

平成25年3月期 第2四半期 決算概要(連結)

1. 業績

(単位:百万円、%)

	前第2四半期 (H23.4~H23.9)	当第2四半期 (H24.4~H24.9)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H24.4~H25.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 140,043	(100.0) 140,964	921	0.7	(100.0) 282,000	△6.3	
営業利益	(4.6) 6,490	(4.3) 6,123	△366	△5.7	(2.3) 6,500	△58.1	
経常利益	(1.8) 2,577	(3.4) 4,810	2,233	86.6	(2.1) 5,900	△63.7	
四半期(当期)純利益	(0.5) 685	(0.5) 705	19	2.9	(0.1) 300	△97.2	
1株当たり四半期(当期)純利益	4円79銭	4円99銭			2円17銭		
総資産	(前期末) 425,871	402,502	△23,369	△5.5			
純資産	(前期末) 274,901	258,305	△16,595	△6.0			
自己資本比率	(前期末) 63.4%	63.0%					
為替レート(US\$)	80円	79円			79円		
為替レート(ユーロ)	114円	101円			98円		
設備投資合計額	24,877	19,589	△5,288	△21.3	46,000		
セグメント	電子部門	21,407	12,616	△8,791	△41.1	26,000	
	セラミック部門	2,104	4,323	2,219	105.5	16,500	
	建材部門	48	124	76	158.3	140	
	建設部門	30	33	3	10.0	90	
	その他	1,288	2,493	1,205	93.6	3,270	
減価償却費	19,594	19,288	△306	△1.6	43,000		
連結子会社数	41社	43社					
持分法適用会社数	1社	—					

注) ()内は売上高比率である。

2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前第2四半期 (H23.4~H23.9)	当第2四半期 (H24.4~H24.9)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H24.4~H25.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 140,043	(100.0) 140,964	921	0.7	(100.0) 282,000	△6.3	
セグメント	電子部門	(56.2) 78,727	(59.5) 83,814	5,087	6.5	(57.3) 161,500	△5.7
	セラミック部門	(26.7) 37,405	(23.5) 33,084	△4,321	△11.6	(23.9) 67,500	△10.6
	建材部門	(6.7) 9,367	(6.9) 9,691	324	3.5	(7.6) 21,500	4.0
	建設部門	(3.4) 4,806	(3.4) 4,855	49	1.0	(4.3) 12,000	△3.4
	その他	(7.0) 9,737	(6.7) 9,519	△218	△2.2	(6.9) 19,500	△7.1
営業利益	<4.6> 6,490	<4.3> 6,123	△366	△5.7	<2.3> 6,500	△58.1	
セグメント	電子部門	<2.2> 1,770	<4.2> 3,516	1,746	98.6	<1.5> 2,500	△61.2
	セラミック部門	<9.5> 3,535	<4.3> 1,439	△2,096	△59.3	<2.2> 1,500	△76.6
	建材部門	<△4.3> △401	<△3.2> △306	95	-	<△1.2> △250	-
	建設部門	<10.6> 508	<12.0> 581	73	14.4	<7.9> 950	△31.4
	その他	<5.1> 499	<2.6> 247	△252	△50.5	<3.3> 650	△46.2
	調整額等	577	644			1,150	

注) ()内は構成比率、< >内は各セグメントの売上高に対する利益率である。