

2020 年 6 月 1 日
ピクスタ株式会社

飲食店のウィズ・コロナを応援！期間限定、料理写真の無料撮影を実施 デジタル画像素材 PIXTA に「写真撮り下ろしサービス」誕生 カメラマン出張型商用撮影「PIXTA オンデマンド」開始

ピクスタ株式会社（東京都渋谷区 代表取締役社長：古俣大介、東証マザーズ：3416、以下「ピクスタ」）が運営する写真・イラスト・動画・音楽素材のマーケットプレイス「PIXTA（ピクスタ）」（<https://pixta.jp>）では、2020 年 6 月 1 日の「写真の日」より、企業や個人事業主のオーダーに応じて写真を撮り下ろす、法人向け出張撮影サービス「PIXTA オンデマンド」を開始いたします。

サービス開始と共に、コロナ禍で営業自粛を余儀なくされていた飲食店の営業再開を応援すべく、対象地域の飲食店 10 店舗限定で料理写真を無料で撮影する「飲食店応援キャンペーン」も行います。お申込み期限は 6 月 7 日まで。

PIXTA オンデマンド：<https://od.pixta.jp>



■法人向け出張撮影「PIXTA オンデマンド」概要

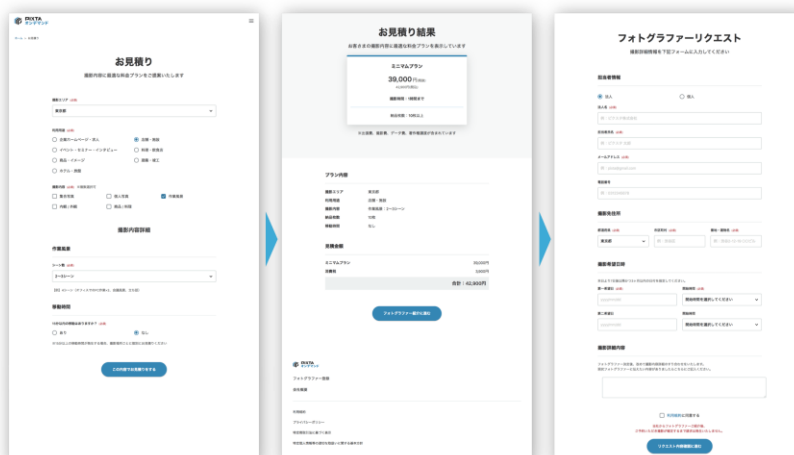
【特徴】

写真、イラスト、動画、音楽のデジタル素材オンラインマーケットプレイス「PIXTA」による、法人向け出張撮影サービスです。

PIXTA クリエイターだけでなく、家族・子ども向け出張撮影サービス「fotowa」に登録するフォトグラファーが「PIXTA オンデマンド」の撮影フォトグラファーとして登録。

オンライン上で質問に回答するだけで、その場で適切な料金プラン、所要時間がわかり、撮影手配すれば、最短数時間で撮影内容に合った最適なフォトグラファーを提案します。

（右図：見積もりフロー）



【撮影ジャンル】

企業ホームページ・求人 / 店舗・施設 / イベント・セミナー・インタビュー / 料理・飲食店
商品・イメージ / 建築・施工 / ホテル・旅館



スタッフの撮影はもちろん、建物や施設の内観、外観、商品撮影やイメージカット、料理撮影など、あらゆる撮影に対応します。

【料金プラン】

すべての料金プランには、出張費用(交通費)、撮影費用、写真データ費用、著作権譲渡費用が含まれています。また、シーン・アングル・構図等のご提案、納品データの厳選セレクト、写真の色味・明るさの調整も代金に含まれます。

ミニмумプラン

料金: 39,000 円(税抜)
時間: 1 時間まで
納品: 10 枚以上

スタンダードプラン

料金: 49,000 円(税抜)
時間: 2 時間まで
納品: 20 枚以上

ボリュームプラン

料金: 59,000 円(税抜)
時間: 3 時間まで
納品: 30 枚以上

※3 時間以上の撮影は、延長時間 1 時間につき 10,000 円(税抜)で対応

ライトプラン

イベント・セミナー・インタビュー撮影限定のプランです

料金: 20,000 円(税抜) 時間: 1 時間 納品: 撮影データ全納品

※ライトプランのみ、シーン・アングル・構図等のご提案や納品データのセレクト・加工はありません。ミスショットを除き、撮影データをそのまま全てお渡しします。

※1 時間以上の撮影の場合、1 時間延長ごとに 10,000 円(税抜)で対応可能

【撮影の流れ】



1. 見積もり(無料)
2. フォトグラファー1 名提案
(無料/最短数時間~2 営業日以内)
3. 撮影予約・契約・イメージ共有
4. 撮影
5. データ納品
(撮影日から7営業日以内)

■ 飲食店応援キャンペーン概要

緊急事態宣言が解除され、営業を再開する飲食店、また、引き続きデリバリーやテイクアウト商品の充実を図りながら再起を図ろうと奮闘する飲食店の皆様を支援すべく、料理写真を無料で撮影できるキャンペーンを実施いたします。



飲食店応援キャンペーン！

キャンペーン募集期間：2020年6月1日（月）～2020年6月7日（日）23:59まで

10店舗様に無償で撮影サービスをご提供いたします

対象地域	北海道、関東（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、茨城県、栃木県、群馬県）、愛知県、関西（大阪府、兵庫県、京都府、奈良県）、福岡県
対象店舗	10 店舗
撮影内容	料理写真を最大 5 品まで撮影いたします（撮影時間 45 分）
募集期間	2020 年 6 月 1 日（月）～2020 年 6 月 7 日（日）23:59
結果発表	選考の上、当選した店舗にのみ 6 月 12 日頃に連絡
申し込み方法	飲食店応援キャンペーンより、必要事項を記入の上、お申し込みください。 PIXTA オンデマンド「飲食店応援キャンペーン」： https://od.pixta.jp/#campaign

※ご応募にあたっての詳細や注意事項につきましては、PIXTA オンデマンド内「飲食店応援キャンペーン」ページを御覧ください。

■ 背景

【PIXTA オンデマンド開始の背景】

PIXTA に画像素材を探しにくるユーザーは、Web サイトをはじめ、出版物・販促物、その他、様々なクリエイティブ制作において「画像」を必要としています。しかし、必ずしもストック素材だけで制作物が成り立つわけではありません。

ストック素材で成り立つ部分と、撮り下ろしでなければ成り立たない部分、両方に PIXTA が応えられるようになれば、よりスムーズなクリエイティブ制作を支援できると考えました。

そこで、当社が 2016 年 2 月に開始した家族・子ども向け出張撮影サービス「fotowa」のノウハウを生かし、ビジネス利用者向けの出張撮影サービス「fotowa biz」を 2019 年 4 月にスタート。同じ出張撮影でも、個人向けと法人向けで求められる利便性やニーズの違いを経験し、約 1 年間の運営ノウハウを詰め込んで、PIXTA 内サービスのひとつ「PIXTA オンデマンド」として、統合・リニューアルすることにいたしました。

これにより、撮り下ろし写真も、イメージ写真も、画像を求めるすべての人々の需要に PIXTA が応えられるようになります。

【飲食店応援キャンペーン背景】

新型コロナウイルスの感染拡大により、不要不急の外出自粛が求められる中で、飲食店は営業自粛等、困難な状況が続いていましたが、緊急事態解除宣言がなされ、段階的な自粛の緩和で、営業を再開させる飲食店も増えてきました。

とはいえ、依然として「3密」を避ける等、コロナ以前通りの営業とはいかない店舗も多く、メニューの刷新、引き続きデリバリーやテイクアウト商品の充実、各種販促など、各店舗それぞれの工夫が求められています。

こうした状況の中で、PIXTA が貢献できるとしたら「食べたいと思わせる写真の力」を提供することだと考え、PIXTA オンデマンドのサービス開始と共に、これからの「ウィズ・コロナ」時代を生き抜く飲食店のみなさんを応援するキャンペーンを実施することにいたしました。

■ 今後の方針

PIXTA は「アジアで最も支持されるクリエイティブ・インフラになる」ことをビジョンに掲げ、クリエイティブ制作におけるあらゆる過程をサポートできる存在になることを目指しています。

ストック素材の提供だけでなく、今回、撮り下ろしの撮影を請け負う法人向け出張撮影サービス「PIXTA オンデマンド」のスタートで、クリエイティブ制作に必要なあらゆる画像の提供を目指してまいります。

今後は、モデル、スタイリスト等の手配や、イラストの描き下ろし等、オンデマンドサービスの領域の拡大を視野に、PIXTA オンデマンドの利便性を追求していく方針です。

■ 「PIXTA」について

「PIXTA」はプロ・アマチュア問わず誰もが自ら制作した写真・イラスト・動画・音楽をインターネット上で売買できるデジタル素材のマーケットプレイスとして 2006 年 5 月に開設されました。あらゆるジャンル、媒体のクリエイティブを支える豊富なイメージ画像・動画・音楽を取り揃え、日本を中心に、アジア各国の生活・文化にそった豊富なアジア素材が特徴です。現在は、英語、簡体字、繁体字、韓国語に対応し、アジアのクリエイティブ制作分野の人々から高い支持を受けています。

■ PIXTA

日本語版 <https://pixta.jp>

中国語版(簡体字) <https://cn.pixtastock.com>

英語版 <https://www.pixtastock.com>

中国語版(繁体字) <https://tw.pixtastock.com>

韓国語版 <https://kr.pixtastock.com>

* 決済対応通貨: 日本円、USドル、台湾ドル、韓国ウォン

■ ピクスタ株式会社 会社概要

社名 : ピクスタ株式会社 (東証マザーズ:3416)

設立 : 2005 年 8 月 25 日 資本金 : 319,477 千円(2020 年 3 月末時点)

所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2-12-19 東建インターナショナルビル 5 階 URL : <https://pixta.co.jp/>

TEL : 03-5774-2692 FAX : 03-5774-2695

代表取締役社長: 古俣 大介

事業内容: デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営、出張撮影プラットフォーム「fotowa」運営、芸術家支援プラットフォーム「mecelo」の運営

支店 : 日商匹克斯塔圖庫股份有限公司台湾分公司(英文名: PIXTA INC. TAIWAN BRANCH)

子会社 : スナップマート株式会社、Topic Images Inc.、PIXTA ASIA PTE. LTD.、PIXTA (THAILAND) CO., LTD.、PIXTA VIETNAM CO., LTD.

■ 取材に関するお問い合わせ先 ■ ピクスタ株式会社 経営企画部 広報担当: 小林、塚田

TEL: 03-5774-2692 / FAX: 03-5774-2695 / MAIL: pr@pixta.co.jp

※当社は現在新型コロナウイルス感染拡大防止策で在宅勤務中です。恐れ入りますが、お問い合わせはメールにてお願いいたします。