

当社関連会社の電通リテールマーケティングによる 第三者割当増資について

当社の関連会社である株式会社電通リテールマーケティング（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：近野 慎一、以下「D R M」）は伊藤忠商事株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 C O O：鈴木 善久、以下、「伊藤忠商事」）を引受とした第三者割当増資及び株主間における株式譲渡の実施を承認決議いたしましたので、お知らせいたします。

当社は、日用品化粧品を取扱う卸商社として、生活に必要な商品を小売業様の店頭にお届けするだけでなく、データ分析に基づいた売れる売場、楽しく買い物ができる売場作りのため、当社子会社である株式会社インスタマーケティング及びD R Mとの連携により、小売業様の店頭における管理力・実現力を発揮し、多くの小売業様・メーカー様から支持をいただいております。

リテール業界においては、今後デジタルトランスフォーメーションが進行し、小売店舗の役割や機能の多様化が加速することが予測されます。例えば、電子棚札の活用によるダイナミックプライシングの導入や販促広告の表示、二次元コードの読み取りによる商品情報紹介や商品サイトへの誘引が容易になるなど、I o Tデバイスの導入ひとつをとっても新たな価格戦略や店舗のメディア化を生み、オフラインとオンラインがシームレスになることで顧客接点を増やしオンオフを統合した行動データ管理も可能となります。

これらの環境変化に伴って取得可能なデータは増加し、そのデータとテクノロジーを活用したマーケティングの高度化が求められるほか、慢性的な人手不足を抱える小売業からのフィールドサポートへの要請の高さなどから、店頭販促領域におけるB P Oサービスを利用する企業の増加も見込まれます。この度の増資による伊藤忠商事との連携は、これらのニーズに対応するサービス基盤の強化につながります。

今後、当社は10年後のあるべき姿を示した長期ビジョンを策定し、その中における「店頭」というキーワードへの強化を、総合商社である伊藤忠商事が加わった新生「D R M」と連携して進めてまいります。

D R Mの第三者割当増資及び株主間における株式譲渡後の持株比率

株式会社電通テック 53.3%

株式会社あらた 21.6%

伊藤忠商事株式会社 20.0%

日本電気株式会社 5.1%

以 上