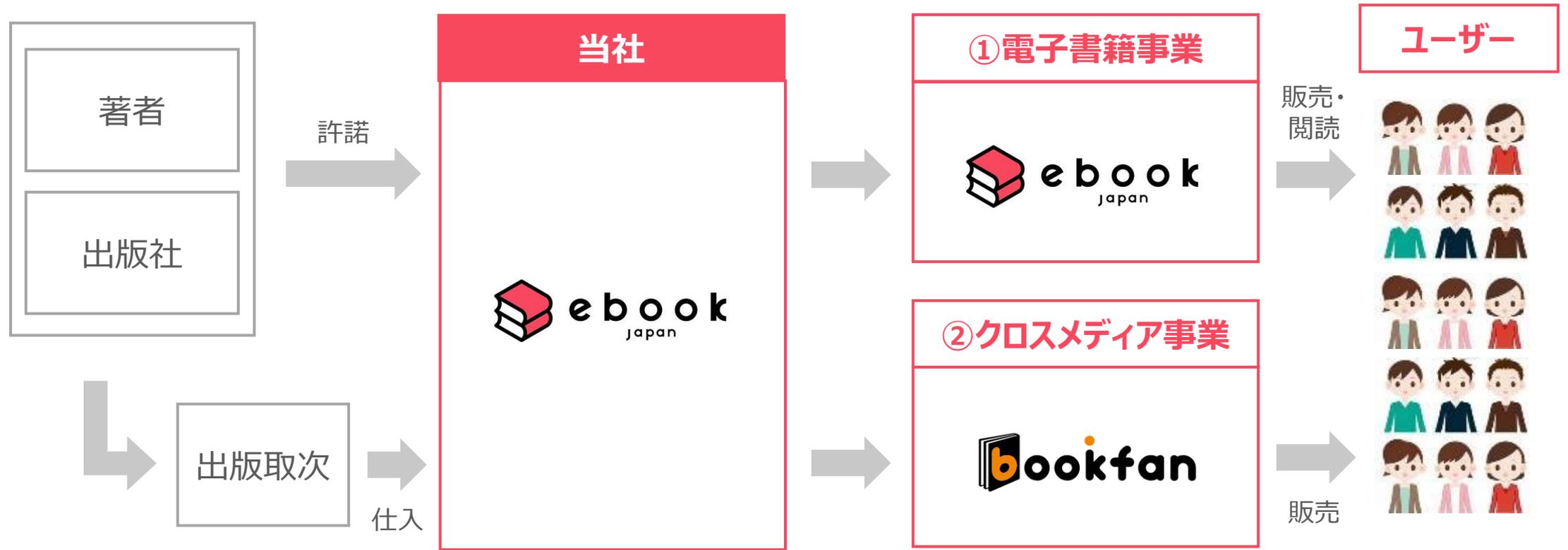
| | |
|----------|---|
| 設立 | 2000年5月17日 |
| 本社所在地 | 東京都千代田区麹町 1 - 12 - 1 住友不動産ふくおか半蔵門ビル |
| マザーズ上場日 | 2011年10月28日 (証券コード: 3658) |
| 市場第一部上場日 | 2013年10月28日 (証券コード: 3658) |
| 事業内容 | 電子書籍事業、クロスメディア事業 |
| 代表者 | 代表取締役社長 高橋 将峰 |
| 資本金 | 900,504千円 (2020年3月末日現在) |
| 決算期 | 3月31日 |
| 主要取引先 | 出版社、編集プロダクション、決済代行会社 |
| 役職員数 | 179名 (2020年3月末日現在) |
| ウェブサイト | https://ebookjapan.yahoo.co.jp/ |

創業者が出版社勤務時代に、大量の返本の山が断裁・焼却処分されることに地球環境への危惧を抱いたことが、当社の創業に至ったきっかけです



当社は創業以来 累計1億冊以上の電子書籍を販売し、50万本以上の木を救ってまいりました。

電子書籍事業は著者/出版社から許諾を受けた作品を電子書籍化し、ユーザーに販売
クロスメディア事業は当社の運営するオンライン書店において、紙書籍を販売



電子書籍販売



「人生に、漫画を。」

- 毎日無料でマンガを楽しめるアプリ
- お得なキャンペーン豊富なWeb
- 幅広いユーザーにアプローチする品揃え・サービス

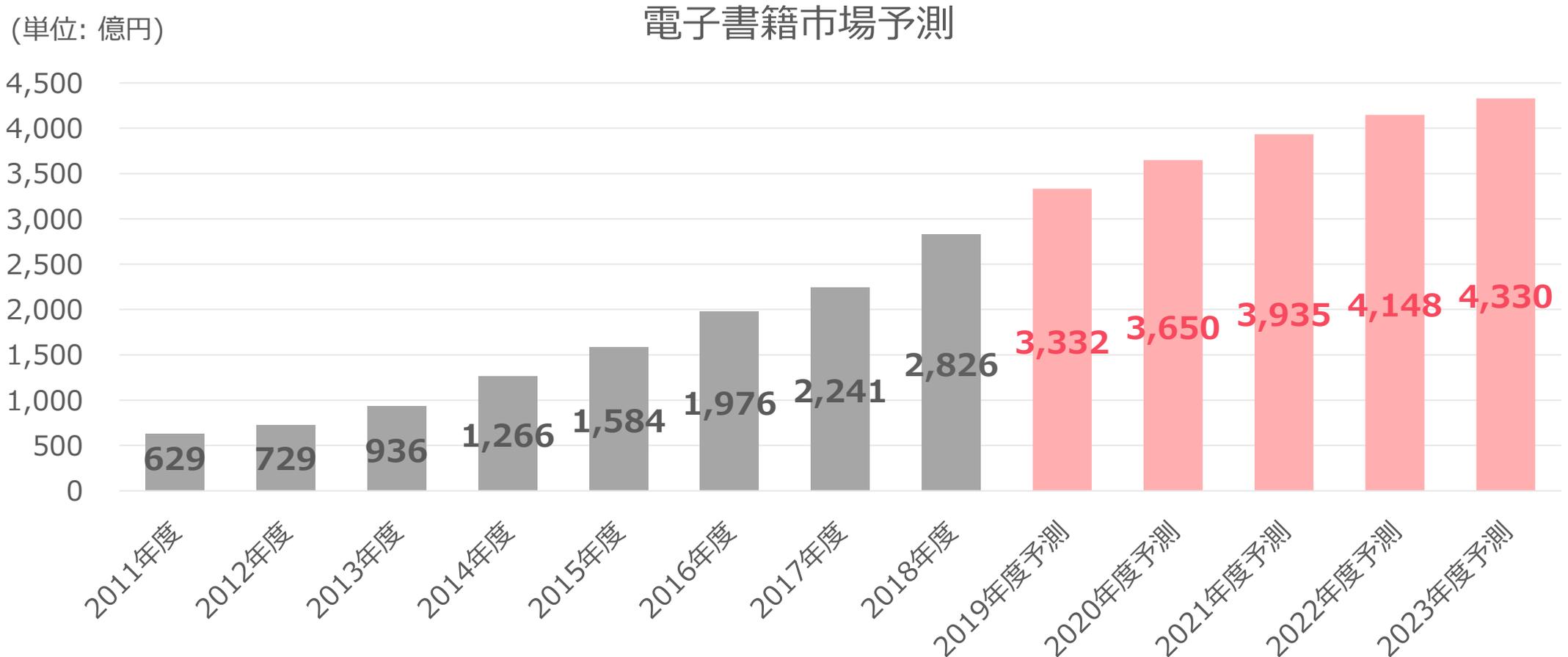
紙書籍オンライン販売



「毎日にストーリーを。」

- Yahoo!ショッピング、PayPayモールをはじめとしたモールサイトに店舗展開
- 1冊の購入から送料無料でお届け
- 2019年度年間ベストストア三冠
(Yahoo!ショッピング、ポンパレモール、Wowma!)

電子書籍の市場規模は今後も順調に拡大し、 2023年には4,300億円超にまで成長する見込み



出典: 電子書籍ビジネス調査報告書 2019 (c) Impress Corporation インプレス総合研究所

「日本の豊かな出版文化で 世界中を幸せにする」

面白さ、読みやすさ、わかりやすさ。

日本のマンガ・書籍の充実ぶりは、諸外国と比べ群を抜いています。

ジャンルや表現もさまざまで、他国と比べとても自由で多彩です。

そのような環境で生まれた突き抜けた作品は、普段の生活ではなかなか味わえない大きな感動、発見、インスピレーションを人生にもたらしてくれます。

世界的トップアスリートがスポーツを始めたきっかけが、日本発のマンガとの出会いだったこともあるのです。

言葉の壁を越え、日本の豊かな出版文化で世界中に住む多くの人々の人生を少しでも幸せにすること。

それが私たちのミッションです。

- 本資料は、これまでの業績および事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETに開示している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載はできません。