2020年5月26日

会社名　株式会社ＡＬｉＮＫインターネット
（コード 7077：マザーズ）
住所　東京都新宿区山吹町337番地
都住創山吹町ビル801号室
代表者　代表取締役ＣＥＯ　池田洋人
問合せ先　担当者　取締役ＣＦＯ兼
コーポレート部長　池田直紀
電話番号　03-5946-8779

＜マザーズ＞ 投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○ 開催状況

開催日時　2020年4月15日14：00～15：00
開催方法　インターネットを利用したライブ配信
説明会資料名　2020年2月期決算説明資料

【添付資料】

2020年2月期　決算説明資料

新型コロナウイルスの対応について

■ ALiNKインターネットは、2月26日より全社員テレワークを実施しています。

2月	5日	クルーズ船「ダイヤモンド プリンセス号」で集団感染が判明
	～	
	25日	政府が新型コロナウイルス感染症対策の基本方針
	26日	**ALiNKインターネット、全社員を対象にテレワークを実施**
	27日	安倍首相、全国の小中高、特別支援学校に春休みまでの休校を要請
	～	
3月	10日	新型インフルエンザ対策特措法改正案を閣議決定

新型コロナウイルスの対応について

■ 「ALiNK感染者ゼロ」と「生産性向上」を目指して、以下の推進を徹底しています。

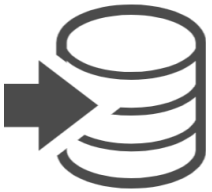
社内向け
テレワークを実施



オンラインツールをフル活用

複数のオンラインツールを購入して、
業務やプロジェクト別に使い分け

社内向け
ペーパーレスの促進



ノウハウのデータ化

社員家族向け
コミュニケーション強化



オンライン花見の実施

桜の花と団子を各社員宅に配送

社外向け
テレカンの実施



会議の効率化

パートナー企業や代理店等の協力を
仰ぎながら

2020年2月期
決算説明資料

2020年4月
株式会社ALiNKインターネット

1. 新型コロナウイルスの対応について
2. 会社概要
3. 当社の強み
4. 2020年2月期　決算概要
5. 今後の成長戦略

会社概要



私たちが目指すのは、人々が情報を受け取った、その先の課題解決。

「天気」をきっかけとして、そんなひとりひとりのココロに寄り添い、それぞれが抱える課題に
最適なソリューションを提供していくことも私たちの仕事だと考えます。
「ちょっと先の暮らし」に小さな幸せを届け続ける。　それが私たちの実現したい未来です。

会社概要

会　社　名	株式会社ALiNKインターネット
設　立　日	2013年3月15日
資　本　金	135,345千円
従　業　員　数	10名（2020年2月末現在）
事　業　内　容	インターネットメディアの企画／制作／運営 天気予報専門メディア「tenki.jp」の運営

■ 常勤役員紹介



CEO 池田洋人

1997年 4月　株式会社ハレックス入社
1999年10月　気象予報士取得
2002年 5月　株式会社ウェザーライン入社
2003年 6月　ヤフー株式会社入社
　　Yahoo!天気情報プロデューサー
2005年 6月　株式会社ありんく入社 取締役COO 就任
2013年 3月　株式会社ALiNKインターネット設立
　　代表取締役CEO

【著書】
- 『たのしく学ぼうお天気の学校 12ヵ月』
  出版社: 東京堂出版
  発売日： 2012/4/12
- 『ずっと受けたかったお天気の授業』
  出版社: 東京堂出版
  発売日： 2008/7/1



CTO 松本修士

2003年 8月　ヤフー株式会社入社
2005年 5月　株式会社ライブドア入社
2006年 9月　株式会社ありんく入社
2008年 4月　株式会社ありんく 取締役CTO就任
2013年 3月　株式会社ALiNKインターネット設立 取締役CTO



CSO 富田知尚

2008年 4月　株式会社リクルート入社
2011年10月　グーグル入社
2017年10月　株式会社ALiNKインターネット 取締役CSO就任



CFO 池田直紀

1995年 4月　内海会計事務所　入所
2002年 9月　ケルヒャージャパン株式会社入社
2009年 6月　株式会社ブレインパッド取締役就任
2014年10月　株式会社Showcase Gig取締役就任
2017年10月　株式会社ALiNKインターネット 取締役CFO就任

主要事業（tenki.jp）の概要

■ 当社はtenki.jpの運営を主要事業としています

tenki.jp



- 天気予報・防災情報・季節情報などを配信する天気予報専門メディア
- ユーザーは各世代・性別で均等に分布
- 2020年2月期実績で**約48億PV**
- twitterアカウント約283万フォロワー（2020年2月末時点）

主な掲載コンテンツ

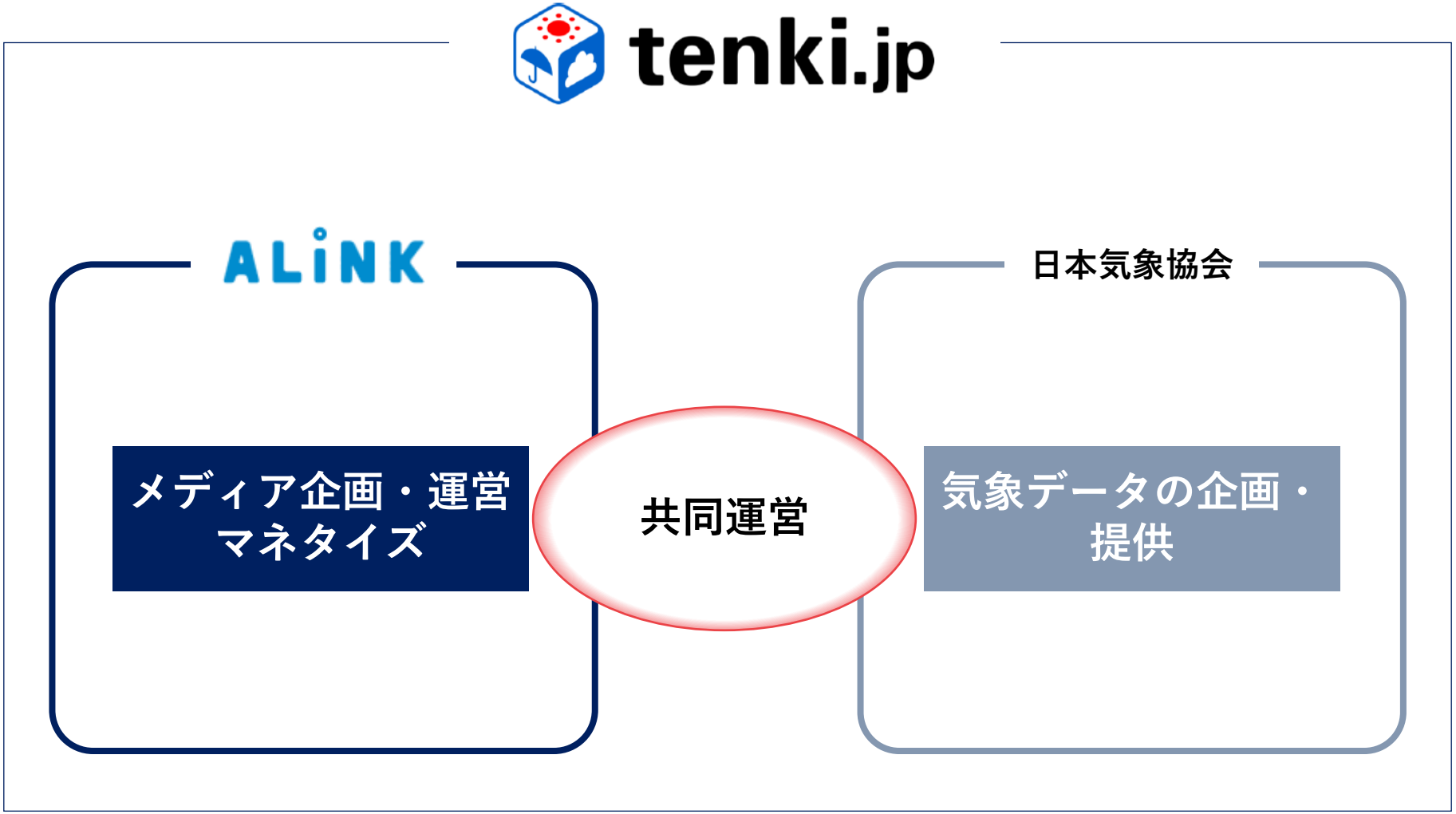
- 天気予報
- 防災情報
- 日直予報士（気象予報士による天気解説記事）
- 指数情報（洗濯指数・服装指数等）
- 季節情報（桜の開花情報・紅葉見ごろ予想等）
- レジャー情報（レジャースポットの天気等）

■ ユーザーの必要な時間・場所にあわせた天気予報や、ユーザーの志向に応じた多種多様な情報を提供しております

＜提供情報一覧＞

天気予報	天気予報 世界天気 日直予報士 10日間天気 長期予報 雨雲(予報) 豪雨レーダー PM2.5 世界の雨雲 雷(予報)
観測	雨雲(実況) アメダス 実況天気 過去天気 雷(実況)
防災情報	警報・注意報 地震 津波 火山 台風
季節情報	花粉飛散情報 桜開花情報 GWの天気 梅雨入り・明け 熱中症情報 紅葉見ごろ情報 ヒートショック予報 スキー積雪情報
天気図	天気図 気象衛星 世界衛星
指数情報	洗濯 服装 お出かけ 星空 傘 紫外線 体感 洗車 レジャー のど飴 肌シミ 睡眠 不快 汗かき 冷房 アイス ビール 除菌 蚊ケア 寒暖差 水道凍結 うるおい 霜 風邪ひき 掛け布団 暖房 鍋もの
レジャー天気	山の天気 海の天気 空港 野球場 サッカー場 ゴルフ場 キャンプ場 競馬・競艇・競輪 釣り お出かけ天気

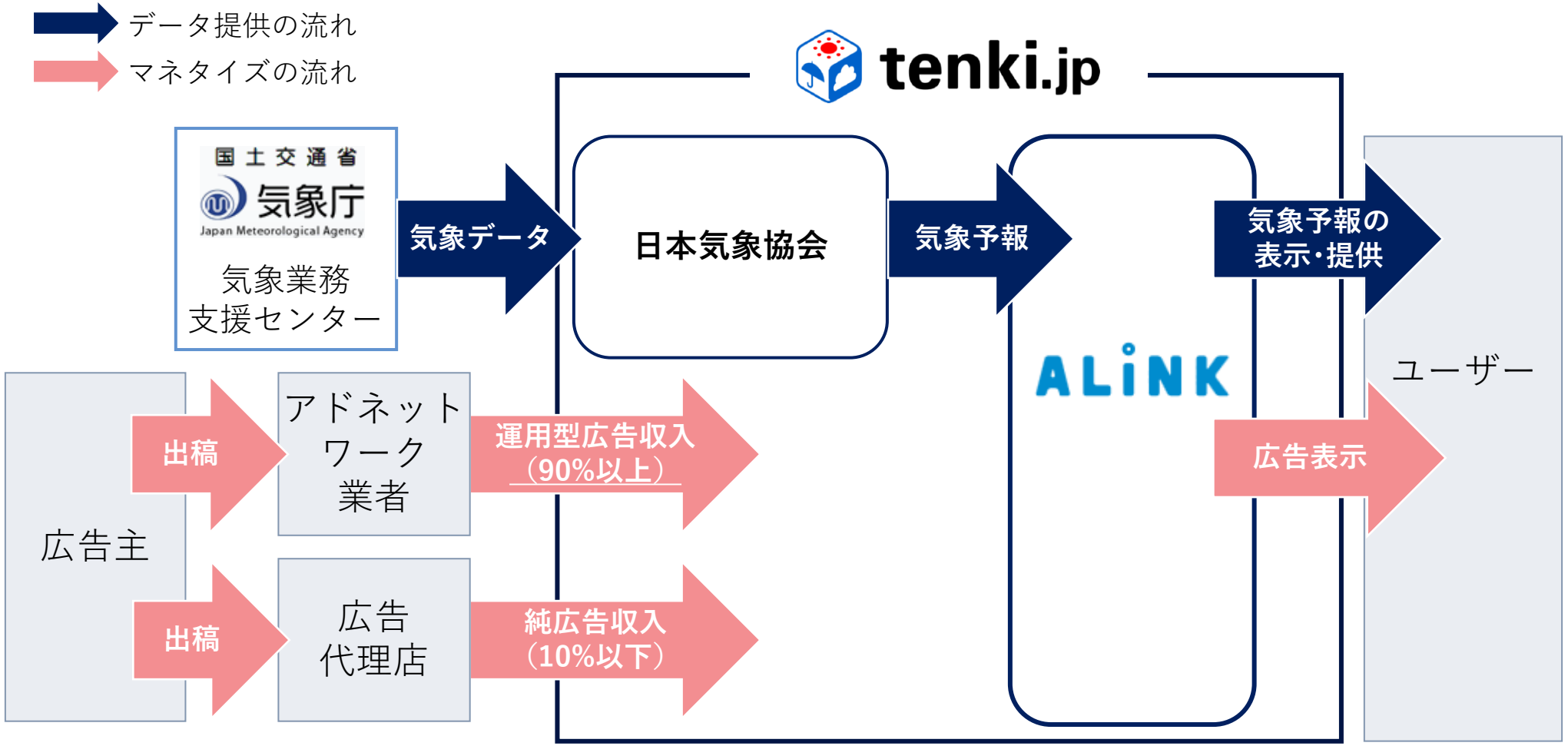
■ 当社と日本気象協会は共同運営の形態で、tenki.jpを運営しています



ビジネスモデル

- マネタイズ方法は広告収入であり、運用型広告(※)が9割以上となります
- データの提供は日本気象協会の役割となります

※純広告、タイアップ広告、アフィリエイト広告などは、運用型広告には含まれません



当社の強み

高い専門性を持った人材によるメディア運営

■ 高い専門性が求められる、Growth Hackによる改善、万全なシステム対応、効率的なマネタイズを、少数精鋭のプロフェッショナルな人材が統括しています

tenki.jp

PV獲得に向けた施策

Growth Hack



CEO 池田洋人

システム



CTO 松本修士

マネタイズ



CSO 富田知尚

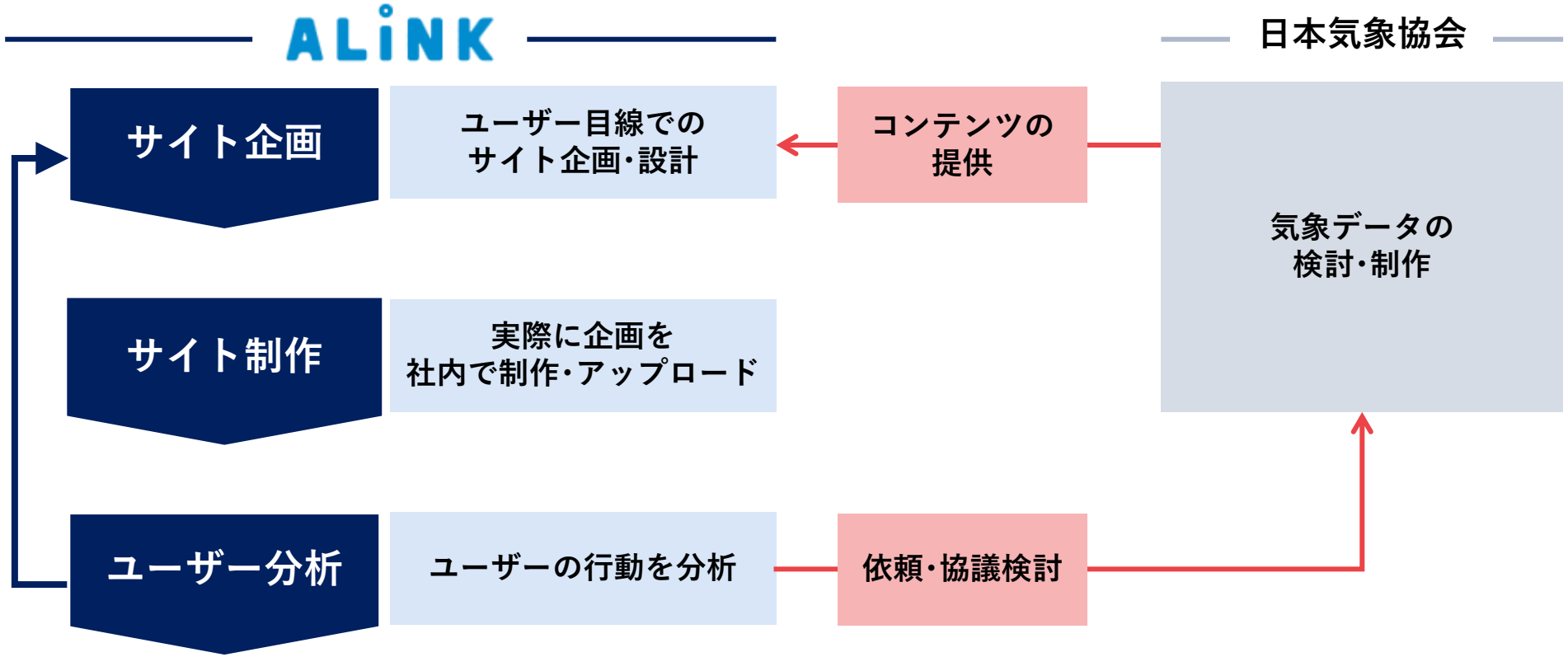
48億PVをサポート

運用型広告で収益化

少数精鋭のプロフェッショナル集団でtenki.jpの運営・成長・マネタイズ

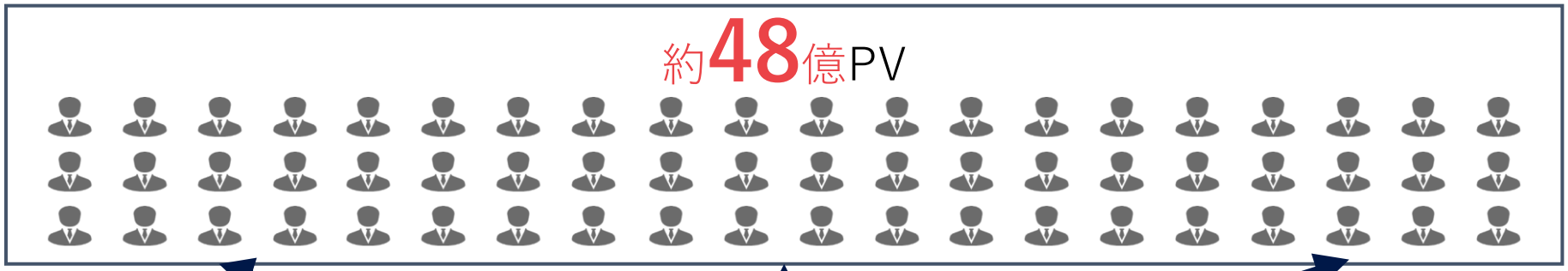
■ サイト企画・サイト制作・ユーザー分析を日々PDCAを回して改善活動を実施しており、日本気象協会側に新たなデータ制作・提供を適宜求めることが可能です

Growth Hack



■ 突発的な異常気象、台風、有感地震に対応できるシステムを構築・運用しています

約48億PV



システム



ヤフー時代から一貫して
気象データとトラフィックに従事

松本修士（CTO）

2003年8月　ヤフー株式会社入社
2013年3月　株式会社ALiNKインターネット設立 取締役CTO

サーバー会社等との強い リレーション

大災害時のユーザーの行動傾向等を踏まえ、災害時の突発的なユーザー増加にも対応

気象情報の Web配信システム

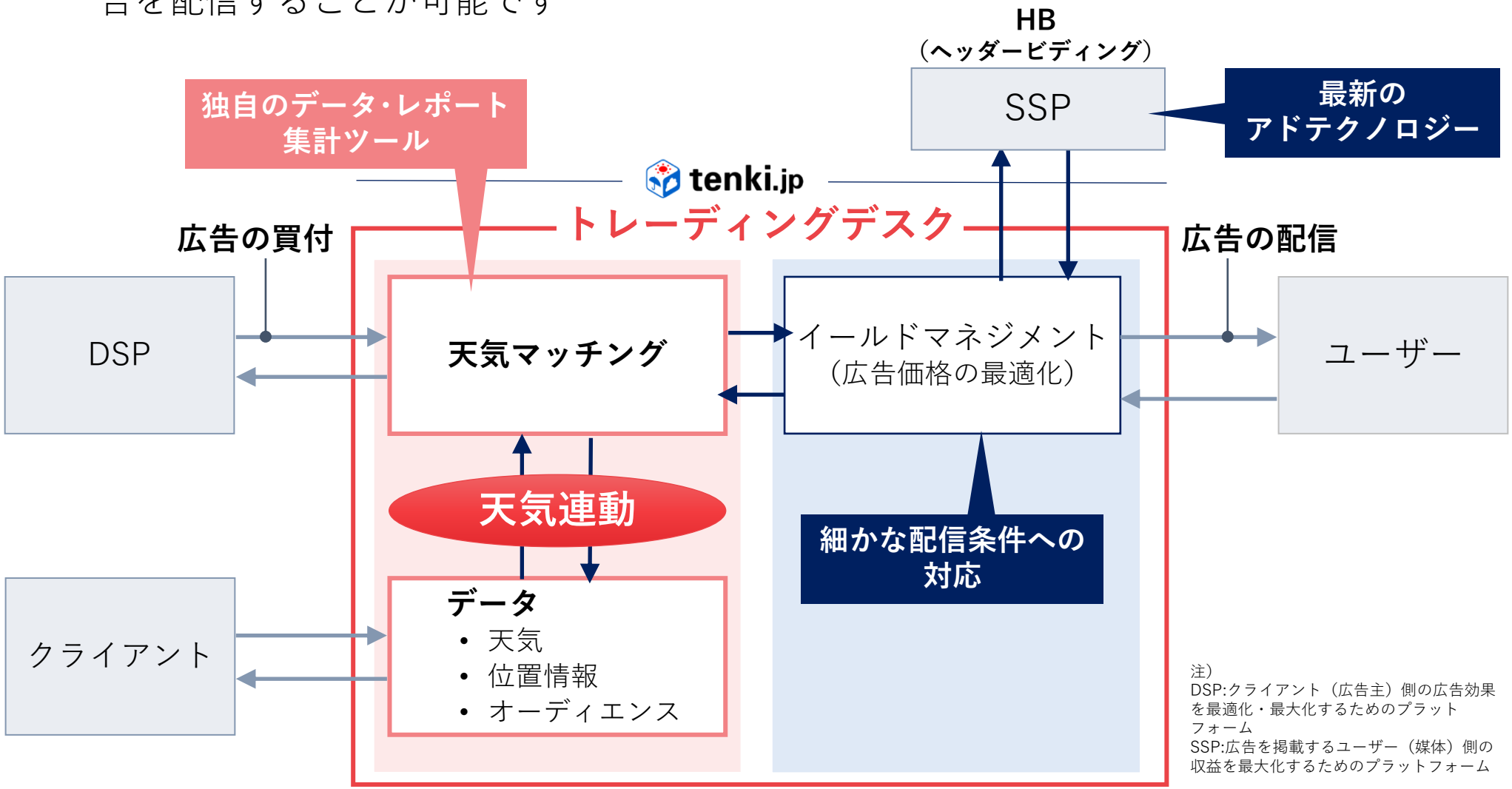
取締役CTOの松本を中心に構築

運用マニュアル

プログラム・システムは社内でマニュアル化されており、また、プログラム言語もオープンソースで運用

③ 広告でのマネタイズ

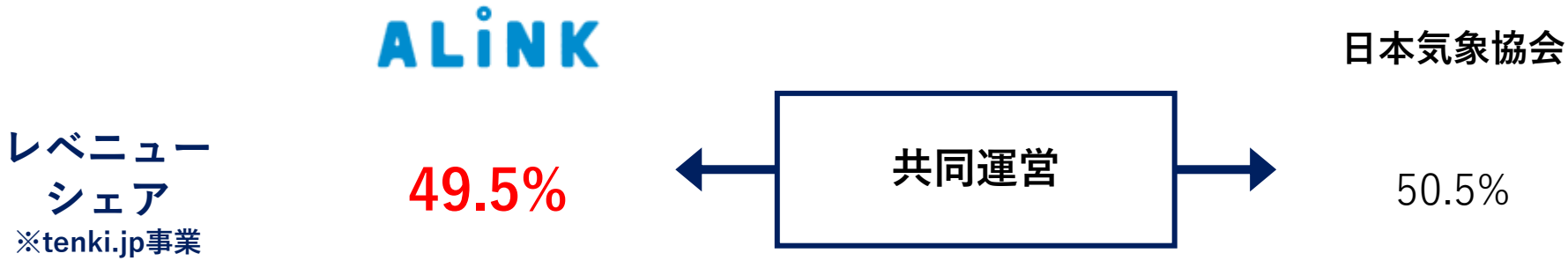
■ 当社独自のノウハウに基づき、天気と連動した広告を扱うことによって、高単価で広告を配信することが可能です



注）
DSP:クライアント（広告主）側の広告効果を最適化・最大化するためのプラットフォーム
SSP:広告を掲載するユーザー（媒体）側の収益を最大化するためのプラットフォーム

日本気象協会との共同事業

■ 日本気象協会とは、互いの強みを活かした「tenki.jp」の共同運営を実施しており、過去から徐々にレベニューシェア率を向上させ、現在は49.5%となっています





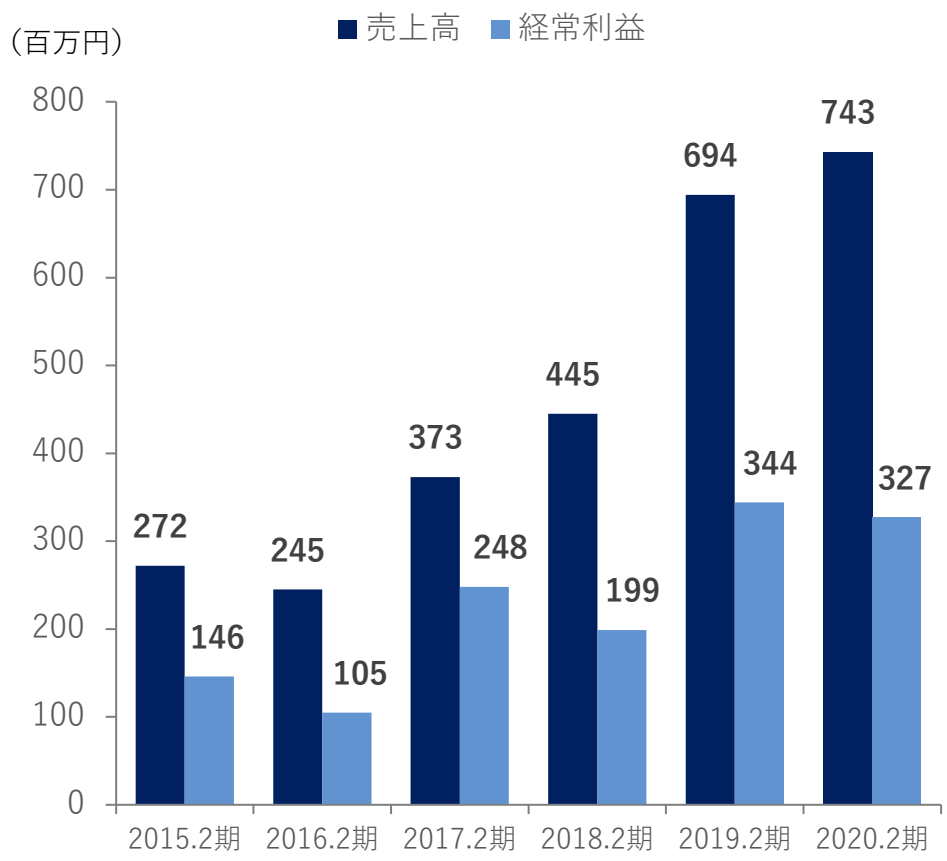
2020年2月期　決算概要

■ ユーザー数の伸長や気象リスクへの関心の高まりにより、増収増益となりました

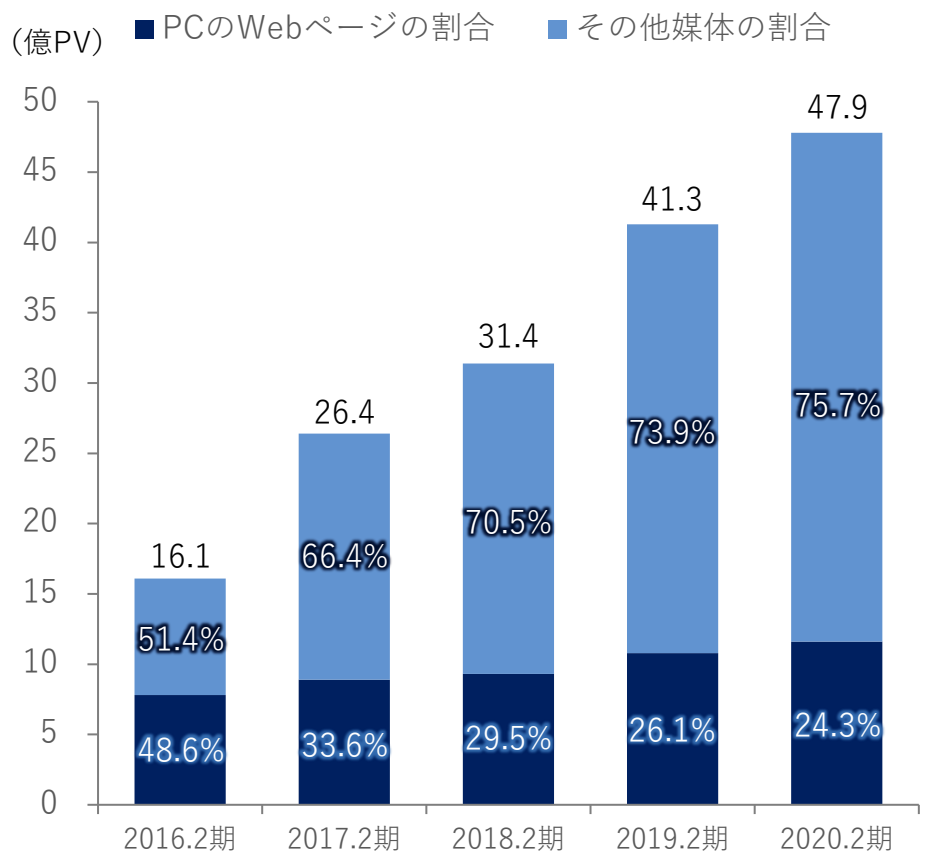
（百万円）	2020年2月期	2020年2月期 通期予想	達成率
売上高	**743**	694	107.0%
営業利益	**350**	317	110.4%
経常利益	**327**	292	111.9%
当期純利益	**226**	183	123.4%

■ tenki.jpのＰＶ数が順調に増加しております。

当社の業績推移（百万円）



tenki.jpのＰＶ数の推移（億ＰＶ）



貸借対照表

①資産合計は現金及び預金の増加により、前事業年度末比420百万円の増加

②負債合計は未払法人税等により39百万円の減少

■ 自己資本比率は92.6%（前期末85.3%）となりました

（百万円）	2019年2月期末	**2020年2月期末**	前期末差
流動資産	718	**1,110**	＋392
固定資産	250	**279**	＋29
資産合計	969	**1,389**	① ＋420
流動負債	142	**98**	△44
固定負債	-	**5**	＋5
負債合計	142	**103**	② △39
純資産合計	826	**1,286**	＋460

■ 現金及び現金同等物は前事業年度末比、347百万円の増加

（百万円）	2019年2月期	**2020年2月期**	前期末差
営業活動によるCF	203	**129**	△74
投資活動によるCF	△1	**0**	+1
財務活動によるCF	30	**217**	+187
現金及び現金同等物 期末残高	513	**861**	+347

2021年2月期　業績予想

■ 売上高799百万円、営業利益377百万円、経常利益366百万円、当期純利益281百万円（前期比24.9%増）となる見通し

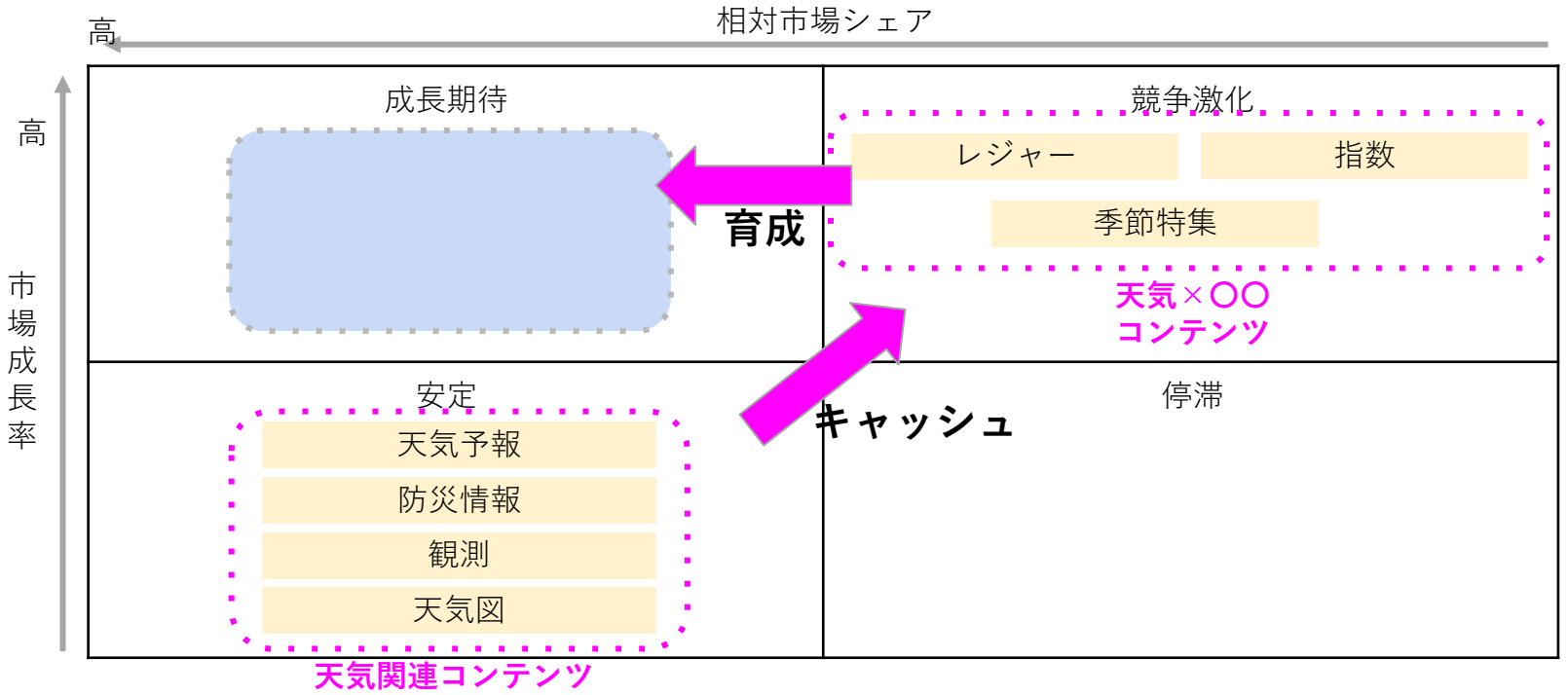
（百万円）	2021年2月期（予想）	2020年2月期比	2020年2月（実績）
売上高	**799**	107.5%	743
営業利益	**377**	107.7%	350
経常利益	**366**	111.9%	327
当期純利益	**281**	124.9%	226
1株当たり当期純利益	**134円04銭**	117.7%	113円85銭

今後の成長戦略

今後の成長戦略

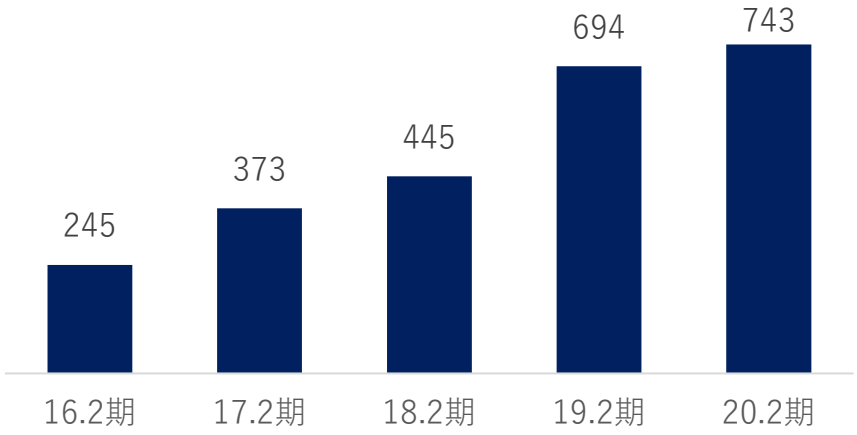
トラフィックが天気予報とその関連コンテンツに集中している
結果として、天気の良し悪しにトラフィック（売上）が左右されやすい

成長の軸をレジャー・生活情報等にシフト。
これらをフックに天気を身近な存在に＝成長を加速

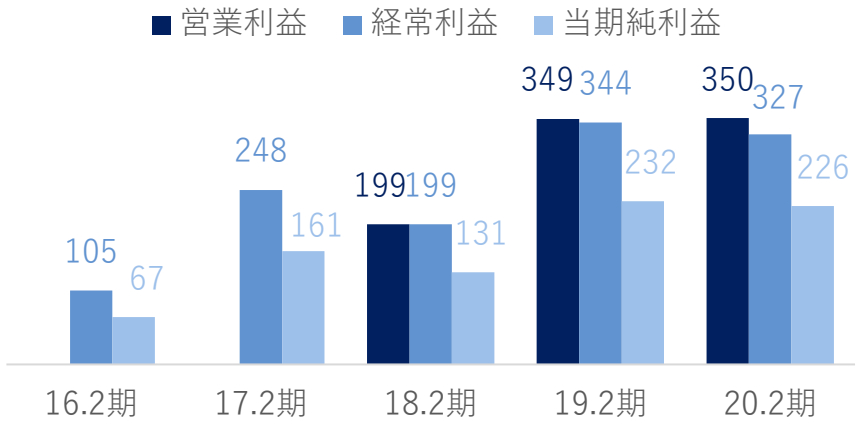


Appendix.

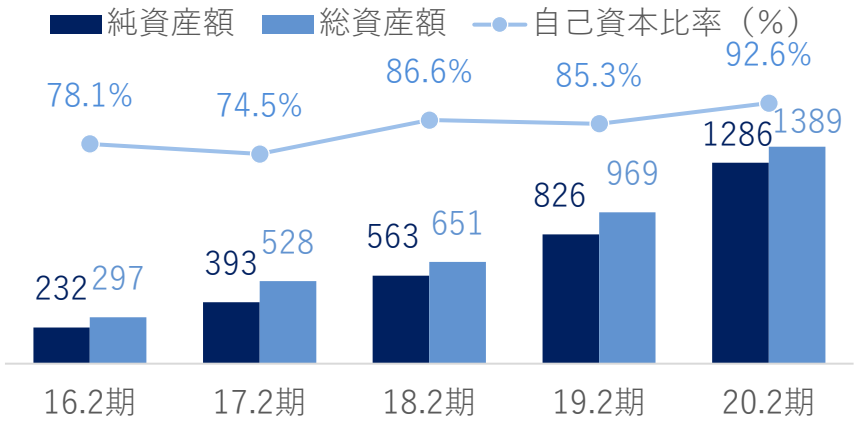
売上高（百万円）



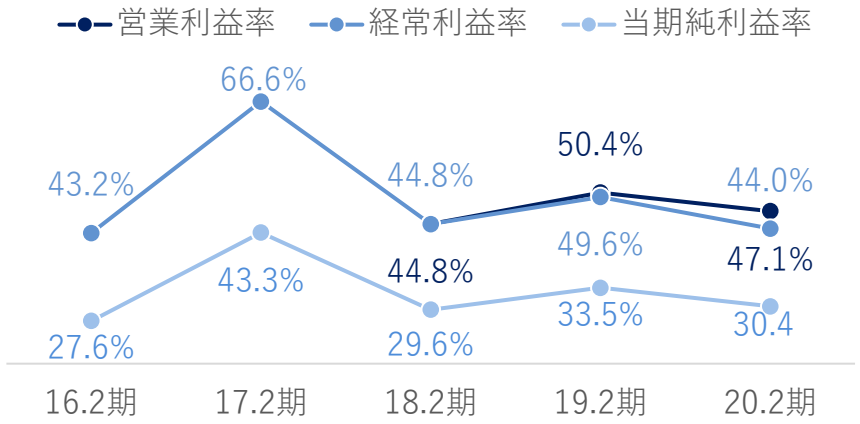
利益（百万円）



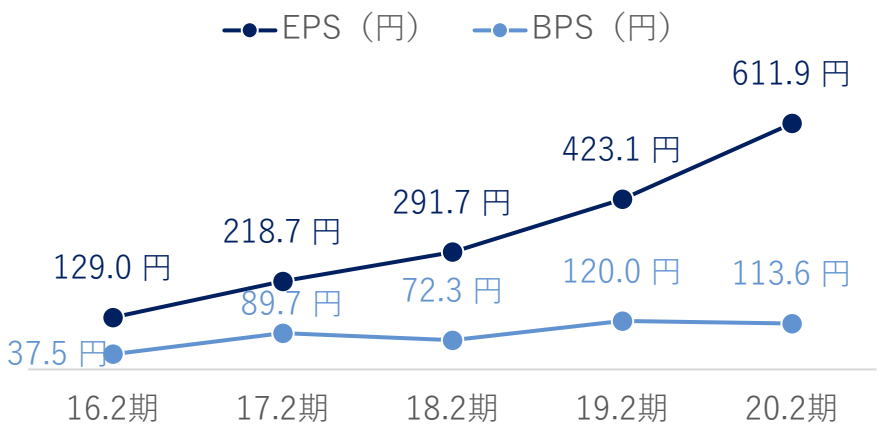
純資産額･総資産額、自己資本比率(百万円、%)



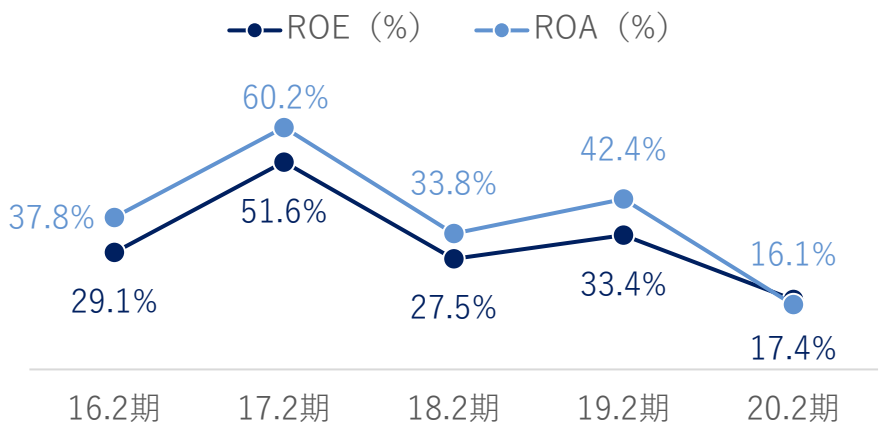
利益率（%）



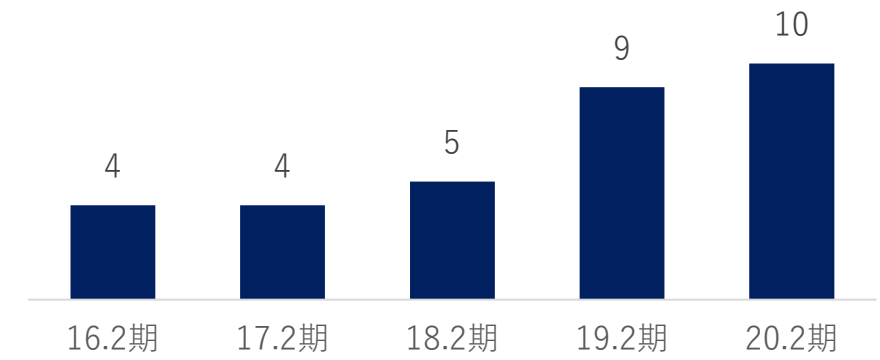
EPS・BPS（円）



ROE・ROA（%）



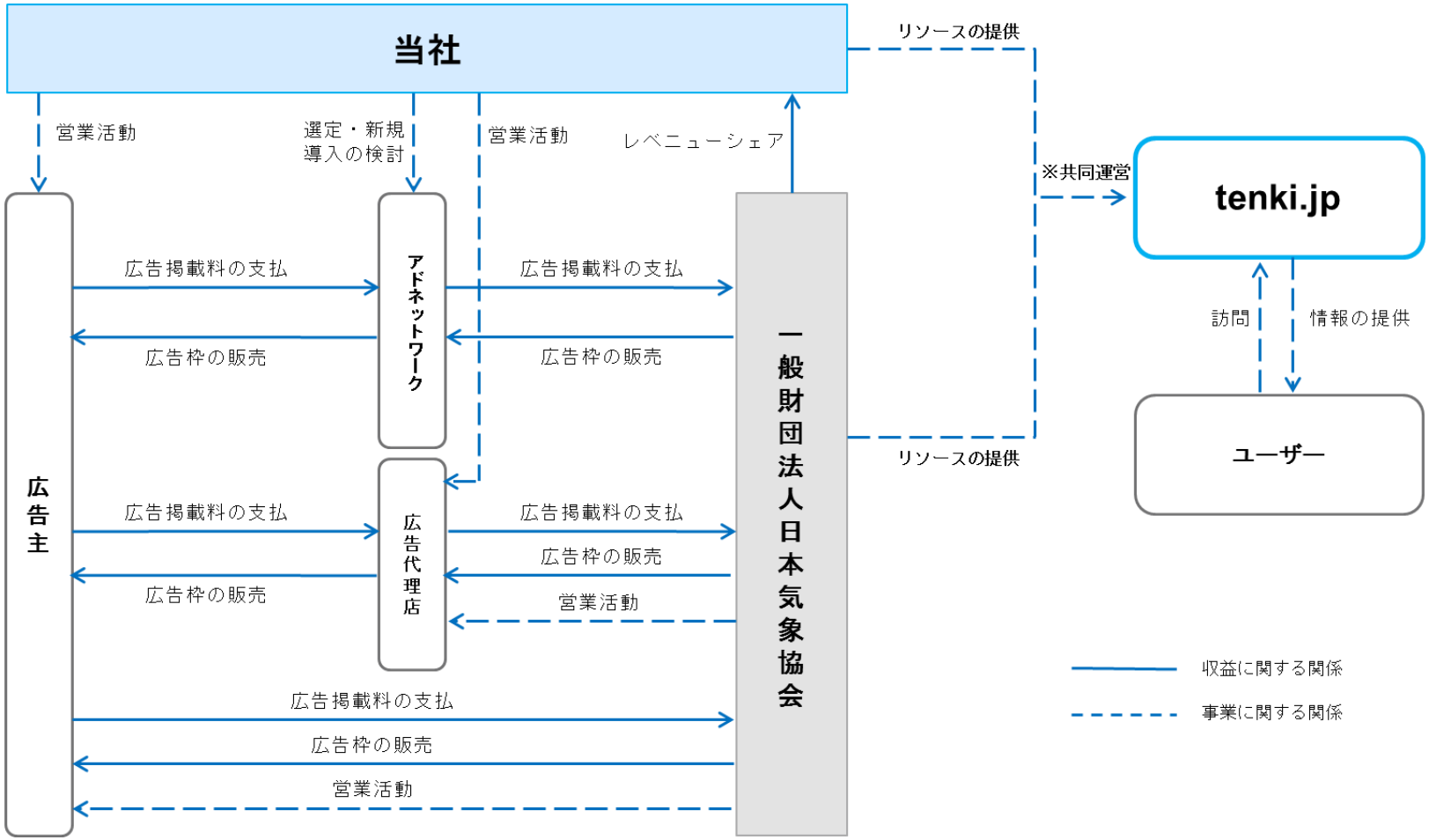
従業員数（名）



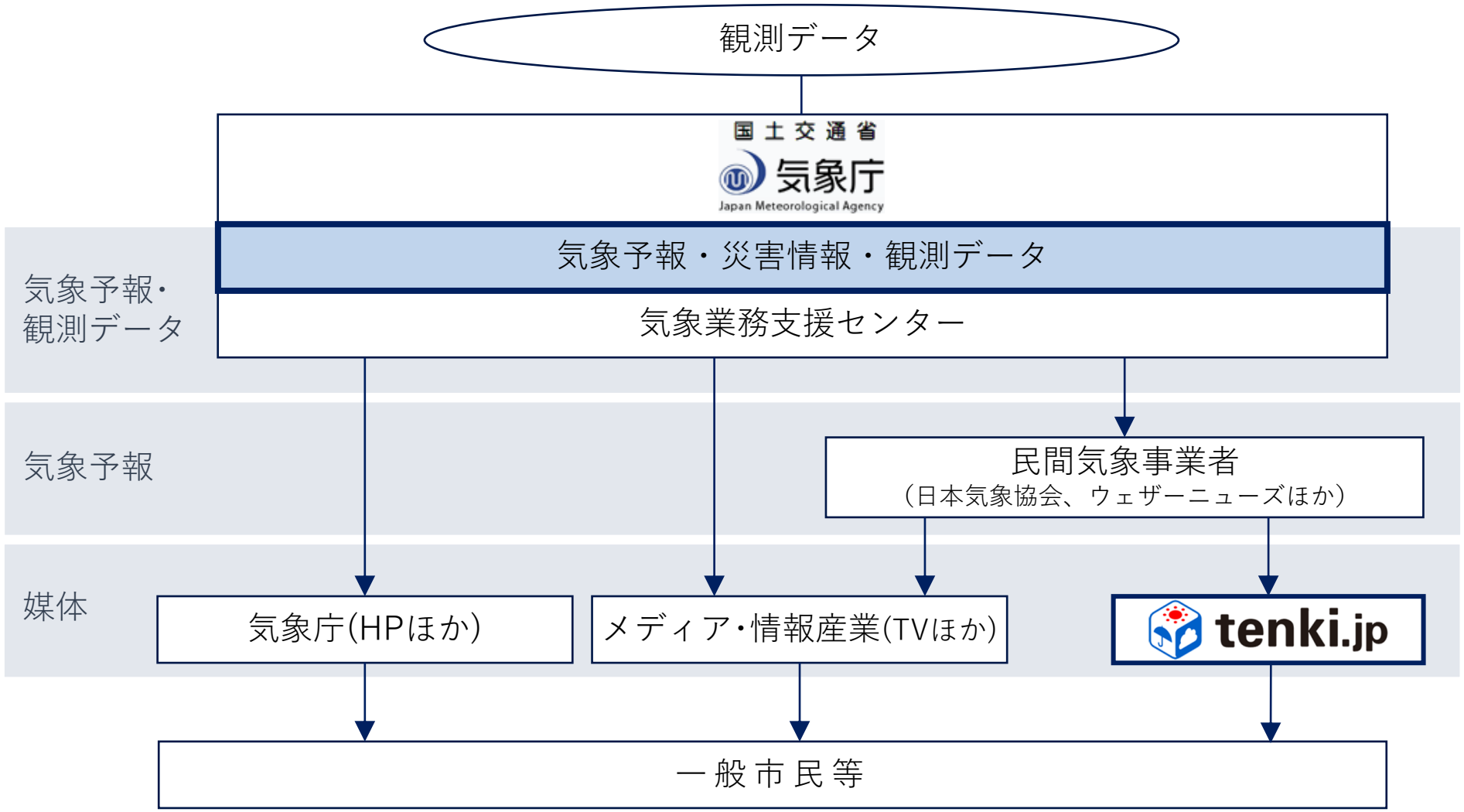
販管費（千円）



■ tenki.jpを日本気象協会と共同で運営しています



気象業界の構造


観測データ
国土交通省
気象庁
Japan Meteorological Agency
気象予報・災害情報・観測データ
気象業務支援センター
気象予報・観測データ
気象予報
民間気象事業者
（日本気象協会、ウェザーニューズほか）
媒体
気象庁(HPほか)
メディア・情報産業(TVほか)
tenki.jp
一般市民等

免責事項

- 本資料の作成にあたり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。
- また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。
- 当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。
- また、本資料発表以降、新しい情報や将来の出来事等があった場合において、当社は本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新または改訂を行う義務を負うものではありません。